

ESPECIAL



FOTOS: JUAN PABLO RUEDA-SANTIAGO SILDARRIAGA/EL TIEMPO, SECRETARÍA DE TURISMO DEL VALLE, OSWALDO PAEZ/ALCALDÍA DE CALI.

El Valle se atreve: una región biodiversa y sostenible



Este departamento privilegiado, enclavado en medio del Chocó Biogeográfico, una de las zonas más biodiversas del planeta, se prepara para mostrale al mundo no solo su vasta riqueza natural sino su compromiso con la sostenibilidad en la COP16, la más importante cumbre global ambiental que haya albergado Colombia. Cali es la anfitriona y los vallecaucanos han encontrado un nuevo motivo para trabajar unidos con un solo propósito: dejar la mejor imagen ante casi 12.000 visitantes internacionales.



DÓNDE Y CUÁNDO

Mañana, lunes 29 de julio, Yumbo será sede del foro 'El Valle se atreve, una región biodiversa y sostenible', promovido por Casa Editorial EL TIEMPO. Sígalo por eltiempo.com -8 a.m.

Cali y Valle avanzan en la preparación de los escenarios que recibirán a la COP16

La logística de las autoridades locales y regionales se ha unido para garantizar la estadía de 12.000 visitantes que asistirán a la cumbre, la participación de las empresas y la sociedad colombiana y la visibilización de la biodiversidad del Pacífico.

El Pacífico Colombiano liderado por el Valle del Cauca es desde hace cinco meses una especie de máquina engranada que trabaja por el éxito de la COP16 que traerá al país a 12000 visitantes de 196 países del mundo. En un hecho sin precedentes para Colombia. Cali, la capital del Valle y corazón de la región Pacífica, será la anfitriona del evento global más importante realizado en el país. La preparación de los escenarios de la cumbre, de los espacios de participación de la sociedad y la logística para el transporte, alojamiento, alimentación y desplazamientos para los invitados están avanzando según el cronograma para garantizar el desarrollo de la cumbre entre el 21 de octubre y el 2 de noviembre del 2024. Y en manos de la alcaldía de Cali y de la gobernación del Valle están los asuntos logísticos, las medidas de seguridad y la salud definidas por la ONU, y la preparación de todos los sectores de la sociedad para hacer de la COP16 una cumbre memorable para el país y la región. “Nos hemos preparado con un comité interno y estamos trabajando como un solo equipo con la alcaldía de Cali. Vamos en cronograma”, aseguró Leonor Cabal, delegada por la gobernación del Valle para la preparación de la cumbre. “Para organizar la logística de la COP, desde Cali estamos aportando 10.000 millones de pesos de manera extraordinaria, lo mismo está haciendo la Gobernación del Valle”, explicó el alcalde de Cali, Alejandro Eder. Además, la gobernación y la alcaldía han aprovechado la inversión que ya tenían planificada en sus presupuestos para preparar a la ciudad y al departamento para los visitantes que llevará la

COP16 al Pacífico. Una de las tareas centrales es la adecuación de las dos zonas en las que se escenificará la cumbre. Una de ellas es la zona Azul, en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, donde transcurrirán las negociaciones, discusiones y el diálogo entre los países miembros. De otro lado está la Zona Verde, destinada a la participación activa de la ciudadanía con tres escenarios principales: la plazoleta de San Francisco, la biblioteca departamental y el Instituto Departamental de Bellas Artes. La plazoleta de San Francisco albergará una feria de negocios verdes certificados; la biblioteca Departamental tendrá una agenda académica internacional, exposiciones y actividades culturales, y Bellas Artes abrirá sus espacios a conciertos y conferencias. Además de los espacios oficiales, el Valle y Cali se están preparando para que los visitantes conozcan escenarios como Bahía de Málaga, Buenaventura, la reserva de biodiversidad San Cipriano, la laguna de Sonso, los pueblos mágicos, el parque Los Farallones, las haciendas para avistamiento de aves o la reserva natural Nirvana de Palmira, entre muchos otros lugares. Lo que se busca es hacer realidad la frase que ha acuñado la gobernadora Dilian Francisca Toro durante los últimos cinco meses de trabajo en la COP16: “En el Valle del Cauca la biodiversidad se vive”. “Estamos listos, preparados y trabajando con las alcaldías de los municipios y con los destinos para que esto de verdad sea una irrigación a todo el Valle del Cauca”, explicó Cabal. Es decir que, adicional al rol logístico, de salud, de avanzar en coordinación con la



Cali será sede de la COP16, la cumbre más grande de biodiversidad del mundo. FOTO/EL TIEMPO.

Con el apoyo de las empresas y la comunidad, Cali se está embelleciendo para la COP

Desde hace más de cinco meses, con la estrategia ‘Volvamos a mi Cali bella’, la capital del Valle se ha estado transformando con miras a la COP16 que se realizará desde el 21 de octubre. El trabajo de embellecimiento se ha realizado en espacios deportivos, separadores viales, parques, galerías, espacios públicos e instituciones educativas, con el apoyo de juntas de acción comunal, ediles de la junta administradora local, empresas y organizaciones sociales que han adoptado espacios y se han comprometido a su mantenimiento. Luz Dary Salazar, coordinadora de la estrategia, explicó que con la comunidad se establece un compromiso para mantener el lugar recuperado y se convoca a una segunda jornada de embellecimiento y pintura. El desarrollo de la actividad incluye limpieza del sector, poda de árboles y recolección de material de escombros, entre otras tareas.

Será una gran oportunidad para impulsar la industria del turismo en la ciudad y la región. Esta es una oportunidad de posicionarnos como una ciudad biodiversa, en una región a la que se puede venir a hacer ecoturismo.

ONU y el ministerio de Defensa en temas de seguridad, el Valle está trabajando con las alcaldías de los municipios y con los destinos para que los efectos de la cumbre dejen una estela en todo el Valle del Cauca. “También hemos identificado otros puntos en distintos sectores de Cali: en el bulvar de oriente, específicamente, habrá eventos culturales. En el sur de la ciudad, las universidades van a ver eventos académicos. En el lado occidental, en la zona del Coliseo del Pueblo, habrá también eventos académicos y culturales”, confirmó el alcalde Eder. “Estamos ani-

mados, con optimismo y esperanza. La gobernadora ha dicho que necesitamos dejar un legado a los jóvenes, a los niños, el cuidado, a las familias, que visibilicemos comunidades; es decir, todos juntos, trabajando de manera muy proactiva para que la COP deje un impacto muy positivo en nuestra región”, precisó Cabal.

Foro de gobernadores

La gobernación del Valle aprovechará la COP16 para liderar un foro de gobernadores para que los mandatarios departamentales puedan amplificar el trabajo que han realizado las comunidades en el cuidado de la biodiversidad. La idea es que cada región o departamento muestre un caso de cuidado de la biodiversidad con las comunidades.

Ese foro se realizará en el marco de un evento que realiza la ONU de gobiernos subnacionales y locales. Asistirán alcaldes de todo el mundo y se tendrá un fin de semana en el marco de la agenda académica con los gobernadores de Colombia y de otras regiones del mundo.

El propósito de la gobernación del Valle es que las comunidades de cada departamento puedan ser las protagonistas de visibilizar a campesinos, comunidades étnicas, sociedad civil y todos sus esfuerzos en asuntos como la recuperación de las cuencas hidrográficas.



DILIAN FRANCISCA TORO
Gobernadora del Valle del Cauca.

“Además del turismo que se hará en Cali, vamos a mostrar la biodiversidad del Valle y, en la época de la cumbre, tendremos un vuelo diario a Juan Chaco para llevar a los visitantes a las playas”.

‘El mundo va a poner sus ojos en Cali por una razón positiva’: Alejandro Eder, alcalde de Santiago de Cali

El alcalde de Cali, Alejandro Eder, señaló entre los objetivos de la COP para Cali el logro de una imagen de ciudad biodiversa, oportunidad de inversión extranjera y destino ecoturístico.

¿Cuál es la dimensión del compromiso de realizar la COP en Cali?

La COP será el evento global más importante que se haya realizado en nuestro país. No hay uno en el mundo más trascendental para la protección de la biodiversidad.

¿Y por qué es trascendental para Cali?

Primero, porque Cali es una de las ciudades más biodiversas del país y del mundo, y forma parte del Chocó Biogeográfico, uno de los ecosistemas estratégicos del mundo. Tenemos un parque nacional dentro de nuestra ciudad, los Farallones, que es uno de los puntos más megadiversos de Colombia y del planeta. Lo segundo es que por primera vez en muchos años el mundo va a poner sus ojos en Cali por una razón positiva y eso es importante porque estamos en un proceso de recuperar el nombre y la dignidad de Cali, y es clave hacer eventos de este tipo. Y finalmente, porque será una gran oportunidad



En palabras del alcalde Alejandro Eder, en Cali y en el Valle están viendo la cumbre global como la COP de la reconciliación. FOTO: EL TIEMPO.

para dar un impulso a la industria del turismo en la ciudad y la región. Esta es una oportunidad de posicionarnos como una ciudad biodiversa, en una región a la que se puede venir a hacer ecoturismo.

¿Esperan la captación de inversión foránea?

Parte de lo que estamos buscando es que las delegaciones oficiales lleguen acompañadas de empresas que puedan exhibir cómo aportan al cuidado del medio ambiente

y de la biodiversidad en sus países, pero al mismo tiempo, vamos a mostrarles todas las oportunidades que hay en Cali y en el Valle del Cauca. Hoy en Cali hay más de 200 multinacionales internacionales, es decir, no colombianas. Desde el 2010 ha habido una inversión directa de 4.500 millones de dólares y realmente se han generado 25.000 empleos. Ojalá que algunas de esas empresas que vengan puedan aprovechar la ubicación estratégica de Cali, en el corazón de las Américas

y a 80 kilómetros del mar. También para que vean las alternativas de ecoturismo.

¿La COP16 ha logrado unir a todas las fuerzas de Cali en torno a un propósito?

En Cali, vemos la cumbre global como la COP de la reconciliación. Todos los caleños nos unimos para hacer el llamado a que la ciudad fuera escogida como sede. Y hoy es una COP en la que, en su organización, se están juntando distintos sectores de la sociedad para que esto sea un éxito y para que las personas que nos visiten se lleven la mejor imagen de la ciudad.

A partir de la COP, ¿habrá una transformación ambiental de Cali?

Sí, estamos apuntando a eso. Justamente estamos adelantando un plan maestro ambiental para Cali. Lo estamos haciendo de la mano del WWF (Fondo Mundial para la Naturaleza) y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Ese plan maestro justamente va a marcar cómo en los próximos 12 años lograremos estabilizar la ciudad ambientalmente en todo, desde la transición energética hasta cómo recuperar las cuencas de los seis ríos que nacen en nuestra ciudad.

Usted ha resaltado la importancia del parque Los Farallones. ¿Qué se está haciendo para enfrentar la minería ilegal?

Adelantamos un plan para cerrar las minas ilegales allí que esperamos culminar en las próximas semanas. Una vez logrado, con el Instituto Humboldt estableceremos un centro de investigación permanente en Los Farallones. No podemos seguir permitiendo que grupos ilegales destruyan la biodiversidad. Hoy en Colombia la principal amenaza contra el medio ambiente y la biodiversidad son las economías ilegales de la industria de la cocaína, la minería ilegal y la tala ilegal de árboles. No podemos seguir permitiendo que estos grupos ilegales hagan lo que quieren con la naturaleza para generar sus recursos ilegales.

¿En relación con la COP, qué espera del caleño del común?

Queremos que los visitantes se sientan bienvenidos, no sólo para que vuelvan sino para que en sus países hablen bien de Colombia y de Cali. Queremos que muchos más personas en el mundo quieran venir y que eso ayude a impulsar más oportunidades para todos.

Espacio de CVC

El Valle del Cauca se consolida como líder en sostenibilidad en Colombia



De acuerdo con el Índice Departamental de Competitividad (IDC), el departamento ocupó el primer puesto en el pilar de sostenibilidad. Se realizará la Feria de la Biodiversidad y la Vida, como parte de la programación de la COP16 liderada por las Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible.

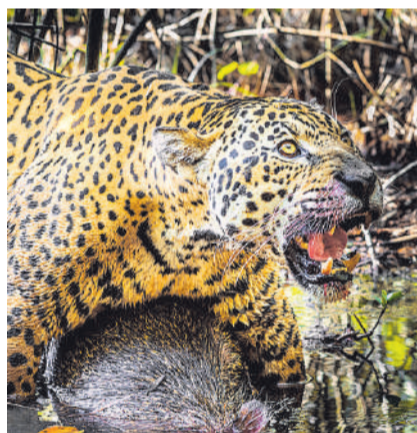


El Valle del Cauca ocupó el primer puesto en el Índice Departamental de Competitividad 2024 en el pilar de sostenibilidad. El hecho fue resaltado durante el evento Rueda de Conexiones Triple Impacto, por el presidente de la Cámara de Comercio de Cali, Luis Fernando Pérez, quien resaltó el papel de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) en este logro.

“Somos el departamento donde estamos produciendo de una manera más limpia, los que más estamos cuidando nuestros bosques, que es donde nos encontramos en el trabajo con la CVC y somos el departamento que menos estamos deforestando en el país y eso es un gran orgullo para nosotros”, aseguró el directivo gremial.

Es por ello que del 21 de octubre al 1 de noviembre, el Valle del Cauca va a ser anfitrión de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad (COP16). En este marco internacional, se realizará la Feria de la Biodiversidad y la Vida, donde se congregarán 33 corporaciones autónomas regionales del país y más de 600 negocios verdes, de todo el país, que están demostrando que es posible impulsar el desarrollo económico de los territorios, a través de prácticas responsables con el medioambiente. La muestra se realizará en la Plazoleta de San Francisco, donde se ubica la Gobernación del Valle, en lo que será la Green Zone de la COP16.

Y es que el Valle se posiciona como líder nacional en negocios verdes, albergando más de 296 iniciativas reconocidas por su compromiso con la sostenibilidad. Estos nego-



cios verdes no solo preservan los recursos naturales, sino que también generan empleo y promueven la economía local.

De acuerdo con Marco Antonio Suárez Gutiérrez, director general de la CVC, “estamos viendo un crecimiento significativo en sectores como la moda sostenible y la producción de alimentos orgánicos, que son pilares de nuestro desarrollo verde”.

Más allá de la conservación del territorio, las corporaciones subrayan la importancia de integrar a las comunidades locales en la gestión sostenible. El directivo entiende que “la pobreza es uno de los mayores desafíos para la protección de nuestros recursos naturales. Por eso, estamos enfocados en ofrecer alternativas productivas que mejoren la calidad de vida de las comunidades mientras se preserva el entorno”.

Los negocios verdes representan una innovadora respuesta a los desafíos ambientales contemporáneos, integrando prácticas sostenibles en diversos sectores económicos. Como explica Suárez, se caracterizan por su compromiso



con la conservación de los recursos naturales, la reducción de la huella ecológica y el impulso a la economía verde.

Desde la producción de alimentos orgánicos hasta la fabricación de productos biodegradables y la promoción del turismo ecológico, los negocios verdes abarcan un amplio espectro de actividades que buscan equilibrar el crecimiento económico con la preservación ambiental.

Como preámbulo a este gran encuentro de carácter internacional, del 25 al 26 de julio se realizó el Foro Nacional de Biodiversidad en la Universidad Javeriana, sede Cali, con invitados de todas las regiones de Colombia, para hablar sobre los desafíos que tienen las autoridades ambientales en temas de diversidad, conservación, protección y los retos para el logro de las metas que tiene el país en este aspecto.

Suárez Gutiérrez señaló que “este fue un escenario para conocer un poco cómo está la biodiversidad en nuestro país, qué tenemos, dónde enfocar esfuerzos y demás cooperación, una actividad que visibilizó lo que se está actualizando el Plan Nacional de Biodiversidad”.

Anfitrión y líder ambiental

El departamento es una de las regiones más ricas en biodiversidad, porque junta mar, páramo, bosques secos y muy secos, bosques húmedos y muy húmedos, humedales, cientos de especies de flora y fauna, y agua, mucha agua; podemos pasar del frío al calor en cuestión de minutos. Son 8 biomas y 35 ecosistemas terrestres, además de los ecosistemas marinos y costeros.

En octubre, la CVC cumplirá 70 años de historia, cuya labor se ve reflejada en indicadores ambientales que los llenan de orgullo. Todo este patrimonio natural se conserva mediante 220 áreas protegidas, entre públicas y privadas, que hacen parte del Sistema Departamental de Áreas Protegidas del Valle del Cauca, SIDAP Valle, cuya administración la hace directamente la CVC o en articulación con Parques Nacionales Naturales y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. El sector privado también es un actor fundamental para la conservación, pues 183 áreas están ubicadas en predios particulares. En total, son 678.000 ha de áreas protegidas.

Otro aspecto para destacar es el programa Valle Carbono Neutro, también de la CVC, que permitió reducciones superiores a las 700.000 toneladas de dióxido de carbono (CO2) durante 2023, vinculando más de 200 empresas en este ejercicio, al que se suman resultados sobresalientes en restauración y reforestación. A la fecha, el departamento ha reducido en un 56 por ciento la deforestación y ha aumentado considerablemente las cifras de restauración.



‘Una oportunidad de negocios sostenibles posibles y deseables’

Los empresarios del Valle del Cauca unieron esfuerzos para prepararse y estar a la altura de la COP16 que esperan utilizar como palanca para acelerar el cambio de mentalidad sobre la biodiversidad. Cámara de Comercio de Cali lidera capacitación.

Desde el pasado 20 de febrero, cuando el Gobierno Nacional confirmó a Cali como la sede de la COP16 comenzó una maratón de los empresarios del Valle para estar a la altura del evento internacional más importante que ha llegado al país.

De la mano de la Cámara de Comercio de Cali (CCC), empresas grandes, medianas y pequeñas se le midieron a un proceso de aprendizaje y preparación, conscientes de que, más allá del evento, la COP16 es una plataforma que quieren convertir en oportunidad.

“En la Cámara de Comercio de Cali estamos invirtiendo alrededor de 4.000 millones de pesos para alistar al sector empresarial para la COP, incluidas obras de infraestructura que hay que hacer”, explica Luisa Fernanda Cadavid, directora de fortalecimiento empresarial.

En un proceso parecido está la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi), que ha organizado ‘Encuentros Pre-COP16 Biodiversidad y Empresa’, que incluyen paneles de discusión sobre las apuestas y retos del sector empresarial en torno a la conservación de la biodiversidad. En Cali contaron con 230 asistentes.

Además, desde el Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad de la Andi se ha trabajado con las empresas para desarrollar la ‘Hoja de ruta Biodiversidad + Empresa’. “Es una estrategia multisectorial que brinda lineamientos, metas e indicadores para que el sector empresarial pueda establecer compromisos y contribuciones encaminadas a gestionar, medir y divulgar sus impactos, dependencias, riesgos y oportunidades de la biodiversidad”, dice Lina Sinisterra, gerente seccional de la Andi en el Valle del Cauca.

El objetivo de los empresarios es trascender las dos semanas en que más de 12.000 visitantes de 196 países de todo el mundo estarán en Cali para ponerle acelerador al cambio de mentalidad en la región y entender que en el cuidado de la biodiversidad hay modelos de negocios sostenibles posibles y deseables.

“No es lo mismo que a uno le hablen del cuidado de la biodiversidad, como nos vienen hablando a los caleños y vallecaucanos en diferentes espacios, a que nos vengamos a visitar los tomadores de decisiones mundiales en ese tema”, señala Cadavid.

Por eso, la CCC puso a disposición de los empresarios toda la información que deben conocer sobre la COP16 y adaptó sus espacios de formación a las necesidades que deben cubrir frente a la cumbre en asuntos clave como la competitividad y la sostenibilidad, además del énfasis en sus propios negocios.

Con los sectores de hotelería, gastronomía, artesanías y operadores turísticos empezaron una ruta de acompañamiento encaminada a prepararse para recibir a un turista especializado y diferencial como el de la COP16, en el que la biodiversidad y la sostenibilidad son factores cruciales.

El trabajo de capacitación y acompañamiento se realiza con el apoyo de gremios como la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (Acodres) que tiene más de 4.000 afiliados en la región del Pacífico. “Hemos podido convocar a más de 700 empresarios que están haciendo parte y que a

través de los diferentes talleres, con los distintos aliados, se están articulando”, dice Brany Prado, director ejecutivo para el Pacífico y la Amazonía de Acodres.

Igual ocurre con el gremio de los hoteleros. Óscar Guzmán Moreno, presidente ejecutivo de Cotelco Valle, afirma que esperan que la COP16 aporte una ocupación hotelera en la ciudad de 85 puntos porcentuales. Además, otros tipos de alojamiento también experimentarán un aumento considerable, con un aporte a la ocupación 35 puntos porcentuales.

La CCC también viene acompañando a empresas de todos los sec-

tores y tamaños con ADN sostenible. No son necesariamente receptoras de un evento, sino que tienen integrado o quieren desarrollar en su modelo de negocio el tema de la sostenibilidad. Hay desde ingenios hasta una empresa que produce jabones con cera de miel de abejas.

