

Business

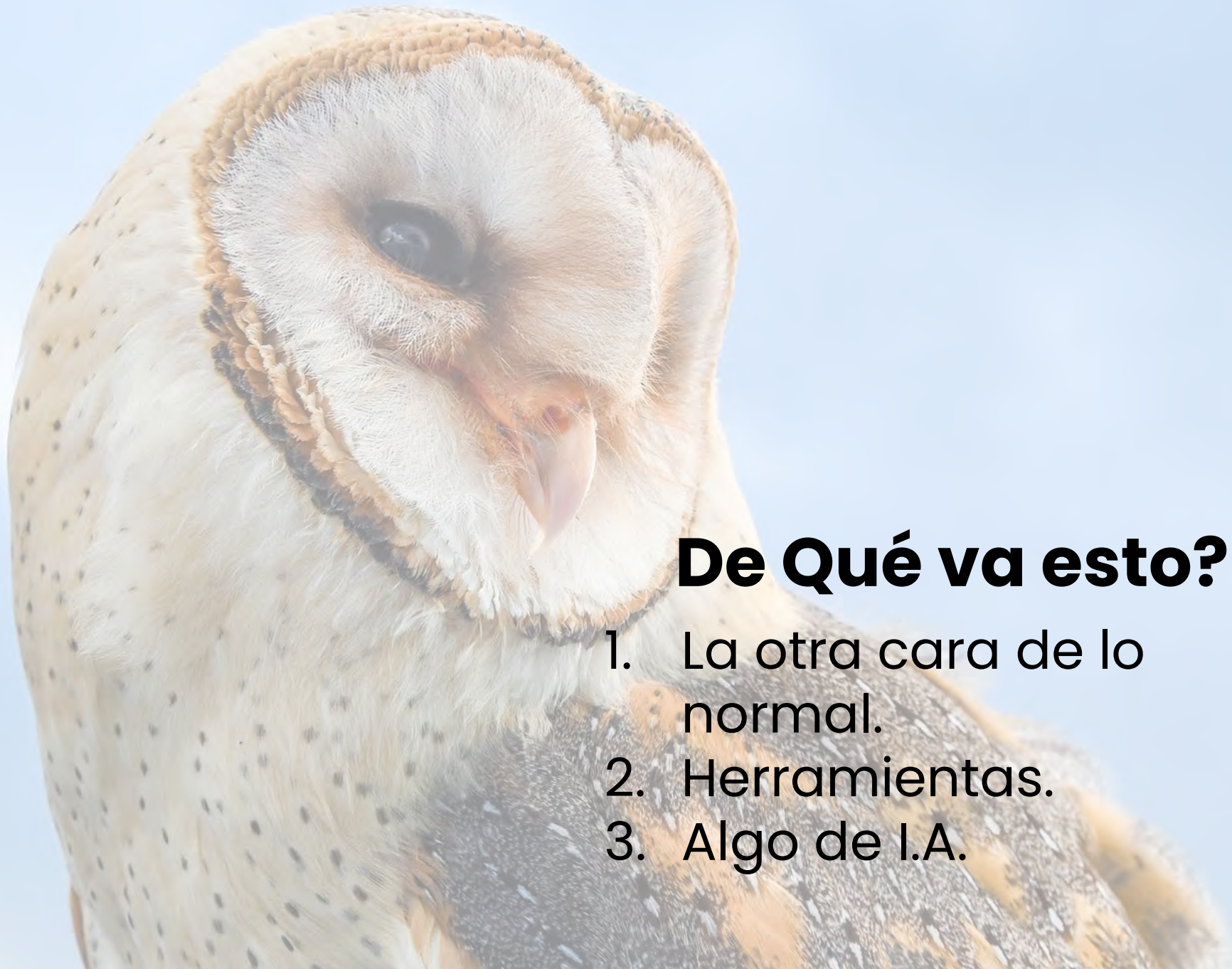


Tendencias Digitales COP16 Colombia



Acuerdo Previo

1. "ARE".
2. Para ti.
3. Jarra Vacía.
4. Aplicarlo.



De Qué va esto?

1. La otra cara de lo normal.
2. Herramientas.
3. Algo de I.A.

Contexto...

