



# INFORME DE GESTIÓN

## Cámara de Comercio de Buga

### 2024

## **INFORME DE GESTIÓN 2024**

Compartimos en el presente documento los resultados de nuestra gestión durante el año 2024, los cuales son producto del trabajo coordinado de junta directiva, equipo de colaboradores, instituciones aliadas y empresarios de diferentes sectores, comprometidos todos con el desarrollo de la región y el fortalecimiento del tejido empresarial de nuestra subregión Centro del Valle.

Hoy podemos presentar con orgullo y satisfacción los resultados de nuestra gestión durante el 2024, año en el cual le seguimos apostando al relacionamiento con nuestros grupos de interés, la transformación digital, la internacionalización de nuestros empresarios y el diseño de nuevos beneficios que permitan materializar el impacto de nuestro portafolio de servicios.

Les invitamos a conocer en detalle nuestros resultados.

***Wilder López Jiménez***  
*Presidente Ejecutivo*

## NUESTRA GESTION DEL AÑO 2024

### SE ORIENTÓ EN LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

#### REGISTROS PÚBLICOS

Durante el año 2024 se implementó una modalidad de trabajo consistente en fortalecer los servicios registrales a través de la Ventanilla Única Empresarial – VUE y la realización de una serie de asesorías y charlas con el propósito de que los empresarios fortalezcan sus conocimientos en el uso de los mecanismos virtuales disponibles.

Este año se excluyó de la estadística los tramites del registro nacional de turismo – RNT pues este tipo de registro se lleva exclusivamente de forma electrónica.

En total, para efectos del cumplimiento de la meta en la actividad se tienen 3.530 renovaciones virtuales, con un cumplimiento del 221% sobre la meta inicialmente planteada, el cual incluye todas las renovaciones realizadas en el año.

#### Jornada de Renovación

El plan de la jornada de renovación se cumplió al 100% y finalizó en el mes de abril al terminar el plazo máximo de renovación del Registro Único de Proponentes.

El Movimiento de tramites comparativo con corte al 31 de diciembre de 2023 vs 2024 es el siguiente:

CONCEPTO	MATRICULA / INSCRIPCION			RENOVACION			CANCELACION		
	2023	2024	DIFERENCIA	2023	2024	DIFERENCIA	2023	2024	DIFERENCIA
<b>REGISTRO MERCANTIL</b>	<b>1944</b>	<b>2018</b>	<b>74</b>	<b>7430</b>	<b>7612</b>	<b>182</b>	<b>1349</b>	<b>1707</b>	<b>358</b>
Personas Naturales	1687	1792	105	6128	6251	123	1284	1611	327
Empresa Unipersonal	0	0	0	11	7	-4	1	0	-1
Sociedades Limitadas	1	1	0	47	41	-6	2	3	1
Sociedades Anónimas	0	0	0	39	38	-1	0	1	1
Sociedades Colectivas	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sociedades Comandita Simple	0	0	0	24	23	-1	0	0	0
Sociedades Comandita por Acciones	0	0	0	2	1	-1	1	0	-1
Sociedades Extranjeras	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sociedades de Hecho	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sociedades Civiles	0	0	0	11	11	0	1	0	-1
Sociedad por Acciones Simplificadas	256	225	-31	1166	1239	73	60	92	32
Empresas Asociativas de Trabajo	0	0	0	2	1	-1	0	0	0
<b>ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO</b>	<b>1655</b>	<b>1802</b>	<b>147</b>	<b>7600</b>	<b>7739</b>	<b>139</b>	<b>1183</b>	<b>1547</b>	<b>364</b>
Establecimientos de Comercio	1549	1667	118	6856	6988	132	1120	1464	344
Establecimiento Foraneo	102	130	28	507	529	22	47	72	25
Sucursal Nacional	1	1	0	16	17	1	4	1	-3
Agencia Nacional	3	4	1	221	205	-16	12	10	-2
Sucursal Extranjera	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>REGISTRO DE PROPONENTES</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>79</b>	<b>72</b>	<b>-7</b>	<b>35</b>	<b>48</b>	<b>13</b>
Registro Unico de Proponentes	36	54	18	79	72	-7	35	48	13
<b>ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO</b>	<b>92</b>	<b>94</b>	<b>2</b>	<b>705</b>	<b>736</b>	<b>31</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>
Entidades Sin Animo de Lucro	92	94	2	705	736	31	15	15	0

En general, se observó un incremento en las matrículas de persona natural, establecimientos de comercio, registros únicos de proponentes y entidades sin ánimo de lucro, sin embargo, se evidenció una reducción en la constitución de personas jurídicas tipo SAS con relación al movimiento que se tuvo en 2023.

En cuanto a las renovaciones, se observó un incremento respecto de las personas naturales y las sociedades tipo SAS, evidenciándose una reducción en los demás tipos societarios. En cuanto a los establecimientos de comercio y las entidades sin ánimo de lucro se tuvo un crecimiento y, reducción respecto del registro único de proponentes.

En cancelaciones, se observó un incremento en los registros únicos de proponentes, en los establecimientos de comercio, personas naturales y sociedades tipo SAS.

En este último aspecto, es importante tener en cuenta que en la depuración anual de los registros se depuraron 730 personas naturales y 718 establecimientos de comercio.

### **Programa Cámara móvil**

Este programa tiene como objetivo descentralizar los servicios que presta el área de registros públicos de la Cámara de Comercio de Buga. Se desarrolló en los meses de enero a marzo de 2024.

La relación de jornadas realizadas y los usuarios atendidos es la siguiente:

<b>Jornada</b>	<b>Usuarios atendidos</b>
Calima El Darién	23
Calle 21	11
Costa Rica	20
Santa Elena	14
El Placer	24
Calle 21	134
Buga Plaza	12
<b>TOTAL</b>	<b>238</b>

Con estas jornadas se cumplió la meta con un sobre cumplimiento del 59% al atender en total 238 usuarios durante las diferentes jornadas.

### **Diplomado Gerencia de Entidades Sin Ánimo de Lucro**

Se llevó a cabo el diplomado en Gerencia de Entidades Sin Ánimo de Lucro, con la participación de 35 personas. Este diplomado se desarrolló entre el 9 de julio y el 19 de septiembre, con una intensidad total de 80 horas.

Durante el programa se abordaron los siguientes módulos:

- Aspectos legales
- Énfasis tributario y contable
- Contratación laboral y seguridad social
- Mercadeo social
- Contratación estatal

- Administración y finanzas
- Proyectos

El diplomado ofreció herramientas clave para fortalecer la gestión y operatividad de las entidades sin ánimo de lucro.

### **Programa Vincula2**

A partir de abril de 2024, se puso en marcha el programa **Vincula2**, cuyo objetivo es visitar a los comerciantes del municipio para sensibilizarlos sobre los beneficios de la formalidad.

Durante la ejecución del programa:

- Se realizaron 670 visitas, alcanzando un exceso del 12% respecto a la meta de sensibilizaciones establecida.
- Se logró la formalización de 289 comerciantes, superando la meta proyectada en un 45%.

Estos resultados reflejan un impacto significativo del programa en la promoción de la formalidad comercial en el municipio.

### **Programa Conecta2**

Se implementó el programa **Conecta2**, enfocado en visitar a los comerciantes en sus establecimientos para:

- Socializar los servicios del área de registros públicos.
- Recopilar información sobre sus necesidades.
- Identificar los aspectos en los que requieren apoyo por parte de la Cámara.

En total, se llevaron a cabo **161 visitas**, logrando un **exceso del 115%** en el cumplimiento de la meta establecida. Este programa permitió un acercamiento directo con los comerciantes y un mejor entendimiento de sus requerimientos.

### **Programa Acceso al Régimen Tributario Especial para las ESAL**

Este programa tiene como propósito asesorar a las entidades sin ánimo de lucro acerca de los requisitos y condiciones que deben cumplir la entidad sin ánimo de lucro para ser calificada dentro del régimen especial que administra la DIAN. En total fueron asesoradas 24 entidades sin ánimo de lucro, lo que representa un exceso en el cumplimiento de la meta propuesta del 60%.

## **Programa Juventud Empresarial**

En el marco de este programa se realizó un acompañamiento a estudiantes de la institución educativa Simón Bolívar en el Municipio de Calima, El Darién, sobre los tramites y actividades que realiza la Cámara de Comercio. Además, se llevó a cabo una capacitación sobre marca personal y presencia en el entorno digital de las empresas, culminando con un taller sobre creación de sociedades para el cual se tuvo en cuenta el modelo de una sociedad por acciones simplificada. De la actividad participaron 52 estudiantes de los grados 10 y 11, teniendo un exceso en el cumplimiento de la meta del 104%.

## **Centro de Conciliación y Arbitraje**

Durante el año 2024, se atendieron un total de 62 trámites, superando con éxito la meta prevista, lo que representa un cumplimiento del 77%. De este total, 48 correspondieron a solicitudes de conciliación, de las cuales 11 fueron gestionadas de manera gratuita en el marco de la Jornada Nacional de Conciliación. Adicionalmente, se recibieron 14 solicitudes de insolvencia de personas naturales no comerciantes.

En el año 2024, se llevaron a cabo dos jornadas de capacitación para los operadores del centro. La primera de ellas abordó dos temas clave: el manejo de plataformas digitales para el desarrollo de audiencias virtuales y el protocolo de atención de las mismas. La segunda jornada se centró en el proceso ejecutivo arbitral. En cuanto al indicador de capacitación, el cumplimiento de la meta alcanzó el 67%.

En cuanto a la promoción de los servicios del centro de conciliación, se realizaron dos campañas a lo largo del año. Durante el primer semestre, la campaña consistió en la publicación de imágenes informativas que socializaban los servicios del centro. En el segundo semestre, se llevó a cabo una campaña con la publicación de cuatro videos promocionales, logrando un cumplimiento del 100% en la meta de promoción de los servicios.

## **COMUNICACIONES**

### **Encuentros con grupos de interés**

Esta estrategia planteada por primera vez en el plan de trabajo del proceso de comunicaciones para al año 2024, buscó realizar encuentros presenciales con los siguientes grupos de interés: nuevos matriculados, afiliados, contadores, periodistas y narradores orales. Es una forma de acercarnos a estos públicos y contarles de primera mano la gestión de la Cámara y los programas que brinda la entidad. En el caso de los nuevos matriculados, por ejemplo, los directivos de la entidad presentan el portafolio de servicios y programas al que tienen derecho, después de haber dado el primer paso hacia la formalidad. Al final de estas reuniones es satisfactorio conocer el testimonio de los asistentes que siempre coinciden en decir que “no sabían que la Cámara brindaba tantos servicios”.