Para este tipo de empresas los temas de formación van desde el manejo de empaques, beneficios tributarios y apertura de mercados apalancados en la sostenibilidad, hasta como acceder a créditos o financiamientos de proyectos verdes.

La CCC ha trabajado en alianza con entidades públicas y privadas, incluidas fundaciones con foco ambientalista, para impartir conocimientos sobre biodiversidad y sostenibilidad en el tejido empresarial. El trabajo se ha realizado de la mano de al menos 20 entidades del sector privado, incluidas las universidades.

La idea que maneja la CCC es que los empresarios estén preparados para las conversaciones que se darán en el marco de la COP16. “Porque si no estoy preparado para tener esa conversación, me va a pasar por el lado y no voy a tener cómo aprovecharla, siendo una empresa que podría hacerlo”, explica Cadavid.

Para la CCC es clave que el empresario adquiera nuevas herramientas en el marco de la COP16, pero también genere conexiones con gente de otras partes del mundo con la que puedan continuar las conversaciones empresariales con el ingrediente de la sostenibilidad.

Los artesanos también elevan su nivel para visibilizar su trabajo con los invitados internacionales

Los artesanos del Pacífico están en la ruta de preparación para mostrar su trabajo en la COP. Diana Carolina Viveros, de Almas Artesanas, una empresa con 10 empleos directos, que trabaja con 13 comunidades del litoral Pacífico y reúne a unos 300 artesanos, aseguró que la COP será el escenario ideal para mostrar las artesanías, muy valoradas en el exterior. Esta es una empresa de Triple Impacto (ambiental, económico y social) que recibe apoyo de la Cámara de Comercio de Cali

para ponerse a la altura de la cumbre. “Nosotros estamos articulando, tecnificando y estandarizando procesos para tener una mejor oferta que sea mucho más atractiva para atender este tipo de público”, explica Viveros al destacar el trabajo en economía circular con productos amigables con el medio ambiente y una cadena de valor alienada con la biodiversidad. “Es una oportunidad de mostrar uno de los tesoros a nivel cultural más grandes de Colombia”, dice.



LUISA FERNANDA CADAVID
Directora de Fortalecimiento empresarial Cámara de Comercio Cali.

“Más allá de las dos semanas de la COP16, esto es una gran oportunidad de entender que es una plataforma que queremos que llegue para quedarse”.



BRANY PRADO
Director Ejecutivo Acodres para el Pacífico y la Amazonía.

“Vamos a tocar la importancia de disminuir el desperdicio de alimentos y la importancia de la sostenibilidad mirada desde una manera integral”.



CLAUDIA CALERO
Presidenta de la Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia.

“Con ciencia, tecnología e innovación se marca la diferencia y eso queremos contarles a los colombianos y al mundo durante la COP16”.



LINA SINISTERRA
Gerente Seccional de la ANDI en el Valle del Cauca

“Puede ser una plataforma valiosa para fortalecer el papel del sector empresarial en la conservación de la biodiversidad, promoviendo la innovación”.



Empresas grandes, medianas y pequeñas se le midieron a un proceso de aprendizaje y preparación para la COP16.

Los gremios se toman en serio su rol en el desarrollo de la cumbre

Desde sus realidades y potencialidades, los gremios empresariales del Pacífico se alistan para la COP16. Es el caso de Acodres (Asociación Colombiana de Industria Gastronómica) y Asocaña (Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia), el primero desde su oferta para los visitantes y el segundo desde su apuesta sostenible.

“Nuestra principal apuesta está en promocionar e impulsar la cocina tradicional de Cali, del Valle y de la región Pacífico; llevar a esos grandes cocineros y chef que tenemos a que puedan llevar oferta de cocina tradicional de una manera un poco más elevada”, explicó Brany Prado, director Ejecutivo para el Pacífico y la Amazonía de Acodres, al referirse a la capacitación que

está en marcha con los empresarios del sector para adaptarse al lenguaje y requerimientos de los visitantes de la COP.

Por su parte, Asocaña está lista para mostrar en la cumbre cómo el uso de ciencia, tecnología e innovación les permite un uso cada vez más eficiente de los recursos naturales y el aporte a la sostenibilidad de la región.

Como pioneros en el uso de la economía circular, los agrimados en Asocaña esperan presentar a los visitantes el trabajo que realizan desde la producción de azúcar, bioetanol y energía y la aplicación de tecnología para el uso eficiente de recursos naturales, apoyados en el centro de investigación Cenicaña.

Asocaña también tiene para contar el trabajo en la conserva-



Desde sus potencialidades, los gremios empresariales y las empresas del Pacífico se alistan para la COP16. FOTOS PÁGINA/ARCHIVO PARTICULAR.

4000

ESTABLECIMIENTOS

Acodres del Pacífico y la Amazonía agremia a más de 4000 establecimientos de gastronomía en toda la región. Mas de 1000 en Cali.

ción de cuencas hidrográficas por medio del Fondo de Agua por la Vida y la Sostenibilidad. “Hemos intervenido 26 cuencas hidrográficas en Valle, Cauca y Risaralda, impactando de forma positiva 29 municipios en los que estas fábricas de agua abastecen a más de 3,5 millones de habitantes”, contó Claudia Calero, presidenta de Asocaña.

Riopaila Castilla le cuenta



La compañía cogenera energía verde y produce bioetanol. Con sus inversiones sociales, beneficia a más de 80 mil colombianos. / Fotos: Cortesía Riopaila Castilla.

Riopaila Castilla reafirma su compromiso con la sostenibilidad a todo nivel

Pese a los desafíos económicos y climáticos, la empresa avanza en su estrategia de negocio en el primer semestre de 2024.

La sostenibilidad es transversal a la estrategia de negocio de Riopaila Castilla, una impronta que hace parte de su cultura organizacional y que con el paso del tiempo se ha fortalecido a través de distintas estrategias de impacto ambiental, social y económico para el país.

Gustavo Gómez, gerente de Finanzas y Administración de Riopaila Castilla, afirma que “apostar por la sostenibilidad sí paga y tiene un impacto de largo alcance. En la medida en que como organización consolidamos una operación que sea eficiente, donde le demos el mayor valor a los productos que hacemos, siendo más estratégicos en el manejo de costos y en inversiones, con innovación para que esta vocación agroindustrial que tenemos podamos desarrollarla minimizando los impactos al medioambiente y contribuir a su conservación, logramos que el negocio sea productivo y rentable”.

Así es como garantizan que todas sus metas económicas, sociales y ambientales se sigan materializando, como ha sucedido durante más de 100 años. Desde el punto de vista ambiental, por ejemplo, se han emprendido acciones de economía circular en las que la caña de azúcar se transforma, e incluso su bagazo es utilizado para la cogeneración de energía.

“Hoy somos autosuficientes en materia energética y cubrimos el 100 por ciento de nuestras operaciones con esta energía verde, pero además entregamos, en promedio, un 35 por ciento de los excedentes de esa cogeneración a la red eléctrica nacional”, destaca.

Riopaila Castilla está en capacidad de generar energía para más de 237 mil personas, lo que representa una ventana de oportunidad para el desarrollo de este negocio en tiempos en los que la transición energética toma más fuerza. Por supuesto, argumenta Gómez, esto dependerá de cómo se desarrolle una agenda conjunta en Colombia entre todos los actores involucrados y haya garantías de mercado y regulación.

Una apuesta por las comunidades

La arista social de la sostenibilidad también es otro de sus frentes de trabajo. A la fecha, Riopaila Castilla es un importante generador de



La empresa genera más de 3.650 empleos directos.



Gustavo Gómez, gerente de Finanzas y Administración de Riopaila Castilla.

empleos en Colombia, con 3.650 personas vinculadas de manera directa, y más de 2.000 proveedores creciendo de la mano de la compañía, que en compras destina más de \$1,1 billones al año para este grupo de interés.

“Tenemos proveedores de bienes, obras, servicios y familias agricultoras, los cuales generan más de 54.000 empleos, realizamos inversiones sociales y ambientales por más de 35.000 millones de pesos, llegando a más de 80.000 personas”, señala Gómez.

Una de las apuestas de la compañía es la empleabilidad local, así lo demuestran las cifras. Del total de sus trabajadores, el 93 por ciento vive en las zonas de operación directa, esto permite movilizar esas economías locales en la medida en que sus habitantes tienen ingresos fijos.

Así mismo, han desarrollado planes de beneficios para ellos y sus

familias, que incluyen apoyo en educación, formación para el emprendimiento, cultura y bienestar. “Como actores permanentes de estos territorios, sabemos que es muy importante que nuestra actividad agroindustrial sea un motor de desarrollo para las regiones y el país”, agrega.

Fortalecidos en la adversidad

Los últimos años no han sido fáciles para Riopaila Castilla, empezando por la pandemia, época en la que se enfrentaron al panorama de mayor incertidumbre económica. No obstante, como asegura el Gerente de Finanzas y Administración: “sin duda alguna la claridad de nuestra estrategia de negocio y las decisiones tomadas, han sido determinantes para los resultados del negocio en los últimos años, a los cuales se suman los precios del azúcar en el mercado y una tasa de cambio que resultó positiva para nuestros ‘commodities’, permitiendo apalancar compromisos financieros”.

Aunque la incertidumbre económica no ha terminado, pues el cambio climático está golpeando a los sectores productivos de alimentos en el mundo, además de la transición energética y los conflictos comerciales y bélicos globales, lo cierto es que permanentemente el equipo de trabajo monitorea riesgos y oportunidades para adaptarse de la mejor manera posible.

“Nuestra estrategia se concentra en un enfoque de productos y

mercados de valor agregado derivados de la caña, lo que nos permitió culminar este primer semestre con una facturación importante, con precios por encima de los presupuestados, aun cuando la tasa de cambio y los precios internacionales han estado a la baja”, explica Gómez.

La operación no está exenta de riesgos, como relata el directivo, hoy enfrentan grandes retos en materia de variabilidad del clima, que ha golpeado la productividad del sector, lo que les ha implicado incrementar la eficiencia operativa, con disciplina en el manejo de costos, gastos y endeudamiento, para poder seguir cumpliendo con el compromiso de generar desarrollo para Colombia, como lo han hecho durante 106 años de trayectoria.

Hacia el futuro, Gómez revela que los planes incluyen sortear de la mejor manera los retos del clima y el mercado, en busca de resultados importantes para el cierre del periodo. “Continuamos honrando el compromiso que tenemos por el desarrollo del país a través de nuestra cadena de valor. Para el 2025, como compañía esperamos llegar a los \$1,8 billones de ingresos y alcanzar un Valor Agregado a la Sociedad de tres puntos. Sobre metas de alcance social, buscamos mantener el porcentaje de empleabilidad local en un 90 por ciento y queremos lograr que el 25 por ciento de las compras de bienes, obras y servicios se hagan a proveedores de las zonas de operación, estamos al 22”, dice.

Hoy la empresa cuenta con más de 2.000 aliados entre proveedores de bienes, obras, servicios y familias agricultoras, y en 2023, el 62% de los pagos realizados a este grupo de interés fue en municipios de operación directa, su meta es continuar priorizando las compras locales como motor de desarrollo. En temas ambientales también se han planteado metas para el 2025, como alcanzar 7.000 hectáreas propias de conservación de bosques, donde hay nacimientos de agua; y reducir en un 30 por ciento las emisiones de gases efecto invernadero.

De esta manera, Riopaila Castilla sigue consolidando sus operaciones en el Valle del Cauca, Cauca y Vichada, con presencia en 36 municipios donde transforma la tierra en alimento, energía verde y combustible renovable.



ESPECIAL

EL LADO ECOLÓGICO DE LA CIUDAD SEDE



Área: 564 kilómetros cuadrados tiene la capital del Valle del Cauca Población: 2.2 millones. El 30% de sus habitantes se reconocen como afro o indígenas.

Localización: Suroccidente Colombia. Hace parte del Chocó Biogeográfico, paraíso de la diversidad ambiental.

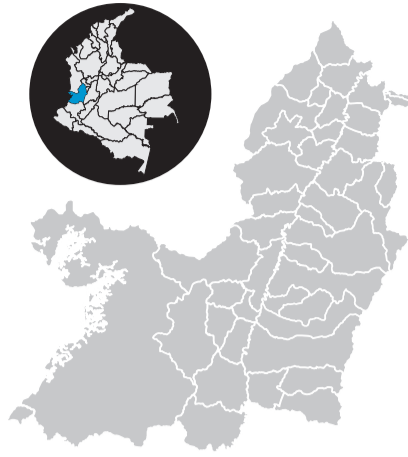
Ríos: 7 urbanos y 3 rurales
Ecoparques: 12



Su joya ecológica: El Parque Nacional Natural Farallones de Cali, el área protegida más extensa del Valle del Cauca. Es hogar de más de 1.000 especies de árboles, orquídeas y bromelias, y unas 600 especies de aves.



Punto de interés: Bulevar del Río, donde convergen la riqueza natural y cultural de la ciudad.



DATOS CLAVE DE LA COPI6

Fecha de realización: 21 de octubre al 1 de noviembre.
Países convocados: 196
Visitantes esperados: 12.000 divididos en 200 delegaciones.
Inversión logística: US\$ 3.5 millones para la organización logística de la cumbre
Impacto económico estimado para Cali: US\$ 21 millones, es decir, cerca de \$ 87.000 millones.



COP16: una oportunidad para hacer la 'Paz con la Naturaleza'

Con la bendición del Cristo Rey y el retumbar de las trompetas del Grupo Niche, Cali le dará la bienvenida el 21 de octubre a la máxima cumbre global sobre biodiversidad. Serán 12 días de la ciudad y Colombia en el primer plano mundial. Cifras para tener en cuenta.



ABECÉ SOBRE LA COPI6

¿QUÉ ES LA COP?

LA CONFERENCIA DE LAS PARTES O CUMBRE MUNDIAL DE BIODIVERSIDAD es el evento sobre diversidad ambiental más importante del mundo. Reúne a representantes de los países miembros del Convenio de Diversidad Biológica (CDB).

¿QUÉ ES EL CDB?

ES UN CONVENIO FIRMADO POR LÍDERES DE 150 PAÍSES en la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en 1992. Este convenio promueve el desarrollo sostenible entre ecosistemas y personas.

¿CUÁL ES LA FINALIDAD?

BUSCAR SOLUCIONES, discutir, negociar y tomar decisiones sobre la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales del planeta, a través del desarrollo de planes, políticas y acciones para proteger y revertir la pérdida de biodiversidad.

¿CADA CUÁNTO SE REALIZA LA CUMBRE?

CADA DOS AÑOS. La más reciente sede fue Montreal (Canadá), en 2022, y ese mismo año hubo una previa en Kunming (China)

¿CUÁL ES EL OBJETIVO CENTRAL?

HACER SEGUIMIENTO Y REVISIÓN DE LAS 23 METAS GLOBALES de protección a la biodiversidad y la implementación del Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal, adoptado en la COP15.

¿DE QUÉ TRATAN LAS METAS?

ALGUNAS DE LAS METAS DEL MARCO GLOBAL DE BIODIVERSIDAD KUNMING-MONTREAL:

- » Tener bajo protección el 30% de la tierra y el 30% de los océanos del mundo para 2030.
- » Reducir el impacto de las especies invasoras.
- » Reducir los pesticidas.
- » Gestionar la agricultura de forma sostenible.
- » Dar prioridad al rol de territorios indígenas y tradicionales, y a su aporte al cumplimiento del marco.

¿CUÁLES SON LOS EJES TEMÁTICOS DEL 2024?

- » Paz con la naturaleza
- » COP de la gente
- » Naturaleza y cambio climático
- » Convergencia regional
- » Financiamiento para la implementación



UNA CIUDAD BLINDADA

4.000 policías

y 1.600 militares llegarán para reforzar la seguridad en Cali, sede de la COP16.

En total se contará con más de 12.000 hombres y mujeres de la Fuerza Pública en toda Cali.

El esquema de seguridad de la COP16 en la Zona Azul estará integrado por varias unidades Swat, entrenada por Estados Unidos.

La seguridad incluirá:

- » Dispositivos biométricos.
- » Inteligencia artificial.
- » Equipos especializados.
- » Ciberseguridad.
- » Drones.
- » Mapas de visualización del servicio de Policía.
- » Aeronaves equipadas con cámaras de videovigilancia y capacidad de rastreo.

La Zona Azul tendrá inmunidad internacional y garantías diplomáticas, con el propósito de asegurar la seguridad de los delegaciones.

LOS DOS ESPACIOS DE LA CUMBRE

ZONA AZUL

Centro de Eventos Valle del Pacífico



El Centro de Eventos Valle del Pacífico, en Cali, es el área designada para las negociaciones entre los países miembros

ÁREA: 76.000 m²

CAPACIDAD: 12.000 personas

DISEÑO: Bajo estándares de Naciones Unidas.

Eventos que albergará:

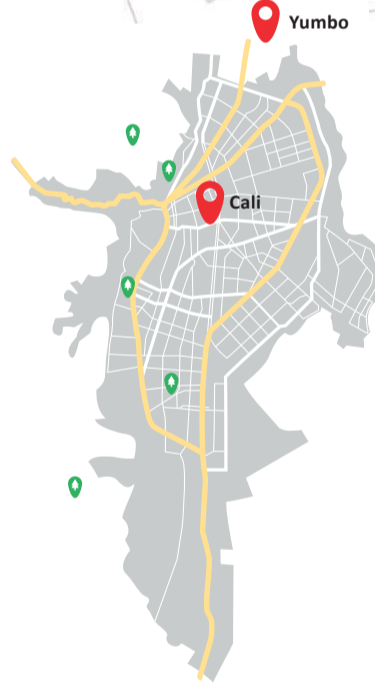
- » Sesiones plenarias.
- » Mesas redondas.
- » Presentaciones de informes científicos.
- » Reuniones bilaterales y multilaterales.

Quiénes tendrán acceso:

- » Delegaciones oficiales de los países miembros.
- » Representantes de organizaciones intergubernamentales, agencias de la ONU y observadores, Expertos.
- » Medios de comunicación acreditados oficialmente por la Secretaría de CDB.

ZONA VERDE

Bulevar del Río



El icónico Bulevar del Río será la Zona Verde de la COP16, la cual, por primera vez, tendrá un espacio abierto. Está ubicado a 14 kilómetros del Centro de Convenciones Valle del Pacífico (Zona Azul).

ÁREA: 58.300 m² serán intervenidos alrededor del Bulevar del Río.

Quiénes tendrán acceso:

- » El público general. Será diseñado para fomentar la participación de la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, sector privado e instituciones educativas, entre otras.

DIVISIONES: la Zona Verde estará distribuida en distritos acordes a diferentes temáticas

DISEÑO: Inspirado en el patrimonio cultural colombiano, comunidades indígenas y afro.

TIPOS DE ACTIVIDADES:

- » Expresiones artísticas, escénicas, literarias, plásticas y visuales con el mensaje de la COP16, que es proteger la biodiversidad.
- » Ferias de emprendimiento y muestras empresariales de negocios verdes
- » Mercados campesinos
- » Feria gastronómica.

ESPACIOS COMPLEMENTARIOS:

- » **El Bulevar ofrece integración conexas** con auditorios de gran capacidad en el centro histórico especializado. Allí se desarrollarán charlas y otras actividades de la agenda académica.
- » **La Zona Verde** se extenderá a tres zonas más: **Polideportivo Los Almendros, Bulevar de Oriente y Polideportivo Alberto Galindo.** Tendrán circuitos de biodiversidad, áreas de participación ciudadana para la educación ambiental.
- » **7 universidades** participarán en el desarrollo de la agenda académica.



RESILIENCIA, INSPIRACIÓN PARA LA IMAGEN DE LA COPI6

» **Conocida como la flor que 'nunca muere'**, la Flor de Iniridá fue la inspiración para crear el emblema de representación del país durante la COP16 de Biodiversidad.

» **Es endémica** de los cerros de Mavecure, ubicados en el departamento de Guanía en la amazonía colombiana.

» **Representa las 23 metas del Marco Mundial** de Biodiversidad de la ONU y las 13 ecorregiones estratégicas de Colombia.

DINAMIZADORA DE LA ECONOMÍA

Ocupación hotelera esperada:

- » 84 % durante el mes del evento.
- » 99 % durante los 12 días de la cumbre

Ingreso hotelero esperado por alojamiento:

- » En hoteles: US\$ 13 millones, unos \$55.000 millones.
- » En servicios de alojamiento diferentes: US\$1,4 millones.

Ingresos totales esperados por el turismo durante la COP16:

- » US \$30 millones, es decir, \$119.000 millones.

La COP16 también beneficiará a otros sectores económicos, como el gastronómico, el cultural, el artesanal, el comercial y el de transporte. Solo en estos sectores, el impacto económico sería de US \$19 millones y generará unos 3.770 empleos adicionales.

EL IMPACTO TOTAL EN LA ECONOMÍA:

- » **5.000 empleos**, entre directos e indirectos
La inversión se multiplicará hasta 6 veces, lo que hará de la COP16 un negocio rentable.

'HACER LA PAZ CON LA NATURALEZA'

» **Es el lema adoptado** por el Gobierno nacional para la COP16. Hace referencia a la importancia de que como sociedad construyamos y adoptemos modelos urgentes de protección y preservación de los ecosistemas.

