

III CONGRESO
NACIONAL DE
TURISMO
RELIGIOSO
Y PATRIMONIO
BUGA VALLE
COLOMBIA



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



RED MUNDIAL DE DESTINOS DE TURISMO RELIGIOSO

P.ALCIDES DE JESÚS OROZCO OROZCO C.SS.R.

INTRODUCCIÓN



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

- **El turismo religioso es una actividad que ha existido desde antaño. Abarca viajes hacia lugares de importancia espiritual, cultural o histórica. Este concepto ha evolucionado con el tiempo, reflejando el crecimiento del nicho de mercado de turismo religioso en todo el mundo.**

DEFINICIÓN DE TURISMO RELIGIOSO

-
- Se refiere a los viajes realizados con el propósito de visitar lugares asociados con una religión.
 - Incluye peregrinaciones, visitas a templos, iglesias y otros sitios sagrados.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO RELIGIOSO

- Motivación espiritual impulsa el deseo de conexión.
- Rutas de peregrinación como el Camino de Santiago y la Hajj son ejemplos populares.
- Interacción comunitaria y elementos culturales enriquecen la experiencia.



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](#)



IMPORTANCIA DEL TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

- Protección del medio ambiente minimiza el impacto ambiental.
- Conservación cultural fomenta el respeto hacia tradiciones locales.
- Beneficio a comunidades locales garantiza que los ingresos se queden en la comunidad.

IMPACTO EN LAS COMUNIDADES LOCALES

- Generación de empleo en sectores como hotelería y comercio.
- Incremento en ingresos locales a través de servicios a turistas.
- Inversión en proyectos comunitarios mejora la infraestructura local.



ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- Involucrar a las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo.
- Promover prácticas turísticas responsables que minimicen el impacto ambiental.
- Desarrollar programas de capacitación para guías turísticos y trabajadores.



EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS

- Camino de Santiago en España implementa gestión sostenible de recursos.
- Festivales en Varanasi promueven la cultura local y la comunidad.
- Inversión en infraestructura en Lalibela, Etiopía, beneficia a turistas y locales.



TENDENCIAS EMERGENTES EN EL TURISMO RELIGIOSO

- Turismo de bienestar espiritual buscando experiencias significativas.
- Viajes personalizados alineados con creencias y valores individuales.
- Integración de tecnología en la experiencia religiosa.

OPORTUNIDADES PARA LA RED MUNDIAL DE DESTINOS



- Colaboraciones interreligiosas fomentan el diálogo entre tradiciones.
- Uso de tecnologías digitales para atraer nuevos públicos.
- Desarrollo de paquetes turísticos integrados que incluyan múltiples destinos.



GUADALAJARA DE BUGA ES EL PRIMER MUNICIPIO DE COLOMBIA EN PERTENECER A LA RED MUNDIAL DE TURISMO RELIGIOSO

Esta iniciativa trae grandes beneficios como:

- Apoyo de expertos a nivel internacional para el desarrollo ordenado del destino a nivel turístico
- Promoción turística internacional
- Digitalización y comercialización

LA BASÍLICA DEL SEÑOR DE LOS MILAGROS, ES UN LUGAR DE FEY DEVOCIÓN

Es un importante centro de peregrinación católico en Colombia, que recibe cerca de 3 millones de peregrinos anualmente.







EL SANTUARIO ES ESCENARIO DE NUMEROSAS CELEBRACIONES, ENTRE ELLAS:

- El 14 de cada mes se celebra el día consagrado al Señor de los Milagros.
- En septiembre se realiza la Novena al Señor de los Milagros
- Las rogativas que se celebran cada 7 años en el mes de septiembre.

¿QUÉ SON LAS ROGATIVAS?

Son oraciones públicas que tienen como finalidad el agradecimiento y la alabanza divina por los favores recibidos, necesidades humanas o calamidades públicas.

Se hacen a través de grandes multitudes en procesiones y ferviente oración.