Otros espacios como el Encuentro de Contadores, Periodistas y Afiliados están dedicados a la actualización de los profesionales y a contar los avances de la gestión de la Cámara de Comercio de Buga. Además, sirven para que los profesionales, empresarios y comerciantes cuenten con un evento para el relacionamiento, la integración y el intercambio comercial.

El Encuentro de Narradores Orales es un evento cultural de talla internacional que cuenta con la participación de representantes de varios países de Latinoamérica como Paraguay, Uruguay, Argentina, México, Brasil, Perú y Ecuador, entre otros. Es un evento cultural de contadores de historias abierto a la comunidad, pero al que también invitamos de manera especial a los colaboradores de la CCBuga y su grupo familiar.

Al final del 2024 se realizaron en total 12 encuentros de la siguiente manera:

- Matriculados (5)
- Afiliados (4)
- Contadores (1)
- Periodistas (1)
- Narradores Orales (1)

### **Empresarios visibilizados en nuestros medios digitales**

El año 2024 marcó un avance significativo en la visibilización de los empresarios de nuestra jurisdicción a través de nuestros medios digitales. Con el objetivo de destacar los productos y servicios de nuestros empresarios, se diseñaron y publicaron 672 contenidos, los cuales incluyeron post, reels y testimoniales, en los que los empresarios fueron los protagonistas. La creación y difusión de estos contenidos ha logrado destacar la variedad de productos y servicios que encontramos en los negocios de nuestra jurisdicción. Este esfuerzo permitió promover el crecimiento de los negocios locales, aumentar las ventas y fortalecer la reputación de la CCBuga.

A continuación, el desglose de los contenidos generados:

- 342 reels
- 51 fotos en la web
- 115 testimonios de empresarios
- 8 historias empresariales
- 160 empresarios participaron en transmisiones en vivo durante las Ferias Empresariales en diferentes municipios.

### **Comunicación de gestión**

En el año 2024 publicamos de manera mensual, el avance de nuestra gestión en doce videos informativos titulados “así avanza nuestra gestión”, que se convierten en un resumen audiovisual de las principales actividades realizadas mes a mes y el impacto que han tenido en nuestra comunidad empresarial.

Estos informes audiovisuales mensuales se complementan con otros productos informativos como los informes especiales sobre actividades, programas y servicios específicos que se brindan a nuestros comerciantes y empresarios cada semana y que, por su inmediatez ameritan ser comunicados de manera oportuna.

Estos productos informativos, más las ruedas de prensa, boletines de prensa y giras de medios forman parte de la estrategia de comunicación de gestión con la cual buscamos mantener informados a nuestros grupos de interés sobre el avance y el impacto de nuestro portafolio de servicios y de programas

En total, se publicaron 148 contenidos relacionados con la gestión institucional:

- 12 Así avanza nuestra gestión
- 104 Informes especiales
- 17 Contenidos para medios de comunicación
- 8 Ruedas de prensa
- 7 Gira de medios

### **Engagement en nuestro ecosistema digital**

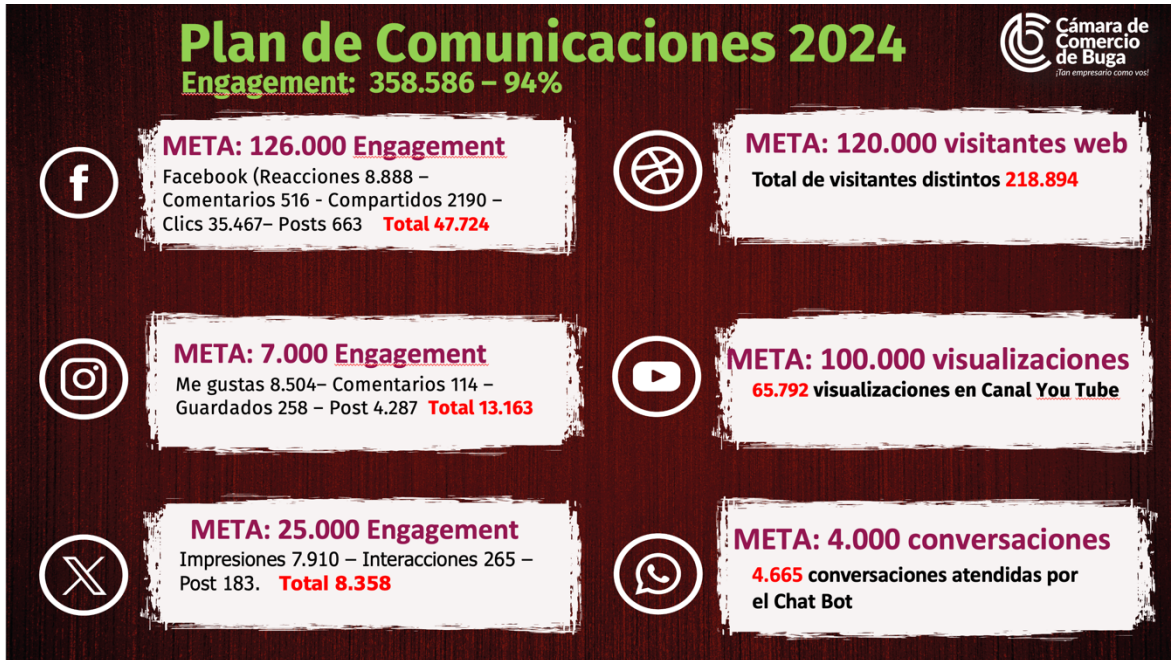
La interacción con los usuarios en nuestras redes sociales (Facebook, Instagram, X, YouTube) es una prioridad para la Cámara de Comercio de Buga. En el 2024, nos centramos en generar contenido valioso y relevante para fomentar la participación de nuestros públicos. Esto incluyó reels, informes y convocatorias para motivar la interacción con nuestras actividades, programas y servicios.

El comportamiento registrado en nuestras redes sociales, página web ([www.ccbuga.org.co](http://www.ccbuga.org.co)) y WhatsApp institucional es un reflejo del compromiso con la cercanía y la interacción con nuestros usuarios.



Al finalizar el 2024 registramos el siguiente comportamiento en nuestras redes sociales, nuestra página web [www.cccbuga.org.co](http://www.cccbuga.org.co) y el WhatsApp institucional.

Ver la gráfica a continuación.



### Campañas para el territorio

En 2024, la Cámara de Comercio de Buga llevó a cabo diversas campañas para promover el comercio local y el destino turístico del Centro del Valle.

En el marco de las campañas del comercio, se realizaron las actividades promocionales: la “Maratón de Descuentos”, impulsada en alianza con la emisora Fiesta Estéreo 106.1, y la promoción de eventos comerciales como el Día del Niño, Día de la Madre y Día del Padre.

Adicional a lo anterior, las campañas del comercio son las que demandan un mayor esfuerzo comercial y publicitario por parte de la Cámara de Comercio de Buga y sus aliados: la Alcaldía Municipal y el comercio unido, el mayor esfuerzo publicitario. Este año se realizaron dos campañas, “Amor, Amistad y Descuentos” y la tradicional de navidad con el lema “Comprar aquí está de moda.

Para incentivar y promocionar el destino Centro del Valle se implementaron dos importantes estrategias comunicacionales: “El parche está en el Centro del Valle” y “COP 16”, aprovechando el gran volumen de conversaciones que generó para el Valle del Cauca ser anfitrión de este importante evento de talla mundial.

A continuación, el resumen de la gestión adelantada en las campañas del territorio y del comercio:

## **Campañas**

- Maratón de Descuentos
- Amor y Amistad
- Navidad de Descuentos
- El parche está en el Centro del Valle

## **Ferias Empresariales “Compro en mi tierra”**

- Ginebra
- Buga
- Guacarí
- Restrepo

## **Campañas de Comunicación Institucionales**

La conceptualización, ejecución y difusión de diferentes campañas corporativas ha desempeñado un papel esencial en nuestra estrategia de comunicación. Estas campañas permiten destacar los programas y servicios que merecen un esfuerzo publicitario para posicionar nuestro portafolio de servicios. Al comunicar de manera contundente y relevante estos programas, logramos generar conciencia y promover la participación de los empresarios en los programas que responden directamente a sus necesidades.

A lo largo del año, se ejecutaron campañas institucionales centradas en destacar programas y servicios clave de la CCBuga que incluyeron piezas digitales, videos, animaciones, reels, free press, giras de medios y el apoyo de medios tradicionales de radio, prensa y televisión.

- Campaña de Renovación de la Matrícula Mercantil
- Campaña Cívica “Buguemos Bien”
- Centro de Conciliación y Arbitraje
- Facturación electrónica
- COP 16
- Jornada Nacional de Conciliación
- Amor, Amistad y Ofertas
- Navidad de Descuentos
- III Congreso Nacional de Turismo Religioso
- Censo Empresarial de Guadalajara de Buga

## Encuesta de Percepción

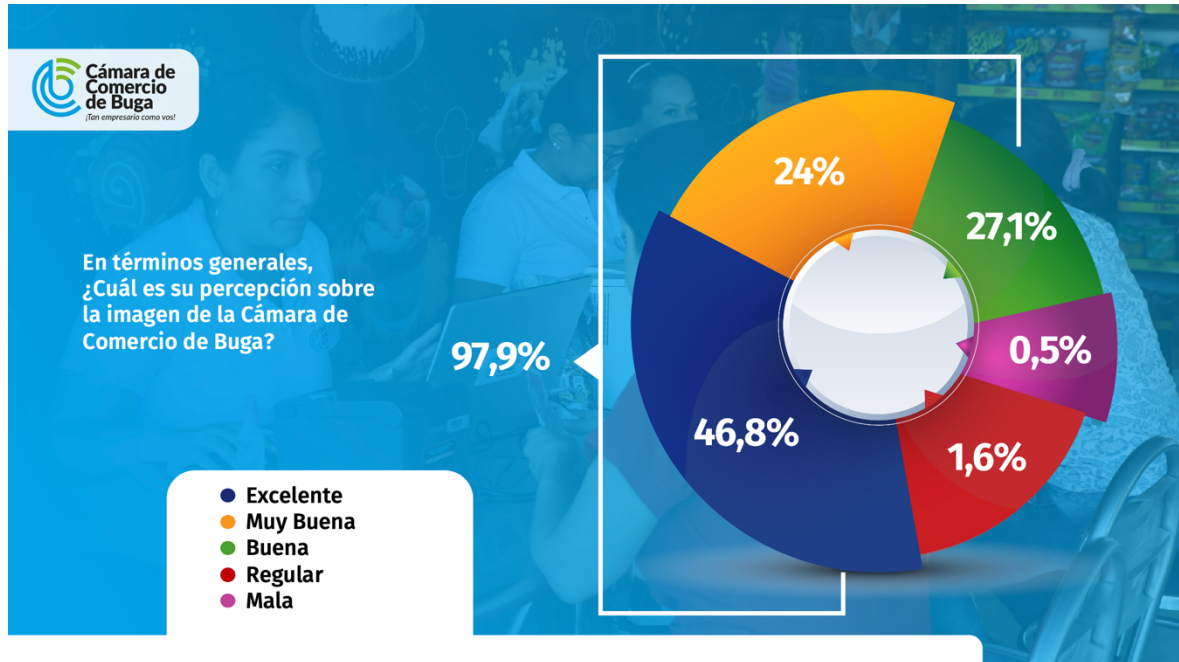
Este instrumento de medición de la imagen favorable de la Cámara de Comercio de Buga no se aplicaba desde el año 2019. Después de una pausa estratégica, en 2024 se retomó la aplicación de la Encuesta de Percepción para conocer la nueva imagen de la entidad, las estrategias de relacionamiento que nos permitieron acercarnos de una nueva forma a nuestros comerciantes y empresarios y el cambio de la identidad corporativa.

