

INVITACION GENERAL A COTIZAR

La Cámara de Comercio de Buga, teniendo en cuenta que se ha suscrito un convenio con la Gobernación del Valle del Cauca para ejecutar un proyecto que tiene como propósito trazar una ruta de turismo industrial en el Departamento y, de acuerdo con la cuantía del contrato, se permite invitar a los empresarios en general a presentar sus propuestas para ser tenidas en cuenta en el proceso de selección del proveedor que habrá de apoyar la ejecución de algunas de las actividades, los términos de referencia del proceso son:

OBJETO: Desarrollar un plan maestro de turismo industrial en el Departamento del Valle del Cauca que promueva la diversificación de la oferta turística, fortalezca las capacidades locales y fomente el desarrollo económico sostenible en el marco del proyecto de inversión fortalecimiento de la competitividad e innovación de las empresas y capital humano del sector turismo del valle del cauca.

RUBRO PRESUPUESTAL: Recursos privados

DURACION: 4 meses, contados a partir del otorgamiento de la garantía única.

VALOR: \$160.000.000

LA PROPUESTA DEBE CONTENER LA SIGUIENTE INFORMACION:

- Beneficiarios del Proyecto: empresas del Valle del Cauca ubicadas principalmente en los Municipios de Buga, Ginebra, Guacarí, El Cerrito y Palmira
- Grupo de Trabajo: compuesto por expertos con perfil de maestría y experiencia en el campo de desarrollo de productos turísticos a nivel nacional e internacional. (mínimo 2 expertos en la propuesta)
- Presupuesto y Calendario
- Perfil Breve de la Empresa: persona jurídica con experiencia de mínimo 1 año en actividades afines al objetivo de esta invitación.

Componentes de la propuesta

ACTIVIDAD	ENTREGABLES	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
Identificar y evaluar el potencial de los actores claves y/o atractivos turísticos que podrían ser vinculados a la ruta de turismo industrial del Valle del Cauca.	Documento informe que contenga los resultados de la identificación y evaluación.	Se realizará una convocatoria a los grupos de interés que integran la zona donde se desarrollará la ruta, en la que se realizará la identificación y la evaluación del potencial. Se establece el mapeo de actores, se levanta el mapa de ubicación de la ruta y se realiza un plan de acción.	1	Global

<p>Elaborar un estudio de mercado que permita conocer en profundidad cómo se comporta la demanda y las oportunidades para la ruta.</p>	<p>Informe de resultados del estudio preliminar de mercado.</p>	<p>Se realizará una investigación que combine fuentes digitales secundarias, como análisis de tendencias y competencia, con fuentes primarias como entrevistas a empresarios del sector. Esto permitirá identificar los segmentos de mercado objetivo, el perfil del consumidor, los mercados emisores actuales y potenciales, y las oportunidades de desarrollo de productos y experiencias únicas que capitalicen la diversidad industrial de la región.</p>	<p>1</p>	<p>Global</p>
<p>Desarrollar un plan de capacitación y sensibilización dirigido a las empresas que desarrollan o tienen potencial para el turismo industrial; Prestadores de Servicios Turísticos, PST; Comunidad Local y Autoridades locales, para fortalecer sus capacidades y asegurar su participación activa en el desarrollo de la ruta.</p>	<p>Informe con los resultados del Plan de Capacitación y sensibilización realizado.</p>	<p>Se elaborará el plan temático de capacitación. A continuación, se realizarán talleres con sesiones de capacitación y sensibilización. Esto también incluirá mesas de trabajo con entrevistas de profundización a las empresas anclas de la ruta y visitas de inspección a las empresas interesadas en desarrollar este tipo de actividad turística.</p>	<p>1</p>	<p>Global</p>
<p>Diseñar a partir de la identificación de los actores y/o atractivos con mayor potencial, paquetes turísticos innovadores que integren experiencias culturales, gastronómicas, de hospedaje, educativas, entre otras.</p>	<p>Paquetes turísticos innovadores diseñados.</p>	<p>La metodología para diseñar paquetes turísticos innovadores a partir de la identificación de actores y atractivos con mayor potencial incluye: Utilizar metodologías de co-creación para diseñar experiencias integradas, estructurar paquetes que combinen de manera coherente los diversos elementos, elaborar un plan de negocios para cada paquete, establecer alianzas con proveedores de servicios, desarrollar material promocional y canales de comercialización.</p>	<p>1</p>	<p>Global</p>
<p>Orientar a la Secretaría de Turismo sobre la estrategia de comunicación y comercialización integral y efectiva que se debería implementar de la ruta de turismo</p>	<p>Documento de informe estratégico que contenga un análisis estratégico sobre comunicación y comercialización.</p>	<p>Con base en los resultados del estudio de mercado se propone una orientación estratégica sobre comunicación que resalte la singularidad de la ruta, utilizando herramientas digitales y tradicionales para aumentar la visibilidad.</p>	<p>1</p>	<p>Global</p>

industrial en el Valle del Cauca.				
Asesorar a la Secretaría de Turismo sobre el diseño e implementación de un Sistema de Gestión del Conocimiento aplicable a la ruta de turismo industrial en el Valle del Cauca.	Documento que identifica las necesidades tecnológicas y posibles sistemas de información.	Con base en la información inicial sobre las necesidades identificadas, el equipo consultor realiza una investigación documental para identificar las mejores prácticas sobre la Gestión del Conocimiento aplicables a la ruta de turismo industrial. Posteriormente, se orienta sobre la selección de herramientas tecnológicas y de inteligencia artificial adecuadas. Esto se hará a través de mesas de trabajo.	1	Global
Identificar y mapear las certificaciones nacionales e internacionales que podrían aplicarse a la ruta de turismo industrial y que estén alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS.	Documento con el mapeo de certificaciones posibles.	El equipo consultor realiza una investigación documental sobre las principales certificaciones existentes a nivel nacional e internacional relacionadas con turismo sostenible, responsabilidad social empresarial, gestión ambiental, entre otros temas relevantes. Luego, analizar en detalle cada una de las certificaciones identificadas, estudiando sus criterios, indicadores y procesos de verificación, para determinar su grado de alineación con los ODS. A continuación, seleccionar aquellas certificaciones que mejor se adapten a las características y objetivos de la ruta de turismo industrial, considerando factores como el reconocimiento en el mercado, los costos de implementación y la capacidad de los actores locales. Finalmente, elaborar un plan de acción para que las empresas e instituciones participantes en la ruta puedan obtener las certificaciones seleccionadas.	1	Global
Proporcionar una orientación especializada para la creación de un sello de calidad para la ruta, que refleje el cumplimiento	Documento que contenga lineamientos técnicos sobre la creación de un sello de calidad.	El equipo consultor das las bases para definir los criterios y estándares de un sello de calidad, alineándolo con los principios de sostenibilidad y	1	Global

de las mejores prácticas en sostenibilidad, responsabilidad social y calidad del servicio.		responsabilidad social. A continuación, se presentarán los posibles aplicables a la ruta de turismo industrial.		
Establecer alianzas con actores clave del sector privado, público, social, academia y/o comunidad internacional, para reforzar la sostenibilidad económica de la ruta y las oportunidades de cooperación.	Informe con alianzas estratégicas establecidas.	El equipo consultor realizará investigación documental para determinar el mapeo y análisis de posibles alianzas estratégicas, formas de establecimiento de dichas alianzas	1	Global

El plazo máximo para presentar las propuestas vence el jueves 31 de octubre de 2024, las cuales deben ser enviadas al correo electrónico proyectos@cbuga.org.co.