

**DE LA IDENTIDAD  
ESPIRITUAL A LA  
EXPERIENCIA RELIGIOSA  
CON EL VISITANTE**

Adrian Nelso Lomello

---

ARGENTINA



# tres temas

**INTRODUCCION: turismo religioso y/o espiritual**

- **LA IDENTIDAD ESPIRITUAL COMO RECURSO TURISTICO**
- **LA COMUNICACIÓN TESTIMONIAL DEL RECURSO**
- **LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE**



# Introducción



Turismo religioso  
Turismo espiritual

**La religiosidad está asociada a instituciones eclesiales, con una organización y normativas coercitivas. La religiosidad es una forma de expresión de la espiritualidad dentro del formato de una institución.**



**La espiritualidad es algo desestructurado y liberador, individual y no sujeto a ninguna regulación institucional normativa y menos punitiva.**

# religión o espiritualidad = trascendencia

El turismo religioso y/o espiritual tiene algo que todos buscamos: el sentido espiritual de la trascendencia.

Todos anhelamos trascender esta vida terrenal o buscamos la posibilidad de nuestro propio encuentro personal y la paz en los corazones.



# Abrir la experiencia turística

**Turismo religioso del Catolicismo**

**Turismo espiritual**

**¡SIEMPRE EN EL ENCUENTRO DEL MISTERIO ESPIRITUAL!**

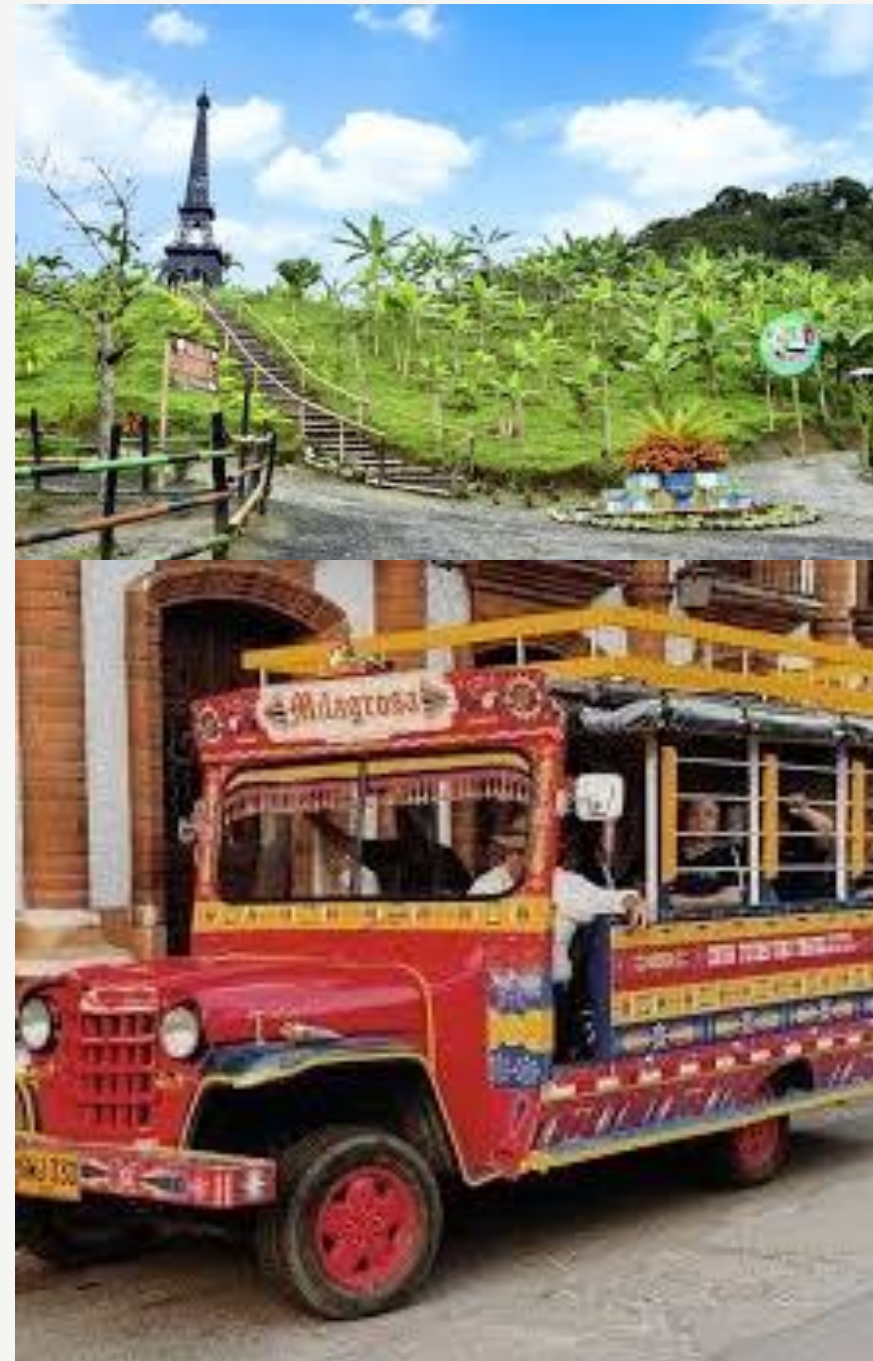


# Complementar la experiencia

**Agroturismo**

**Actividades nauticas**

**Paseos naturales**



# ¿A qué viene la gente a Buga? ¿Cual es nuestro recurso?





# ¿el Recurso genera Identidad?

¿La identidad del pueblo bugueño es asumida de manera colectiva como un recurso turístico?



# Recurso = Identidad

¿Ciudad turística o ciudad con turismo?

El recurso turístico de tipo espiritual debe ser asumido como un valor, difundido y compartido con los visitantes con orgullo local **porque genera y distribuye riquezas PARA TODOS.**