La encuesta de percepción fue aplicada a un total de 387 comerciantes y empresarios de la jurisdicción de la CCBuga y su objetivo fue “conocer la percepción, necesidades y expectativas de los comerciantes y empresarios vinculados a la Cámara de Comercio de Buga, con el fin de implementar acciones de mejora que permitan brindarles un mejor servicio a nuestros grupos de interés”.

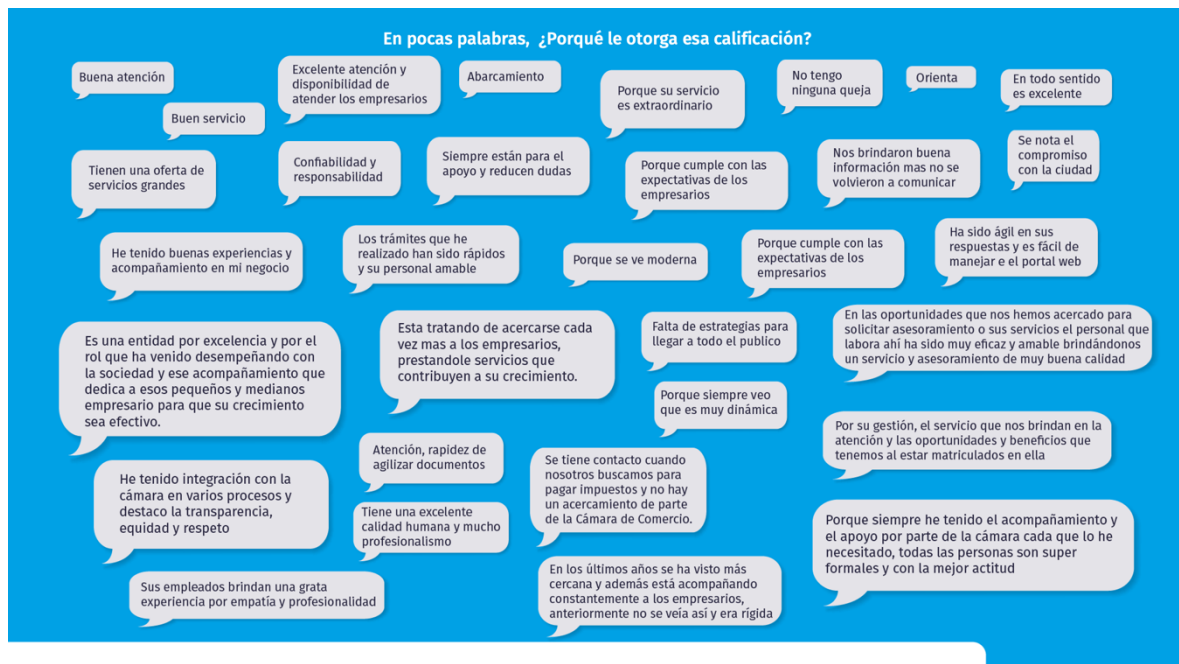
En la siguiente ficha técnica, se presentan los datos clave del instrumento que se aplicó.

Ficha técnica	
<b>Nombre</b> Encuesta de percepción de la Cámara de Comercio de Buga	<b>Tamaño de la población (N):</b> 10,494
<b>OBJETIVO</b> Conocer la percepción, necesidades y expectativas de los comerciantes y empresarios vinculados a la Cámara de Comercio de Buga, con el fin de implementar acciones de mejora que permitan brindarles un mejor servicio a nuestros grupos de interés.	<b>Nivel de confianza:</b> 95%
<b>MUESTRA MÍNIMA</b> 370 EMPRESARIOS Y COMERCIANTES	<b>Margen de error (E):</b> 5%
<b>ENCUESTAS REALIZADAS</b> 387	<b>Proporción estimada (p):</b> Usaremos 0.5 (50%) para la máxima variabilidad.
<b>INSTRUMENTO</b> Encuesta en Google Forms 101 usuarios la autogestionaron 286 encuestas se aplicaron por llamada telefónica	<b>Tamaño de la muestra calculado para una población infinita:</b> 384
<b>ENCUESTADOS</b> 303 matriculados inscritos a la tiquetera 75 afiliados 9 campañas del comercio	<b>Tamaño de la muestra ajustado para una población finita de 10,494:</b> 371
	<b>Por lo tanto, para una población de 10,494 empresas con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se definió una muestra mínima de 371 empresas</b>

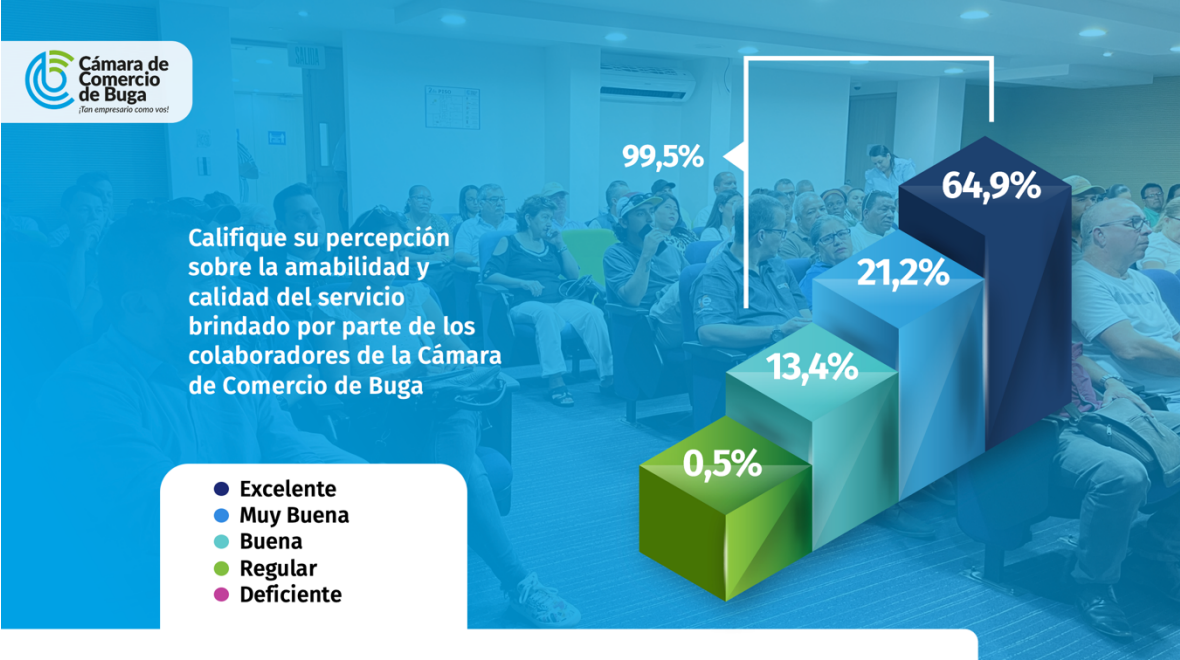
Respecto a los resultados generales de la Encuesta de Percepción, se encontró que un 97,9% califican de manera positiva la imagen de la Cámara de Comercio de Buga (Excelente 46,8%, Muy buena 24% y Buena 27,1%).



Entre los motivos que argumentan para otorgarle esa calificación, tenemos los que aparecen en la siguiente gráfica.



Para la CCBuga y sus colaboradores es importante conocer la percepción sobre la amabilidad y calidad del servicio brindado por parte de nuestro equipo humano. Al respecto, los resultados fueron contundentes al consolidar un 99,5% de calificación Excelente (64,9%), Muy buena (21,2%) y Buena (13,4%). Ver el gráfico que aparece a continuación.



## COMPETITIVIDAD

En 2024, la Cámara de Comercio de Buga continuó impulsando la competitividad empresarial en su jurisdicción a través de una serie de programas enfocados en fortalecer la capacidad productiva, comercial y de innovación de los empresarios y emprendedores locales. Estos programas estuvieron diseñados para ofrecer asesorías especializadas, capacitaciones y estrategias que permitieron a las empresas mejorar sus procesos, ampliar su presencia en mercados regionales e internacionales y optimizar sus recursos.

El compromiso con la mejora continua se reflejó en los resultados obtenidos, no solo cumpliendo las metas establecidas, sino superándolas en varios de los casos. A través de iniciativas como el Plan de Aceleración Empresarial, el Centro de Transformación Digital, y las campañas de promoción del comercio local, se contribuyó al desarrollo de un ecosistema empresarial más competitivo, capaz de enfrentar los desafíos de un mercado en constante evolución.

A continuación, se presenta un resumen detallado de los programas implementados, sus resultados y las actividades realizadas durante el año, con el objetivo de seguir fortaleciendo el tejido empresarial y promoviendo el crecimiento sostenido de nuestra región.

### Plan de Aceleración (Consolida tu Empresa)

En el año se logró asesorar de manera personalizada y en sitio, a un total de 200 comerciantes del área de jurisdicción, repartidos en 96 asesorados en Gestión Comercial y 104 asesorados en temas financieros y contables



### Centro de Transformación Digital

Este programa permitió asesorar un total de 250 comerciantes del área de jurisdicción en marketing digital, con el objetivo de llevar los negocios al siguiente nivel y mejorar la presencia de los negocios en las redes sociales.

## Actualización Empresarial Comercio

Durante el año se realizaron un total de 15 capacitaciones tipo charlas, seminarios o talleres que permitió un total de 606 comerciantes del área de jurisdicción.