» **La COP ofrece la oportunidad** de abrir el camino hacia el equilibrio, además de ser un diálogo e intercambio de saberes y conocimientos fundamental para proteger la diversidad biológica y cultural.

'COP DE LA GENTE'

» **Por primera vez** en la historia de una COP sobre la Biodiversidad se tendrá el objetivo ambicioso de una participación activa de la sociedad civil, lo cual motivó denominar la cumbre como 'Cop de la Gente'.

» **Es una oportunidad** para que todos los actores de la sociedad reafirmen su compromiso con la protección de la biodiversidad y la construcción de un futuro sostenible y equitativo para todos y todas.

LOS ROSTROS DE LA COPI6



FRANCISCA MÁRQUEZ
Vicepresidenta y Ministra de la Igualdad y la Equidad

Ha impulsado la participación y la inclusión de las comunidades étnicas en el evento.



SUSANA MUHAMAD
Ministra de Ambiente

Lideró las negociaciones para lograr que Colombia se volviera sede de la COP16.



PAULA DOUAT
Gerente de la COP16

Hace el seguimiento a cada subcomité para asegurar la definición y organización del evento.



ANDRÉS RAUL GUZMÁN
Presidente de Fiducolx (Financidor)

Entidad vocera y administradora del Fondo para la Vida y la Biodiversidad, la bolsa más grande de recursos para el sector ambiente en



DAVID COOPER
Secretario del Convenio de Diversidad Biológica

Verifica que el evento en Colombia cumpla con las especificaciones que pide el Convenio de Diversidad Biológica.



ALEJANDRO EDER
Alcalde de Cali

Adoptó el marco mundial de Kunming-Montreal, definido en la pasada COP, como referente para su Plan de Desarrollo.



ANGÉLICA MAYOLO
Coordinadora de la COP en Cali

Lidera las acciones de la Alcaldía de cara a la COP16.



DILIAN FRANCISCA TORO
Governadora del Valle

Participa de las visitas de la ONU y creó un comité con los municipios cercanos a Cali.

ESPECIAL

El reto de las universidades de Cali de hacer el inventario de la biodiversidad

Las instituciones educativas elaboraron una agenda académica PRE-COP y ya tienen el itinerario para tres foros que identificarán en qué va el cumplimiento de las metas de la COP.

Ocho universidades con sede en Cali, acompañadas por centros de investigación y tanques de pensamiento, y lideradas por el Instituto Humboldt, se le midieron a la tarea de ambientar la COP16 para que el país pueda entender en qué consiste esta cumbre mundial que reunirá a más de 12.000 invitados de 196 países.

Desde febrero pasado, cuando el gobierno nacional designó a Cali como sede del evento, las universidades Santiago de Cali, San Buenaventura, Autónoma de Occidente, Libre, Valle, Nacional, Javeriana e ICESI asumieron la tarea de construir y desarrollar una agenda académica PRE-COP que fue lanzada esta semana.

Antes de que la cumbre comience sus deliberaciones y negociaciones, las universidades esperan tener listo el inventario de cómo está Colombia en el cumplimiento de las 23 metas de la biodiversidad y, con esa línea de base, entender posteriormente cuáles son los compromisos que asume el país frente al mundo.

Este ambiente académico PRE-COP incluye talleres, seminarios, simposios, paneles, conversatorios, intercambios y jornadas, virtuales y presenciales, pero tendrá como eje tres grandes foros para responder a las preguntas de cómo vamos en las metas de biodiversidad relacionadas con la reducción de las amenazas a la biodiversidad, en la satisfacción de necesidades mediante la utilización sostenible de la biodiversidad y en la implementación e integración de herramientas y soluciones.

“Con esta agenda pretendemos ambientar la COP16 y que los colombianos se acerquen a los temas de biodiversidad que marcarán el futuro del planeta y la suerte de sus generaciones”, explicó Mario Gandini, director del Instituto de Estudios para la Sostenibilidad de la Universidad Autónoma de Occidente (UAO) y vocero de las universidades locales.

En diálogo con EL TIEMPO, Gandini explicó que el trabajo académico que se ha venido desarrollando tiene dos dimensiones: uno, en el que las diferentes universidades es-



El entendimiento de la biodiversidad es el tema central de estudio de las ocho universidades. FOTO: CRISTHIAN PIMIENTO/PNN.

tán organizando eventos, de acuerdo con sus fortalezas, y otro, en el que se articulan las 23 metas de la biodiversidad para levantar una línea base de cómo está el país en su cumplimiento e implementación y de esa manera poder hacerle seguimiento al tema.

“Una cosa importante de esta agenda es que también prevé un evento POS-COP que lo vamos a montar en la Universidad Autónoma de Occidente, que será el 5 de diciembre. En ese evento haremos una evaluación y un análisis de lo que haya sido la negociación”, comentó Gandini.

La idea es que en ese foro se pueda comparar esa línea base que se ha levantado en los foros PRE-COP con la negociación y ver si las brechas realmente han sido tenidas en cuenta y cuál es el camino a seguir y los compromisos del país en los próximos años.

“En estos foros estamos buscando que sean sobre todo conversatorios en donde podamos tener las voces de los investigadores y, de esta manera, tener una diver-

70

EVENTOS PRE-COP

El número de eventos previos y actividades que llegarán a los territorios y recogerán las visiones y voces de diversos actores de la sociedad previos a la realización de la COP16 que comenzará el próximo 21 de octubre.

sidad de opiniones alrededor del tema”, informó Gandini.

Esta semana, la ministra de Ambiente, Susana Muhamad, destacó el trabajo de las universidades de Cali, en el marco de la presentación de la agenda académica integral de la COP16.

Los eventos académicos que se vienen realizando desde junio, y que tendrán como epicentro los tres foros, están abiertos a toda la ciudadanía, porque el objetivo es que

sea una convocatoria abierta, de manera tal que las personas de cualquier parte puedan asistir y entender de qué se trata la COP, por qué es importante, qué es la biodiversidad y por qué para el país es estratégico pensar en la biodiversidad.

La agenda académica PRE-COP, que fue validada por el Instituto Humboldt y a través de él por el ministerio de Ambiente, fue producto de un trabajo colaborativo de las universidades que contó con el liderazgo de la alcaldía de Cali, a través de la Gerencia de Ciudad. En ese proceso se consultó a las diferentes universidades del distrito sobre sus intereses temáticos alrededor de las 23 metas del Marco Mundial de Biodiversidad de Kunming-Montreal para la construcción de la agenda académica.

“Ha sido un trabajo duro y fructífero y estamos presentándole a la ciudad, a la región y al país entero una agenda muy completa, en la que abarcamos la totalidad de las 23 metas de la biodiversidad

y de la que ya están desarrollando los primeros eventos”, afirmó el vocero de las universidades.

A partir de la convocatoria de la alcaldía, cada universidad, de acuerdo con sus fortalezas e intereses temáticos, se fue comprometiendo en diversas actividades enmarcadas en las 23 metas. En conjunto, se propuso una agenda en tres momentos: el primero incluye eventos de preparación PRE-COP16, orientados a ambientar los temas que se discutirán en la cumbre, así como a presentar los marcos teóricos y metodológicos sobre los cuáles descansan las políticas y acciones del Marco Mundial de Biodiversidad, así como el Plan de acción; el segundo incluye eventos que se desarrollarán en paralelo a la celebración de la cumbre, y después de la cumbre un evento POS-COP16 de análisis y evaluación de la conferencia, en función de los compromisos mundiales adquiridos por el país y los retos que esto representa en los próximos años.

MARIO A. GANDINI
Director Instituto de Estudios para la Sostenibilidad UAO



“El propósito de la agenda no es otro que ambientar lo que va a ocurrir y propiciar un espacio de discusión serio, científico, sobre lo que se va a trabajar en la negociación”.



ANGÉLICA MAYO
Investigadora MIT
Soluciones Ambientales

OPINIÓN

Las ciudades en la COP16

Según cifras del Banco Mundial, alrededor del 56 por ciento de la población mundial vive en entornos urbanos, y más del 80 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) global es generado en grandes ciudades.

Los gobiernos locales han venido jugando un rol determinante en el diseño e implementación de políticas públicas sobre conservación de los recursos naturales y de la biodiversidad en territorios urbanos y periurbanos, incentivando la creación de redes subnacionales para afrontar los retos ambientales que superan sus límites geográficos.

Estas redes subnacionales, como lo es la Red Internacional Ciudades para la Vida en la Amazonia liderada por el SINCHI, logran construir plataformas de colaboración y coordinación para abordar problemáticas ambientales comunes, facilitan el intercambio de conocimientos y la implementación de mejores prácticas, fortaleciendo así las capacidades locales para incorporar la biodiversidad y sus beneficios en la planificación territorial.

En el marco de la celebración de la COP16 en Cali, se realizará la Cumbre de Ciudades Biodiversas, bajo la dirección de la alcaldía de la ciudad, que ha consolidado el apoyo de importantes organizaciones internacionales y reunirá a más de 100 alcaldes del mundo para discutir temas relacionados a la conservación ambiental y las acciones para contrarrestar las economías ilegales que afectan la naturaleza, infraestructura verde, manejo de aguas, calidad del suelo y seguridad alimentaria.

Entre los aliados que liderarán los diferentes espacios en esta Cumbre se destacan:

- ICLEI, quien ejerce el secretariado del comité asesor de gobiernos subnacionales de la Convención de Diversidad Biológica. Entidad que llevará a cabo la Octava Cumbre de Gobiernos y Ciudades Subnacionales.

- El Banco Interamericano de Desarrollo, que realizará el Diálogo Regional de Política Urbana.

- El Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe

CAF, liderando la Cumbre de BiodiverCiudades.

- SINCHI, liderando el II Simposio Internacional Ciudades para la Vida en la Amazonia previo a la COP y presentando los resultados a la COP.

- AMUNAFRO, con la Cumbre de Alcaldes Afrodescendientes.

Y la Iniciativa de Soluciones Ambientales del Instituto Tecnológico de Massachusetts, que aporta la construcción de la hoja de ruta metodológica de la cumbre

En esta cumbre de ciudades Cali busca promover el debate global sobre problemáticas ambientales que se enfrentan a nivel local y que afectan gravemente a ecosistemas estratégicos como el Chocó Biogeográfico y la Amazonia, principalmente la pérdida de biodiversidad y contaminación de fuentes hídricas causadas por la minería ilegal, con el propósito de consolidar en el largo plazo acciones colectivas de gobiernos subnacionales y organizaciones multilaterales que detengan esta amenaza a nuestros recursos naturales.



Serán más de 350.000 metros cuadrados para que actores de todo el mundo puedan impulsar la protección de la biodiversidad.

La cumbre tendrá 1.152 eventos académicos

El gobierno nacional confirmó esta semana que la COP16 tendrá la Zona Verde más grande de la historia, desde su creación en 1992.

“Es la primera vez que una COP de Biodiversidad va a generar una instancia abierta, plural y democrática. Serán más de 350.000 metros cuadrados para que actores de todo el mundo puedan impulsar la protección de la biodiversidad e incidir en las negociaciones”, dijo la ministra de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Susana Muhamad.

Contará con un Programa de Acción y Participación que incluye las franjas académica, cultural y multicolor con más de 1.152 eventos académicos, 280 actividades culturales y dos circuitos con cuatro rutas de partici-

pación ciudadana, distribuidos en 16 escenarios dentro de la Zona Verde y espacios físicos articulados con universidades con un aforo para más de 5.400 personas por día.

Este programa se construyó a partir de los lineamientos del Marco Kunming-Montreal con 12 ejes temáticos clave para alinear la agenda de negociaciones con las propuestas de los diferentes sectores.

En una convocatoria abierta se recibieron 1.435 propuestas de organizaciones sociales, entidades públicas, sector privado, organizaciones internacionales y centros de investigación de 30 países para consolidar el programa de acción.

A la fecha, se ha confirmado la participación de 145 delegaciones.

Habrá seguridad por tierra, agua y aire durante realización de la COP16

El Ejército y la Policía Nacional priorizarán el cuidado de áreas importantes como el aeropuerto, el centro de convenciones donde se realizará la conferencia, las vías que conectan a Cali con los municipios vecinos y la zona de los Farallones. Más de 11 mil soldados del Ejército estarán desplegados en diferentes zonas de Cali y su entorno.

El comité organizador de la COP16 envi  un mensaje de tranquilidad a los participantes, delegados, medios de comunicación y partes interesadas en la cumbre de biodiversidad, al advertir que la seguridad del evento está garantizada.

En un comunicado señaló que "está trabajando en estrecha colaboración con las autoridades locales, nacionales y con la oficina de Seguridad de Naciones Unidas para garantizar un entorno seguro y protegido durante el evento".

A menos de 90 días del comienzo de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad (COP16), las autoridades anunciaron que la seguridad será reforzada por tierra, agua y aire, antes, durante y después del evento internacional.

"Todas las garantías de seguridad están dadas para tener una conferencia exitosa y sin contratiempos", dijo el comité en un comunicado oficial en el que señaló que el plan de seguridad fue avalado por las autoridades internacionales organizadoras del evento y su implementación ya comenzó en Cali, la capital del Valle del Cauca, que será sede de la COP16, y la región del Pacífico.

Se contará con capacidad para enfrentar ataques con drones

El montaje del dispositivo de seguridad adoptado por las autoridades incluye tener capacidades antidrones para proteger la cumbre. Luego de un consejo de seguridad en el que se evaluó la situación de seguridad, las autoridades anunciaron que habrá protección en sitios turísticos. "Ya se han adoptado las medidas y, para la fecha del inicio de la COP16, vamos a tener las capacidades de antidrones para proteger el evento, además de otros equipos técnicos con los cuales ya cuenta la Fuerza Aérea colombiana", explicó el general Erick Rodríguez, comandante del Comando

Conjunto N  2 Suroccidente. Se busca contar con la capacidad necesaria para repeler eventuales ataques con drones.

En un comunicado, en el que garantiza la seguridad de la cumbre, el comité organizador de la cumbre instó "a los países participantes a mantener su compromiso con la protección de la biodiversidad a nivel mundial, que es el objetivo central de la COP 16. Bajo este propósito, es crucial que continuemos trabajando juntos para encontrar soluciones sostenibles y construir un futuro más resiliente para las generaciones venideras".

11.000

SOLDADOS DESPLEGADOS PARA SEGURIDAD

Tras un consejo de seguridad con motivo de la COP16, las Fuerzas Militares anunciaron el despliegue de este número de soldados en distintas áreas de la capital del Valle. Unos 500 miembros de la Fuerza Aérea apoyaran la vigilancia y realizarán acciones en coordinación con la Policía Nacional.

A la zona empezaron a llegar miembros de las Fuerzas Militares para blindar la zona urbana y rural de la capital del Valle, en cuyos alrededores opera una disidencia de las antiguas Farc que, en un mensaje por redes sociales, dijo que la COP16 fracasara aunque militaricen la ciudad.

"Hombres y mujeres de las Fuerzas Militares, soldados, marinos y aviadores, realizan operaciones contra los grupos armados que hacen presencia en este sector del país. Son operaciones dedicadas a atacar el accionar de los mismos y cuidar la ciudad de Cali", dijo a los medios de comunicación el comandante de las Fuerzas Militares colombianas, almirante Francisco Cubides, tras una reunión de seguridad que se realizó sobre la COP16.

Cubides precisó que las tropas priorizarán el cuidado de áreas importantes como el aeropuerto, el centro de convenciones donde se realizará la conferencia, las vías que conectan a Cali con los municipios vecinos y la zona de los Farallones.

La meta es proteger a la ciudadanía y a los visitantes internacionales y garantizar que todos los eventos con motivo de la COP16 transcurran sin novedades en temas de seguridad.

"Se van a destinar más de 4.000 hombres y mujeres para cuidar específicamente los eventos de la COP, fuera de los 6.720 uniformados que tiene la Policía Metropolitana de Cali que seguirán en lo que se denominó el 'Plan Colibri', es decir, actividades de vigilancia y control", explicó tras el encuentro de seguridad el coronel William Castaño de la Policía Nacional.

De acuerdo con las cifras entregadas por las autoridades, se estima que serán alrededor de 11000 soldados del Ejército los que estarán desplegados en distintas áreas de la ciudad y 500 miembros de la Fuerza Aérea los que apoyaran la vigilancia y realizarán acciones en coordinación con la Policía Nacional.

"Tomaremos todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad y el éxito de la COP16", explicó el comité organizador de la cumbre al señalar que la seguridad y el bienestar de todos los participantes, asistentes y colaboradores en la cumbre son prioritarios.

COMITÉ ORGANIZADOR DE LA COP16



El plan de seguridad, que fue avalado por las autoridades internacionales organizadoras del evento ambiental, ya entró en ejecución tanto en Cali como en la región".



Los soldados estarán desplegados en distintas áreas de la ciudad y en los municipios vecinos. FOTO: JUAN PABLO RUEDA/EL TIEMPO.

La Alcaldía garantiza la tranquilidad de la ciudad en los días del evento

El alcalde de Cali, Alejandro Eder, confirmó que la seguridad de la COP16 está garantizada pues la ciudad ha recibido el apoyo de las autoridades nacionales para reforzar el pie de fuerza en la ciudad y su entorno.

Con motivo de la cumbre, la capital del Valle del Cauca tendrá 5.000 policías adicionales a los 6.000 con los que cuenta habitualmente en la zona urbana y también tendrá refuerzo del Ejército para cuidar el perímetro. El alcalde Eder aseguró que los pedidos que ha realizado a las instancias nacionales para reforzar el pie de fuerza han sido atendidos.

"Este mes esperamos la llegada de 14 pelotones adicionales de soldados profesionales a nuestra región, alrededor de 500 hombres, con los cuales se va alcanzar el 90% de la capacidad del batallón de alta montaña de Felidia, (un corregimiento) en la zona rural (en el occidente de Cali)", explicó el mandatario local.

También se restablecer  el batallón de alta montaña de Jamundí, se va a fortalecer el batallón Pichincha por primera vez en 20

"Esperamos la llegada de 14 pelotones adicionales de soldados profesionales a nuestra región, alrededor de 500 hombres, con los cuales se va alcanzar el 90% de la capacidad del batallón de alta montaña de Felidia".

años y se va a reforzar el batallón del Ejército, que es el que trabaja en temas antiexplosivos. "En ese sentido vamos avanzando bien", precisó el mandatario local de Cali.

"Me preocupa más la seguridad de Cali y la región antes y después de la cumbre", precisó Eder al señalar que le inquieta que sean atendidas con prioridad las necesidades de la Fuerza Aérea y de aviación del Ejército, donde se observan dificultades.

"Tenemos más de la mitad de la flota de helicópteros de Colombia en el piso y no se están aprovechando ventajas tácticas y perfectamente legales que se tienen y que se pueden utilizar con todo el profesionalismo de nuestra Fuerza Aérea, como son los bombarderos", manifestó el alcalde.

De otro lado, confirmó que su administración está concretando un convenio de cooperación técnica con la Policía de Nueva York que comenzará a aplicarse con motivo de la COP16.

Durante una reunión con alcaldes de distintas regiones de Estados Unidos y del mundo, Eder se



Los refuerzos de seguridad desde ya est n cuidando los Farallones de Cali y la zona rural y urbana de Cali. FOTO: JUAN PABLO RUEDA/EL TIEMPO

reunió con el alcalde y con la policía de Nueva York, pues se espera recibir apoyo en temas de manejo de la migración y el microtráfico, entre otros asuntos claves para la seguridad.

"No solo se trata de la COP16, la de Nueva York es la policía más ca-

paz en todo el planeta en la lucha contra el terrorismo y de ellos esperamos cooperación técnica, no es solo para temas de la COP, sino para fortalecer nuestra organización para enfrentar el terrorismo en nuestra ciudad", manifestó el alcalde Eder tras el encuentro.

ESPACIO DE GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA

Valle del Cauca, paraíso de la innovación y la sostenibilidad

El Valle del Cauca lidera en Colombia el pilar de sostenibilidad ambiental en el Índice Departamental de Competitividad (IDC). También es el que menos deforesta y más reforesta en el país. En su territorio coexisten 35 ecosistemas terrestres, ecosistemas de páramo, y más de 91 humedales. / Fotos: Cortesía Gobernación Valle del Cauca

Enclavado en el corazón del Pacífico colombiano, el Valle del Cauca es un paraíso por naturaleza. Habitado por gente talentosa, trabajadora y emprendedora que le apuesta a la innovación y a la sostenibilidad, este departamento solo representa el 1,95% del territorio nacional. Sin embargo, posee cerca de 800 especies de aves, 500 de peces, 163 de anfibios, 135 de reptiles, 210 de mamíferos y 5.000 de plantas. Un verdadero tesoro ambiental al que se suma una geografía conformada por todos los pisos térmicos, con tierras fértiles, rico en reservas forestales y fuentes hídricas.

Sin ser un departamento minero energético, tiene la mayor diversidad exportadora del país, lo cual le da una ventaja competitiva. De ahí, la profunda convicción del gobierno del Valle del Cauca, liderado por Dilian Francisca Toro, para generar con su Plan de Desarrollo 'Liderazgo que Transforma', el cierre de brechas sociales, promover la inclusión, generar empleo y oportunidades a los vallecaucanos. Todo ello, de la mano de la innovación y la sostenibilidad. Se trata de una apuesta para transformar al Valle del Cauca en un paraíso de todos.