# **Recurso como identidad local**

**La identidad es el proceso mediante el cual un actor social se reconoce a sí mismo y construye su propio significado en virtud sobre todo de un atributo o conjunto de atributos espirituales y culturales determinados.**

**La identidad personal se construye con la cultura común y toda cultura tiene una espiritualidad que la sustenta. Por eso, todos vamos siempre detrás de la identidad de la cultura en la que habitamos. MANUEL CASTELLS**

# La identidad es mi recurso



Buga, una ciudad con cuatro siglos de historia en el Valle del Cauca, considerada una de las más antiguas de Colombia.

3 millones de peregrinos de todas partes del mundo cada año veneran al [Señor de los Milagros](#)



# Buga, ciudad Señora

**Buga, uno de los destinos más buscados por los turistas en el Valle del Cauca, recibió un millón de visitantes durante 2022, una cifra récord para el municipio.**

**Con una ocupación hotelera del 49% y un total de 1.094.901 turistas, la ciudad tuvo un año exitoso para el turismo.**



# sectores involucrados



- **Sector público: gobierno**

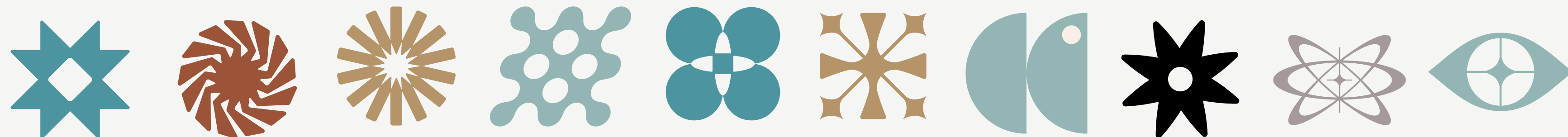


- **Sector privado: agencias, hoteles, restaurantes, etc**



- **Iglesias: todos los cultos**

# hablemos de comunicación



**¿qué moviliza al turista que va a un destino de tipo espiritual o religioso?**

# inquietudes del turista

- Ratificar su fe
- Curiosidad por la dimensión espiritual
- Al enfrentar un problema en la vida
- Interés en la sanación espiritual
- Vienen a pedir una curación física
- Interés en mejorar la personalidad
- Crecer espiritualmente





# del recurso a la comunicación



- tenemos a la **IDENTIDAD** como un recurso
- el recurso **IDENTIDAD** debemos transformarlo en un **PRODUCTO**.
- ese **PRODUCTO** se lo debe **COMUNICAR** como una experiencia trascendente
- su comercialización debe satisfacer la **EXPECTATIVA EMOCIONAL** de las personas que básicamente buscan una **VIVENCIA ESPIRITUAL** y no solo cultural.