Temas abordados:

- Facturación Electrónica
- Actualización Tributaria
- Plan Estratégico de Seguridad Vial
- Como Diseñar en Canvas
- Marketing Digital
- Servicio al Cliente
- Taller de Fotografía
- Gerencia Exitosa de Pequeños Negocios
- Inteligencia Artificial



## Campaña Compro en mi Tierra

A través de programa, realizaron en total 14 actividades de promoción del comercio local en diversos municipios de la jurisdicción

- Campaña mes del Niño: 24 comerciantes
- Campaña mes de la Madre: 40 comerciantes
- Campaña mes del Padre: 24 comerciantes
- Campaña mes Amor y Amistad: 124 comerciantes
- Feria Empresarial Compro en Mi Tierra Ginebra: 37 comerciantes. Visitantes 11.000. Ventas: \$38.850.000
- Feria Empresarial Compro en Mi Tierra Buga: 32 comerciantes, Visitantes: 13.770. Ventas: \$86.220.000
- Feria Empresarial Compro en Mi Tierra Guacarí: 58 comerciantes. Visitantes: 8.230. Ventas: \$14.520.000
- Feria Empresarial Compro en Mi Tierra Restrepo: 33 comerciantes. Visitantes: 614. Ventas: \$2.997.000
- Feria Empresarial Mujer Emprendedora Buga: 23 emprendedoras. Visitantes: 740. Ventas: \$1.840.000
- Festival Fiambre Sabor Guacariceño: 42 comerciantes. Visitantes 2.220. Ventas: \$10.010.000



- Feria Exposición Artesanos Buga: 39 expositores. Visitantes: 3.760. Ventas \$12.060.000
- Trasnócho Calle 21 Buga: 122 comerciantes
- Trasnócho Centro Buga: 212 comerciantes
- Campaña Compro en Mi Tierra Buga fin de año: 249 comerciantes

Total comerciantes y emprendedores: 932

Total ventas: \$166.497.000

Total visitas stand: 40.334

### Núcleos Empresariales

A lo largo del 2024, se gestaron alianzas que permitieron atender a emprendedores, micronegocios y comerciantes de la economía popular en procesos de fortalecimiento empresarial y comercialización de sus productos.

- **Programa YARU con Fundación WWB:** 66 emprendedores acompañados
- **Programa TransformaT con Confecámaras:** Buga: 34 emprendedores acompañados, 34 artesanos acompañados; Guacarí: 34 emprendedores acompañados
- **Simposio para la Mujer Emprendedora TransformaT:** Asistieron 98 emprendedoras.
- **Expobellaza:** 323 personas asistentes, representando 127 empresas impactadas
- **Programa Fortalecer con la Cámara de Comercio de Ibagué e Innpulsa:** 30 comerciantes acompañados





## Programa Destinos Mágicos

Durante el año, se implementaron diversas iniciativas para fortalecer el sector turístico, abarcando áreas esenciales como el servicio al cliente, las estrategias comerciales, la sostenibilidad turística y la capacitación en competencias laborales de sus colaboradores. Estas acciones tuvieron como objetivo mejorar la calidad y competitividad de los prestadores de servicios turísticos, con un enfoque integral en su desarrollo.



Entre las actividades destacadas se incluyen:

- Certificación en Competencias en Servicio al Cliente en Buga y Calima el Darién, para un total de 35 personas certificadas, representado a 26 empresas.
- Certificación en Competencias BPM en Buga, con 31 personas, representado a 15 empresas.
- Curso Básico de Mesa y Bar con SENA, en la que participaron 16 personas, representado a 6 empresas.
- Curso Cocina Fría Nacional e Internacional, con la participación de 21 personas, representando 15 empresas.
- Programa Anfitriones del Buen Servicio para Taxistas en Buga, que benefició a 4 empresas y 18 conductores.
- Charla sobre aprovechamiento de datos y tendencias digitales, con la asistencia de 5 empresas.
- Charla sobre cómo mantenerse vigente y luego viral, dirigida a 10 empresas.
- Charla sobre la importancia de las OTAs, con la participación de 7 empresas.
- Asesorías en Marketing Digital para 9 empresas.

- Charla sobre Calidad Turística, con la participación de 1 empresa y 10 asistentes.
- Charla sobre el poder de renovar la marca, dirigida a 3 empresas.

Estas iniciativas refuerzan el compromiso con el crecimiento y la profesionalización del sector turístico, permitiendo a los actores locales adaptarse a las nuevas demandas del mercado y mejorar su competitividad en un entorno cada vez más dinámico.

## Consolidación de productos y atractivos turísticos del CMT

A través de este programa, se consolidaron productos turísticos representativos de nuestra jurisdicción y se potenciaron eventos clave para posicionar al Centro del Valle como un destino turístico de referencia.

Las principales actividades realizadas fueron:

- V Mesa de Cafés Especiales Calima el Darién: 175 personas impactadas, incluyendo empresarios, visitantes, catadores, compradores, vendedores y aliados de la cadena del café.
- Speed Networking previo a la COP16: 87 participantes, representando a 56 empresas.
- Buga Sabor Fest: 40 expositores con ventas por \$6.339.110.
- Mesa de Negocios COP16: 50 empresas y 5 agencias compradoras.
- I Encuentro Tejedoras de Buga: 27 expositoras con ventas por \$3.649.000.
- Foro Metropolitano de Turismo en Buga: 72 asistentes, representando a 12 empresas.
- Show Room Turístico Momento Pro: 7 agencias y 1 Fondo Empleados presentes.
- III Congreso Nacional de Turismo Religioso y de Patrimonio: 351 asistentes.
- Rueda de Negocios Turismo y Oportunidades CMT: 38 empresas y 11 agencias nacionales.



## Promoción Turística Regional CMT

A través de esta estrategia se logró durante el año promover el destino Centro del valle del Cauca a nivel regional, nacional e internacional.

Entre las principales acciones destacadas se encuentran:

- XI Internacional Workshop de Turismo Religioso, Fátima: Se promovió el destino con 100 compradores internacionales especializados en turismo religioso. Asistieron la Alcaldía de Buga y 1 empresario.
- 42ª Vitrina Turística de Anato: 15 empresas atendieron el stand, con 1.092 visitantes, generando ventas por \$24.000.000 y un potencial de \$283.000.000.
- Networking Turístico CMT: Participaron 37 personas, representando a 19 empresas.
- Tianguis Turístico, Acapulco: Se promocionaron 2 Pueblos Mágicos, con la participación de 4 empresas, 3 universidades y 1 alcaldía.
- Colombia Travel Expo, Medellín: 21 empresas asistentes, logrando ventas por \$17.994.000 y un potencial de \$387.650.000.
- II Congreso Internacional de Turismo, Patrimonio y Sociedad, Cartagena: Asistieron 3 empresas y la Alcaldía de Buga.



### Agencias 3.0

Este programa buscó dar herramientas a Agencias Operadoras de nuestra jurisdicción, que les permitiera diseñar experiencias turísticas para hacer más atractivo el destino y de esa manera traer más turísticas al Centro del Valle.

Finalizan el programa 13 agencias:

- Agencias de Viaje la María Tours
- Agencias de Viaje los Paseos de la Abuela
- Agencias de Viajes Turismundo
- Andino
- Aventurama Agencia de Viajes
- Calima Kitesurf School
- REDETOUR
- Ginebra Travel
- Travel Life
- Gigi Travel
- Tierra Paraíso
- Vibu travel
- Agencia Berlín



### Actualización Turismo

Durante el año se realizaron un total de 7 capacitaciones tipo charlas, seminarios o talleres que permitió impactar a 132 personas representando 101 prestadores de servicios turísticos del área de jurisdicción.



Temas abordados:

- Legislación Turística
- Taller Trinchera Comercial Turística
- Seguros en el Sector Turismo
- Alista tu Alojamiento para el Turista Extranjero
- Estrategia de Ventas para Negociar con Mayoristas

## Plan de Crecimiento (Conexión Canales)

Durante el año, se brindó acompañamiento a los empresarios en diversas actividades, como Ferias Especializadas y Ruedas de Negocios, realizadas en diferentes regiones del país. El objetivo principal fue facilitarles el acceso a nuevos mercados y clientes, lo que les permitió ampliar su red de contactos y abrir oportunidades para el crecimiento de sus negocios.

Estas iniciativas fueron clave para que los empresarios pudieran seguir desarrollándose y posicionando sus productos y servicios en nuevos escenarios comerciales.



Entre las principales actividades destacadas se encuentran:

- Colombia Tex Inexmoda, Medellín: 4 empresas participantes
- Macrorueda 100 Procolombia, Cartagena: 6 empresas participantes
- Alimentec Corferias, Bogotá: 3 expositores y 8 empresarios en misión comercial
- Rueda de Negocios PreColombia Moda, Cali: 1 empresa participante
- Colombia Moda Inexmoda, Medellín: 5 empresas participantes
- Feria Agroturismo y Negocios, Cúcuta: 4 empresas participantes

## Expansión Internacional

Durante el año, se llevaron a cabo diversas actividades con el objetivo de preparar a los empresarios de la jurisdicción para acceder a mercados internacionales. Estas iniciativas incluyeron charlas sobre las oportunidades comerciales en mercados específicos y acompañamiento en la validación de productos para su internacionalización.

Entre las actividades destacadas se encuentran:

- Charla Oportunidades para Hacer Negocios en Estados Unidos: 99 empresas participantes
- Charla Acceso al Mercado de República Dominicana: 40 empresas participantes
- Conversatorio "Llegar a Europa, vía Portugal, una Excelente Oportunidad": 50 empresas participantes.
  - Workshow ExpoAmericas, USA: 5 empresas participantes



## Mejoramiento de la Productividad

Durante el año se acompañaron empresas en el mejoramiento de su productividad a través de consultorías que les permitió mejorar indicadores en temas de producción, ventas, gestión del talento humano, calidad, eficiencia energética, entre otros.

- Consultorio Empresarial, en alianza con Univalle:
- Semestre 1: 6 empresas
- Semestre 2: 3 empresas
- Programa Innovemos, en alianza con Confecámaras: 20 empresas.
- Fábricas de Productividad, Ciclo 6, en alianza con Colombia Productiva: 6 empresas.



## Mentalidad y Cultura del Emprendimiento

Durante el año se realizaron actividades orientadas al fomento de la cultura emprendedora en el área de jurisdicción, logrando impactar emprendedores de la economía popular, jóvenes, mujeres y comunidad en general.

- **Charlas de Emprendimiento:** 238 personas impactadas
- **Semana Global de Emprendimiento:** Se realizó la Semana Global del Emprendimiento, una jornada en la que se desarrollaron diversas actividades: Charla con Invima, Foro de Mujeres Emprendedoras y Charla de Marketing Digital Más allá de las Redes Sociales. 59 Emprendedores
- **Reconocimiento al Emprendimiento y la Innovación:**  
Ganadores:
  - Categoría empresario innovador Buga: Virtual Planners SAS
  - Categoría empresario innovador municipios: Maydental SAS
  - Categoría empresario con innovación sostenible: Huellitas Compost de la ciudad de Buga



## Ruta Emprendimiento

El programa Ruta Emprendimiento se enfocó durante el año en brindar asesoramiento especializado en modelo de negocio y desarrollo de planes de negocio a los nuevos matriculados en la Cámara de Comercio de Buga. Esta iniciativa buscó fortalecer la organización de los emprendedores y prepararlos para enfrentar de manera más efectiva los retos del entorno empresarial.