Formación en jóvenes, clave para la productividad

Para cerrar la brecha de capital humano y generar competitividad, el gobierno departamental creó el programa **Digicampus**, una innovadora plataforma de educación híbrida, integrada por 17 centros de educación superior y técnica y 57 programas. Digicampus ya realizó su primera convocatoria con 2.500 admitidos de los 42 municipios del Valle, beneficiando a personas que están en el rango de pobreza extrema, moderada y vulnerable, según el Sisbén.

Así también, creó el programa **Valleemplea**, enfocado en educación para el trabajo, en articulación con el sector empresarial, para que los jóvenes se formen mientras laboran en las empresas. El programa inició beneficiando a 2.000 jóvenes, quienes además aprenden inglés y habilidades socioemocionales. A su vez, las empresas van a mejorar su productividad al contar con recurso humano idóneo. En esa misma línea, se crearon 1.000 becas para que **jóvenes bachilleres entre 18 y 28 años se formen como programadores**, que les permita aplicar a un sector de alta demanda en el mercado laboral.

La innovación también se tomó las aulas escolares, mediante el programa **Valle Labs**, para fomentar la educación 'Steam' (modelo pedagógico basado en ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemática). Este modelo ha sido destacado por la Oficina Regional de la Unesco para América Central, como una experiencia exitosa que está siendo adaptada en esta región.

Innovación para el emprendimiento

Para brindar a los emprendedores y empresarios de base tecnológica un espacio de formación, fortalecimiento e impulso a sus negocios,



Para cerrar las brechas de capital humano el Valle del Cauca implementa programas de formación para el trabajo y fortalecimiento empresarial como Valleemplea y NIDO.

EL DISTRITO DE INNOVACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL DEL VALLE DEL CAUCA, NIDO, CUENTA CON 32 'STARTUPS' QUE SE BENEFICIAN CON LOS PROGRAMAS DE INCUBACIÓN, ACELERACIÓN Y ESCALAMIENTO.

fue creado el **Distrito de Innovación e Inteligencia Artificial del Valle del Cauca, Nido**. Actualmente, 32 'startups' ganadoras de su primera convocatoria se benefician con los programas de incubación, aceleración y escalamiento de esta plataforma, asesorada por empresas como Imaginamos, Rockstart y Makers.

Así también, para potencializar el comercio digital de las mipymes y emprendedores vallecaucanos, fue creado el **Hub-Ecommerce del Valle del Cauca**, espacio a través del cual pueden recibir asesorías y capacitación gratuitas de compañías expertas en comercio electrónico, como Dropi, Mercado Libre, Rappi, PayU, Microsoft, Servientrega y Menüpp.

Y con el programa **FonderValle**, se abrió una línea de crédito de fácil acceso y hasta con cero intereses, para que los micro, pequeños y medianos comerciantes fortalezcan

sus negocios. La primera convocatoria, que ya cerró, otorgará 1.000 créditos. De este modo, se avanza hacia un Valle del Cauca como paraíso de la innovación.

Paraíso sostenible

El Valle del Cauca es un paraíso verde, donde coexisten 35 sistemas terrestres, además de marinos y costeros, con importantes ecosistemas de páramo, más de 91 humedales y 38.000 hectáreas de manglar, que son vitales para la regular el clima y la provisión de agua. Por eso, el gobierno departamental está comprometido con el desarrollo sostenible y con la mitigación de los efectos del cambio climático.

Y este compromiso es palpable. Gracias a un proceso que se ha fortalecido desde el 2016, en el primer gobierno de Dilian Francisca Toro, el Valle del Cauca lidera en Colombia el pilar de sostenibilidad ambiental en el Índice Departamental de Competitividad (IDC), según la Fundación Rhino. Son varios los factores para este liderazgo. El departamento es el que menos deforestó y más reforesta en el país. También posee el mayor número de áreas protegidas con 220, entre públicas y privadas, en un trabajo implementado con la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC).

Cabe destacar el trabajo del **Co-deparh**, un proceso de gobernanza colaborativa para implementar la política medioambiental, que actualmente prioriza la recuperación de siete cuencas hidrográficas del

departamento. Así también, el Valle impulsa la '**Ruta hacia la descarbonización y resiliencia climática**', con participación de ocho gremios que integran cerca de 30.000 productores de campo asociados para llevar procesos de medición, reducción y compensación de la huella de carbono en sus cadenas productivas, a las que se suma el programa organizacional '**Valle Carbono Neutro**' de la CVC, con cerca de 230 entidades.

Además, el Valle del Cauca es el primer departamento en Colombia en contar con un **Plan de Agroecología**, con el fin de tener una agricultura más sostenible, justa, socialmente incluyente y que suministre alimentos libres de tóxicos para el consumo. A esto se suma el impulso al programa nacional de **Pagos por Servicios Ambientales (PSE)**, que ha permitido conservar y preservar el recurso hídrico que abastece acueductos en el territorio.

Cabe resaltar que el **99% de la matriz energética renovable del departamento es sostenible**, liderando alianzas público-privadas en materia de energía renovable. Así mismo, con la Industria de Licores del Valle se está implementando un proyecto de generación de energía solar fotovoltaica con la granja solar '**Palmaseca**' e igualmente se gestiona con inversores internacionales la construcción de una planta de hidrógeno verde en Buenaventura.

En materia de **economía circular y bioquímica**, en el marco del programa **Valle Verde**, se potencializan proyectos de agricultura regenerativa que fortalezcan la seguridad alimentaria. También, para desarrollar programas industriales sostenibles, por ejemplo, para cosméticos y productos de aseo, de fertilizantes, hidrógeno verde o biocombustibles a partir de la caña. De otra parte, se trabaja en proyectos para la construcción sostenible de viviendas, que incluyen la incorporación de entornos, con parques y otros espacios alrededor de los mismos, que mejoren la calidad de vida de la gente.

Este compromiso con la innovación y la sostenibilidad, hicieron que Cali y el Valle del Cauca hayan sido elegidos como sede de la Conferencia de las Partes COP16, el evento ambiental más importante del mundo, y del que se espera deje un enorme legado a la región y el país.

De este modo, el Gobierno del Valle del Cauca impulsa el desarrollo bajo una nueva narrativa de bienestar, asociada con el respeto por los recursos, para hacer del Valle del Cauca un paraíso seguro, competitivo, innovador y sostenible para todos.



La suma de los 17 países megadiversos, entre ellos Colombia, está manteniendo más del 60 por ciento de toda la biodiversidad planetaria. FOTO DE CRISTHIAN PIMIENTO/PNN.

‘La biodiversidad debe ser parte de la identidad de los colombianos’

El Instituto Humboldt ha liderado para la COP15 y la COP16 el marco de base científica para el monitoreo del avance en el cumplimiento de las metas, a nivel país y a nivel global. EL TIEMPO habló con su director, Hernando García.

¿Cuáles son los mayores riesgos que enfrenta la biodiversidad de Colombia?

Colombia tiene un riesgo muy activo: la transformación no planificada, desordenada, de sus ecosistemas que aún mantienen una alta integridad, como las selvas en la Amazonía, a través de la deforestación, o incluso la transformación de humedales o sabanas tropicales en la Orinoquía. Un gran reto para esta COP es poder mostrar el valor que tiene Colombia para la protección de la biodiversidad en el Planeta, que cada acción efectiva de conservación de la biodiversidad en Colombia es una acción efectiva de conservación para el planeta. Pero, también, generar consciencia en Colombia para que personas, tomadores de decisiones, líderes empresariales y sociales y ciudadanía en general transformen sus valores y sus percepciones sobre la biodiversidad, para que sea parte de nuestra identidad, como la música o el deporte.

Deforestación, minería ilegal y otras, ¿estarán en los compromisos de Colombia?

Son varios frentes. Una de las rutas para atacar esos motores de pérdida de biodiversidad, como la deforestación, es trabajar en la construcción de economías, basadas en la naturaleza, que sean competitivas. La base para poder ser competitivos es trabajar y construir una propuesta de valor económica de la biodiversidad. Por ejemplo, se va a discutir el tema de secuencias digitales genéticas.

¿Eso qué significa?

Eso es la base de información que hoy van a utilizar muchas industrias globales como las farmacéuticas o la nutracéutica, para poder encontrar en la biodiversidad nuevos productos y soluciones para el mercado global en esas áreas. Mucha es información genética que proviene de nuestra propia biodiversidad. Por eso es tan importante lograr un gran acuerdo desde la soberanía, para que la investigación pueda avanzar, pero que los países megadiversos, como Colombia, puedan obtener utilidades por la información genética que tiene esta biodiversidad.

¿Colombia tiene como cumplir las metas?

Colombia ha venido trabajando con el liderazgo de Am-



Hernando García espera que la COP16 avance en la correlación directa que hay entre pérdida de biodiversidad y mayor vulnerabilidad climática del planeta. FOTO DE CRISTHIAN PIMIENTO/PNN.

biente en construir su propio plan de acción para la lucha contra la pérdida de la biodiversidad, basado en las 23 metas del Kunming-Montreal, pero ajustadas a la ambición y realidad del país, con múltiples actores sociales, industriales, empresariales y sectoriales. Este plan será un éxito en la medida en que tengamos voluntad política desde Ambiente y otros sectores, como agricultura, transporte, industria y comercio, ciencia y tecnología, en la medida en que el país tenga un compromiso genuino, de Estado, con actores como empresas, industrias y líderes sociales.

La agricultura es un tema crítico para la seguridad alimentaria. ¿Qué tan clave será en las discusiones?

Es uno de los temas más importantes de la discusión global. El planeta tiene que moverse a ser cada vez más competitivo en agricultura, tener la capacidad de generar alimentos para una población creciente, pero además en territorios que están cada vez más expuestos a una variabilidad climática que no es fácil hoy predecir por el cambio climático. Yo creo que la agenda ambiental no está en contra del desarrollo de la agricultura. Lo que debemos es pensar modelos distintos de su crecimiento y competitividad en los territorios, manteniendo una salud ecológica.



Hernando García Martínez

Hernando García Martínez es biólogo de la Universidad Javeriana, con maestría en Ecología de la Universidad Autónoma de Barcelona. Además, se ha desempeñado como catedrático, consultor, investigador y directivo en áreas técnicas y gerenciales. Cuenta con una amplia experiencia en cargos directivos orientados a la gestión de la ciencia, la investigación y gestión de proyectos claves para la toma de decisiones informadas para la conservación de la biodiversidad en gobierno, empresa privada y sociedad. Tras un recorrido de 13 años vinculado al Instituto Humboldt, actualmente es el director General de la entidad.

¿Eso qué implica?

Podemos tener agroindustria, pero, por ejemplo, en la altillanura no debe afectar la disponibilidad de sabanas naturales que son claves para el mantenimiento de especies de la altillanura en Colombia o alterar el ciclo hidrológico de esos ríos de aguas claras que nacen en la altillanura. Ese es un ejemplo que se puede llevar al caribe colombiano, hoy con múltiples crisis por pérdida de la fertilidad de suelos por una agricultura o una ganadería mal llevada y que nos ha llevado a territorios de desertificación. No es una lucha contra la agricultura, es una alianza con el sector agropecuario, para pensar de forma distinta el desarrollo de esos sistemas productivos.

Desde su experiencia, ¿cómo es ese mundo de las decisiones de la COP?

Es un mundo complejo porque tienes que tomar decisiones por consenso. Eso implica construir una decisión vinculante en cada uno de los 196 países firmantes de la convención. Cada uno tiene diferentes intereses, es una construcción de un gran acuerdo planetario, esa es la riqueza y lo difícil de esta discusión. Es un mundo fascinante, complejo, de retos, de diálogo, donde la ciencia tiene que llevar datos, información contundente,

que se visibilice a los múltiples actores que participan en esas discusiones para que la decisión realmente sume en una lucha global contra la pérdida de la biodiversidad.

¿Qué tanto pueden impactar temas como narcotráfico para poder cumplir los compromisos?

Es una pregunta compleja. El plan de lucha contra la pérdida de la biodiversidad está identificando necesidades de trabajar estrategias que sean efectivas, no desde el control policial o militar que es otra lógica. Realmente vamos a dar un golpe contundente contra las economías ilícitas, que muchas veces también se aprovechan de la falta de oportunidades de actores locales para poder tener una economía de subsistencia, si somos capaces de construir desde el conocimiento, desde la construcción de tejido social, economías competitivas que generen oportunidades a actores sociales locales, desde la naturaleza, desde el bosque en pie, desde el humedal en buenas condiciones de salud, desde sabanas naturales bien conservadas, desde los morichales, desde esa riqueza natural.

¿Usted quedaría satisfecho si la COP aprueba qué cosas?

Si la COP avanza en identificar la correlación directa que hay entre pérdida de biodiversidad y mayor vulnerabilidad climática en el planeta. Que la principal acción de lucha contra el cambio climático sea la lucha contra la pérdida de la biodiversidad. Si sale una conclusión contundente y vinculante, ahí vamos a estar ganando quienes estamos comprometidos desde la ciencia en la lucha contra la pérdida de biodiversidad.

También, si logramos una estrategia ambiciosa planetaria para financiar la lucha contra la pérdida de la biodiversidad enfocada en aquellos países que somos megadiversos. La suma de los 17 países megadiversos estamos manteniendo más del 60 por ciento de toda la biodiversidad planetaria. Debería haber una estrategia dirigida a la financiación de las acciones que protejan la biodiversidad en estos países megadiversos.

Si hay una discusión profunda, genuina y de fondo sobre secuencias digitales genéticas que respalden la soberanía de los países megadiversos en el manejo y la gestión de su biodiversidad y que esas industrias globales que se fortalecen con esta información realmente transfieran capacidades y recursos para estos países megadiversos y la conservación de su biodiversidad. Y, finalmente, quedaría satisfecho, ya no a nivel de discusión planetaria, si Colombia, después de la COP, es un país que se reconoce como el país de la biodiversidad y Cali sufre una transformación profunda en la construcción de sus identidades y se reconoce como la ciudad de la biodiversidad.

Empresarios vallecaucanos serán protagonistas en la COP16

La Cámara de Comercio de Cali ofrecerá una agenda articuladora para el tejido empresarial en el marco del evento.



Con 196 países miembros, este evento es una oportunidad única para Cali de posicionarse como un líder en sostenibilidad. / Fotos: Cortesía Cámara de Comercio de Cali

Del 21 de octubre al 1 de noviembre de 2024, se llevará a cabo la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad (COP16), evento internacional que llega por primera vez a la ciudad de Cali para reunir a 12.000 delegados y observadores internacionales.

La Cámara de Comercio de Cali (CCC) ha lanzado una ambiciosa agenda en el marco de la COP16, un espacio crucial para establecer compromisos y marcos de acción en la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, abordando desafíos como la crisis climática, la pérdida de hábitats naturales y la sobreexplotación de recursos.

Con 196 países miembros, este evento es una oportunidad única para Cali de posicionarse como un líder en sostenibilidad y fortalecimiento del tejido empresarial local a través de tres ejes estratégicos establecidos por la CCC.

“Seremos ‘hub’ empresarial con información sobre aspectos de la COP16 en el Centro de Crecimiento Empresarial y en la página <https://www.ccc.org.co/cop16/>, que operará como centro de conexiones, de información y de formación. Haremos además acompañamiento a los empresarios para su preparación, alistamiento y conexión para el evento. Así mismo, la CCC será articulador con diferentes instituciones del ecosistema en la búsqueda de fortalecer las redes colaborativas existentes y generar espacios conjuntos”, explica Luisa Fernanda Cadavid, directora de Fortalecimiento Empresarial CCC.

Dentro del programa de acompañamiento empresarial se distinguen dos estrategias. La primera orientada a ‘Empresas con ADN Sostenible’, donde se trabajarán aspectos como ‘Green City’, ingredientes naturales y la Rueda de Conexiones Triple Impacto. La segunda es para empresas receptoras del turismo, las cuales contarán con cuatro rutas de alistamiento empresarial que fortalecerán a hoteles, sector gastronómico, operadores turísticos y artesanos. A su vez, se entregará cartilla digital gastronómica.

Las empresas con ADN sostenible ya han empezado programas de formación, talleres interactivos y campañas de concienciación para adoptar prácticas sostenibles que no solo reduzcan su impacto ambiental, sino que también impulsen su competitividad. Se han realizado cinco talleres prácticos para 200 empresas con el objetivo de ayudarlos a tomar decisiones informadas.

Como parte de esta agenda de fortalecimiento empresarial, la CCC ha organizado y facilitado un total de 14 ‘webinars’ sobre diversos temas relacionados con la sostenibilidad, en alianza con expertos y/o entidades del ecosistema, con la participación de más de 1.300 asistentes.

En las rutas de acompañamiento al sector turístico, un total de 969 negocios se han inscrito en las primeras cohortes, entre los que se encuentran 314 negocios gastronómicos, 142 hoteles y alojamientos, 201 artesanos y 80 operadores turísticos, entre otros.

Como afirma Cadavid: “nuestra agenda con la COP16 busca soluciones que impulsen la sostenibilidad de las empresas y habilitar el entorno para los empresarios. Queremos resolver problemas comunes que afectan la competitividad empresarial regional, mediante la ar-



La Cámara de Comercio de Cali (CCC) ha lanzado una ambiciosa agenda en el marco de la COP16, un espacio crucial para establecer compromisos y marcos de acción.



Marjolaine de Sa, quien participó en la COP 15 de Canadá entregó valiosa información a empresarios de turismo sobre la hotelería sostenible.

ticulación de diversos actores y accionar oportunidades de propósitos compartidos sobre las apuestas productivas regionales para mejorar la competitividad de la región en materia de sostenibilidad”.

Una agenda de alto impacto

Luis Fernando Pérez, presidente de la Cámara de Comercio de Cali, explica: “estamos acompañando el proceso de preparación de estas empresas en temas de estrategia sostenible y experiencias con sabor a COP16 que permitirán mejorar el servicio al cliente, la proveeduría y producción y el ‘marketing’ verde”.

Una de las actividades que apoya este propósito es la Rueda de Conexiones Triple Impacto, la cual reunió el pasado 18 de julio a expertos en sostenibilidad, biodiversidad, ecoturismo e impacto empresarial. Este epicentro de sostenibilidad, en su tercera versión, se realizó en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, con una asistencia de más de 1.000 personas.

El evento Triple Impacto contó con la participación de Glenn Jampol, presidente Ecoturismo

Network; Daniela Konietzko, representante de Fundación WWB; representantes de Parques Nacionales, Centro Internacional de Agricultura Tropical (Ciat), Departamento Administrativo de Gestión del Medioambiente (Dagma), Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), Instituto Humbolt, Microsoft, universidades, Instituto Sinchi y Jerusalem Hernández, socia de Sostenibilidad y Buen Gobierno de la firma consultora KPMG España.

A finales de agosto, del 28 al 29, Cali será anfitriona del ‘Bi-ON Congreso Nacional de Energía Inteligente’, que busca generar conexiones para facilitar el acceso a conocimiento especializado sobre el estado actual y tendencias del mercado en temas de energía y movilidad sostenible en el mundo y en Colombia, así como nuevas tecnologías, avances regulatorios y nuevos modelos de negocio.

Tendrá conferencias de alto nivel dirigidas por líderes de reconocidas compañías del sector como Tesla, Porsche, Bosch, Celsia, EMP, Incauca, Argos, entre otros; así como una rueda de negocios en la que empresas relacionadas con el desarrollo

LAS EMPRESAS CON ADN SOSTENIBLE YA HAN EMPEZADO PROGRAMAS DE FORMACIÓN, TALLERES INTERACTIVOS Y CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN.

de productos y servicios de energía y movilidad sostenible se conectarán con las diferentes industrias interesadas.

De otra parte, desde el 4 de octubre hasta el 4 de noviembre, la Cámara de Comercio de Cali dispondrá en la Sociedad de Mejoras Públicas una ‘Casa Empresarial’ que expondrá las últimas tendencias en sostenibilidad y contará con agenda de conexión con aliados nacionales e internacionales. Este será un espacio de visibilización de tendencias en bioeconomía e ingredientes naturales; además contará con un recorrido autoguiado con el fin de darle visibilidad a la biodiversidad, la sostenibilidad y el impacto social de las empresas.

Por otro lado, se llevará a cabo la estrategia ‘Green City’, que ofrecerá a los caleños y visitantes la experiencia de una ciudad que prioriza la sostenibilidad ambiental mediante la implementación de prácticas que promueven la eficiencia energética, la conservación de recursos naturales, la reducción de la contaminación y la creación de espacios verdes, la cual tendrá tres espacios abiertos al público: ‘Eco minimarket’, la Casa Sostenible Vimob mini y el hospital simulado.

Por último, se realizará el ‘Impact Venturing’ y el Capital Summit, donde los asistentes aprenderán cómo los inversionistas están canalizando sus recursos hacia empresas y proyectos que generan un retorno financiero positivo, al tiempo que contribuyen a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible.

Noticias breves de la cumbre

100 ALCALDES DEL MUNDO

En el marco de la COP16, el 26 de octubre se llevará a cabo en Cali la octava 'Cumbre de Gobiernos Subnacionales y Ciudades', o 'Cumbre de alcaldes', donde se espera la participación de más de 100 alcaldes provenientes de diversas ciudades del mundo. Se buscarán estrategias para la crisis climática del planeta.