# la revolución afectiva

**La revolución afectiva es una propuesta que busca una cultura del amor que integre la vulnerabilidad como algo que hace a las personas únicas. Trabaja sobre la sensibilidad.**

**La afectividad es la capacidad de reacción emocional que tenemos ante los estímulos internos o externos que se expresan a través del comportamiento emocional, manifestándose en un conjunto de emociones y sentimientos.**



# **giro emocional en turismo religioso: gestión de la experiencia.**

**El objetivo principal de la oferta turística emocional es gestionar la experiencia del visitante, de modo que se involucre en una vivencia de alto impacto espiritual y que lo valore satisfactoriamente, aumentando así la probabilidad de que vuelva a hacer uso del mismo y que promuevas su experiencia a otras personas.**



# el peligro emocionalismo

**No caer en el emocionalismo contemporáneo que solo busca la alienación de la razón por un exceso de emociones inmediatas, sensibles y que aspiran a un momento de felicidad en las experiencias de alto impacto y de corta duración**



# Fe o felicidad, no confundir!

**El turismo religioso opera sobre la fe, no sobre la felicidad.**

**La fe es un estado del alma que CONMUEVE, trasciende y transforma por la confianza y creencia en algo que no se puede ver, pero que se sabe que es verdadero.**

**La felicidad es una expresión momentánea, un estado de emoción que se agota luego del evento.**



# el peligro del musealización

**Cuando “musealizan” catedrales,  
para luego pomposamente llamar  
a la gente a participar de “la visita espiritual”.  
Los templos se transforman en museos de antigüedades.**





# preguntas



**¿Podemos generar las condiciones para que cada ciudadano visitante o turista pueda encontrar las respuestas a una necesidad interior asociada a su sentido de trascendencia?**



# **preguntas**



**¿Podemos con nuestra oferta local conectar al turista espiritual con lo más importante de su vida: la relación de su interioridad con su ser Creador?**





# preguntas



**Nuestra tradicional gestión del turismo religioso, ¿tiene efectos verdaderamente transformadores para aquellos que visitan un destino de tipo espiritual?, o solo aspiramos a incrementar las ventas?**

# propuestas o sugerencias

Toda comunicación del recurso de la identidad espiritual y religiosa de un destino debe apoyarse en una experiencia testimonial con una invitación a **habitar y vivir el misterio** de los MILAGROS de este Cristo.



# propuestas o sugerencias

**En su vínculo con los visitantes los ciudadanos locales deben ser capaces de transmitir sin vergüenza su verdadera identidad cultural, que exprese la riqueza de los MILAGROS, sin temores, pero también sin excesos de comercialización**



# cultura del encuentro

**En ese encuentro vivo del ciudadano  
visitante con el ciudadano residente se da la  
cultura del encuentro.**

**Se trata de invitar a VIVIR plenamente el  
misterio espiritual de la ciudad.**



# cultura del encuentro

**Se basa en la idea de que las personas necesitan puntos de contacto, tender puentes y proyectar algo que incluya a todos. Sentir lo local.**

**La comunicación debe ser cercana, en el sentir con el otro y en salir de sí mismo para abrazar a los otros diferentes.**





*los Milagros  
es recibido  
Y UNA BOHORAQUEZ*

*Gracias  
Señor de los Milagros  
por favores recibidos  
EMILIA GALLEGO*

*Acción de Gracias  
al Señor de los Milagros  
por favores recibidos  
MARZO 1997*

ACCION DE GRACIAS AL  
SEÑOR DE LOS MILAGROS  
DE BUGA  
POR FAVORES RECIBIDOS  
FLIAS. FLORES Y GARCES  
MARZO 1997

INFINITAS GRACIAS  
MI SEÑOR DE LOS  
MILAGROS POR LOS  
FAVORES RECIBIDOS.  
SONIA A. LOZANO  
PEREIRA, JULIO 18-96

ACCION DE GRACIAS AL  
SEÑOR DE LOS MILAGROS,  
POR FAVOR RECIBIDO EL  
26 DE OCTUBRE DE 1997.  
DANIEL VASQUEZ Y  
ALCALDE  
DEVOTOS BALBOA SCA.

*de los  
gros  
A MIS HIJOS  
P.*

ACCION DE GRACIAS AL  
SEÑOR DE LOS MILAGROS  
POR FAVORES RECIBIDOS.  
GERARDO GAMBOR Y FUJA  
ENERO 1998

GRACIAS SEÑOR POR EL  
DESPERTAR A UNA NUEVA  
VIDA, SENTI QUE ME  
CURASTE CON TUS MANOS  
AUNQUE NUNCA TE PUDE  
VER  
ATT: RAMON T. PEREZ

ACCION Y GRACIAS AL  
SEÑOR DE LOS MILAGROS  
POR FAVORES RECIBIDOS  
PATRICIA MANCILLA  
ENERO 16-1997

ACCION DE GRACIAS  
AL SEÑOR DE LOS MILAGROS  
POR EL FAVOR RECIBIDO  
INTENCION DE  
CLARA MONICA VELASQUEZ

ACCION DE GRACIAS AL  
SEÑOR DE LOS MILAGROS DE  
BUGA POR LOS FAVORES  
RECIBIDOS.  
FAMILIA TOUSSAINT ORJUELA  
NOV. 10 - 1996