Las actividades realizadas incluyeron:

- Orientación en modelo de negocio y fuentes
- de financiación: 40 nuevos negocios asesorados
- Diseño Canvas y Plan de Negocio: 24 nuevos negocios acompañados



## Asesoría y/o Consultoría Especializada

Durante el año, se llevaron a cabo diversas charlas y asesorías especializadas para apoyar a los emprendedores y empresarios en aspectos clave como el registro de marca, propiedad industrial y registros sanitarios. Estas acciones contribuyeron a la formalización y protección de los productos y servicios de las empresas locales.

Las actividades destacadas fueron:

- Talleres de registro de marca y propiedad industrial: 82 participantes
- Programa Pi-E SIC y CATI: 18 empresarios acompañados
- Charlas sobre Registro Sanitario INVIMA: 57 participantes



## Investigación, Analítica y Medición

Durante el año, se llevaron a cabo 33 estudios socioeconómicos en nuestra área de jurisdicción, con el objetivo de proporcionar información detallada y relevante para la toma de decisiones. Estos estudios permitieron a nuestra entidad, a los entes públicos, universidades y al público en general, comprender mejor el contexto económico y empresarial del territorio, contribuyendo así a un desarrollo más informado y estratégico.

Las principales actividades realizadas fueron:

- Composiciones empresariales de municipios de la Jurisdicción
- Estudio Socioeconómico de la Zona
- Estudios de percepción empresarial
- Análisis sectoriales
- Entre otros



## Proyectos acordes con el PAT estructurados, radicados y aprobados

En el año se formularon y radicaron un total de 14 propuesta y/o proyectos a diversas fuentes de financiación del nivel local, regional y nacional. Se presentaron entonces a entes territoriales, gobernación, entidades de Ministerios y otras entidades privadas.

Se logro la financiación de 12 de ellos por un valor total de \$818.767.613 permitiendo desarrollar acciones en beneficio de nuestro sector empresarial en temas como el Mejoramiento de la Productividad, Gestión Turística, Economía Popular, Ferias Empresariales, Internacionalización, entre otros.





## Proyectos aprobados según PAT

### Convenio Alcaldía Municipal de Buga:

Valor total: \$100.000.000

Aporte Alcaldía: \$70.000.000

Aporte Cbuga: \$30.000.000

### Convenio Confecámaras – Innovemos y TransformaT:

Valor total: \$50.000.000

Aporte especie Confecámaras: \$10.000.000

Aporte efectivo Cbuga: \$5.000.000

Aporte especie Cbuga: \$35.000.000

### Convenio CCPalmira - Internacionalizacion:

Valor total: \$16.000.000

Aporte efectivo CCPalmira: \$11.000.000

Aporte especie Cbuga: \$5.000.000

### Convenio Cclbague - FortaleSER:

Valor total: \$31.142.553

Aporte efectivo CClbague: \$14.042.553

Aporte especie CCBuga: \$17.100.000

### Convenio Formación Continua Especializada SENA:

Valor total: \$55.786.920

Aporte efectivo SENA: \$41.716.320

Aporte efectivo Buga: \$14.070.600

### Convenio Alcaldía Calima el Darién:

Valor total: \$7.940.000

Aporte efectivo Alcaldía: \$5.500.000

Aporte Buga: \$2.440.000

### Convenio Fabricas de Productividad ciclo 6:

Valor total: \$111.099.732

Aporte CCCali: \$72.690.000

Aporte CCBuga efectivo: \$27.176.267

Aporte CCBuga especie: \$11.233.465

### Convenio Gobernación del Valle Turismo Industrial:

Valor total: \$364.285.714

Aporte efectivo Gobernación: \$255.000.000

Aporte efectivo Buga: \$14.070.600

### Convenio Alcaldía Buga Congreso Nacional de Turismo:

Valor total: \$50.000.000

Aporte efectivo Alcaldía: \$35.000.000

Aporte efectivo Buga: \$15.000.000

### Proyecto Fontur Congreso Nacional de Turismo:

Valor total: \$189.718.600

Aporte efectivo Fontur: \$150.630.200

Aporte efectivo Alcaldía – CCBuga: \$39.088.400

### Proyecto Fontur Promoción del Destino Guadalajara de Buga:

Valor total: \$83.337.768

Aporte efectivo Fontur: \$41.337.768

Aporte efectivo Alcaldía – CCBuga: \$42.000.000

### Convenio Alcaldía de Buga Censo Empresarial:

Valor total: \$156.301.103

Valor Alcaldía: \$109.410.772

Valor Cámara: \$46.890.331

## Servicios de Consultoría ofertado según convocatorias identificadas

A lo largo del año, se brindó acompañamiento a los empresarios en la formulación y presentación de proyectos orientados a la obtención de financiamiento para fortalecer sus unidades productivas. Este apoyo incluyó la identificación de convocatorias relevantes y la asesoría en el desarrollo de propuestas que permitieran acceder a recursos para la mejora y expansión de sus negocios.

Entre las principales actividades realizadas se destacan:

- Premio a la Excelencia Banco Caja Social: Se acompañaron para postulación a 5 empresarios.
- Proyecto de Turismo en la convocatoria de iniciativas Clúster de Colombia Productiva: Se apoyo la formulación y presentación de proyecto a 5 empresarios
- Proyecto Buga Territorio de Aves ante Fontur: se apoyó la formulación y presentación de proyecto a 5 empresarios
- Convocatoria Campesena Innova: Se apoyó en la presentación a convocatoria a 1 empresaria



## SERVICIOS EMPRESARIALES

### Escuela de formación empresarial -EFE

Durante el año 2024, la Cámara de Comercio de Buga ofreció diversos programas de formación con el objetivo de fortalecer las habilidades de los colaboradores del sector empresarial, estudiantes y particulares de Buga y su jurisdicción. Todos los programas se diseñaron con altos estándares de calidad, y la satisfacción de los participantes fue superior al 90%. Cada uno de los programas fue certificado a través de nuestra Escuela de Formación Empresarial (EFE), brindando respuestas a las necesidades identificadas en nuestros grupos de interés.

A continuación, se detallan las actividades realizadas y el número de personas impactadas a través de la Escuela de Formación Empresarial (EFE):

Actividad de Formación	Impactados Buga y su Jurisdicción
Seminario Actualización Tributaria	41
Seminario Información Exógena	32
Curso Excel Avanzado	14
Diplomado en Power BI	15
Diplomado en Insolvencia	15
Diplomado en Conciliación	19
In House Power BI	15
In House Seguridad Vial	20
Especialización en Mercadeo (Convenio Universidad Autónoma de Occidente)	15
Especialización en Finanzas (Virtual) (Convenio Universidad Autónoma de Occidente)	14
Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo (Virtual) (Convenio Universidad Autónoma de Occidente)	10
Especialización en Gestión Humana (Convenio Universidad Autónoma de Occidente)	13
<b>Total Impactados EFE</b>	<b>223</b>

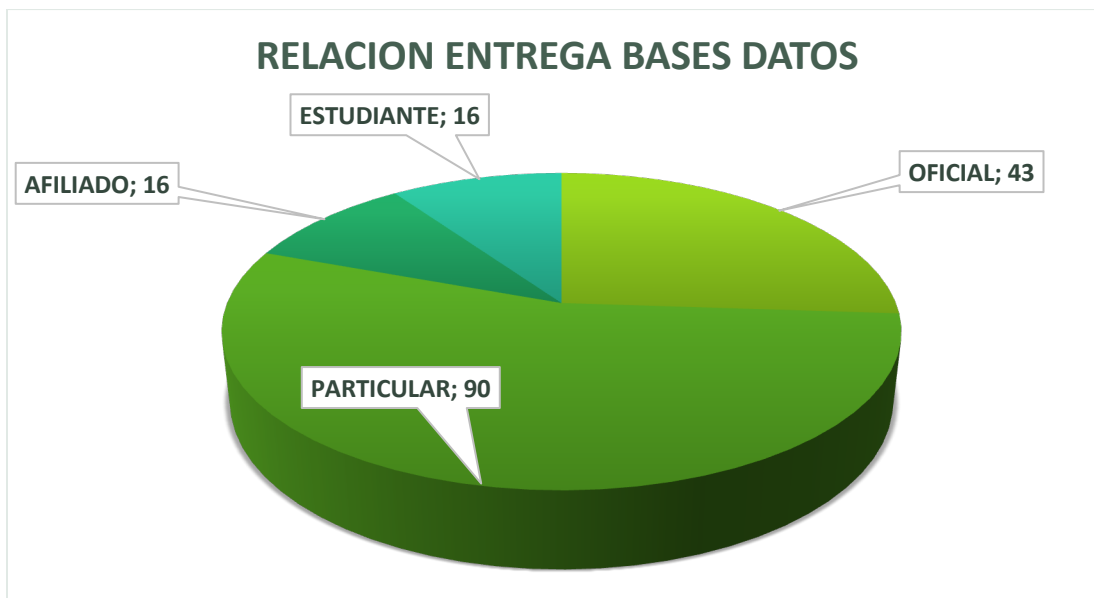
### Portafolio de servicios

La Cámara de Comercio de Buga, adicional a la oferta de Educación, también prestó servicios de alquiler de los diferentes espacios con que cuenta la infraestructura como el Auditorio principal, salón Múltiple, y otras aulas cuya capacidad esta entre 20 a 85 personas, y cuenta con toda la domótica, ayudas audiovisuales, demás herramientas, servicio de logística y catering.

Durante este año, se realizaron 74 alquileres a empresarios, afiliados, particulares, instituciones públicas y privadas, la calificación obtenida frente al servicio fue de 96%.

Mes	Alquiler salones 2024	% Satisfacción -Solicitud y contratación -Atención, Alimentos y bebidas
Enero	5	100%
Febrero	5	99%
Marzo	5	100%
Abril	9	100%
Mayo	9	100%
Junio	2	100%
Julio	12	96%
Agosto	3	95%
Septiembre	4	100%
Octubre	7	99%
Noviembre	11	67%
Diciembre	2	70%
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>96%</b>

Además, se realizó el procesamiento de información a quienes así lo solicitaron con campos y criterios seleccionados en cada caso. Y en respuesta a las diferentes solicitudes de bases de datos y requerimientos, se hizo entrega de 165 bases a diferentes Afiliados, particulares (Empresarios e instituciones), Oficiales (Instituto de carácter oficial) y estudiantes de Buga, su Jurisdicción y a nivel nacional:



La entidad también recibió ingresos por pautas y patrocinios de las siguientes entidades sobre las diferentes actividades y eventos realizados: Comercializadora Tintes y Colores, Juanos Tortas y ponques, IPS Ecosalud Diagnóstica y Previser.

