

# Guadalajara de Buga

## Valle del Cauca



### III Congreso Nacional de Turismo Religioso y de Patrimonio

13 y 14 de  
noviembre 2024

Teatro Municipal

Inscríbete aquí:



VIAJA POR **COLOMBIA** CO EL PAÍS DE LA BELLEZA

# Fernando Paquim

Jefe de la División de  
Emprendimiento y Turismo del  
Municipio de Ourém Portugal



**III Congreso Nacional  
de Turismo Religioso  
y de Patrimonio**

13 y 14 de noviembre 2024

VIAJA POR **COLOMBIA** EL PAÍS DE LA BELLEZA

## Fernando Paquim

- Jefe de la División de Emprendimiento y Turismo del Municipio de Ourém Portugal. [www.ourem.pt](http://www.ourem.pt)
- Miembro del Equipo Técnico de Santuarios de Europa - Asociación Europea de Ciudades Santuario [www.shrines-of-europe.com](http://www.shrines-of-europe.com)
- Licenciatura en Gestión y Planificación del Turismo
- Postgrado en Gestión Financiera en Autoridades Locales

VIAJA POR **COLOMBIA** EL PAÍS DE LA BELLEZA









# Portugal













**Ourém**  
CÂMARA MUNICIPAL







**Fátima**



# Fátima



1917





**Lúcia, Francisco e Jacinta**

# Fátima



1928



# Fátima



1951





1967

**Visita Paulo VI a Fátima**



1982 – 1991 - 2000

**Visitas de João Paulo II a Fátima**





**Visita de Bento XVI a Fátima**



**Visita do Papa Francisco a Fátima**





2017



2017





**JORNADAS MUNDIAIS DA JUVENTUDE - LISBOA**

**BEM-VINDO PAPA FRANCISCO!**

**2023**

2023

**"MARIA LEVANTOU-SE E PARTIU APRESSADAMENTE!"**







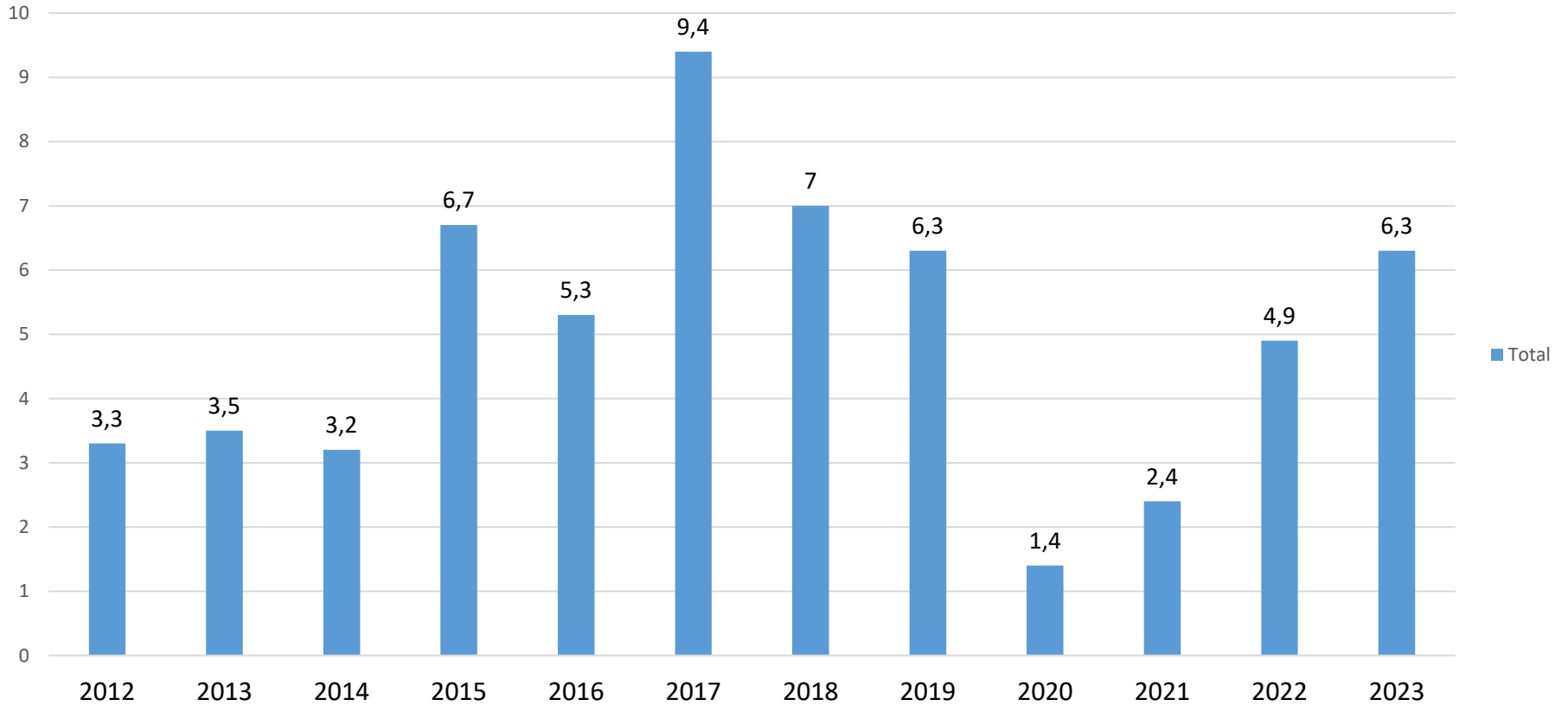
**2019**



# **FÁTIMA** DESTINO DE TURISMO RELIGIOSO



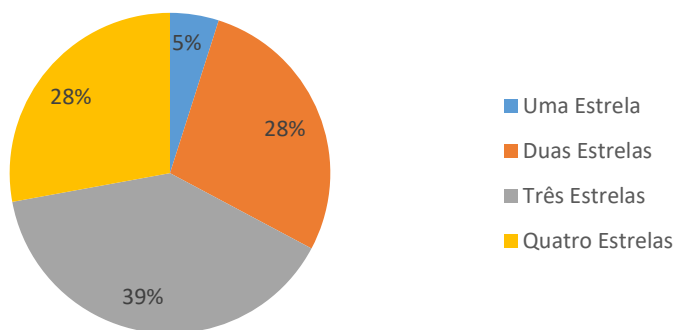
## Nº de Peregrinos em Fátima (em milhões)



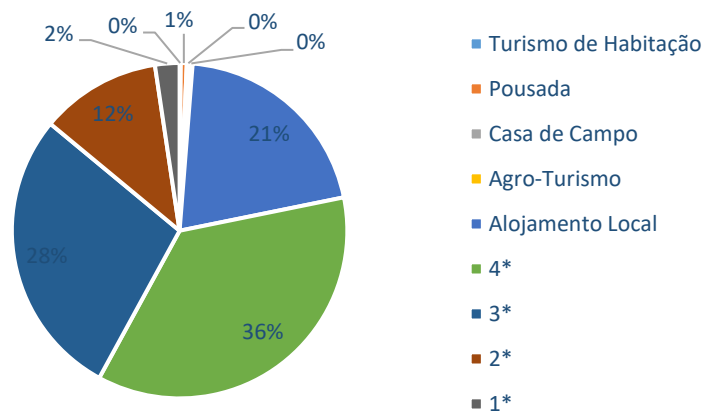
Fonte: Santuário de Fátima

Tipo	Nº de camas (2020)	Nº de camas (2021)	%
Turismo de Habitação	12	12	0%
Pousada	58	58	1%
Casa de Campo	30	30	0%
Agro-Turismo	27	27	0%