NUEVA COALICIÓN DE PAZ

El 29 de octubre, días antes de finalizar la COP16, Colombia le apostará a la conformación de la 'Coalición Mundial de Paz con la Naturaleza', con la que se busca lograr que la agenda climática y la agenda de biodiversidad converjan y así frenar la 'guerra' que la humanidad ha librado contra la naturaleza.

VOCES CAMPESINAS

Como antesala a la COP16, los días 12 y 13 de agosto se realizará en Cali la 'Cumbre Campesina', liderada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Un espacio que recogerá las experiencias de la población campesina, indígena y afrodescendiente para salvaguardar los recursos de sus ecosistemas.



ECONOMÍA SOSTENIBLE

Del 22 al 26 de octubre se llevará a cabo el 'Encuentro de Economías para la Vida Ecovida 2024', un espacio para fortalecer la economía popular y social a través del diálogo y la búsqueda de acuerdos regionales e internacionales. Uno de los temas que se abordará es el de las economías del cuidado y su aporte al desarrollo.

RECORRIDO VERDE

El pasado 23 de julio, el gobierno nacional anunció la implementación de la 'Franja Multicolor' durante los 12 días de la COP16. Este será un circuito de cuatro rutas por las huertas, los ríos, las montañas y las memorias ambientales de la ciudad de Cali, organizado conjuntamente con las comunidades.



El llamado durante la presentación de la agenda de la COP16 fue a la unión del país con el mundo. FOTO: CARLOS ORTEGA / EFE

Las 4 prioridades de Colombia en los debates de la cumbre

Entre los puntos de mayor interés está un pago a los países donde está la biodiversidad por el uso económico de su información genética.

De los 35 puntos de negociación que estarán para discusión de los 196 países que participarán en la COP16, cuatro serán el principal foco y la prioridad de Colombia, como país anfitrión, en busca de su aprobación en la plenaria de esta convención.

Así lo aseguró Susana Muhamad, ministra de Medio Ambiente, durante la rueda de prensa de presentación de la agenda de la COP16 el pasado martes 23 de julio, acto en el cual se reveló también que, a la fecha, 145 delegaciones y 54 ministros han confirmado su asistencia y participación.

De acuerdo con la ministra Muhamad, la primera de las cuatro prioridades de Colombia en esta Conferencia de Biodiversidad es la aprobación del plan de trabajo de pueblos indígenas y comunidades locales, incluyendo el reconocimiento de afrodescendientes; un tema fundamental porque les permitirá tener mayor voz y reconocimiento en Colombia y a nivel mundial.

"Esta es una de las prioridades de Colombia porque se reconoce en la convención que los pueblos indígenas y las comunidades locales son cuidadores de la biodiversidad y hay que apoyarlos. Con este plan de trabajo se les permitirá jugar un rol importante de incidencia en la protección de sus territorios", sostuvo la Ministra.

Pago por el recurso genético

El segundo punto crucial de negociación de Colombia es el marco para la repartición justa de acceso y distribución de beneficios de Información Digital sobre Secuencias de Recursos Genéticos (DSI, por sus siglas en inglés).

Este busca asegurar que los beneficios económicos y sociales producto del uso de un recurso genético —disponibles en la naturaleza—, como plantas, semillas o patógenos, para desarrollar productos farmacéuticos, cosméticos y alimenticios, entre otros, se puedan distribuir equitativamente con países dueños de dichos recursos naturales y con las comunidades indígenas y locales, que además de ser cuidadores,

De acuerdo con la ministra Susana Muhamad, una de las discusiones más importantes en la Conferencia de las Partes será la financiación para salvaguardar los recursos naturales, un espacio en el que también habrá una rendición de cuentas.

ras, tienen el conocimiento tradicional asociado a la biodiversidad.

Según detalló la jefe de la cartera ambiental, dicha información genética de organismos de la biodiversidad se está publicando hoy en bases de datos digitales, lo que hace necesario una mayor regulación, especialmente si se tiene en cuenta que la gran mayoría de proveedores de los recursos genéticos en el mundo son países en desarrollo y comunidades indígenas y locales.

"Cuando una empresa privada o un sector económico en el mundo utiliza para investigación o generación de productos una secuencia genética que está en una base de datos pública, debe existir un mecanismo que permita retribuirles económicamente a los países que cuidan la biodiversidad. Hoy no hay ese pago por el uso de esas secuencias genéticas disponibles digitalmente", explicó la Ministra.

El tercer tema clave para el país es la evaluación de los avances en las 23 metas con la que los 196 países participantes de la COP buscan reducir y revertir la pérdida de biodiversidad para 2030. El objetivo es conocer qué tan cerca de la meta están dichos planes.

La cuarta prioridad tiene que ver con el financiamiento. Hace dos años

los países desarrollados se comprometieron y crearon un fondo donde tenían que poner un dinero para salvar la biodiversidad del mundo. Por esta razón, la COP16 será un espacio para la rendición de cuentas.

"¿Cómo se va a financiar o salvar la biodiversidad del mundo?, ¿cuáles son las nuevas formas de financiamiento?, ¿qué tiene que ver esto con la deuda externa y los espacios fiscales de los países?, ¿qué tiene que ver esto con los países que tienen la biodiversidad versus los que no tienen biodiversidad pero la utilizan? Esta, sin duda, será una de las discusiones más importantes", puntualizó Muhamad.

Ser el mejor anfitrión

Por su parte, la vicepresidenta Francia Márquez destacó su labor en la inclusión de las mujeres y los pueblos afro en la Cumbre, actores claves en la conservación de ecosistemas alrededor del mundo.

"Mi papel aquí como vicepresidenta es acompañar a la ministra y asumir nuestro liderazgo para convocar a Colombia a unirse en un solo propósito, en una sola voz, de ser los mejores anfitriones y plantear las mejores propuestas para el mundo", agregó Márquez.

Asimismo, resaltó las tareas que, desde la Vicepresidencia, han sido priorizadas. Entre ellas, garantizar la participación de las mujeres. "Queremos que ese instinto del cuidado, ese amor maternal, ese enfoque de género y feminista de cómo las mujeres han contribuido al cuidado de la vida, la naturaleza y la diversidad, sea parte de este gran evento", afirmó.

Finalmente, recaló que otras dos tareas a las que la Vicepresidencia les ha dado celeridad es el acompañamiento a los jóvenes para garantizar su participación en la COP y la creación de la categoría afrodescendiente en el Convenio de Diversidad Biológica, tratado que busca establecer agendas, compromisos y marcos de acción para conservar la diversidad biológica y darle un uso sostenible.

54

MINISTROS CONFIRMADOS

La ministra Susana Muhamad indicó que, a corte del 23 de julio, 145 delegaciones y 54 ministros han confirmado su asistencia a la COP16.

Mujeres, claves en la toma de decisiones

Las mujeres juegan un rol fundamental en el evento de medio ambiente más importante del mundo. Lo dicen sus líderes y organizadoras: Susana Muhamad, ministra de Medio Ambiente; Francia Márquez, vicepresidenta de la República, y Dilian Francisca Toro, gobernadora del Valle del Cauca, entre otras, mujeres que hoy se la juegan con estrategias para garantizar que la participación de la mujer en la COP16 sea contundente.

En la Cumbre de Biodiversidad, la inclusión femenina ha trascendido a tal punto que la imagen y el emblema de esta edición está inspirado en la flor de Inírida, la cual crece en lugares húmedos y pantanosos del departamento de Guainía, al este de Colombia.

Se trata de una mezcla de dos especies de plantas herbáceas que tienen coloridas espigas rojas con blanco y que adquiere la característica de 'eterna', porque a pesar de las duras condiciones climáticas, soportando inundaciones y sequías, puede mantenerse firme y florecida aun



La Declaración de Inírida, anunciada por la gobernadora Dilian Francisca Toro, buscan garantizar la participación equitativa en la COP. FOTO: CORTESÍA

sin riego ni cuidados durante un año.

Originalmente está compuesta por 36 pétalos, los cuales fueron tomados como referencia para el sím-

bolo de la COP16 y representar las 23 metas globales y los 13 corregimientos colombianos.

Cuenta una de las leyendas que esta flor es el producto de las lágrimas

de una indígena, la princesa Indírida, quien se alojó en las profundidades de los Cerros de Mavecure, en Guainía, Colombia, luego de sufrir una pena de amor. Además, su nombre también fue utilizado para llamar al municipio de Inírida en Colombia.

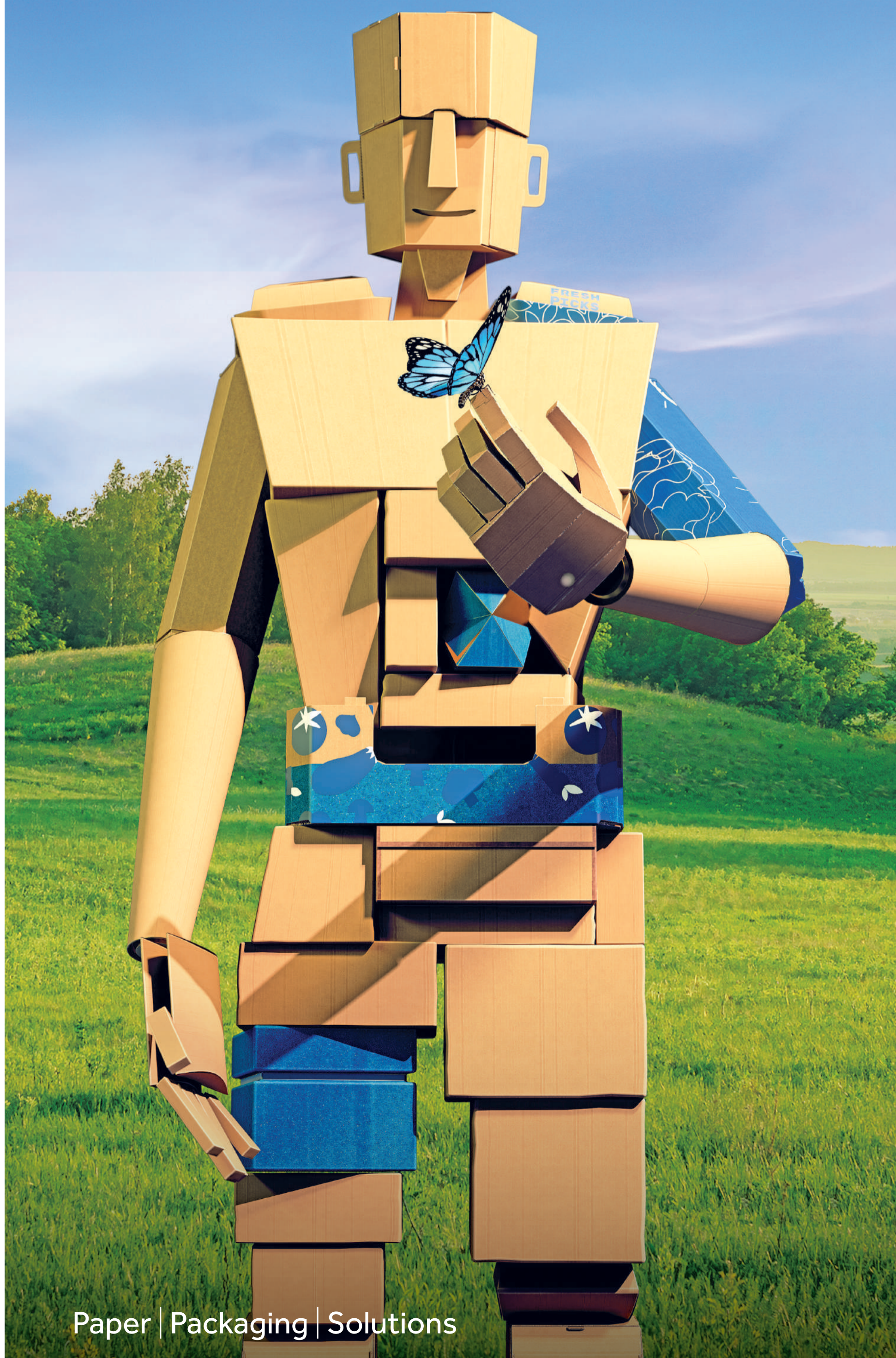
Declaratoria de Inírida

Con el fin de potenciar el papel de la mujer en la Cumbre de Biodiversidad, recientemente la gobernadora del Valle del Cauca, Dilian Francisca Toro, anunció la firma de la Declaración de Inírida, con la cual buscan garantizar la participación equitativa en la toma de decisiones que buscan preservar la vida y la diversidad.

Con esta declaración, básicamente queremos hacer una acción afirmativa para la participación y visibilidad de las mujeres en el cuidado de la vida, de la diversidad y la naturaleza. Queremos hacer esta declaración porque buscamos que las mujeres participemos por igual en las decisiones que se toman para conservar la vida y la diversidad", enfatizó la gobernadora Toro.

Empaques sostenibles para un mejor futuro

En Smurfit Westrock protegemos lo que a todos nos importa.
Por eso somos el aliado que innova en cada proceso, en cada papel
y en cada empaque, para crear un ciclo en equilibrio con el planeta.





El Valle sobresale por ser cuna de importantes multinacionales, que han logrado tener procesos productivos más eficientes. FOTO: ISTOCK

En el top de las tres regiones más competitivas del país

La sostenibilidad ambiental y la sofisticación, sumado a la diversificación de su economía, hacen que el Valle del Cauca sea uno de los departamentos más competitivos del país. Aquí algunos datos y estrategias que lo avalan.

El Valle del Cauca es uno de los departamentos más competitivos de Colombia, debido a una combinación de factores que incluyen su ubicación estratégica, infraestructura avanzada, diversidad económica, talento humano y un sólido ecosistema de innovación.

Así lo indican fuentes de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Valle del Cauca, quienes además revelan que, de acuerdo con el Índice Departamental de Competitividad de 2024, el Valle es el tercero más competitivo del país, solo superado por Bogotá y Antioquia.

Entre los principales aspectos en donde se ubica como el más competitivo están la sostenibilidad ambiental y la sofisticación y diversificación de su economía. Así mismo, está entre los tres departamentos más competitivos por sus instituciones, la salud y el entorno para los negocios.

A lo anterior se suman su pujante economía exportadora, el talento humano altamente capacitado y la innovación constante, factores que permiten al Valle del Cauca competir y triunfar en los mercados globales.

También hay que tener en cuenta que es el tercer departamento con el mayor monto de exportaciones que no incluyen minería, petróleo y sus derivados; tiene la canasta exportadora más diversificada; es el principal exportador de macronacks del país; el segundo mayor exportador de productos de belleza y cuidado personal; el segundo con mayor monto de exportaciones de productos que incorporan alta tecnología; el tercero con más empresas exportadoras, y el tercer mayor exportador de insumos textiles y prendas de vestir.

Gracias a todas esas características ganadoras, Invest Pacific, la Agencia de Promoción de Inversión del Valle del Cauca, está trabajando desde hace 13 años en diferentes estrategias para atraer Inversión Extranjera Directa (IED).

Gestiones de esta clase han permitido que en la región ya se hayan establecido 202 proyectos de inversión, en 31 municipios, por US\$2.342 millones y que generan 21.386 empleos.



Es el tercer departamento con el mayor monto de exportaciones que no incluyen minería, petróleo y sus derivados; y tiene la canasta exportadora más diversificada. INVEST PACIFIC

“Somos la región con la mayor relevancia y diversidad en su tejido empresarial. Desde hace más de ocho décadas, el Valle sobresale por ser cuna de multinacionales de diferentes industrias, que han logrado tener procesos productivos más eficientes y que han crecido a la par del desarrollo del territorio”, exalta Mauricio Concha, director de Inversiones y gerente de Manufacturas de Invest Pacific.

Y agrega que hoy le están apostando al *Nearshoring**, figura a la que ven como una oportunidad de oro para que Colombia expanda su potencial como plataforma manufacturera con vocación de exportación a Estados Unidos, pues son grandes las ventajas que ofrece esta región para contribuir a la internacionalización de las empresas del país.

Además, trabajan en la estrategia de relocalización, enfocada en las ventas al exterior, por lo que quieren atraer la inversión de compañías y que, a su vez, sean exportadoras.

“Esta iniciativa se basa en decirles a las empresas que tienen un gran potencial exportador, productos que podrían tener un gran mercado y a aquellas que ya venden a otros países pero tímidamente, que pongan un segundo pie en esta región y desde aquí realicen la parte exportadora, sin que deban cerrar las operaciones que tengan en el centro del país”, agrega Concha.

en Cali, una oportunidad para mostrar los esfuerzos de Colombia, ‘El país de la belleza’ y el Valle, en materia de protección y compromiso ambiental, y con la vida”, resalta Carmen Caballero, presidente de esa entidad.

Con respecto a las apuestas del departamento para aumentar su competitividad, la directiva señala que desde ProColombia trabajan en articulación con las entidades territoriales, cámaras de comercio e Invest Pacific para apoyar las líneas estratégicas trazadas por la Gobernación del Valle.

Esto incluye competitividad e innovación, desarrollo social y equitativo, biodiversidad, cultura y protección de la vida. Todo esto, asegura, con miras a promover un desarrollo integral, crecimiento económico y cierre de brechas sociales.

“Y es allí donde nuestro compromiso está en el fomento de la llegada de más inversión extranjera y en que la instalada pueda seguir creciendo y apostando por la región y por el país. En los ejes de turismo y exportaciones, apoyar la viabilidad del Valle como destino turístico y la internacionalización de sus bienes y servicios. Es decir, que más empresas del Valle lleguen al mundo”, puntualiza Carmen Caballero.

*Más sobre *Nearshoring* en la página 18.

Además, trabajan en la estrategia de relocalización, enfocada en las ventas al exterior, por lo que quieren atraer la inversión de compañías y que, a su vez, sean exportadoras.

“Esta iniciativa se basa en decirles a las empresas que tienen un gran potencial exportador, productos que podrían tener un gran mercado y a aquellas que ya venden a otros países pero tímidamente, que pongan un segundo pie en esta región y desde aquí realicen la parte exportadora, sin que deban cerrar las operaciones que tengan en el centro del país”, agrega Concha.

Además, trabajan en la estrategia de relocalización, enfocada en las ventas al exterior, por lo que quieren atraer la inversión de compañías y que, a su vez, sean exportadoras.

Además, trabajan en la estrategia de relocalización, enfocada en las ventas al exterior, por lo que quieren atraer la inversión de compañías y que, a su vez, sean exportadoras.

Además, trabajan en la estrategia de relocalización, enfocada en las ventas al exterior, por lo que quieren atraer la inversión de compañías y que, a su vez, sean exportadoras.

Además, trabajan en la estrategia de relocalización, enfocada en las ventas al exterior, por lo que quieren atraer la inversión de compañías y que, a su vez, sean exportadoras.

EMPRESAS QUE SE QUEDARON



Ingredion

Se estableció en el Valle del Cauca a finales de los años 50

Jorge Zapata, presidente de Ingredion para la Región Andina, dice que esta firma tomó la decisión estratégica de establecerse en el Valle, a finales de la década de los cincuenta, motivada por factores como su ubicación geográfica, que facilitó no solo el acceso a materias primas importantes, sino también a la capacidad para atender al mercado nacional e internacional. “Aquí hemos encontrado una combinación clave de aspectos competitivos: la proximidad a materias primas, un entorno empresarial estable, gran atractivo de inversión, talento humano calificado, y uno de los más grandes facilitadores para las importaciones y exportaciones: el Puerto de Buenaventura”, agrega el directivo.



Amcor Rigid Packaging

Trabajan en un proyecto de recolección de botellas de PET posconsumo

Las oportunidades de crecimiento, inversión y desarrollo de modelos de negocio que promueven la responsabilidad ambiental en la región, fueron algunos de los factores que motivaron la llegada de Amcor al Valle. Según Alexander Álvarez, gerente general en Amcor Rigid Packaging Caribe, Centroamérica y Colombia, desde 2007 han estado comprometidos con la creación de iniciativas que contribuyen a la descarbonización, mitigar la crisis climática y avanzar hacia un modelo de economía circular en Colombia. “Ofrecemos soluciones de empaques responsables de alta calidad, respondiendo a las demandas del mercado de clientes y consumidores”, asevera el directivo.



Centelsa by Nexans

Hoy atienden al mercado local, así como a Latinoamérica en general

El primero de abril de 2022 se concretó la adquisición de Centelsa por el Grupo Nexans, convirtiéndose en Centelsa by Nexans. Centelsa, que fabrica cables premium en Latam, nació y desarrolló su huella industrial en Cali. Desde esa fecha, Cali pasó a ser la sede de Nexans en la Región Andina, que comprende Chile, Colombia y Perú. “Un primer factor relevante para fomentar la competitividad es la cercanía al puerto de Buenaventura, desde el cual importamos y exportamos. Por otro lado, el talento humano es de alto nivel y eso nos permite seguir creciendo, dada la competitividad de los profesionales del Valle”, afirma Nicolás de Guernon, CFO de Centelsa by Nexans y de la Región Andina.