ACCION DE GRACIAS  
AL SEÑOR DE LOS MILAGROS  
POR FAVORES RECIBIDOS  
PASTORA CABEZAS  
ABRIL 12 1998

SEÑOR DE LOS MILAGROS TE  
DAMOS GRACIAS POR HABERLE  
DEVUELTO LA SALUD A NUESTRO  
ADORADO PADRE Y POR TODOS  
LOS FAVORES RECIBIDOS DE TI.  
TUS HIJOS  
PEDRO, MARTHA, GLORIA, LUIS,  
CONCHA, MARIA, OLGA Y ANA

ACCION GROSSO  
DE DE  
GRACIAS DE  
AL BUEA.  
CARMEN  
MILA

*Gracias Señor  
de los Milagros  
por el favor reci  
bido.  
Evelyn*

ACCION DE GRACIAS  
AL SEÑOR DE LOS MILAGROS  
POR LOS FAVORES RECIBIDOS.  
EN LA SALUD DE ELIZABETH  
CHAMARITA NEVES ESTIPIÑAN  
CALLI COLOMBIA  
NOV. 1997

SEÑOR DE LOS MILAGROS  
EN NOMBRE DE EDGAR ALEJANDRO  
RODRIGUEZ CASTRO, TODOS  
SUS FAMILIARES Y AMIGOS  
TE DAMOS GRACIAS POR EL  
MILAGRO TAN GRANDE QUE  
HICISTE AL DEVOLVER CON EL  
LA ALEGRIA A NUESTRO HOGAR  
OCTUBRE 21-1997

DE GRACIAS  
LOS MILAGROS  
RECIBIDO.  
C.R.

*Gracias  
Señor de Buga  
por los favores recibidos  
FUJA FROLEDA TOBON*

AS AL  
LAGROS  
RES  
ERA V.  
ÑOZ.

*Gracias Señor  
de los Milagros  
Por el favor recibido  
Adela A.M.*

ACCION DE GRACIAS  
AL SEÑOR DE LOS  
MILAGROS POR LOS  
FAVORES RECIBIDOS  
BERNARDO CRILEDO

*Gracias Señor  
de los Milagros  
por el favor recibido  
G. Z.*

*Gracias Señor  
de los Milagros  
L.S.*

ACCION DE GRACIAS AL  
SEÑOR DE LOS MILAGROS  
POR FAVORES RECIBIDOS  
INES NARVAEZ 1996

*Gracias Señor de los Milagros  
por los Favores recibidos y  
por los Favores que nos vas  
a seguir haciendo.  
Familia Montoya Muñoz.  
Medellin*

AL DEVOLVERLE  
LA SALUD A  
NUESTRA  
JACQUELINE.  
(BUGA)  
NOV 14/97

GRACIAS SEÑOR DE LOS  
MILAGROS DE BUGA  
POR FAVORES RECIBIDOS  
TRANSITO BEDOYA E HIJOS

ACCION DE GRACIAS  
AL SEÑOR DE LOS MILAGROS  
POR LOS FAVORES RECIBIDOS  
MARCELYNO GAMBOR  
OLGA ESPALLA

ACCION DE GRACIAS AL  
SEÑOR DE LOS MILAGROS  
DE BUGA POR LOS FAVORES  
RECIBIDOS.  
FAMILIA ORJUELA QUEVEDO  
NOV. 10 - 1996

*Gracias Señor  
de los Milagros  
por los favores recibidos  
Mra. Patricia P.*

SEÑOR DE LOS MILAGROS  
TE DAMOS GRACIAS POR  
MANDARNOS EL  
NACIMIENTO DE NUESTRA  
NIETA.  
MARIA ALEJANDRA MINOTA

ACCION DE GRACIAS  
SEÑOR  
POR FAVORES RE  
FAMILIA BERRIO  
EN ESPECIAL

ACCION DE GRACIAS AL  
MILAGRO DE BUGA POR  
EL FAVOR RECIBIDO

*Acción de Gracias  
al Señor de los Milagros*

EN ACCION DE GRACIAS AL  
SEÑOR DE LOS MILAGROS  
POR FAVORES RECIBIDOS

AGRADECIMIENTO  
AL SEÑOR DE LOS  
MILAGROS POR LA  
UNION DE NUESTRO HOGAR