Alojamento Local	2052	2095	21%
4*	3532	3683	36%
3*	2680	2858	28%
2*	1186	1186	12%
1*	240	240	2%
	<b>9817</b>	<b>10189</b>	

### Hotéis em Ourém (Fátima)



### Número de Camas por Classificação - 2021





	2022	
	Centro	Ourém
Portugal	4 407 048	363 244
Espanha	745 648	200 492
Polónia	83 592	50 279
Brasil	206 471	37 816
Itália	130 557	32 772
França	279 773	31 804
Estados Unidos da América	179 178	31 462
Outros	99 113	21 015
Coreia (República da)	19 996	14 180
Irlanda	32 444	8 702
Reino Unido e Irlanda do Norte	138 410	8 102
Alemanha	196 513	8 091
Israel	41 722	5 525
Canadá	43 877	4 731
México	9 451	3 731
Países Baixos	103 121	3 550
Suíça	55 310	3 053
Bélgica	62 542	2 976
Áustria	20 092	2 888
Hungria	9 304	2 771
Roménia	18 124	2 574
Argentina	9 640	2 201
Índia	6 855	2 028
Chéquia	12 392	1 812
Letónia	5 011	1 723
Croácia	4 641	1 622
<b>Total</b>	<b>7 117 656</b>	<b>861 317</b>

1. VALORIZAÇÃO DO  
TERRITÓRIO E DAS  
COMUNIDADES

2. IMPULSIONAR A  
ECONOMIA

3. POTENCIALIZAR O  
CONHECIMENTO

4. GERAR REDES E  
CONECTIVIDADE

5. PROJECTO  
PORTUGAL



# ESTRATÉGIA DE TURISMO 2027

## GRANDES DESAFIOS

### 1. PESSOAS

Promover o emprego, as competências e o valor das pessoas e aumentar o rendimento dos profissionais de turismo.

### 2. COESÃO

Alargar o turismo a todo o território e promover o turismo como facto de coesão social.

### 3. CRESCIMENTO EM VALOR

Acelerar o crescimento das receitas vs. overnight.

### 4. TURISMO TODO O ANO

Alargar a atividade turística ao longo do ano, para que o turismo seja sustentável.

### 5. ACESSIBILIDADES

Assegurar a acessibilidade e promover a mobilidade no território.

# ESTRATÉGIA DE TURISMO 2027

## GRANDES DESAFIOS

6. PESQUISA

Atingir os mercados que melhor respondam aos desafios e que permitam alargar o turismo

7. INOVAÇÃO

Estimular a inovação e o empreendedorismo.