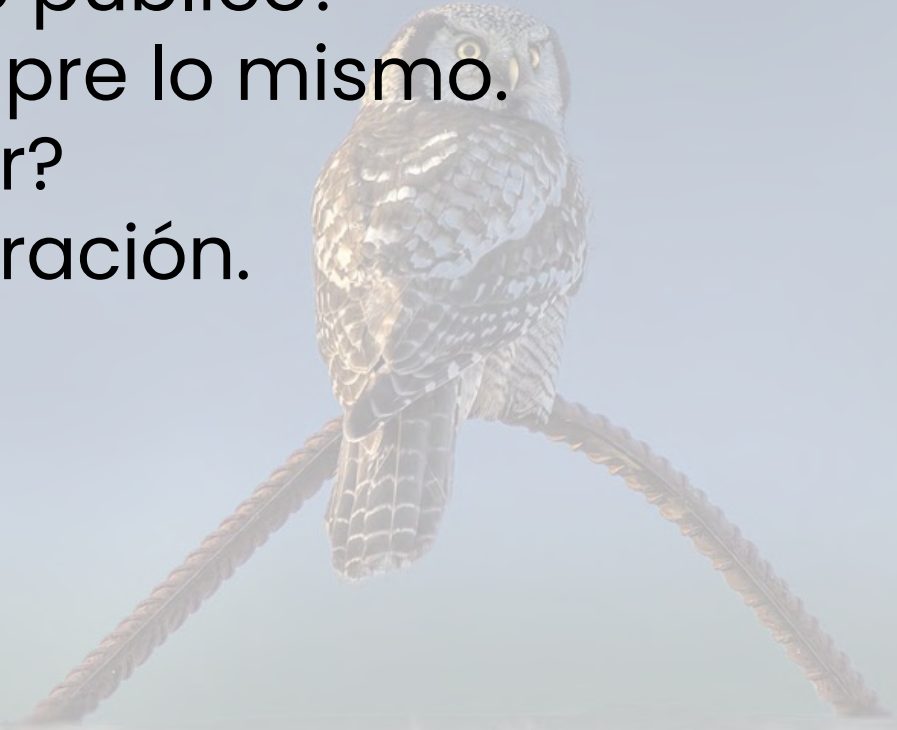
Valor – Precio – Costo



Contexto...

Ciclo de la muerte en RRSS

¿Qué público?
Siempre lo mismo.
Medir?
Frustración.



COP16

Contexto...

¿Cómo alinearse? (IDEAS)

- Objetivo de posicionamiento
- Canales de Comunicación.
- Mensajes Clave.
- Público Objetivo.

PREVIA

Contexto...

¿Cómo alinearse? (IDEAS)

Objetivos de posicionamiento de marca



Reconocimiento

Queremos que la gente conozca tu marca y la asocie con la COP 16.



Confianza

Necesitamos construir confianza en tu marca como líder en sostenibilidad.



Engagement

Queremos que la gente se involucre con tu marca y sus iniciativas.



Impacto

Buscamos generar un impacto positivo y duradero a través de tu participación.

Contexto...

¿Cómo alinearse? (IDEAS)

Estrategia de comunicación

1

Definir el mensaje

Lo primero es identificar el mensaje principal que queremos comunicar. ¿Qué ¿Qué queremos que la gente se lleve de nuestra marca? Es importante que este mensaje sea claro, conciso y relevante para la COP 16.

2

Elegir los canales

Luego, debemos elegir los canales de comunicación más adecuados para llegar a nuestro público objetivo. ¿Redes sociales? ¿Comunicados de prensa? ¿Eventos? ¿Eventos? ¿Colaboraciones con influencers?

3

Establecer el tono

El tono de nuestra comunicación debe ser coherente con la imagen de nuestra marca. ¿Formal? ¿Formal? ¿Informal? ¿Amigable? ¿Inspirativo? El tono debe ser atractivo para nuestro público objetivo.

4

Construir la narrativa

¿Qué historia queremos contar? ¿Cómo queremos que la gente se sienta al conocer nuestra marca? Es fundamental tener una narrativa sólida que conecte con nuestro público objetivo.

Contexto...

¿Cómo alinearse? (IDEAS)

Mensajes clave

Compromiso con la sostenibilidad

Destacar cómo nuestra empresa integra prácticas prácticas sostenibles en sus operaciones y productos.

Innovación en soluciones climáticas

Mostrar nuestro compromiso con la investigación y desarrollo de tecnologías que combaten el cambio climático.

Colaboración para un futuro verde

Enfatizar nuestra participación en iniciativas de colaboración para promover la acción climática.

Impacto positivo en la sociedad

Comunicar el impacto positivo que nuestras acciones tienen en las comunidades y el medio ambiente.

Pretexto... Vamos a Hablar

Hashtags

Google

Answer the Public

Google Trends

Buscadores en RRSS (Instagram – Tik Tok – YouTube)

Contenidos Repositorios

Pixabay
PXhere
Rasterbator



Contenidos Metámole IA

Voyeur – Dolores – Ideas Contenido

Generador de imágenes

La Ruta Léxica

Léxica – PlayGround – Krea.ai

Estrategia de comunicación

Nos vamos pa Hotsuite



**Tendencias Digitales
COP16 Colombia**



Manos a la Obra





Marketing Digital | Redes Sociales

🐘 Elevamos Tu Marca, Ampliando Tu Alcance ;)

🌐 Nos sentamos contigo para desarrollar Tu estrategia Digital.

#SomosConsultoriaPro

@somosmconsultoria