El primero de abril de 2022 se concretó la adquisición de Centelsa por el Grupo Nexans, convirtiéndose en Centelsa by Nexans. Centelsa, que fabrica cables premium en Latam, nació y desarrolló su huella industrial en Cali. Desde esa fecha, Cali pasó a ser la sede de Nexans en la Región Andina, que comprende Chile, Colombia y Perú. “Un primer factor relevante para fomentar la competitividad es la cercanía al puerto de Buenaventura, desde el cual importamos y exportamos. Por otro lado, el talento humano es de alto nivel y eso nos permite seguir creciendo, dada la competitividad de los profesionales del Valle”, afirma Nicolás de Guernon, CFO de Centelsa by Nexans y de la Región Andina.

500

EMPRESAS

El Valle cuenta con cerca de 500 empresas de logística operando en el territorio y más de 200 de capital extranjero.

28

POR CIENTO

Las siete Zonas Francas Permanentes (ZFP) del Valle contribuyeron con 28% de las exportaciones de las ZFP del país.



Banco de Occidente

COP16

Juntos somos fuente de progreso

El Valle del Cauca le demuestra al mundo
que es el epicentro de procesos sostenibles
y que está del lado del desarrollo de las personas,
el crecimiento de los negocios
y la transformación del país.



Monumento
Cristo Rey

Agroindustria, un sector protagonista en las ventas al exterior

Entre enero y mayo, el Valle del Cauca realizó exportaciones por US\$943,4 millones, lo que significa una participación del 6,8% del total de lo exportado por el país.



Al mes de abril de 2024, los bienes exportados por las compañías del Valle ascendieron a 1.426 subpartidas arancelarias.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) reveló que en 2023 el Valle del Cauca aumentó en 6,3 por ciento sus exportaciones. En ese periodo, las ventas al exterior alcanzaron los US\$2.414 millones, es decir, un incremento de US\$142 millones, comparado con el mismo lapso de 2022 (US\$2.272 millones).

Entre esos datos, la agroindustria ocupa un renglón muy importante para el departamento. De acuerdo con Marvin Mendoza, gerente de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Valle del Cauca, las exportaciones de la agroindustria de esta región representaron el año pasado el 27,9 por ciento de todas las ventas externas agroindustriales de Colombia, unos US\$830,6 millones.

Esto lo convierte en el departamento que más exportaciones agroindustriales genera en el país, seguido por Antioquia que aporta el 14,7 por ciento (US\$436 millones), Caldas con el 11,0 (US\$327,3 millones) y Magdalena con 9,8 por ciento (US\$289,9 millones).

“Los productos que más se destacan son el azúcar, que en 2023 generó ventas al exterior por más de US\$317,6 millones y representó el 38,2 por ciento de lo exportado en agroindustria, seguido por los artículos de confitería sin cacao con el 16,1 (US\$133,3 millones) y aceite de palma, que cerró 2023 con US\$78,6 millones exportados y una participación del 9,5 por ciento”, señala Mendoza.

Y agrega que las ventas externas de los diez principales países destino de las exportaciones agroindustriales desde el Valle del Cauca representaron 79 por ciento del total exportado por el departamento en ese tipo de bienes en 2023.

317,6

MILLONES DE DÓLARES

Este fue el monto de las ventas de azúcar al exterior desde el Valle. Representó el 38,2% de lo exportado por la agroindustria de la región.

Esos destinos fueron Estados Unidos (US\$181 millones), Ecuador (US\$119 millones), China (US\$77 millones), Chile (US\$73 millones) y Perú (US\$51 millones). Estados Unidos, Brasil y China registraron los mayores crecimientos en exportaciones para el país.

En tanto que en lo corrido de 2024, a mayo, las exportaciones agroindustriales del departamento llegaron principalmente a Estados Unidos (con un 24 por ciento), Ecuador (16%), Chile (11%), Perú (6%) y Venezuela (5,4%).

De ese mismo periodo, el Dane indicó que el Valle realizó exportaciones por US\$943,4 millones. Esto significa una participación del 6,8 por ciento del total de las ventas al exterior hechas desde Colombia.

Así las cosas, de acuerdo con el Gerente de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Valle del Cauca, descontando minería, petróleo y sus derivados, este departamento registró el mayor crecimiento relativo anual en el valor de sus exportaciones (6,3%), entre los principales del país en lo acumulado en 2023.

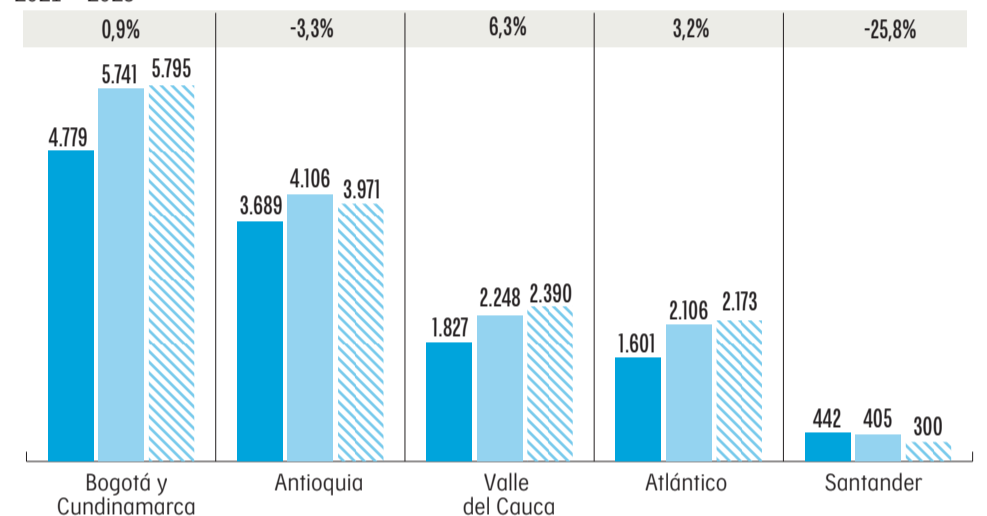
“No obstante, en lo corrido de 2024, hasta mayo, las ventas externas no minero energéticas del Valle registraron una contracción de 2,5 por ciento”, anota el directivo.

Por otra parte, la Cámara de Comercio de Cali, en su informe ‘Ritmo exportador’, de junio pasado, indica que desde la entrada en vigor del protocolo comercial en mayo de 2016 entre Chile, Colombia, México y Perú, las empresas del Valle del Cauca registraron un crecimiento de 11,3 por ciento de las exportaciones no minero energéticas hacia estos destinos.

“La Alianza del Pacífico se ubicó en el segundo lugar entre los socios comerciales más importantes para el departamento, al representar 19,6 por ciento del total exportado en 2023”, explica la publicación, al tiempo que añade que las empresas del departamento siguen apostando por diversificar sus productos. Así, en los cuatro primeros meses de 2024, los bienes exportados por las compañías del Valle del Cauca ascendieron a 1.426 subpartidas arancelarias.

PRINCIPALES EXPORTADORES (SIN MINERÍA, PETRÓLEO Y SUS DERIVADOS) - (US\$ MILLONES)*

2021 - 2023



*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente.

Fuente: Dian - Dane, elaboración Cámara de Comercio de Cali



El Valle es potencia en exportaciones agroindustriales. La diversidad geográfica, la variedad de la producción y su desarrollo tecnológico lo ponen en esos lugares. FOTOS: INVEST PACIFIC

Nearshoring, el modelo comercial en el que la región tiene oportunidades internacionales de negocio

El *nearshoring* es el modelo que busca atraer a las empresas de otros países que quieren estar más cerca de sus clientes y consumidores para atenderlos y llegarles de manera más oportuna con sus productos y servicios.

Esto hace que Colombia represente un punto estratégico para que esas compañías se establezcan en el país, gracias a su ubicación geográfica, próxima a los EE. UU., Centroamérica y Suramérica.

En esa línea, Juan Carlos Castro Lozano, director ejecutivo de Invest Pacific, explica que esta figura comercial se ha articulado con la estrategia de ‘Valle verde’ y de sostenibilidad para proveerle a México, y que ese país haga los productos finales para luego venderlos en EE. UU.

Al respecto, Mauricio Concha, director de Inversiones y gerente de Manufacturas de la misma entidad, anota que están promoviendo al Valle del Cauca como destino de negocios sostenibles, en donde

las empresas van a poder establecerse y cumplir con sus metas y objetivos de sostenibilidad, ya que tienen una economía descarbonizada.

“Producimos el 99 por ciento de nuestra energía con fuentes renovables y contamos con procesos muy avanzados en economía circular. Temas que no son fuertes en México”, precisa.

Y es que el *nearshoring* se ha convertido en la tendencia global en línea con las metas de carbono neutralidad y, pese a que países como México le llevan la delantera a Colombia en términos de ubicación, no ofrecen a las empresas el desarrollo de negocios sostenibles. Es allí donde el Valle es un destino de gran potencial, porque brinda ese valor único de apuntarle a las metas de carbono neutralidad que hoy más que nunca persiguen las compañías.

Así, el Valle ofrece costo —eficiencia para las organizaciones que buscan un doble propósito: atender mercado



La figura del ‘nearshoring’ se ha venido articulando con la estrategia de ‘Valle verde’ y de sostenibilidad. FOTO: ISTOCK

doméstico y el internacional, gracias a la cercanía al 70 por ciento de los principales centros del consumo del país y al puerto de Buenaventura.

“El mundo está mirando a Colombia —y más al Valle— por las oportunidades que

ofrece para el desarrollo de negocios verdes. Esto no lo podemos desaprovechar y debemos hacerlo realidad para consolidarnos como el *hub* que permita afianzar un futuro empresarial más sostenible”, enfatiza Castro.

2.414

MILLONES DE DÓLARES

Según el Dane, en 2023, el Valle aumentó en 6,3% sus exportaciones y las ventas al exterior alcanzaron los US\$2.414 millones.

27,9%

DE VENTAS EXTERNAS

Las exportaciones de la agroindustria del Valle representaron el año pasado el 27,9% de todas las ventas externas agroindustriales.

19,6%

DEL TOTAL EXPORTADO

La Alianza del Pacífico es la segunda entre los socios comerciales más importantes, al representar 19,6% del total exportado en 2023.

JUAN CARLOS CASTRO,
director ejecutivo de Invest Pacific.



El mundo está mirando a Colombia —y en especial al Valle del Cauca— por las oportunidades que ofrece para el desarrollo de negocios verdes, y no lo podemos desaprovechar”.

ESPECIAL

El departamento que cuenta con la canasta exportadora más diversificada

Factores como la geografía, el clima, la solidez del sector industrial y comercial, y el ser un referente para la atracción de inversión extranjera ayudan a que la región se destaque.

El Valle del Cauca es reconocido por tener la canasta exportadora más diversificada de Colombia, debido a la variedad de productos y sectores que contribuyen a sus exportaciones. Esta diversidad permite al departamento minimizar riesgos económicos asociados con la dependencia de un solo producto o mercado.

Así lo considera el gerente de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Valle del Cauca, Marvin Mendoza, quien afirma que, en 2023, el departamento hizo ventas de 2.152 partidas arancelarias.

“Entre las que más se destacan se encuentran: azúcares y confites, alimentos, bebidas y tabaco, maquinaria eléctrica, aceites esenciales, perfumería, cosméticos, café, té y especias, papel y sus manufacturas, productos químicos, productos farmacéuticos, confecciones y metales y sus manufacturas”, anota.

Para él, igualmente, es importante resaltar que el Valle sigue consolidándose como el segundo departamento de Colombia en exportaciones de alta tecnología. Productos como acumuladores eléctricos para motores, medicamentos para uso humano, tarjetas inteligentes (smart cards) y antibióticos para uso veterinario son algunos ejemplos destacados.

Al respecto, sostiene que estas ventas externas no solo generan un valor agregado significativo para la región, sino que también posicionan al Valle como un jugador clave en el mercado global. “Cada año, la importancia de estas exportaciones sigue creciendo, lo que no solo diversifica la oferta del departamento, sino que también refuerza su capacidad para competir internacionalmente, aumentando su relevancia económica y tecnológica para el país”, afirma.

En un entorno comercial adverso, según Mendoza, la mejor forma de afrontar los riesgos del comercio es a través de la diversificación de mercados y productos.

Según el índice de Herfindahl e Hirschman –que mide el grado de concentración o diversificación productiva aplicado a las canastas exportadoras de los principales departamentos del país–, el Valle contó con la canasta exportadora más fragmentada entre estos departamentos en términos de productos en 2023.

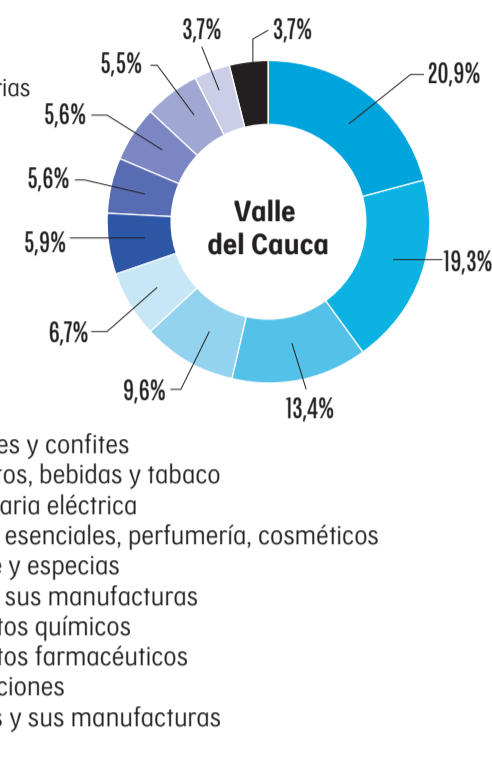
Este índice también es utilizado en Colombia por el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario en el Índice de Competitividad Departamental (IDC), donde se confirma que, entre los 32 departamentos y Bogotá, el Valle del Cauca cuenta con la canasta exportadora más diversificada y sofisticada entre los principales departamentos en términos de productos y destinos, según su última publicación para 2024.

“La menor concentración de la canasta exportadora también se puede

EL VALLE DEL CAUCA ES EL DEPARTAMENTO CON LA CANASTA EXPORTADORA MÁS DIVERSIFICADA DEL PAÍS

Diversificación canasta exportadora 2023 por partidas arancelarias

Departamento	Índice de diversificación IHH*	Partidas Arancelarias
Valle del Cauca	0,09	2.152
Bogotá D.C	0,10	3.971
Risaralda	0,14	580
Cundinamarca	0,16	2.233
Antioquia	0,20	3.117
Atlántico	0,22	1.725
Caldas	0,26	511
Bolívar	0,26	1.256
Cauca	0,28	213
Arauca	0,39	32



*Índice de Herfindahl – Hirschman por grupos de partidas arancelarias y valor exportaciones FOB.

Fuente: Dian – Dane, cálculos Cámara de Comercio de Cali



La cercanía al puerto de Buenaventura, uno de los más importantes del país, facilita la exportación de bienes a mercados internacionales. ARCHIVO / EL TIEMPO

evaluar calculando la participación del producto líder dentro del total de las ventas externas de cada departamento. Por ejemplo, en el Valle del Cauca su principal producto exportado fue el azúcar. Sin embargo, este producto participó con el 13,8 por ciento del valor total exportado por el departamento en 2023. Si se le suma confites, asciende a 19,3 por ciento”, explica el Gerente de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Valle del Cauca.

En contraste, Antioquia, Bogotá y Cundinamarca, Atlántico y Santander, concentraron sus exportaciones sobre un solo producto con un porcentaje mayor. Así, en Antioquia el oro fue el principal producto exportado y representó el 41 por ciento de sus ventas externas, en tanto que en Bogotá y Cundinamarca

las flores aportaron el 27 por ciento de sus ventas al exterior el año pasado; en Atlántico, las manufacturas de metales contribuyeron con el 40 por ciento y en Santander, los combustibles (aceites de petróleo o mineral bituminoso) registraron el 74,7 por ciento.

Sofisticación tecnológica

Adicionalmente, el Valle se destacó por la diversidad de su oferta exportable y también por la sofisticación tecnológica. Ese mismo año, el departamento fue el segundo en Colombia con mayor intensidad tecnológica incorporada en los productos exportados (US\$294 millones).

“La variedad de productos que una región logra exportar es importante, pero tiene un mayor impacto al incorporar conocimiento y tecnología especializada en la manufactura

de esos bienes. Este enfoque no solo enriquece el perfil exportador, sino que posibilita un mayor desarrollo económico y eleva la competitividad de la región en el plano internacional”, dice Mendoza.

Carmen Caballero, presidente de ProColombia, concuerda con que el Valle se destaca por tener una canasta exportadora diversificada, debido a factores interrelacionados como su geografía y variedad climática, lo que trae como resultado una oferta agrícola variada y una producción constante durante todo el año.

Además, la cercanía al puerto de Buenaventura facilita la exportación de bienes a mercados internacionales, y también cuenta con la ventaja de tener cercanía con el canal de Panamá.

Destaca, también, que el departamento alberga un importante sector industrial y comercial, donde la presencia de grandes empresas y zonas industriales promueven la producción y exportación de una amplia gama de productos, lo que se refleja en una gran diversificación económica, que permite una mayor resiliencia frente a las fluctuaciones de los mercados.

“El Valle es un referente para la atracción de inversión extranjera directa, lo que ha permitido el desarrollo de nuevas tecnologías y prácticas agrícolas e industriales. Esto ha mejorado la productividad y calidad de los productos, haciéndolos más competitivos en el mercado global”, dice Caballero.

CARMEN CABALLERO,
Presidente
ProColombia



“El Valle del Cauca es un referente para la atracción de IED, lo que ha permitido el desarrollo de nuevas tecnologías y prácticas agrícolas e industriales”.

2.152

PARTIDAS ARANCELARIAS

exportó el departamento en 2023, según los registros que lleva la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Valle.

Empresas que aportan a la variedad de la oferta

El Índice Departamental de Competitividad 2024 registra que el Valle del Cauca se mantiene en la primera posición en el pilar de sofisticación y diversificación.

“El departamento se destaca en diversificación de la canasta exportadora, donde ocupa la primera posición y obtiene un puntaje perfecto. Por otro lado, ocupa el quinto puesto en diversificación de mercados de destino de las exportaciones”, indica el informe.

El que estos indicadores sean una realidad para la región mucho tiene que ver el aporte de las empresas que han creído en el Valle y cuya gestión se ve reflejada en la buena imagen y en las cifras que hoy caracterizan a esta parte del país.

Según lo informa la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Valle del Cauca, entre las compañías que más contribuyen a esta diversidad exportadora se encuentran Colombia S.A., que elabora de productos alimenticios - macrosnacks, con ventas por US\$149,1 millones (6,2% de las exportaciones del Valle) y con 61 partidas arancelarias y que llega a 77 países; Clarios Andina SAS, dedicada a la fabricación de aparatos y equi-

po eléctrico - baterías, cuyas ventas ascienden a US\$97,5 millones (4,1% de las ventas externas del Valle), 39 partidas arancelarias y llegando a 24 países.

También resaltan lo que hace Colgate Palmolive, que elabora sustancias y productos químicos - belleza y cuidado personal, que alcanza ventas por US\$81,7 millones (3,4% de las exportaciones del Valle), con 34 partidas arancelarias y con ventas en 12 países; Centelsa by Nexans, fabricante de aparatos y equipo eléctrico - cables, con ventas de US\$70,4 millones (2,9% de las ventas al exterior del Valle), 14 partidas y 10 países.

Esta lista la completa Sucroal S.A., que fabrica sustancias y productos químicos - bioquímica, ácidos, alcoholes y sales, vendiendo US\$67,4 millones (el 2,8% de las exportaciones del Valle), con 13 partidas arancelarias y 32 países.

“Entre las más de 1.239 empresas exportadoras, están cinco no representan conjuntamente menos del 20 por ciento de las ventas del Valle en el exterior, a pesar de ubicarse entre las de mayor participación en las exportaciones”, aclaran sus fuentes.



Studio F, marca de moda de Colombia, ha realizado un exitoso proceso de internacionalización, donde a través de tiendas propias en el exterior y franquicias han llevado su marca a 11 países. ARCHIVO

149,1

MILLONES DE DÓLARES

Es el monto en ventas al exterior que alcanza Colombia S.A., con sus productos alimenticios. Es el 6,2% de lo que vende el Valle.

Muchas compañías de la región han ayudado a lograr estos indicadores positivos. Su gestión se ve reflejada en la buena imagen y en las cifras que hoy caracterizan a este departamento.

De otro lado, ProColombia señala que a esa diversidad aportan empresas como Ingenio del Cauca, una de las mayores productoras de azúcar y sus derivados en Colombia y que, aparte de azúcar, exporta productos como melaza y alcoholes, diversificando su oferta en el mercado internacional; Omnicon, mipyme del sector de Software y TI, que brinda soluciones de automatización industrial y Smart manufacturing para empresas del sector industrial y cuyos servicios han llegado a más de 65 países; Spataro Napoli, del sec-

tor textiles y confecciones, dedicada a la fabricación de camisas y uniformes; Supertex, dedicada a la fabricación de ropa deportiva de alto valor agregado, y Studio F, una de las principales marcas de moda de Colombia.

A estas se unen otras como Lynks Ingeniería, especializada en ofrecer soluciones de ingeniería y tecnología para diversos sectores industriales; Inhealth, que opera en el sector de la salud, y JGB, reconocida por la fabricación y comercialización de productos farmacéuticos, cosméticos y de cuidado personal.