8.  
SUSTENTA-  
BILIDADE

Assegurar a preservação e valorização económica sustentável do património cultural e natural e da identidade local

9.  
SIMPLIFICAÇÃO

Simplificar a legislação e simplificar a administração.

10. INVESTIMENTOS

Garantir recursos financeiros e dinamizar o investimento.



# **ESTRATÉGIA DE TURISMO 2027**

## **LIDERAR O TURISMO DO FUTURO**

### **PORTUGAL COMO:**

- Destino sustentável
- Território de coesão
- Destino inovador e competitivo
- Destino em que a obra é valorizada
- Destino a visitar mas também a investir, viver, e estudar
- País inclusivo, aberto e ligado ao mundo
- Hub internacional especializado em turismo

# ESTRATÉGIA DE TURISMO 2027

## ATIVOS ESTRATÉGICOS

- ATIVOS ÚNICOS



Pessoas

- ATIVOS DIFERENCIAIS:



Clima e Luz



História e Cultura



Mar



Natureza



Água



# ESTRATÉGIA DE TURISMO 2027

## ATIVOS ESTRATÉGICOS

- **ATIVOS QUALIFICÁVEIS**



Gastronomia e Vinhos



Eventos

- **ATIVOS EMERGENTES**



Bem-estar



Viver em Portugal

# Estratégia Turismo 2035

Estratégia de turismo 07.10.2024



A Estratégia Turismo 2035, sucedendo à Estratégia Turismo 2027, que está agora em construção, pretende constituir-se como um novo referencial estratégico para o turismo em Portugal, permitindo enfrentar os novos desafios que se colocam ao país, à Europa e ao Mundo.





**DESAFIOS**  
OLHANDO PARA O FUTURO...



## FÁTIMA - DESTINO ESPIRITUAL

- Uma marca poderosa que deve ser usada para fazer bem
- Fátima evoca sentimentos poderosos e este é o mais importante no turismo.
- Em 2016, 300 milhões de pessoas viajaram para destinos religiosos.

Taleb Rifai - Secretário-Geral da OMT

Fátima, 2017

# FÁTIMA - DESTINO ESPIRITUAL

Há cada vez mais pessoas que vêm ao Santuário de Fátima e que não são crentes, querem encontrar-se consigo próprias - ter uma experiência espiritual.

Alguns deles visitam o Santuário por interesses culturais.





# FÁTIMA: UM LOCAL ECUMÊNICO E ESPIRITUAL

→ Afirmar Fátima como a "Cidade da Paz"



SIGA-NOS:      



A INFORMAÇÃO PARA OS PROFISSIONAIS DO TURISMO

[HOME](#) [ÚLTIMAS](#) [HOTELARIA](#) [ECONOMIA](#) [TO'S & AGÊNCIAS](#) [TRANSPORTES](#) [MICE](#) [DES](#)

[HOTELARIA](#) [NEWSLETTER](#) [ÚLTIMAS](#)

# Estudo: Novo perfil de turista exige mudança na operação de hotéis em 2025

By *tnews* 12 de Novembro 2024, 11:46  0



•Fonte: <https://tnews.pt/estudo-novo-perfil-de-turista-exige-mudanca-na-operacao-de-hoteis-em-2025/>

- **Está surgiendo un nuevo tipo de turista, el "viajero multifacético", que requerirá un cambio en la forma en que operan los hoteles para 2025, según el estudio de dSiteMinder.**
- **SiteMinder ha publicado este martes su Changing Traveller Report 2025, en el que destaca la aparición de un nuevo perfil de turista, "polifacético" y "reflejo de los cambios dinámicos en las tendencias de viaje, combinando lo que está en auge con lo tradicional".**
- El informe sostiene que este "viajero polifacético" tiene una "naturaleza diversa", ...



# Ourém

QUER-TE BEM



Espiritualidade

Jurássico

História

Natureza



Ourém  
QUER-TE BEM

ASSINATURA  
AFIRMATIVA  
INTENCIONAL  
EMOTIVA



**Ourém**  
QUER-TE BEM



Posiciona o território com base numa  
proposta marcada pela subjetividade  
Promessa de estima e bom serviço



Turismo  
Centro  
Portugal  
Um país  
dentro do País

# OURÉM, PRÓXIMO DE TI



**Ourém**  
QUER-TE BEM

[turismo.ourem.pt](http://turismo.ourem.pt)



# SANTUÁRIO DE FÁTIMA

Uma experiência a não perder!



**Ourém**  
QUER-TE BEM

[turismo.ourem.pt](http://turismo.ourem.pt)

# SANTUÁRIO DE FÁTIMA

Peregrinação de  
12 e 13 de outubro



**Ourém**  
QUER-TE BEM

[turismo.ourem.pt](http://turismo.ourem.pt)

# MUSEU DO SANTUÁRIO

Fé e Cultura  
num só lugar!