## **Actividades para afiliados**

Durante el año 2024, se llevaron a cabo diversas actividades para el beneficio de nuestros afiliados, con el objetivo de fortalecer los servicios y apoyos que la Cámara de Comercio de Buga ofrece a los empresarios locales.

- **Renovación a Domicilio y Sala VIP**

Se prestó el servicio de renovación a domicilio, atendiendo a 84 afiliados durante el periodo de la jornada de renovación (del 1 de enero al 01 de abril). Además, se habilitó la Sala VIP durante los últimos 15 días de la jornada, atendiendo un total de 1.061 trámites de registro.

- **Entrega de Certificados**

Durante 2024, se entregaron los siguientes certificados sin costo adicional para los afiliados:

- 564 certificados de registro mercantil (persona natural).
- 499 certificados de existencia (persona jurídica).

- **Notificaciones de Depuración y Desafiliaciones**

Posterior a la jornada de renovación, se realizaron las notificaciones de depuración, y se desafiliaron a 21 empresarios que no cumplieron con los requisitos establecidos por la Ley 1727 de 2014.

También se realizó una validación de afiliados con más de un año de vigencia el 13 de diciembre de 2024, resultando en 1 desafiliación por fallecimiento del titular.

## **Procesos de Afiliación**

A lo largo del año, se realizaron 94 procesos de afiliación para nuevos empresarios que adquirieron la calidad de afiliados.

## **Adecuación del Portafolio de Servicios**

Se trabajó en la adecuación del portafolio de servicios para los afiliados, con el objetivo de ofrecer beneficios mejorados durante el próximo año, para seguir apoyando el desarrollo y crecimiento de los empresarios locales.

## APROVECHA TODOS LOS DESCUENTOS QUE TE TRAE SER AFILIADO A LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA



- Certificados gratuitos a través de internet y hasta por el monto de la afiliación.
- Atención preferencial
- Descuentos especiales en programas empresariales (especializaciones, diplomados, seminarios, talleres, conferencias, programas de acompañamiento)
- 30% descuento alquiler de salones
- 25% descuento en Centro de Conciliación y Arbitraje
- Directorio comercial
- Conferencias gratuitas y exclusivas y eventos de relacionamiento
- Renovación a domicilio de la matrícula mercantil\* aplica para Buga
- Renovación preferencial en la sala VIP
- Elegir y ser elegido como miembro de Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Buga
- Asesoría jurídica
- Entrega de bases de datos para gestión comercial
- Asesorías en temas empresariales
- Expedición de credencial digital como acreditación de su calidad de afiliado
- Acceso gratuito a publicaciones a través del centro de información de la Cámara de Comercio de Buga <https://www.ccbuga.org.co/centro-de-informacion/estudios-economicos/>
- Acceso preferencial a programa "Escuela de Ventas y Servicio al Cliente".
- Acceso preferencial al programa Trayectoria Mega

### CONVENIOS ESPECIALES:

<p><b>10%</b></p> <p>Descuento en: Precio mayorista por compras al detal de productos lácteos, cárnicos y derivados de las marcas Colanta y Montefrio</p> <p>Aplica para medio de pago: Efectivo y transferencia (en medios vigentes)</p> <p>Cra. 8 No. 5-51 / Tel.: 602 227 7162 / Cel.: 313 615 8685 delacteosymas@hotmail.com</p> <p><b>DISTRIBUIDORA DELACTEOS Y MÁS S.A.S.</b></p>	<p><b>5%</b> en todos los productos y servicios. Aplica para medios de pago en efectivo.</p> <p>Carrera 6 No. 7-49 / Cel.: 313 615 2921 buganet@hotmail.com</p> <p><b>COMERCIALIZADORA del Centro del Valle</b></p>
<p><b>10%</b></p> <p>Consulta optométrica: \$60.000 Cita Oftalmológica: \$160.000</p> <p>Paquete prevención OP + OF + fotos de nervio óptico \$180.000</p> <p>Calle 5 No. 14 - 78 Cel. Óptica: 316 536 5772 / Cel. Oftalmología: 316 661 5589</p> <p><b>CLINICA VISIONCABAL</b></p>	<p><b>15%</b></p> <p>15% de descuento en forros y tapetes</p> <p>Cra. 8 No. 12-04 / Cel.: 301 740 9063 forrossanchezbuga@hotmail.com</p> <p><b>Forros y Tapetes</b></p>
<p><b>10%</b></p> <p>10% en seminarios, diplomados, cursos y programas. Aplica para pagos en efectivo.</p> <p>Cel.: 317 886 9839 estrategiacalidad@gmail.com</p> <p><b>ESTRATEGIA Y CALIDAD VISIÓN EMPRESARIAL</b></p>	<p><b>20%</b></p> <p>20% de descuento en formación en idiomas. Aplica para pagos en efectivo.</p> <p>Calle 3 No. 14-28 / Tel.: 602 238 2232 Cels.: 311 706 2423 - 310 452 2550 cambridgeadmon@gmail.com</p> <p><b>CAI Cambridge</b></p>
<p><b>21%</b></p> <p>21% de descuento. Equivalente \$13.500 en tu entrada como visitante al Providencia Parque Ecológico. Excluye estudio de fotografía, colombiaco y almuerzo. Adultos mayores (60+) de la Cámara de Comercio de Buga: tarifa especial de \$8.000. Presentar documento que acredite vínculo con la Cámara de Comercio de Buga. Parque Ecológico Providencia "Hacienda Piedechinche" Cel.: 312 707 8716 - admunozi@providenciacc.com</p> <p><b>PROVIDENCIA</b></p>	<p><b>10%</b></p> <p>10% descuento en platos a la carta, no aplica para menú diario. Aplica para cualquier medio de pago</p> <p>Calle 1 No. 9-35 / Tel.: 602 236 5050 / Cel.: 317 429 9139 juanpatru015@yahoo.es</p> <p><b>Costily</b></p>
<p><b>20%</b></p> <p>20% de descuento en las inspiraciones Jenny Rivera. Aplica para pagos en efectivo</p> <p>Carrera 17 No. 10-55 / Cel.: 304 106 7535 jennyriveraperfumeria@gmail.com</p> <p><b>JR</b></p>	<p><b>10% 15%</b></p> <p>15% en alojamiento baja temporada y alta temporada 10% en eventos (salones de conferencias y ayudas audiovisuales) Para pagos en efectivo - Requiere reserva previa y pago anticipado 100%</p> <p>Calle 1 No. 13-33 / Tel.: 602 237 2611 - 602 237 2901 / Cel.: 317 638 8417 ventas@hotelguadalajara.com.co</p> <p><b>Hotel Guadalajara</b> <i>Dijate volver</i></p>
<p><b>10%</b></p> <p>10% alojamiento hotelero. (No aplica para servicios de alimentación) Aplica para pagos en efectivo.</p> <p>Calle 7 No. 11-72 / Cel.: 310 896 1000 hotelcaesecobarbuga@gmail.com</p> <p><b>Casa Escobar</b></p>	

## Actividades para el mantenimiento:

Actividades para Afiliados		
Concepto	No participantes	Fecha realización
I Encuentro de bienvenida	23	25-abr-24
Curso de servicio al cliente-Certificado por el SENA	45	6-may-24
Webinar: ACH Acceso y beneficios campus virtual	10	6-jun-24
II Encuentro de bienvenida	11	27-jun-24
Acompañamiento SURA "Mejora de prácticas Empresariales"	3	5-jul-24
Cata de café	22	5-jul-24
III Encuentro de bienvenida	13	26-sep-24
Encuentro de Afiliados	157	5-dic-24

## Bienvenidas para afiliados



## Curso de servicio al cliente



## Cata de café

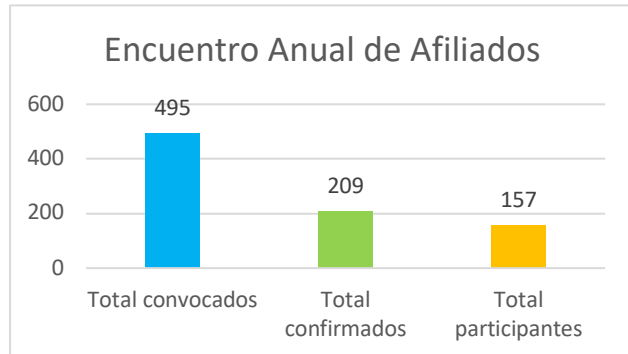




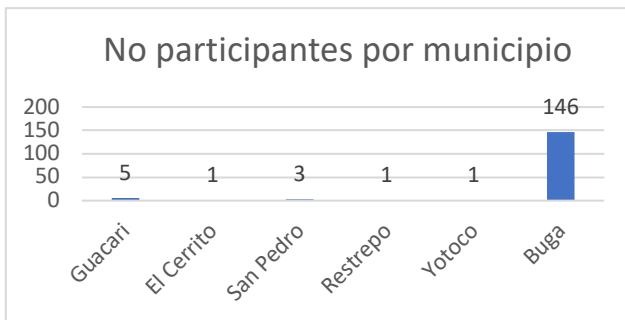
## Encuentro Anual de Afiliados:

El evento se realizó el día 05 de diciembre, se convocó a los afiliados activos a través del correo electrónico registrado y vía WhatsApp:

En el encuentro participaron 157 asistentes de 209 que confirmaron su participación, en el cual se les ofreció un plato valluno a los asistentes mientras se presentó el informe de gestión con los resultados e impactos más relevantes del año, adicional, se amenizó de forma posterior con una presentación artísticas, una cantante local, así, se les entregó un detalle a cada uno de los afiliados participantes.



## Resultados de la encuesta de satisfacción



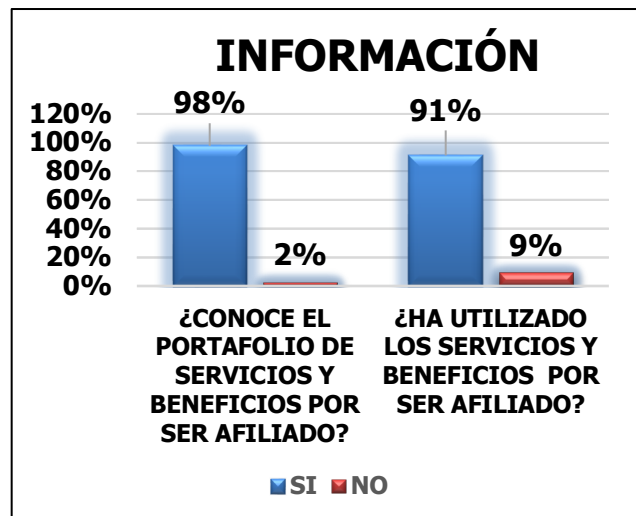
Durante el encuentro se realizó la encuesta de satisfacción anual que permitió conocer de qué beneficios hacen uso los afiliados, y medición de la satisfacción de la atención.