62 proyectos de infraestructura para avanzar en competitividad

La lista de obras para mejorar las condiciones de transitabilidad en el Valle del Cauca es ambiciosa. Las de quinta generación incluyen desarrollos férreos y aeroportuarios.

El Valle del Cauca es una de las regiones clave para el comercio nacional e internacional, no solo por su alto desarrollo industrial y su productividad, sino porque gran parte de las vías que atraviesan su territorio conectan centros de producción y consumo clave y tiene, además, el puerto marítimo de mayor movimiento.

De ahí la importancia de no dejar pausa en el progreso en vías y transporte de la región. Con este criterio, el Departamento trabaja en articular con el Gobierno Nacional y el Bloque Regional Parlamentario el desarrollo de 62 proyectos en la materia, por 3,6 billones de pesos, lo que permitiría generar más de 11.000 empleos.

Entre los proyectos que se destacan están: las Vías de Samán, la doble calzada Buga-Buenaventura, los accesos Cali-Palmira (5G), el corredor Mulaló-Loboguerrero, el Ferrocarril del Pacífico, el Tren de Cercanías y la concesión de los aeropuertos de Cali y Buenaventura, entre otros.

También figura el dragado del canal de acceso al Puerto de Buenaventura. (Ver gráfico)

Las vías de Samán

Una de las obras relevantes, según la gobernadora del Valle, Dilian Francisca Toro, es la de las Vías de Samán, que mejorarán la movilidad y permitirán la conectividad entre Valle y Risaralda. Para tal fin, se intervienen un total de 231 kilómetros que beneficiarán a los municipios de Cartago, La Victoria, Riofrío, Roldanillo, La Unión, Toro, Ansermanuevo, Obando y Alcalá.

Este proyecto, que está a cargo del Inviás –con la asistencia técnica de Findeter– tiene un costo de \$1,2 billones a 20 años, e implementa un novedoso mecanismo de financiación para que, a través de

los recaudos futuros del peaje Cerritos II, se puedan ejecutar obras viales.

“En comité directivo se anunció, este 2024, la destinación de \$28.000 millones para nuevas obras en el marco del proyecto, siendo las priorizadas la construcción de un puente peatonal a la altura de Ukumarí (Risaralda) y una intersección para el municipio de Cartago en el sector Los Almendros”, dice el secretario departamental de Infraestructura, Frank Ramírez.

Como parte del proyecto, se encuentra la nueva variante Suroccidental de Cartago, adjudicada a la firma Consorcio Vías y Equipos Cartago 2024, con interventoría del Consorcio Sur Occidental. Esta obra, que cuenta con una inversión de \$95.000 millones, se ejecutará en un plazo de tres años y dos meses. “Actualmente se encuentra en etapa de revisión y ajuste de los estudios y diseños existentes, para posteriormente iniciar la gestión pre-dial”, sostiene Inviás.

Asimismo, con un avance superior de 84%, se ejecuta el mejoramiento integral del corredor de Ansermanuevo-Cartago, en el que se invierten

FRANK A. RAMÍREZ
SEC. DE INFRAESTRUCTURA
DEL VALLE DEL CAUCA



“Una de las obras a las que se le ha dado prioridad es la de Vías de Samán, que conectarán al Valle con Risaralda. Se intervendrá un total de 231 kilómetros”

\$14.000 millones. Incluye obras de ampliación y homogenización de la calzada, construcción de bermas, obras hidráulicas y demarcación horizontal y vertical.

Por otro lado, en el tramo Ansermanuevo-Mediacaño –en el que se comprometen más de \$12.500 millones– se rehabilitarán 2,5 km de vía para mejorar las condiciones de transitabilidad de los usuarios. “Las inter-

venciones se realizarán entre los kilómetros 104 y 106 en el municipio de Toro, entre los kilómetros 20 y 22, en el municipio de Riofrío, y entre los kilómetros 4 y 6, en jurisdicción del municipio de Yotoco. Aunque con un valor total de \$8.000 millones se acaba de culminar la etapa constructiva del puente definitivo entre La Unión y Roldanillo, en la Vía Panorama, que tendrá todas las especificaciones técnicas y de seguridad vial para garantizar el tránsito seguro entre la zona franca (en Risaralda) y el puerto de Buenaventura”, dice Inviás.

La malla vial 5G

El modelo de concesiones en Colombia ha demostrado ser una herramienta transformadora para el desarrollo de la infraestructura vial del territorio nacional. “En el Valle, particularmente, se gestan grandes Alianzas Público Privadas (APP), las cuales impactan el territorio de manera positiva, logrando un impulso catalizador de crecimiento para la región. Dos de ellas son: la nueva Malla Vial del Valle y el Corredor Buenaventura-Loboguerrero-Buga, dos proyectos carreteros de Quinta Generación (5G), liderados por la

Agencia Nacional de Infraestructura (ANI)”, anota María Fernanda Santa, directora ejecutiva de la Cámara Colombiana de la Infraestructura, seccional Occidente (CCI Occidente).

La nueva Malla Vial del Valle del Cauca, encabezada por la concesión Rutas del Valle, tiene una inversión estimada de \$4,78 billones y cuenta con cinco unidades funcionales y dos obras de factor de calidad con una longitud total de 345,5 km. Actualmente se encuentra en etapa de construcción, con múltiples frentes de obra activos, que registran un avance del 8,64%.

“Uno de esos frentes es la unidad funcional 1 (UF1), que se ejecuta en el municipio de Palmira, donde se mejora una longitud de 3,2 km en la salida sur hacia Candelaria. Mientras tanto la unidad funcional 3 (UF3), que incluye la avenida Bicentenario o prolongación de la avenida Ciudad de Cali, que conecta a la capital del Valle con Jamundí, se encuentra en etapa de construcción y se adelanta la aplicación de la primera capa de pavimento sobre la nueva vía. Por su parte, en la unidad funcional 4 (UF4) se avanza con la rehabilitación de la vía Ye de Villa Rica-Caloto, con un progreso de 10 km, entre los 15,7 km de extensión.

Adicionalmente, obtuvo recientemente la licencia ambiental en el tramo Jamundí-Ye Villa Rica, que permite visibilizar la construcción de la segunda calzada entre la avenida Bicentenario y la Ye de Villa Rica, en una longitud de 9,7 km. Se estima que la obra esté entregada en 18 meses”, dice Santa.

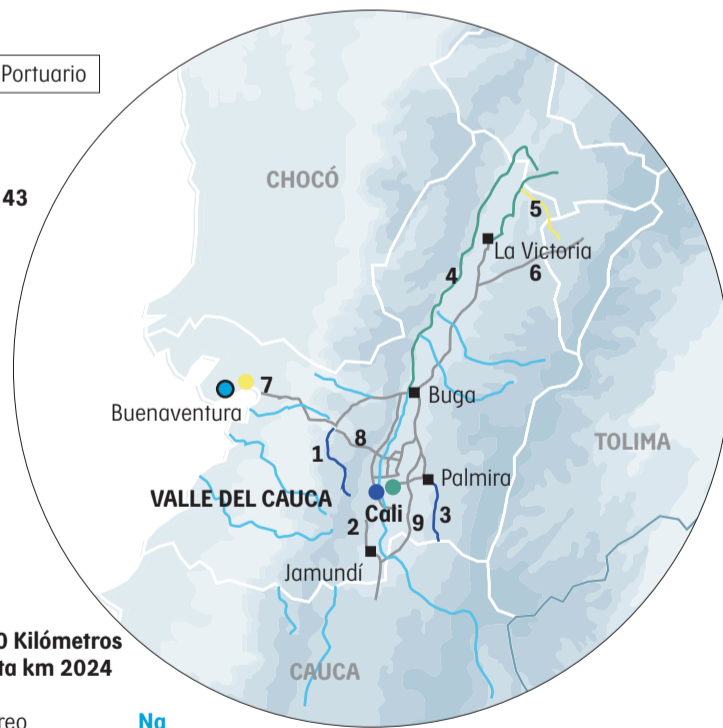
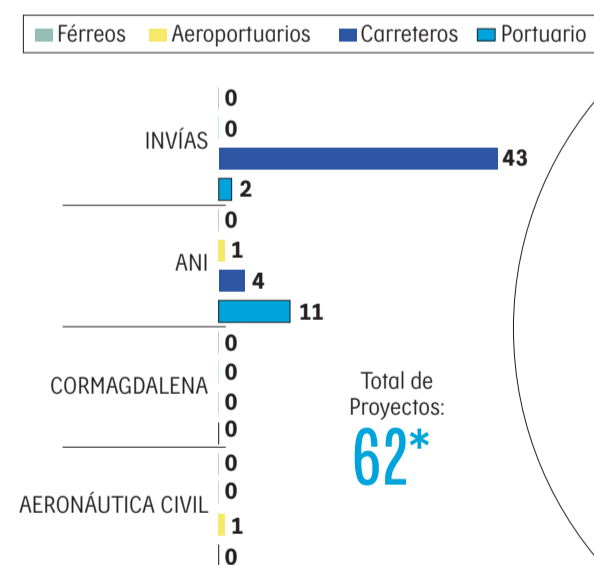
Con la realización del proyecto, se generan unos 40.000 empleos directos, indirectos e inducidos, y su impacto en las zonas de influencia beneficiará a cerca de 3,3 millones de habitantes de 18 municipios del Valle del Cauca y Cauca.



El Valle tiene una de las mejores redes viales del país, gracias a las grandes inversiones del último cuarto de siglo. FOTO: ANI

VALLE DEL CAUCA, OBRAS DE INFRAESTRUCTURA

PROYECTOS A CARGO:



CONVENCIONES:

- Red no concesionada
- 1 Cali-Loboguerrero
- 2 Cali-Jamundí
- 3 Palmira-Santander de Quilichao
- Vías de Samán
- Reactivación 2.0
- 5 Doble calzada Montenegro-Cartago
- ANI
- 6 Armenia-Pereira-Manizales
- 7 Buga-Buenaventura
- 8 Mulaló-Loboguerrero
- 9 Accesos Cali-Palmira
- Departamental
- ZONA PORTUARIA
- Gerardo Tobar López
- Alfonso Bonilla Aragón
- Aeropuerto Cali
- RED FLUVIAL

• INVERSIÓN TOTAL

\$3.6 billones	Férreo	0 billones
	Aeroportuarios	\$0.01 billones
	Carreteros	\$3.4 billones
	Portuarios	\$0.05 billones

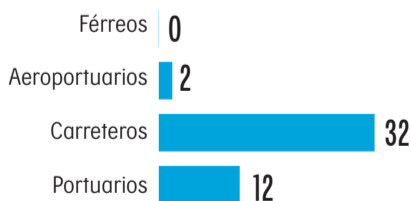
• Inversión 2023

\$393.720 millones

• Inversión 2024

\$575.418 millones

CONTRATOS EN EJECUCIÓN:



460 Kilómetros
Meta km 2024

Férreo **Na**
Carretero **460 km**
Aeroportuario **1 unidad**
Portuario **1 unidad**

*Incluye km de mantenimiento, rehabilitación y construcción.

EMPLEOS GENERADOS TOTALES:

11.208

Fuente: Ministerio de Transporte.

Inversiones por \$250.000 millones en vías para beneficio de 35 municipios

El actual gobierno departamental, que encabeza Dilian Francisca Toro, está haciendo inversiones significativas en 35 municipios, especialmente en vías intermunicipales, para mejorar la movilidad en ellos y, de esta manera, potenciar el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de los corredores productivos.

El secretario de Infraestructura del departamento, Frank Alexander Ramírez, explica que “se trata de la ejecución de 160 obras de infraestructura, con un valor superior a los \$250 mil millones”.

En ese paquete de proyectos viales incluidos en los planes de la administración seccional se destacan: la rehabilitación de la vía Simón Bolívar, en

el sector de El Pailón-Aguaclara, en Buenaventura; la construcción del puente de la Carrera Primera en Buga y el mejoramiento de las Vías del Campo, en Roza y Roldanillo, al igual que el de las vías turísticas en Alcalá, Pradera, Restrepo, Yotoco, Versalles, La Cumbre, Bugalagrande, Sevilla, Dagua y Florida. Igualmente, se va a trabajar en el mejoramiento y la rehabilitación de las vías turísticas en los municipios de Guacarí, Ginebra, Palmira, El Cerrito, Restrepo, Tulúa y Florida y en las vías secundarias de municipios como Vijes, La Cumbre y Tulúa. Además, se harán de obras de mitigación de emergencias en 19 municipios (muros de contención, puentes, estructuras Boxcolvert).

Mulaló-Loboguerrero sigue en veremos

La única vía de Cuarta Generación (4G) que no se ha hecho en el Valle es la Mulaló-Loboguerrero, que reduciría en una hora o 52 kilómetros el camino al Pacífico. Llegó a fase de pre-construcción en marzo de 2015, pero problemas con las licencias ambientales estancaron su proceso varios años y el caso está ahora en manos de un tribunal de arbitramento. Según la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), “el proyecto se encuentra en etapa preoperativa, a la espera de la firma del acta de inicio de la construcción o del pronunciamiento por parte del tribunal”. Los árbitros pidieron empezar trabajos a principios de este año, pero el concesionario de la obra, Covimar, alegó que las condiciones económicas no son las mismas de hace casi una década y pidió actualización de precios. El valor del contrato

en 2012 era de \$1,58 billones, pero este año, dice la ANI, la vía sumará un total de \$2 billones en fiducias que están congelados. Una opción es continuar, junto con un restablecimiento económico del contrato, y la otra es liquidar el contrato. La Gobernación del Valle ha impulsado el avance de la obra tratando de facilitar el proceso de la licencia ambiental. “Sin embargo, el asunto sigue en proceso legal, y, según las últimas informaciones recibidas por el Ministerio, el contrato apunta a la liquidación. Por eso mismo, estamos buscando que esos recursos no se pierdan, y que mejor sean reinvertidos en el departamento. El objetivo es que se pueda adelantar, lo antes posible, un nuevo proceso de contratación, ya que la vía es relevante para la conexión del país”, dice el secretario de Infraestructura, Frank Ramírez.

ESPECIAL

En agosto se inicia la construcción del corredor de comercio exterior

La vía Buenaventura-Loboguerrero-Buga, que está a cargo de Sacyr Concesiones Colombia, culminará su construcción en cinco años y reducirá tiempos de desplazamiento.

Una de las vías de Quinta Generación (5G) más relevantes para el Valle del Cauca es la de Buenaventura-Loboguerrero-Buga, que se convertirá en uno de los corredores de comercio exterior de Colombia, al facilitar el tránsito de mercancías desde el puerto en el Pacífico hacia el interior del país; además de beneficiar a más de 2,7 millones de personas de los municipios de: Buga, Yotoco, Restrepo, Calina (Darién), Dagua, La Cumbre y Buenaventura.

Esta Alianza Público Privada (APP), firmada entre la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) y la concesionaria Unión Vial Camino del Pacífico, una empresa de Sacyr Concesiones Colombia, cuenta con una inversión Capex de \$2,21 billones (cifra a diciembre de 2020) y será ejecutada por el lapso de cinco años, aunque el plazo total de concesión variable es de máximo 29 años.

“La suscripción del acta de inicio de la fase pre construcción (estudios y diseños) se dio el 15 de febrero de 2023, con un plazo contractual de 18 meses (1,5 años), por tanto, el comienzo de la etapa de construcción se tiene prevista para este próximo 16 de agosto de este 2024, pero el objetivo principal es completar la doble calzada Buga-Buenaventura para mejorar la conectividad del centro del país con el Pacífico, y así lograr una reducción en tiempos de desplazamiento de, aproximadamente, 40 minutos entre ambos municipios. Esta megaobra contribuye a la región con la generación de aproximadamente 6.000 empleos directos, indirectos e inducidos”, sostiene la ANI.

Especificaciones de la vía

Según el concesionario, el proyecto —que tiene una extensión total de 128 km— cuyos avances y proyecciones son cruciales para la economía regional y nacional, incluyen operación y mantenimiento de la totalidad de la vía, el mejoramiento y rehabilitación de las calzadas existentes y el desdoblamiento a doble calzada de los tramos que actualmente están en calzada sencilla. Para tal fin, se divide en 21 unidades funcionales, en las que se contará con: 244 km de rehabilitación y mantenimiento, divididos en 35 km de nueva calzada; 24 km de rehabilitación y 186 km de puesta a punto y mejoramiento.

“Asimismo, se incorporan 26 puentes vehiculares nuevos, para un total de 144 en todo el corredor; al igual que dos túneles (1,4 km), que ayudarán a completar 19 en la vía. También se tendrán dos básculas unidireccionales, dos centros de control de operación, un peaje reubicado y modernizado entre Loboguerrero y Cisneros, dos áreas de servicio, una ciclorruta de 6 km entre Buga y Mediacaño y Siste-



Este importante corredor vial está dividido en 21 Unidades Funcionales, para la ejecución de las obras. FOTO: CORTESÍA



Servicio de emergencia las 24 horas del día, para los usuarios de la vía

Para hacer un monitoreo constante de la vía y del tráfico vehicular, el concesionario Unión Vial Camino del Pacífico dispone de un Centro de Control de Operaciones, con el fin de poder atender el llamado de los usuarios del corredor vial las 24 horas del día, durante los 365 días del año, ante cualquier emergencia o incidente.

Para tal fin, ofrece servicio gratuito de grúa, carro taller, vigilante vial, cama baja y ambulancia. Tan solo hay que marcar a la línea

3114415479 y, de inmediato, se atenderá la solicitud. Adicionalmente, cuenta con tres oficinas fijas de atención al usuario en Buenaventura, en el corregimiento de Loboguerrero (municipio de Dagua) y en Buga, y de dos móviles (ubicadas a lo largo del corredor), en donde, hasta el momento, se han podido atender a más de mil habitantes de los ocho municipios vecinos, como a varios de los cientos de usuarios que utilizan la vía.

mas Inteligentes de Transporte (ITS), que es una herramienta tecnológica e informática diseñada para mejorar la operación y seguridad del transporte en este proyecto”, adiciona Unión Vial Camino del Pacífico.

De acuerdo con la ANI, la Concesionaria Unión Vial Camino del Pacífico ha cumplido el compromiso adquirido en los primeros 14 meses del proyecto, en el que se acogen obras para el mejoramiento de la infraestructura vial como: intervención inmediata de pavimento, señalización, limpieza de alcantarillas y retiro de material de derrumbe, entre otras labores necesarias para mejorar los niveles de servicio y seguridad para los usuarios, las cuales también benefician a las comunidades aledañas de ocho municipios, al comercio y al transporte de carga, con reducciones en los tiempos de recorrido y confort en el desplazamiento.

“Hemos realizado una inversión por más de \$14.000 millones en intervenciones prioritarias, con el fin de dar cumplimiento a la fase de pre construcción del corredor vial. Estamos comprometidos en cumplir con el gran objetivo del Gobierno de mejorar la competitividad, a través del desarrollo de esta obra que optimizará y conectará al Pacífico colombiano con todo el país, transformando territorios y vidas”, agregó Unión Vial Camino del Pacífico.

MIGUEL ÁNGEL ACOSTA,
gerente general de Unión Vial
Camino del Pacífico



Son muchos los beneficios que ofrece esta 5G del Valle, entre ellos el aporte al desarrollo y competitividad del Puerto de Buenaventura en la actual demanda comercial”.

El Gobierno invertirá \$4,2 billones, en el aeropuerto Bonilla Aragón

Mientras se culmina de estructurar la Asociación Público-Privada de ‘Aeropuertos de Suroccidente’, la cual se espera adjudicar en 2025, la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) firmó el pasado mes de mayo una prórroga del contrato de concesión del aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón con Aerocali S.A, por \$15.000 millones, con el fin de garantizar la operación, mantenimiento y servicios de la terminal aérea, por el lapso de 16 meses más, mientras se elige una nueva empresa.

Es así, como el actual concesionario se encargará de ejecutar 17 intervenciones, entre las que se destacan: la reposición de losas, una nueva cubierta para la terminal de carga, la renovación de la carpeta asfáltica en pista, el mejoramiento del sistema de aire acondicionado, obras de estabilización de taludes en el costado oriental y la adecuación de la bomba red contraincendios y repotenciación de los reguladores de corriente constante para ayudas visuales, entre otros trabajos.

“Estas obras hacen parte de la articulación del Gobierno para responder, con los más altos ni-

veles, a la realización de la COP16 en octubre, que será en Cali; la cumbre de biodiversidad más importante a nivel mundial se convierte en una oportunidad enorme para que el país se visibilice y exhiba sus avances en temas ambientales. Por eso mismo, desde el sector transporte queremos responder, acompañar y garantizar que el aeropuerto internacional esté en las mejores condiciones y presente la mejor calidad a sus invitados extranjeros y nacionales”, indicó Francisco Ospina Ramírez, presidente de la ANI.

Estructuración de la nueva IP

Sin embargo, durante los 16 meses de prórroga, que comenzaron a partir de mayo, la ANI y ‘Aeropuertos de Suroccidente’ vienen trabajando en la estructuración de la Iniciativa Privada (IP), que actualmente se encuentra en fase de prefactibilidad y revisión por parte del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, con el fin de determinar los riesgos y valorar las obligaciones contingentes del proyecto.