**Ourém**  
QUER-TE BEM

[turismo.ourem.pt](http://turismo.ourem.pt)



# CASTELO DE OURÉM

Original e imponente  
marca a paisagem



**Ourém**  
QUER-TE BEM

[turismo.ourem.pt](http://turismo.ourem.pt)

## CRIPTA DO 4.º CONDE DE OURÉM

Na Igreja Matriz encontras este exemplar único da arquitetura gótica



**Ourém**  
QUER-TE BEM

[turismo.ourem.pt](http://turismo.ourem.pt)



# ECOVIA FÁTIMA-ORTIGA

Passeios fantásticos entre  
a Igreja de Fátima e o  
Santuário da Ortiga



**Ourém**  
QUER-TE BEM

[turismo.ourem.pt](http://turismo.ourem.pt)



# PASSADIÇO DO AGROAL

Um percurso pela  
margem do rio Nabão



**Ourém**  
QUER-TE BEM

[turismo.ourem.pt](http://turismo.ourem.pt)





Guia das  
**praias fluviais**  
**PRAIA FLUVIAL DO ANO**

**VOTA NA TUA PRAIA**  
Praia Fluvial do Agroal



**Ourém**  
QUER-TE BEM



## PEGADAS DINOSSAUROS

**Aventura-te  
com amigos  
ou em família**



**Ourém**  
QUER-TE BEM

[turismo.ourem.pt](http://turismo.ourem.pt)





Produtos Locais



**Ourém**  
QUER-TE BEM



**DIVINIS**  
ABBADIA DE OURÉM

**M**  
Dona Meça

**ABADIA DOS TOMARÃES**  
VINHO TINTO  
RESERVA ESPECIAL  
1998

**DIVINIS**

**ABADIA DOS TOMARÃES**  
VINHO TINTO  
RESERVA ESPECIAL  
1998



# DIA MUNDIAL DO ENOTURISMO

## Prove o vinho Medieval de Ourém



**Ourém**  
QUER-TE BEM

[turismo.ourem.pt](http://turismo.ourem.pt)



**DIA DO BOLINHO**

Tradição em Ourém



**Ourém**  
QUER-TE BEM

[turismo.ourem.pt](http://turismo.ourem.pt)

EXPOSIÇÃO

**F O T O G R A F I A**



**21 JUL  
A 1 OUT  
2023**

**POSTO  
DE TURISMO  
DE FÁTIMA**

**Ourém  
QUER-TE BEM**



 **Ourém**  
QUER-TE BEM

turismo.ourem.pt



  
Espiritualidade

  
Pré-História

  
História

  
Natureza



# PAPA FRANCISCO, OURÉM QUER-TE BEM!



[turismo.ourem.pt](http://turismo.ourem.pt)



**Ourém**  
QUER-TE BEM

# Información Turística





and opportunity  
exceeding  
your imagination

Ourém  
Castelo

COOPERAÇÃO

**Ourém**  
QUER-TE BEM

**História**  
Fundada em 1133, Ourém é uma das cidades mais antigas do Alentejo. Foi a primeira vila portuguesa a ser elevada a cidade, em 1255, por D. Afonso III.

**Arte e Arquitetura**  
O Castelo de Ourém é um dos melhores exemplos de arquitetura militar do século XIII em Portugal. O Palácio Episcopal, o Palácio Municipal e a Igreja de São Francisco são outros pontos de interesse.

**Museus**  
O Museu Municipal de Ourém apresenta uma coleção de objetos arqueológicos e etnográficos. O Museu do Castelo de Ourém é dedicado à história da cidade e do castelo.

**Espetáculos**  
O Festival de Teatro de Ourém é um dos mais importantes eventos culturais da cidade. O Festival de Música de Ourém é também muito apreciado.

**Ourém**  
MUSEU

turismo.ourém.pt



# CALVÁRIO HUNGARO

PONTO ALTO DA VIA SACRA



**Ourém**  
QUER-TE BEM

[turismo.ourem.pt](http://turismo.ourem.pt)

# INFO ÚTIL

para visitantes



JORNADA MUNDIAL DA JUVENTUDE  
**FÁTIMA - 2023**





# CASTELOS DO TEJO

## Viaje pelos acontecimentos históricos



**Ourém**  
QUER-TE BEM

[turismo.ourem.pt](http://turismo.ourem.pt)