***LAS ROGATIVAS SE CELEBRAN EN LA BASÍLICA
CADA SIETE AÑOS EN EL MARCO DE LA NOVENA
DEL SEÑOR DE LOS MILAGROS.***

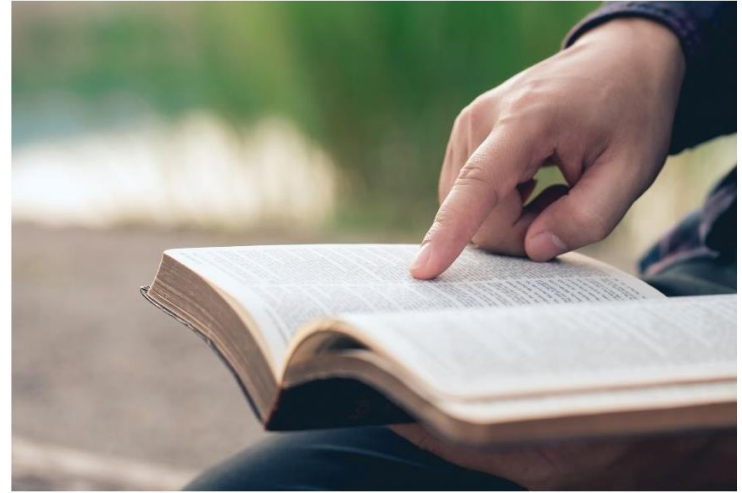
No siempre se hizo rogativas y novena; ni en el mes de septiembre, ni cada 7 años, pero desde 1948 se ha mantenido esta costumbre cada 7 años, rescatando así una tradición mucho más antigua que tiene su origen bíblico.

Es la única ocasión en que sale de su Camarín la imagen del Señor de los Milagros para ser llevada procesionalmente por la ciudad.

¿POR QUÉ CADA SIETE AÑOS?

Basados en la tradición bíblica (Lev 25, 2-7)

“Durante seis años se trabajan los campos, se poda, se recoge la cosecha, pero el año séptimo será dedicado a la alabanza del Señor”, las rogativas al Señor de los Milagros siguen conservando su significado propio y cada siete años las celebramos con especial significado.

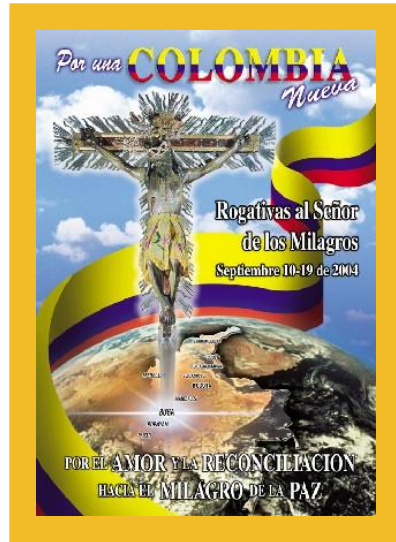


¿EN QUÉ MES SON LAS ROGATIVAS?



Las rogativas son en el mes de septiembre, se realiza la novena y fiesta solemnísimas con la procesión de la imagen original del Señor de los Milagros.

LEMAS DE ALGUNAS ROGATIVAS



2004: “Por el amor y la reconciliación hacia el milagro de la paz”.



2011: “Por la vida y por la paz”.



2018: “Cercanía prodigiosa del amor de Dios”.

¡LAS
PRÓXIMAS
ROGATIVAS
SERÁN EN EL
AÑO 2025!



CONCLUSIÓN

■ **El turismo religioso puede ser un motor de paz y entendimiento entre culturas. Al involucrar a los viajeros en la historia y la espiritualidad de otros, se promueve la tolerancia y la cohesión social. Es un llamado a explorar y promover el turismo responsable.**



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/).

Referencias

- **Aulet, S., & Hakobyan, T. (2020). Turismo Religioso.**
- **Camposano, E. (2015). Importancia del turismo religioso en Europa.**
- **Guimarães, F., & Kyoko, I. (2020). Turismo religioso como nicho de mercado.**



¡GRACIAS!