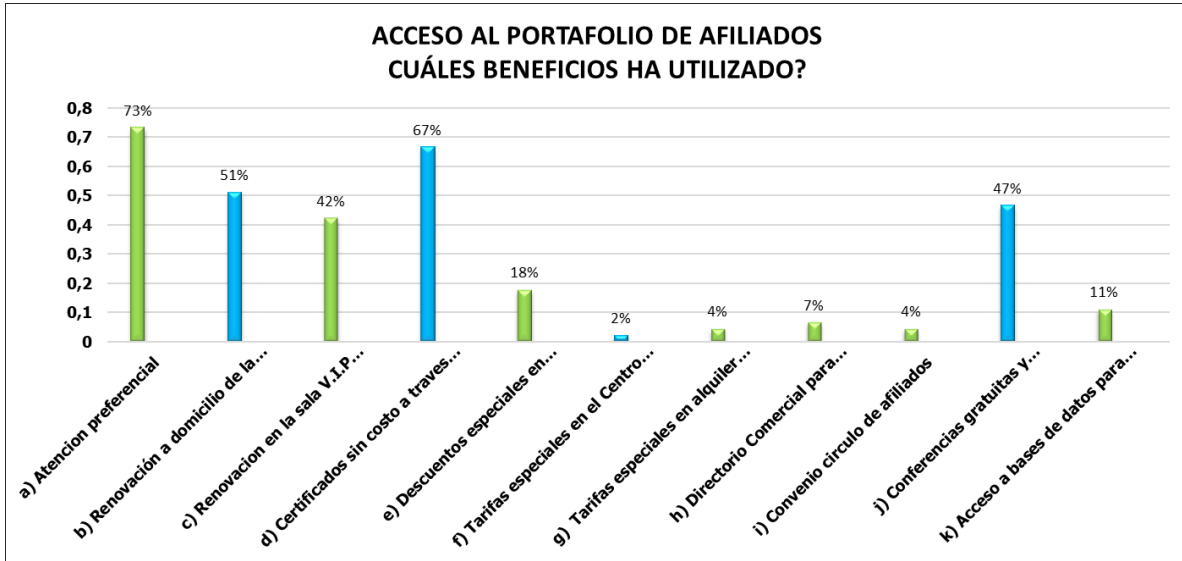
Formato de la encuesta: Virtual a través de código QR

Total respuestas obtenidas: 45, lo que representa un 29% de la muestra.

La encuesta mide el nivel de conocimiento y uso sobre los beneficios a los que pueden acceder los afiliados:

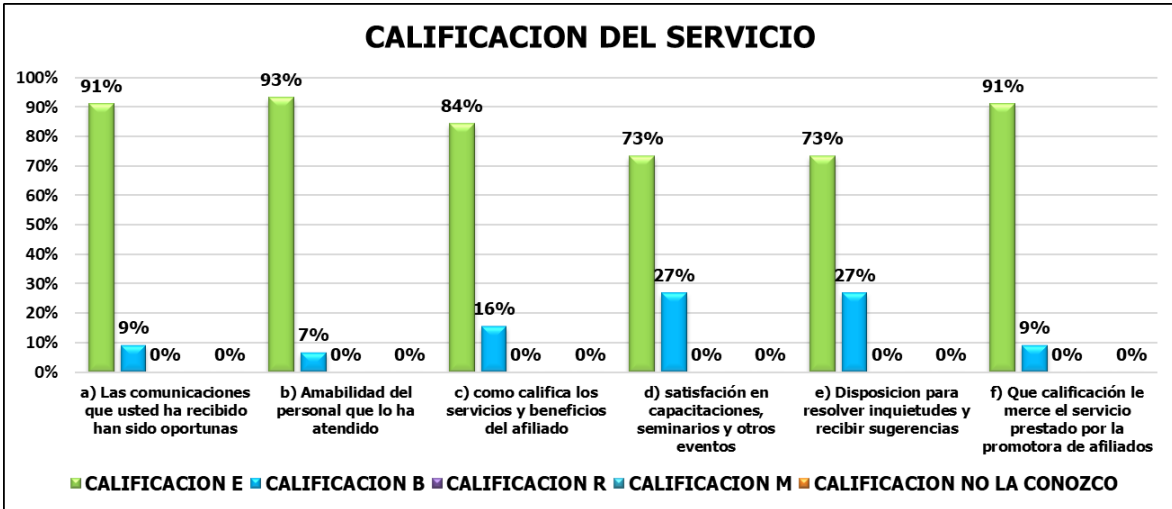
Se indaga sobre los beneficios a los que los afiliados han dado mayor uso:





Se evalúa la satisfacción general frente al servicio presentado y recibido durante el año:





**Evidencias del evento:**



## DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

### Relacionamiento, Representación y Vocería

Durante el año 2024, la gestión de la presidencia ejecutiva estuvo orientada a reafirmar su compromiso con la representación y vocería activa del sector empresarial.

En este periodo su participación en **31** espacios de representación a nivel nacional e internacional, facilitaron la identificación precisa de las necesidades y desafíos tanto del tejido empresarial como de la región en general. Con esto se alcanzó la meta del programa con un sobre cumplimiento del 158%.

Asimismo, se desempeñó un papel destacado en eventos culturales en los que se logró la promoción de los destinos turísticos del municipio de Buga y la región.

Estas interacciones han dado lugar a iniciativas colaborativas que promueven un entorno de cooperación y contribuyen al desarrollo económico regional. Entre los logros más significativos se destacan:

### Participación en el XX Congreso Internacional de Turismo Religioso y Sostenible y XI Workshop Internacional de Turismo Religioso (Fátima, Portugal)



Se firmó el convenio de Cooperación entre la CCBuga y ACISO, firman Presidente de la entidad gremial y Presidenta ACISO Purificao Reis. Esta alianza permitió afianzar la cooperación entre las dos entidades gremiales, aportando al desarrollo turístico de sus regiones y en especial al turismo religioso, patrimonial, cultural y sostenible.





**Expo américas 2024** en el marco de acompañamiento a empresarios del programa de internacionalización, en la ciudad de Newark USA

### **Presidencia de la Red Mundial de Turismo Religioso**

En una reunión encabezada por el presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Buga y Antonio Santos del Valle, presidente de la organización fundadora de la Red Mundial de Destinos de Turismo Religioso, la alcaldesa Karol Martínez, socializó los avances de la internacionalización del municipio y la consolidación del destino turístico.



**Anato 2024** La presidencia ejecutiva estuvo presente en Anato 2024, acompañando a una delegación de 16 empresarios de la jurisdicción de la CCBUGA donde comparten experiencias de los destinos turísticos que ofrece el Centro del Valle.

## Participación 48° Edición del Tianguis Turístico México- Acapulco



## Retail Del Futuro: Evento Fenalco- Valle



## Conversatorio Asamblea Unidad de Acción Vallecaucana



presidencia ejecutiva participó en el lanzamiento de la COP16.



**Apertura Congreso Nacional de Turismo y de Patrimonio**

**Participación XII Encuentro Nacional de Patrimonio Cultural**



**Reunión Corporación Universitaria Minuto de Dios**

**Socialización nueva cohorte Empresas en trayectoria MEGA nacional**



**Adhesión Cámara de Comercio de Buga al programa empresas en trayectoria MEGA**

## Relacionamiento, Representación y Vocería- Gremios y Asociaciones

La participación activa en los diversos espacios gremiales y asociaciones a lo largo del año ha sido crucial para fortalecer los vínculos entre el sector empresarial, las autoridades locales y los actores clave en el desarrollo económico y social.

Con una ejecución del 273% de la meta establecida, el presidente ejecutivo participó en 56 reuniones con los principales gremios y asociaciones, en las cuales se promovieron iniciativas y se discutieron temas fundamentales para los procesos de desarrollo de la región. Entre estas reuniones, se destacan las siguientes:



**Encuentro Nacional de Cámaras de Comercio:** Este evento convocado por Confecámaras en Popayán, permitió intercambiar experiencias y buenas prácticas sobre temas cruciales como la movilidad empresarial, la sostenibilidad financiera y la economía popular, contribuyendo al impulso de iniciativas que favorecen el crecimiento del sector empresarial.





## **Asamblea Anual Comité Intergremial del Valle**

De igual manera, la intervención en la Asamblea Anual del Comité Intergremial del Valle y en el Bloque Regional de Congresistas del Valle del Cauca refuerza el compromiso con la cooperación regional y el desarrollo de estrategias que impactan positivamente en la comunidad



## **Bloque Regional**

Segunda reunión de este año del Bloque Regional y de Congresistas del Valle del Cauca, en la que el tema central fue la Cumbre de Biodiversidad -COP 16 que tuvo lugar en el mes de octubre en la capital Vallecaucana.

## **Audiencia Pública de la Comisión II de la Cámara de Representantes de la República**

La participación en la Audiencia Pública de la Comisión II de la Cámara de Representantes, enfocada en la seguridad y la violencia, demuestra la importancia de la coordinación entre los diferentes niveles de gobierno y la sociedad civil para garantizar condiciones de seguridad que favorezcan el desarrollo económico y social en la región.





## Asamblea y Congreso de Confecámaras

El presidente ejecutivo asistió al Congreso anual de Confecámaras, donde se contó con la participación de altos miembros del Gobierno Nacional, al igual que empresarios de todas las regiones, magistrados, congresistas, líderes de opinión y tomadores de decisión en general, quienes dialogaron alrededor de una agenda que abarcó importantes temas tales como tendencias y oportunidades de la economía, innovación y liderazgo empresarial, articulación público-

privada para el progreso, movilidad empresarial, entre otros; aspectos clave para el desarrollo de las regiones y del país.

## Comité Jurídico Nacional

En este espacio se analizaron y profundizaron aspectos jurídicos centrales relacionados con su naturaleza, régimen legal y el cumplimiento de sus funciones, así como todos aquellos asuntos empresariales de alta relevancia para la red cameral.



## Plenaria cieV - comité catalizador cop16



El Comité Catalizador COP16 e iniciativas conjuntas CIEV - ONU fue una jornada clave donde se discutió sobre las apuestas estratégicas y colaborativas para la COP16 Colombia, la competitividad y empleabilidad en nuestra región.

## Subcomité Económico Comité Internacional del Valle

Comité Anti tramites con la participación de las secretarías de Gobierno, Hacienda, Movilidad, Planeación y los directivos de la entidad.