# PATRIMÓNIO - CENTRO DE PORTUGAL



Mosteiro da Batalha



Mosteiro de Alcobaça



Convento de Cristo - Tomar



Universidade Coimbra - Alta e Sofia

# CAMINHOS DE FÁTIMA CAMINHOS DE PEREGRINAÇÃO



Caminho do Norte  
Lisboa - Santiago 465 km

Caminho do Tejo  
Lisboa - Fátima 141,5 km

CREDENCIAL DO PEREGRINO  
CREDENCIAL DEL PEREGRINO  
PILGRIMS PASSPORT  
CARNET DE PÈLERIN



Associação de Amigos  
dos Caminhos de Fátima



**Caminho de Fátima**







# CAMINHO DO TEJO

## Lisboa a Fátima

Mapa Esquemático





CAMINHOS DE  
**FATIMA**





# EVENTOS





# LA VUELTA 24

LISBOA - OEIRAS - CASCAIS \ MADRID

DEL 17 DE AGOSTO AL 8 DE SEPTIEMBRE



lavuelta.es a24

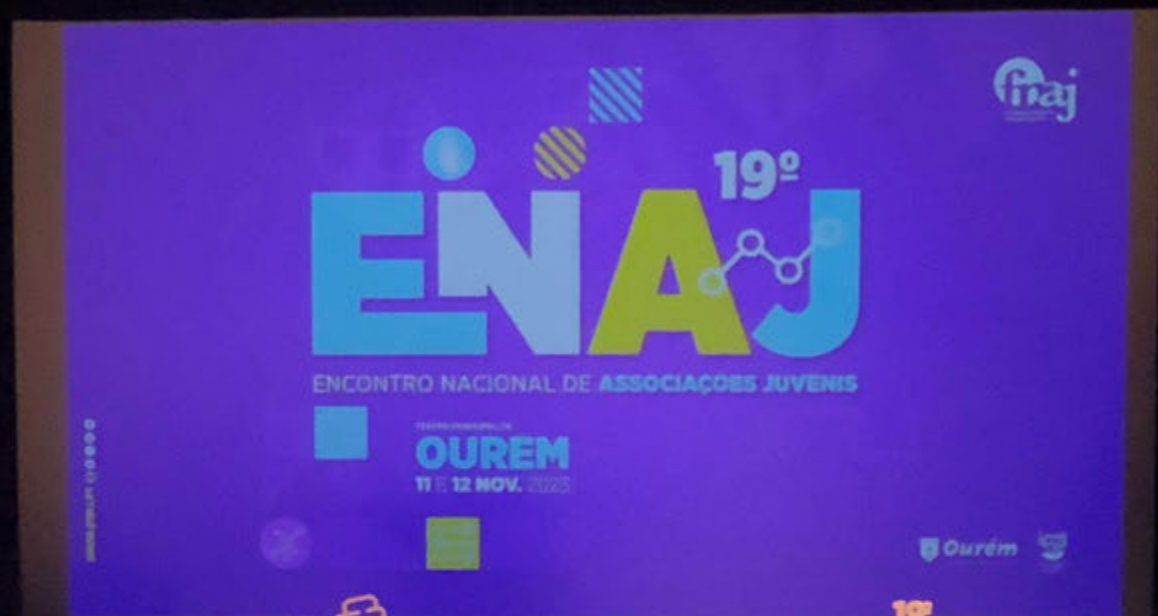




BERNARDO  
TRINDADE  
PRESIDENTE DA RFP

WINDS OF  
CHANGE

WINDS OF  
CHANGE













# MERCADINHO DE NATAL

## Artesanato e gastronomia



**Ourém**  
QUER-TE BEM

[turismo.ourem.pt](http://turismo.ourem.pt)





# PROMOÇÃO





MOSTEIRO DA BATAIA

Este mosteiro pertence ao grupo de Mosteiros do Concelho de Ourém, sendo o mais antigo, fundado em 1150. Foi construído em estilo gótico, com uma fachada de granito e uma torre sineira. O mosteiro foi destruído durante a guerra civil e reconstruído em 1950.

MISTEIRO DE ALGORÇA

Este mosteiro pertence ao grupo de Mosteiros do Concelho de Ourém, sendo o mais recente, fundado em 1600. Foi construído em estilo barroco, com uma fachada de granito e uma torre sineira. O mosteiro foi destruído durante a guerra civil e reconstruído em 1950.

**Ourém**  
CÂMARA MUNICIPAL

EXPOSIÇÃO  
MUNICIPAL

EXPOSIÇÃO  
MUNICIPAL

MUNICÍPIO DE  
OURÉM

# PROMOÇÃO

## Ações promocionais:

- Feiras
- Fam e Press Trips
- Congressos e Seminários
- Workshop Internacional de Turismo Religioso  
( [www.iwrt.pt](http://www.iwrt.pt) )





# PROMOÇÃO



## Ações Internacionais:

- Itália
- Polónia
- Brasil
- Vietname
- Coreia do Sul
- Filipinas
- Índia
- USA
- Canadá

28 FEV  
03 MAR  
2024

**B** BOLSA  
TURISMO  
LISBOA  
TRAVEL  
MARKET  
PAVILHÃO 2

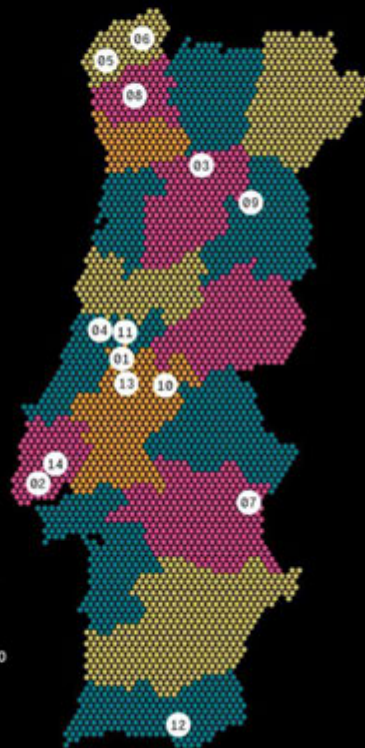
  
**Ourém**  
CÂMARA MUNICIPAL



# TURISMO RELIGIOSO

CURADORIA : CÂMARA MUNICIPAL DE OUREM

- 01 OUREM - MUNICÍPIO
- 02 PASTORAL DO TURISMO - SNBCI
- 03 LAMEGO - MUNICÍPIO
- 04 POMBAL - MUNICÍPIO
- 05 VIANA FESTAS
- 06 ARCOS DE VADEVEZ - MUNICÍPIO
- 07 VILA VIÇOSA - MUNICÍPIO
- 08 BRAGA - MUNICÍPIO
- 09 TRANCOSO - MUNICÍPIO
- 10 SARDOAL - MUNICÍPIO
- 11 ACISO - ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
- 12 LOULÉ - MUNICÍPIO
- 13 CAMINHOS DE FÁTIMA - ASSOCIAÇÃO
- 14 CENTRO NACIONAL DE CULTURA



# TURISMO RELIGIOSO

CONSULTE O PROGRAMA:



28 FEV  
03 MAR  
2024

TURISMO  
RELIGIOSO  
PAVILHÃO 2

Ourém  
CÂMARA MUNICIPAL



## TURISMO RELIGIOSO



Curat  
  
**Ourém**  
CÂMARA MUNICIPAL



**TURISMO  
RELIGIOSO**

  
**PASTORAL  
DO TURISMO  
PORTUGAL**

  
Bens  
Culturais  
da Igreja



2  
CULTURAL

DESCRITIVO  
MATERIAL





# TURISMO RELIGIOSO

CONSULTE O PROGRAMA



Cultura

Ourém











PARA ENCONTRAR AS FÉRIAS  
DE QUE TANTO PRECISA  
NÃO PRECISA IR LONGE.

**AS MELHORES FÉRIAS  
ESTÃO NA BTL!**

PRÓXIMA EDIÇÃO:

**12 // 16 DE MARÇO 2025**

<http://btl.fil.pt>



# IWRT

INTERNATIONAL WORKSHOPS  
ON RELIGIOUS TOURISM

## .PRESENTACIÓN DE IWRT 2025

FÁTIMA – PORTUGAL  
MARZO 2025

## Organización del evento

Los IWTR son organizados por ACISO - Associação Empresarial Ourém-Fátima, con la colaboración de la Municipalidad de Ourém y el Santuário de Fátima, con el apoyo de Turismo de Portugal, Turismo do Centro de Portugal y la Agencia Regional de Promoción Turística do Centro de Portugal. También contamos con el apoyo de más de 30 empresas y entidades patrocinadoras del evento, sin las cuales este evento no sería posible.

En los últimos 4 eventos, el Ayuntamiento de Guarda colaboró en el componente de Turismo Religioso de Herencia Judía.



## Objetivos principales

- Promover un intercambio de contactos comerciales entre los participantes.
- Promover Portugal internacionalmente como un destino turístico religioso privilegiado
- Reforzar la importancia del turismo religioso en el contexto del sector turístico mundial.

2012



2013



2015



2016



2017



2018



2019

Guest Country: Israel



2020

Guest Country: Hungary



2021

Guest City: Rio de Janeiro



2022

Guest Country: Jordan



2024

Guest Country: Paraguay



2025



# Próxima edición

2025



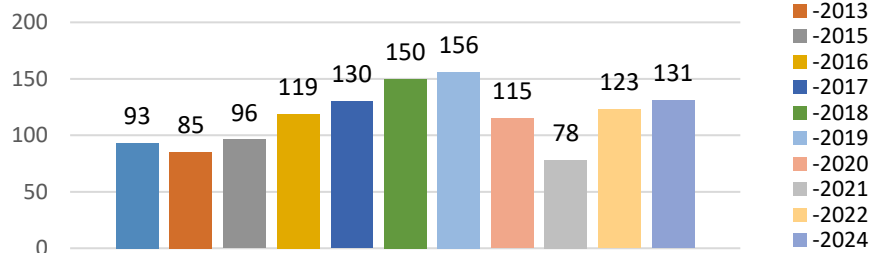
**Fechas: 06 y 07 de Marzo**

Inscripciones abiertas en:  
[www.iwrt.pt](http://www.iwrt.pt)

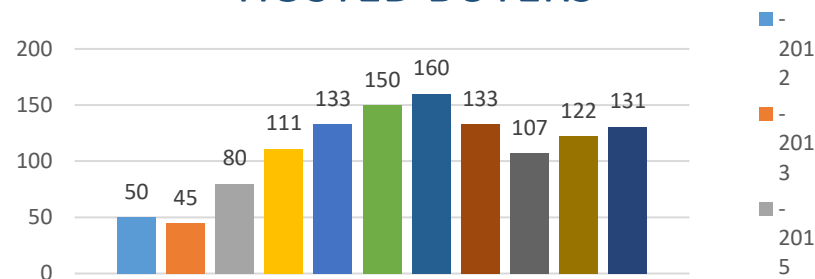


# Evolución de los IWRT

## SUPPLIERS



## HOSTED BUYERS



## Detalle de los IWRT 2024

131 Hosted Buyers

131 Suppliers

40 Expositores

4940 reuniones B2B

# Congreso



# Reuniones O2O





# Post Tour



### Conferência



**Abierto a todos los interesados en Turismo Religioso**

**Participación Gratuita**

**Oferta de carpeta de participante con material publicitario**

# Opciones de participación

## Buyer

Participación por invitación de la organización  
Participación mediante registro en [www.iwrt.pt](http://www.iwrt.pt)