**Comité Subregional de Competitividad del Valle**, integrado por las áreas de Competitividad y Desarrollo Empresarial de las 7 Cámaras de Comercio del Valle y la Comisión Regional de Competitividad. Este Comité trabajó en la generación de proyectos conjuntos encaminados a promover el emprendimiento y el crecimiento de las empresas de la región.

## Pro Pacífico

La Presidencia Ejecutiva participó en una reunión con Pro-Pacífico para desarrollar la agenda regional del plan de desarrollo. En esta actividad estuvieron presentes representantes de la alcaldía y destacados empresarios, quienes trabajaron en conjunto para definir estrategias que favorezcan el crecimiento y progreso de la región.



## Cumbre de Las Américas de la Federación Mundial de Cámaras 2024



Durante el año 2024, el presidente ejecutivo fortaleció el trabajo conjunto con las alcaldías municipales y la Gobernación del Valle, promoviendo iniciativas estratégicas y abordando temas clave para impulsar el desarrollo integral de la región.

### Reunión con Alcaldía de El Cerrito



### Reunión con Alcaldía de San Pedro



### Reunión con la Secretaría de Gobierno, Hacienda, y planeación de Alcaldía de Guacarí.



## Reunión con Alcaldía de Ginebra

### Reunión con Alcaldía de Guacarí.



### MeetUp Nido

La Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga a través de la Secretaria de las TIC y la Cámara de Comercio Buga, realizaron el primer Meetup NIDO en nuestra ciudad. Esta estrategia liderada por la Gobernación del Valle del Cauca, marca el inicio de una nueva era de la innovación y creatividad en todo el Valle del Cauca que busca bajo esta visión tecnológica potenciar el emprendimiento digital.



## Socialización HUB E-Commerce del Valle

Con la Gobernación y la CCBuga, se hizo la socialización del HUB E-Commerce del Valle del Cauca, del cual participaron 80 empresarios de la jurisdicción. Este programa tiene como finalidad, facilitar el acceso a nuevos mercados a través de canales de comercialización digital, poniendo a disposición a las Mipymes de la región, cursos de formación, herramientas para mejorar su productividad y aliados claves.



## Lanzamiento de la campaña “Buguemos Bien”

La Alcaldía de Guadalajara de Buga y la Cámara de Comercio se unen para lanzar la campaña cívica “Buguemos Bien”. Una iniciativa que fue construida por la CCBuga, y hoy ha encontrado eco en la Administración de la Alcaldesa Karol Martínez, quien la ha articulado a su eje de desarrollo social.



Dando continuidad a la agenda programada, durante un almuerzo de trabajo se trazaron estrategias para dar a conocer en los grupos de interés NIDO Distrito de Innovación e Inteligencia Artificial del Valle del Cauca, programa bajo el cual se enmarca el acercamiento de empresarios, inversionistas y emprendedores a conexiones de valor en el mundo de los negocios digitales.

## Valleemplea- Gobernación del Valle

El presidente ejecutivo atendió reunión con el Dr. Oscar Eduardo Vivas, Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad, en donde se realizó la presentación del Programa Valleemplea, el cual busca articular el acceso de los jóvenes al mercado laboral de nuestra jurisdicción.



## Red Local del Emprendimiento



Instalación de la Red Local de Emprendimiento con la participación activa de las instituciones que forman parte de esta red.

## Tercer Encuentro Internacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y en el marco de la COP 16



### **Plenaria Ciev- Mesa de Seguridad – Seccional Valle del Cauca**



### **Mesa de seguridad con la Gobernación del Valle.**



### **Sesión de Consejos Subregionales de CTel (Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación)**

El presidente ejecutivo estuvo presente en la sesión del Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación CODETI, convocada por la Gobernadora del Valle del Cauca y que cuenta con la presencia de alcaldes y presidentes de cámaras de comercio en el marco de la firma del acuerdo de voluntades de la subregión







### **Reunión con Policía del Valle y Cámara de Comercio de Cali.**

El presidente ejecutivo atendió reunión con el Departamento de Policía del Valle y Cámara de Comercio de Cali, con el objetivo de coordinar estrategias conjuntas en favor de la competitividad del territorio.

## Plan Padrino

En el 2024 la presidencia ejecutiva continuó liderando el plan padrino, con el cual se logró el acercamiento con 1,054 empresarios de la jurisdicción, a quienes se les brindó información de la tiquetera, programas que lideran las diferentes áreas, asesorías en tema de registro, dar a conocer la información de charlas preventivas contra la extorsión, información sobre diplomados, especializaciones, afiliación, renovaciones a domicilio.



## Relacionamiento con empresarios

El presidente ejecutivo atendió 59 reuniones con empresarios y entidades del municipio y jurisdicción, con el propósito de escuchar sus necesidades y fomentar propuestas de trabajo conjunto que contribuyan al desarrollo empresarial



- Rueda de prensa Expobelleza
- Expobelleza 2024
- Be móvil
- Reunión Fundación Santiago Vergara Crespo (Tatiana Cardozo)
- Fondo Regional Vallecaucano
- Qbco
- Datralabs

- Contento
- Molinos Santamarta
- Banco Agrario
- Centro Comercial Buga Plaza
- Facturatech
- ACH
- Bancolombia
- Yara
- Alianza Honda - CC Buga
- Ingepracón S.A.S
- Utedé
- Acrip
- Clip



**Inauguración del Centro Logístico de SLI en la Zona Franca CLIP. Primer operador logístico en esta zona estratégica.**



**Uniminuto**



**Rendición de cuentas Alianza Team**



**Fondo Nacional de Garantías**



**Socialización programa de Productividad -Comfandi**



**Encuentro de afiliados 2024**



## Atracción de inversión

Nuestro objetivo principal es participar en encuentros de relacionamiento con actores clave que favorezcan la atracción de inversión en la región. En este sentido, desde la presidencia ejecutiva, hemos estado presentes en espacios y eventos orientados a promover gestiones que impulsen la inversión en el territorio. Esta participación contribuirá a mejorar la competitividad de las empresas locales, incentivar la innovación, facilitar la transferencia de tecnología, optimizar la infraestructura y generar empleo. Durante el año 2024, desde la presidencia ejecutiva, se gestionó una vinculación con la Agencia de Atracción de Inversión y Promoción del Pacífico.

## Visita del Subdirector de Comercio Exterior de la Embajada Británica (Carlos Olano) - Invest Pacific



## Reunión con directivos de Invest Pacific y Secretario de Turismo y Desarrollo Económico



## A través de la presidencia ejecutiva se coordinó la Charla "Oportunidades para hacer negocios en Estados Unidos" con Maria Luisa Lord, Lisa White y Julio Acero de EE. UU



## **INFORME DE GESTIÓN ADMINISTRACIÓN 2024**

A continuación, se relacionan los avances durante el primer semestre del Plan de Trabajo establecido para la Cámara de Comercio de Buga:

### **Optimización de procesos**

Meta: 7 procedimientos optimizados

Resultado: 7 procedimientos optimizados

Se identificaron y ejecutaron mejoras a 7 procedimientos de la entidad de diferentes procesos:

- Contratación.
- Proveedores críticos de calidad.
- Recepción y pago de facturas.
- Compra de bienes y servicios.
- Logística de eventos.
- Planeación estratégica.
- Formato de información cruzada (gestión documental).

### **Programa clima organizacional/Riesgo psicosocial**

Meta: 78% percepción clima laboral

Resultado: 90% percepción clima laboral

Se realizó la encuesta de clima organizacional a todo el personal con un resultado de 90%, mostrando una mejora de la percepción de los colaboradores frente a las prácticas de talento humano y los beneficios percibidos, comparado al resultado del 2021 (76%).

Frente a los resultados de la encuesta en riesgo psicosocial, los resultados de nivel de riesgos son bajos, permaneciendo en el mismo nivel que en el 2023.

### **Programa de bienestar y ambientes de trabajo seguro**

Meta: 90% índice de satisfacción actividades de bienestar

Resultado: 96.80% índice de satisfacción actividades de bienestar

Meta: 0 número de accidentes e incidentes de trabajo

Resultado: 1 número incidentes de trabajo – 0 accidentes de trabajo

Durante el 2024 se realizaron 29 actividades de bienestar, con un nivel de satisfacción del 96.8% en promedio, y con asistencia de 37 personas en promedio por evento.

Se presentó 1 incidente laboral y cero accidentes de trabajo durante el 2024.

## **Certificar el sistema de gestión de calidad bajo la norma ISO 9001:2015**

Meta: 1 Certificación

Resultado: 1 Certificación

Se realizó la auditoría de seguimiento al sistema de gestión de calidad bajo la norma ISO 9001:2015 por ICONTEC, la cual se llevó a cabo el 28 de octubre del 2024 con cero no conformidades por segundo año consecutivo.

## **Ejecutar 1 Plan de trabajo de los Sistemas integrados de gestión**

Meta: 100% plan ejecutado

Resultado: 100% plan ejecutado

Se realizaron las actividades planeadas para el sistema integrado de gestión, dando un cumplimiento del 100% en la evaluación de estándares mínimos de seguridad y salud en el trabajo según la resolución 0312/2019, y cumplimiento de los requisitos del sistema de gestión de calidad, gestión documental, control interno, gestión del conocimiento. Se realizaron las siguientes actividades:

- Seguimiento acciones de mejora
- Implementación y seguimiento Programa Estratégico de Seguridad Vial PESV
- Atención auditoría externa ICONTEC bajo la norma ISO 9001:2015
- Comité interno de archivo.
- Comités internos COPASST y COCONLA.
- Pausas activas
- Exámenes ocupacionales periódicos
- Seguimientos 5 casos de apoyo psicosocial.
- Seguimiento osteomuscular de 6 casos.
- Ejecución plan de seguridad y salud en el trabajo.
- Simulacro de evacuación.
- Adecuación ergonómica de puestos de trabajo municipios área de jurisdicción.

Capacitaciones realizadas:

- Seguridad vial
- Riesgo público
- Riesgo biomecánico
- Riesgo locativo
- Riesgo químico.
- Riesgo biológico.
- Identificación de peligros
- Primeros auxilios.
- Salud Financiera.
- Riesgo psicosocial (estrés intra y extra laboral)
- Autocuidado laboral.
- Agenda Cambio climático
- Diplomado en Gestión documental.

Jornadas realizadas:

- Jornada 5´S – Orden y Aseo

- Jornada de salud con apoyo de la EPS S.O.S.
- Taller llaves para alcanzar tus sueños
- Jornada de tamización cardiovascular, pausas activas, control de peso y cuidado de la piel.
- Charla informativa reforma pensional, porvenir, fondo de pensiones y cesantías.
- Encuentro de brigadas de emergencia