Incluido:

- Admisión a la conferencia
- Admisión a reuniones One2One con reuniones preprogramadas con proveedores y expositores
- Alojamiento en Fátima en Hotel 4 \*
- Transfer - aeropuerto y locales (dentro del programa del evento)
- Comidas (dentro del programa del evento)
- Entrada a la cena oficial del evento
- Posibilidad de participar en Post-Tours (FAMTRIPS)
- Billete avión (Para Buyers seleccionados por la organización del IWRT)





## Expositor



## Incluido:

- Participación y acceso a la conferencia y al espacio de reuniones One2One
- Mesa expositora (Max.2 participantes)
- 3 sillas
- Posibilidad de colocación de rollup
- Distribución de material publicitario en la carpeta de participantes de IWRT
- Comidas (almuerzos durante el Workshop y cena del evento oficial)
- Base de datos con perfil completo de Hosted Buyers
- Posibilidad de admisión a reuniones One2One

## Supplier



### Incluido:

- Participación y acceso a la conferencia y al espacio de reuniones One2One
- Comidas (almuerzos durante el Workshop y cena del evento oficial)
- Base de datos con perfil completo de Hosted Buyers

# Opciones de participación

## Hosted



## Exposit



## Supplier



**INSCRIPCIONES  
ABIERTAS**





# Fátima

PORTUGAL

## ACISO – ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL OUREM-FÁTIMA

Travessa 10 de junho, 11  
2490-567 Ourém

Sítio Web: [www.iwrt.pt](http://www.iwrt.pt)

Telf.: +351 249 540 220

Email: [info@iwrt.pt](mailto:info@iwrt.pt)

# UM CAMINHO DE CULTURA E ESPIRITUALIDADE



# HISTÓRIA

## SANTUÁRIOS DA EUROPA

Rolar para baixo 



[www.shrines-of-europe.com](http://www.shrines-of-europe.com)

HISTÓRIA

> HISTÓRIA

Com mais de 12 séculos de história, os Santuários Marianos contêm a fé, a espiritualidade e a identidade do continente europeu. Descubra os eventos e datas mais importantes de sua história.



# UM CAMINHO DE CULTURA E ESPIRITUALIDADE



# 360° PASSEIO PANORÂMICO


FAÇA UM PASSEIO  
PANORÂMICO PELAS CIDADES  
DOS SANTUÁRIOS DA EUROPA

ONDE VOCÊ QUER  
EXPLORAR?

Leve-me lá 







# Experimente a Europa seguindo os passos dos peregrinos!

O grupo de trabalho "Santuários da Europa" foi fundado em 1996 e reúne os principais locais de peregrinação mariana da Europa: Altötting, Czestochowa, Lourdes, Loreto e Fátima. Alguns anos depois, o centro de peregrinação austríaco Mariazell se juntou ao grupo. O membro mais jovem da associação é Einsiedeln, o local de peregrinação mais importante em Veneração da Virgem Maria na Suíça (2017). A importância destes grandes Santuários Marianos foi sublinhada pelas visitas dos últimos Papas europeus, João Paulo II e Bento XVI. Sendo grandes devotos de Maria, cada um deles visitou estes santuários durante o seu mandato. Todos esses lugares têm uma coisa em comum: fornecem consolo espiritual e nova força para a vida.

Neste site você encontrará informações sobre cada um dos Santuários da Europa, os importantes detalhes de contato e sugestões de viagens de ida e volta combinando os lugares mais importantes para os peregrinos em veneração à Virgem Maria na Europa.

Experimente a Europa seguindo os passos dos peregrinos!



# UM CAMINHO DE CULTURA E ESPIRITUALIDADE



# UM CAMINHO DE CULTURA E ESPIRITUALIDADE





# OBJETIVO DOS SANTUÁRIOS DA EUROPA

Os seguintes objetivos estratégicos fornecem uma estrutura que identifica o que é importante na estratégia organizacional na perspectiva de longo prazo:

- Reforçar o papel e a importância dos Santuários da Europa e promover uma maior cooperação no âmbito da rede
- Desenvolver uma visão política compartilhada para o futuro e gerenciar uma marca comum, implementando uma estratégia de marketing
- Prosseguir atividades culturais, criativas e sociais comuns através de programas de intercâmbio, ações sustentáveis, cocriação ou partilha de recursos, a fim de reforçar as políticas de valorização cultural, promoção do património e inovação criativa em cada cidade membro
- Afirmar os valores europeus e contribuir para o diálogo intercultural, intergeracional e de paz
- Criar uma 'Rota Cultural' com o objetivo de reforçar a cooperação e a promoção tanto da rede quanto das cidades membros
- Partilhar conhecimentos e boas práticas
- Identificar cidades-santuário que podem aderir à rede no futuro
- Promover as cidades internacionalmente como um destino de rede relevante na Europa, proporcionando experiências únicas de fé, espiritualidade, atividades culturais e de lazer
- Trabalhar com parceiros para diversificar mercados e público-alvo
- Levantar fontes de financiamento para aumentar a operação e a eficácia da associação



# UM CAMINHO DE CULTURA E ESPIRITUALIDADE



# NOSSA VISÃO

Nossa herança de séculos, e também a variada história cultural, criaram a identidade de nossas cidades-santuário que reflete perfeitamente os valores dos municípios e tem um grande impacto em nossas comunidades, países e muito além de nossas fronteiras.

Por todas estas razões, os membros dos 'Santuários da Europa' carregam os ideais, narrativas e valores europeus que promovemos sob uma marca comum com o objetivo de convidar pessoas de todo o mundo a visitar e descobrir estes lugares históricos de fé na Europa.

Peregrinos e visitantes serão todos recebidos em nossas comunidades com alegria e braços abertos, convidados a mergulhar mais fundo nas tradições e cultura de cada município, bem como descobrir a região circundante e os vínculos que nos uniram.

Os Santuários da Europa também representam segurança, experiências únicas e apoio aos peregrinos e visitantes em seu caminho para obter consolo espiritual e novas forças para viver

# UM CAMINHO DE CULTURA E ESPIRITUALIDADE





# UM CAMINHO DE CULTURA E ESPIRITUALIDADE



# A PATH OF CULTURE AND SPIRITUALITY



## Shrines of Europe

15 mil gostos • 15 mil seguidores



Saber mais

Enviar mensagem

Gostei

- Publicações
- Sobre
- Menções
- Reels
- Fotos
- Vídeos
- Mais ▾

### Apresentação

"Shrines of Europe" is uniting Europe's principle Marian pilgrimage sites: Altötting, Czestochowa, Einsiedeln, Fátima, Loreto, Lourdes and Mariazell.

**Página** · Centro de informação turística

[shrines-of-europe.com](http://shrines-of-europe.com)

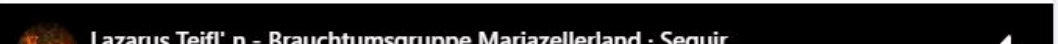
### Publicações

Filtros



Shrines of Europe está em **Mariazell, Estíria, Áustria**.  
20 h ·

The Lazarus Teifl'n once again presented the Krampus & Perchten mask exhibition in Mariazell. Various clubs and carvers showed their masks, skins and devilish accessories to the visitors. An unforgettable experience for young and old.





# UM CAMINHO DE CULTURA E ESPIRITUALIDADE





# UM CAMINHO DE CULTURA E ESPIRITUALIDADE



aos jovens Christus vivit .

## HISTÓRIA

- > HISTÓRIA
- > AS VESTES DE NOSSA SENHORA NOS SANTUÁRIOS MARIANOS
- > A DIFUSÃO DA DEVOÇÃO MARIANA NA EUROPA
- > GUIA TURÍSTICO



## 2020

### SANTUÁRIOS DA EUROPA

Reorganização da rede de Santuários da Europa e formação dos "Santuários da Europa – Associação das Cidades-Santuário Europeias"



# UM CAMINHO DE CULTURA E ESPIRITUALIDADE





# COOPERAÇÃO INTERNACIONAL

- Consolidar uma rede internacional de cidades parceiras
- Cooperação e trabalho comum com outras cidades para mudança de conhecimento e planejamento de atividades comuns.



# TRABALHO CONJUNTO / PARCERIAS

Para lograr buenos resultados en el desarrollo y organización del turismo es necesario promover el trabajo común entre:

- Instituciones Públicas
- Santuario y otras instituciones religiosas
- Hoteles
- Restaurantes
- Agencias de viajes
- Servicios de transporte
- Otros servicios turísticos (museos, monumentos, monumentos,...)



## TRABALHAR COM BOA ESTRATÉGIA

Um trabalho forte e dinâmico para o desenvolvimento do turismo no Concelho de Ourém, partilhado por todos os parceiros (públicos e privados) e que nos permitirá obter reconhecimento internacional para Fátima, Região e País.



## TRABALHAR COM BOA ESTRATÉGIA

A nível local, e no caso particular da cidade de Ourém, a estratégia baseia-se no facto de todo o pessoal local ser essencial.

Caberá à Câmara Municipal de Ourém levar a cabo projectos que necessitem do apoio sólido de agentes como os empresários, a Associação Empresarial, o Santuário de Fátima ou outras instituições governamentais.

# TRABALHAR COM BOA ESTRATÉGIA

- Asegurar la organización y cualificación del destino.
- Estructurar (nuevos) recursos y crear itinerarios

- Aumentar el gasto promedio de los visitantes
- Incrementar la tasa media de pernoctaciones de los turistas



## TRABALHAR COM BOA ESTRATÉGIA

- Los destinos más prósperos son aquellos que saben articular los deseos e intereses de los diferentes actores locales (públicos y privados) e involucrarlos en proyectos comunes;
- Quienes planifican su destino y aseguran su sostenibilidad;
- Las que reúnen socios (nacionales e internacionales) y desarrollan actividades conjuntas.





**MUCHAS GRACIAS**

**Fernando Paquim**

fernando.paquim@mail.cm-ourem.pt