En caso de aprobarse esta iniciativa, en 2025 se espera que



Con el fin de garantizar la operación, mantenimiento y servicios del Bonilla Aragón, especialmente ahora para el desarrollo de la COP16, se hizo una prórroga de 16 meses con Aerocali S.A. FOTO: ANI

6,8

MILLONES DE PASAJEROS

En 2023, el aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, que ofrece un total de 18 rutas nacionales y ocho internacionales, movilizó 6'800.725 pasajeros.

arranque el proceso de adjudicación y/o selección. De todas formas, con la nueva IP se estiman inversiones por \$4,2 billones para la construcción de una nueva torre de control de 42,5 metros de altura, 24 nuevos puentes de abordaje, la ampliación a 35.000 m² de la plataforma de carga y 82.500 m² de la plataforma comercial; como también la construcción de varios edificios: uno de doble propósito (nacional e internacional) de 30.700 m², otro nacional paralelo de 15.800 m², un terminal bajo costo de 7.300 m² y otro para la Ae-

rocivil, entre otras intervenciones.

“Con esta nueva infraestructura, se espera poder atender a un total de 16,2 millones de pasajeros, anuales, cifra que actualmente está en 13 millones de usuarios”, recalca Ospina Ramírez.

Lo interesante es que a este proyecto de gran envergadura se suma el fondeo de una subcuenta, que logre posibilitar a la Aerocivil para ejecutar los trabajos previstos en el aeropuerto Gerardo Tobar López, de Buenaventura.

El Ministerio de Transporte, en colaboración con la Gobernación, planifica alianzas estratégicas para facilitar la recuperación del Tren del Pacífico.

FOTO: ARCHIVO PARTICULAR.



En marcha, plan para rescatar 500 km de vía férrea en el Occidente

Con una inversión de \$224.000 millones, la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) busca reestablecer el tramo Buenaventura-Cali-Zarzal-La Tebaida. Estudios señalan que el transporte férreo es tres veces más eficiente que el de camión.

Hoy, cuando el Gobierno Nacional le apuesta a la reactivación del sistema férreo, con el ánimo de volver a conectar los distintos modos de transporte de carga y así lograr una mayor eficiencia logística, se aviva de nuevo el interés por el Corredor Férreo del Pacífico, que en el primer semestre de este año inició el proceso de reversión de la infraestructura, con el fin de estructurar un proceso de obra pública para la administración y conservación del sistema.

Actualmente, solo 31% de los 3.533 kilómetros de vías férreas existentes en Colombia están en uso, pero el compromiso del Ejecutivo es poner en marcha varias obras relevantes, cuya inversión asciende a cerca de \$30 billones dentro de un total de \$140 billones destinados a proyectos estratégicos entre 2022 y 2026.

Hasta hoy se han comprometido \$464.000 millones en la red ferroviaria, enfocados a contratos de intervenciones públicas, estudios de factibilidad y conservación de la infraestructura existente.

En el Valle del Cauca, en particular, el Ministerio de Transporte,

en colaboración con la Gobernación, planifica alianzas estratégicas para facilitar la recuperación del Tren del Pacífico, en conjunto con la restauración del material rodante y la reactivación de trenes en tramos.

Para tal fin, la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) suscribió recientemente un contrato interadministrativo con la Financiera de Desarrollo Territorial (Findeter) por \$224.000 millones, como parte de la apuesta de renovación férrea. Los recursos serán para restablecer 500 kilómetros de vía entre Buenaventura-Cali-Zarzal, en el Valle y La Tebaida, en Quindío.

El plan, según la ANI, es realizar acciones de vigilancia en las estaciones y talleres; y recuperar y reparar la estación de Buenaventura, la estación y la bodega de Cali y el taller de Palmira.

Además, se hará mantenimiento enfocado en desmonte, limpieza y lo concerniente a obras de drenaje y, en general, en la conservación de la línea férrea que estuvo abandonada durante cuatro años, tras la caducidad aplicada al

“Colombia tiene 3.533 kilómetros de infraestructura férrea.

El 31% de ellos se encuentran operativos; 1.734 kilómetros son administrados por Invías, 1.610 por la ANI y 189 kilómetros hacen parte de la red férrea privada de El Cerrejón”.

contrato de concesión entre la ANI y el Concesionario Ferrocarril del Pacífico SAS, en mayo de 2020.

Corredor de Occidente

De acuerdo con la gobernadora del Valle, Dilian Francisca Toro, aunque son varios los proyectos de infraestructura previstos por su administración para impulsar la competitividad y mejorar la calidad de vida de las poblaciones, “el Tren del Pacífico, que conectará a Buenaventura con Barranquilla, se convierte en uno de los más destacados y esperados”.

El proyecto se encuentra en la etapa de prefactibilidad, pero para diciembre deberá estar en la de factibilidad. Será de carácter mixto, es decir, tanto para pasajeros como para carga. Aunque en un principio el presidente Gustavo Petro buscaba que el ferrocarril fuera elevado, los estudios actuales se encuentran sobre los rieles existentes.

El mandatario ha reiterado su compromiso con la tarea de recuperar la infraestructura ferroviaria del país. “El proceso ha sido exitoso, porque

con corte a marzo de este año, a través del modo férreo ya se habían movilizado 8,4 millones de toneladas de carga y 145.571 pasajeros, mediante el tren turístico”, dijo el Presidente.

María Fernanda Santa, directora ejecutiva de la Cámara Colombiana de la Infraestructura Seccional Occidente (CCI), destaca que, según un Informe de la Asociación de Ferrocarriles Americanos (AAR), el transporte ferroviario es, en promedio, tres veces más eficiente en términos de combustible que el transporte por camión.

“Esto se traduce en una reducción significativa de costos operativos, ya que los trenes pueden mover una tonelada de carga a más de 480 millas por cada galón de combustible”, explica.

Por lo tanto, el transporte férreo complementa al transporte carretero y esto genera un incremento en la competitividad, disminuyendo los tiempos y riesgos que se pueden presentar en las vías como siniestros viales, bloqueos y otras situaciones que alteran la movilidad.

“Colombia tiene 3.533 kilómetros de infraestructura férrea, de los cuales 1.734 km. son administrados por el Instituto Nacional de Vías (Invías), 1.610 km por la ANI y 189 km hacen parte de la red férrea privada de El Cerrejón”, dicen los registros del Ministerio de Transporte.

Otro de los megaproyectos que esperan con ansias los vallecaucanos es el Tren de Cercanías que busca conectar a Cali con municipios vecinos y que hacen parte del área metropolitana. (Ver nota abajo).

Tren de Cercanías: el corredor verde de la ciudad-región, a la espera de la luz verde de la Nación

El Valle del Cauca viene contemplando, desde hace 10 años, la idea de recuperar parte de la línea férrea, a través del ambicioso proyecto del Tren de Cercanías.

El Acuerdo 0373 de 2014 lo describe como “un corredor verde urbano integral, que busca posicionarse como nuevo eje de desarrollo de la ciudad, gracias a una estructura que le concede incorporar al sistema de transporte masivo de alcance regional, acompañado de la renovación urbana del área de influencia del antiguo corredor férreo de Cali, al igual que de zonas verdes, espacios públicos, sistemas alternativos de transporte y equipamientos”.

Según Diego Hau, director de Planeación de Cali, con el proyecto se busca “reactivar y potenciar diferentes dinámicas urbanas bajo una visión de ciudad equitativa, incluyente y global”. Para

ello, se trabaja en proyectos estratégicos que transformen el área de influencia “con espacio público efectivo, en función del desarrollo ambiental”, donde operen medios de transporte no motorizados, masivos y de cero emisiones contaminantes.

Al día de hoy se ha logrado avanzar hasta el punto de que el proyecto dispone de los estudios de factibilidad y ya cuenta con una autoridad regional de transporte y un ente gestor (Sitren).

“La solicitud del aval técnico para el primer tramo de 23,14 km., entre Cali y Jamundí, fue radicado por el gobierno del Valle ante la Unidad de Movilidad Urbana Sostenible (Umus) del Ministerio de Transporte, y hoy Sitren atiende las observaciones técnicas emitidas por Umus. Pero se han liderado mesas técnicas con la presencia de la gobernadora Di-



El área de Cali-Jamundí tendría un Tren-Tram con 21 estaciones que alcanzaría una demanda de entre 150.000 y 174.000 pasajeros/día. IMAGEN simulada.

10,8

BILLONES DE PESOS

Sería el valor total del proyecto del Tren de Cercanías para el área de Cali. La cifra incluye los costos financieros. El 70% de ese monto sería cofinanciado por la Nación y el 30% restante saldría de recursos de los entes territoriales.

lian Francisca Toro; el alcalde de Cali, Alejandro Eder, y el Ministerio de Transporte, para que se dinamice la revisión técnica y poder obtener, lo antes posible, el permiso del Gobierno Nacional para la ejecución del proyecto”, dice el secretario de Infraestructura, Frank Ramírez.

El tramo entre Cali-Jamundí tendría, en sus 23,14 km de longitud, 21 estaciones, 11 de ellas arti-

culadas con el Sistema de Transporte Masivo (MIO). También, un patio taller. “Alcanzaría una demanda de entre 150.000 y 174.000 pasajeros/año. Ofrecería una reducción de tiempos de viaje de aproximadamente 48 minutos entre la Estación Central de Cali y Jamundí”, explica María Fernanda Santa, directora ejecutiva de la CCI Occidente.



ESTO ES NISSAN
KICKS
 AMIGABLE CON TU VIDA

NISSAN DAYS



NISSAN KICKS
 SENSE

DESDE

\$84.990.000*

CREDI NISSAN
 Una marca de Mobilize Financial Services

Los productos y servicios ofrecidos a través de CREDI NISSAN, son otorgados por RCI Colombia S.A. Compañía de Financiamiento, entidad vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

NISSAN
 INTELLIGENT
 MOBILITY

DINISSAN

DISTRIBUIDORA NISSAN S.A. 01 8000 423854 / © 302 263 0685. La imagen del vehículo es de carácter ilustrativo, las versiones comercializadas en Colombia, pueden variar en colores y accesorios según las distintas versiones. La imagen del vehículo e íconos de seguridad corresponden a la versión Nissan Kicks Sense.* Aplica únicamente para Nissan Kicks Sense MT Modelo 2025. Vigencia del 1 al 31 de julio de 2024. Consulta términos y condiciones en www.nissan.com.co





Se ha logrado recuperar la profundidad de 12,5 m en la bahía interna y 13,5 m en la externa, pero falta aumentar más el calado del puerto. FOTO: ARCHIVO



Buenaventura se encuentra cerca de los principales circuitos de tráfico internacional de comercio hacia todos los continentes. ARCHIVO/EL TIEMPO

Buenaventura no pierde la esperanza de tener puerto más profundo

La obra para llevar a más de 16 metros el calado del acceso sigue en estudio. Nuevos cuartos fríos y el dinamismo de los volúmenes de carga, entre las cosas para resaltar.

Buenaventura es el principal puerto de comercio exterior del país y uno de los más relevantes de América Latina, gracias al nivel de carga que moviliza, pero también a su ubicación geográfica privilegiada, en la mitad del continente americano, lo cual le permite estar muy cerca de los principales circuitos de tráfico internacional de comercio.

También representa entre el 42 y 45 por ciento del comercio exterior de Colombia. Sin embargo, sus empresarios portuarios y en general sus habitantes reclaman más atención a sus necesidades, para que el puerto incremente su dinamismo y adquiera más importancia.

En los primeros seis meses del presente año se ha generado una gran expectativa entorno al Plan de Desarrollo de la Administración Distrital (2024-2027), cuyo mayor énfasis está en dinamizar los sectores turístico, cultural y agrario, pero también el portuario y logístico.

Hoy el puerto se encuentra en un punto alto de actividad. "Si lo miramos desde el aspecto portuario y logístico, se registra un leve repunte en volúmenes de carga, de manera importante en la importación de productos alimenticios, como también las importaciones de materias primas para la industria nacional", dice Víctor Julio González, presidente del Comité Intergremial de la ciudad.

Sobre el comportamiento de carga en el semestre que finalizó, indica que, en el caso del café, las exportaciones están gozando de un excelente precio internacional y que hoy se está atendiendo por el puerto de Buenaventura el 70 por ciento de las exportaciones de café del país.

Jhon Edwin Arias Montoya, director de Competitividad de la Cámara de Comercio de Buenaventura, destaca que, durante el último año, se han disminuido los cierres viales que afectaban la movilidad de la ciudadanía, los turistas y de la carga a través de la carretera que la conecta con el interior del país, recuperando la confianza de quienes viajan.

A eso se suma otra noticia positiva y es que la Sociedad Puerto Industrial Aguadulce inauguró el pasado 18 de junio sus nuevos cuartos fríos, equipados con los más altos estándares de seguridad y de tecnología para facilitar la



El de Buenaventura es el principal puerto para el comercio exterior del país y de América Latina. FOTO: CORTESÍA INVEST PACIFIC

inspección simultánea de hasta cuatro contenedores, agilizando así el proceso de verificación de productos refrigerados.

Estas nuevas instalaciones incluyen cuatro bahías y dos cámaras de frío, que permiten calibrar la temperatura hasta -40 grados Celsius y mantener la calidad de diferentes productos.

Según González, cada uno de los tres terminales marítimos que operan contenedores en el puerto de Buenaventura (SPIA, SPB y TCBuen) goza de excelentes instalaciones para la atención de carga refrigerada, lo que les permite a las autoridades fitosanitarias y a la Policía Antinarcó-

uticos realizar las inspecciones respectivas sin que se ponga en riesgo la cadena de frío de los productos de exportación refrigerados y se pueda garantizar el embarque en contenedores con las temperaturas que realmente se requieren.

Aumento del calado

Por otra parte, con relación a cómo van los trabajos que buscan el aumento del calado del puerto, las fuentes de la Sociedad Portuaria Regional (SPRBUN) explican que en octubre de 2023 el Inviés presentó avances en el dragado de mantenimiento del canal de acceso al puerto de Buenaventura, lo cual per-

mitió recuperar la profundidad de 12,5 metros en la bahía interna y 13,5 metros en la bahía externa en marea baja, removiendo 1.225.000 metros cúbicos de sedimentos.

El Observador de Infraestructura del Valle (OIV) dice que es importante que el dragado de mantenimiento del acceso al puerto se realice periódicamente, con la idea de asegurar al menos la profundidad de los 12,5 y 13,5 metros, para mantener la competitividad de los terminales.

Víctor González manifiesta que este tema aún no lo ha resuelto el Gobierno Nacional y que todavía se siguen

realizando estudios de carácter ambiental, técnico y financiero para establecer la viabilidad de una profundización mayor del canal de acceso para mejorar el nivel de servicio en la entrada y salida de buques de alta capacidad en la zona portuaria.

El objetivo del proyecto es llevar la bahía de acceso al puerto a entre 16,6 y 17,6 metros profundidad. Se aspira a que mínimo se alcancen los 16 metros.

La inversión total que se necesitaría para esta obra está en el orden de los 180 a 200 millones de dólares.

En Buenaventura siguen esperando una respuesta.

70

POR CIENTO

Este es el porcentaje de las exportaciones nacionales de café que hoy se hacen a través del puerto de Buenaventura.

16,0

METROS

Con el Gobierno Nacional se trabaja en lograr la viabilidad de la profundización del canal de acceso a mínimo este nivel en marea cero.

50

POR CIENTO MENOS

La Policía Nacional indica que, frente a 2023, se han visto en el puerto reducciones de ocurrencia a la mitad en los delitos de alto impacto.

La ciudad mejora en los indicadores de seguridad, servicios públicos y educación

La alcaldesa de Buenaventura, Ligia del Carmen Córdoba Martínez, asegura que se han implementado estrategias para mejorar los indicadores de seguridad y aumentar la confianza de la comunidad en el Gobierno Distrital.

Así, según datos estadísticos oficiales aportados por la Policía Nacional, en comparación con 2023, se han observado mejoras en cuanto a delitos de alto impacto, con reducciones de más del 50 por ciento.

Además, dice que se trabaja de manera diferencial y articulada con los gremios empresariales del Distrito, promoviendo una política integral, social, preventiva y reactiva que garantice los derechos de todas las comunidades.

"Un avance importante en estos primeros seis meses de mandato es el retorno de 323 familias que se desplazaron del corregimiento del Bajo Calima, debido a enfrentamientos de grupos armados; después de tres largos años de espera, las personas lograron regresar a su territorio", destaca Córdoba.

En cuanto a la presta-



La comunidad bonaverense tiene hoy una percepción menos negativa de la seguridad en el puerto. ARCHIVO

LIGIA DEL CARMEN CORDOBA MARTINEZ,
Alcaldesa de Buenaventura



Persisten desafíos importantes, pero estamos convencidos que podremos continuar avanzando".

ción de Servicios Públicos afirma que se han logrado mejoras notables en varios aspectos, como agua potable, alumbrado público y en el servicio de aseo.

Sobre el sector educación, resalta que desde el primer día de clases se ha cumplido con la entrega de las raciones alimentarias del programa PAE (Programa de Alimentación Escolar) en todas las instalaciones educativas urbanas y

rurales, asegurando la alimentación adecuada de los estudiantes.

Por su parte, la Cámara de Comercio de Buenaventura señala que el proceso del Gobierno Nacional con las bandas criminales locales ha permitido mejorar la percepción de seguridad de la ciudadanía y reducir varios de los indicadores de violencia reportados por las autoridades.

"En materia de seguridad se han evidenciado mejoras significativas en indicadores reportados por las autoridades competentes, como es la disminución de asesinatos, uno de los indicadores más alarmantes en los últimos tiempos y que más afectan la imagen de la ciudad", afirman.

En materia de servicios públicos, el sector empresarial destaca las mejoras en la prestación del servicio de acueducto, al tiempo que en alumbrado público se han evidenciado cambios considerables durante el último semestre, restableciendo el servicio en varios sectores de la ciudad que se encontraban afectados.

ESPECIAL

Bionegocios, guardianes de la biodiversidad y la agroindustria del Valle

El departamento cuenta con capacidades en energías renovables, química verde y economía circular que les permiten a las empresas cumplir con sus metas de carbono neutralidad.

Han pasado poco más de 480 años desde que llegó la primera caña de azúcar al Valle del Cauca, un producto agrícola que no solo se ha convertido en el principal cultivo del departamento, sino que ha evolucionado a tal punto que hoy los vallecaucanos son líderes en cosechar un sinfín de soluciones y alternativas acordes a las necesidades del medio ambiente y de sus habitantes.

Además de azúcar, miel, panela y guarapo, tras casi medio milenio de su llegada, la caña sigue brindando oportunidades de aprovechamiento en la cadena de abastecimiento de las empresas del Valle, como la producción de biocombustible, Etanol, y la cogeneración de energía, procesos que incrementan la eficiencia y competitividad de las compañías y la región.

“Somos el principal cogenerador de energía de Colombia, es decir, producimos para vender al sistema de energía de Colombia, esto nos permite tener una ventaja competitiva con respecto a otros departamentos, porque significa que las empresas del Valle son más sostenibles. Así las cosas, vemos cómo nos hemos convertido en un referente en materia de bionegocios”, explicó Ana María Castillo, directora de la Unidad Económica y de Competitividad de la Cámara de Comercio de Cali.

Los bionegocios son aquellas compañías que, a través de los recursos naturales, transforman sus procesos para la producción de alimentos, productos biológicos y la bioenergía, entre otros, garantizando el crecimiento sostenible de la empresa. A la fecha, y de acuerdo con cifras de la Comisión Regional de Competitividad del Valle, el departamento tiene más de 4.400 empresas que trabajan con bionegocios.

“Somos el mayor exportador agroindustrial del país. El Valle produce el 89 por ciento de los alcoholes, es decir del bioetanol del país, alcohol con el que se pueden sacar ingredientes naturales para productos de belleza; también produce surfactantes, utilizados para la elaboración de productos del cuidado personal; combustible; e hidrógeno verde, a través del amoníaco. Esto nos demuestra que la biodiversidad genera negocio”, señaló Castillo.

Verde y competitivo

El Valle del Cauca, aunque representa el 1,9 por ciento del territorio nacional, destaca por su tejido empresarial basado en los bionegocios, los cuales participan con diferentes modelos productivos en cinco segmentos: agrícola, pecuario, agroindustrial, biotecnología y bioenergía.

Por esta razón, nació ‘Valle de Bionegocios’, una estrategia de competitividad que surgió a partir de un ejercicio colectivo, liderado por la Comisión Regional de Competitividad, en el que participaron diferentes actores para identificar seis fortalezas del Valle, una de ellas los bionegocios.

“Desde el 2015 hemos reconocido las empresas que trabajan con bionegocios, los cuales han surgido gracias a las riquezas del territorio; y, a su vez, identificamos las oportunidades que tenemos para potenciar nuestras fortalezas y ser competitivos”, indicó Marvin García, de la Comisión Regional de Competitividad.

El Valle es uno de los mayores productores de proteína blanca, con el 25 por ciento de la producción total del país; lidera la producción de bioetanol en Colombia; encabeza la lista de departamentos que más cogen energía a partir de la caña de azúcar y otros tipos de biomasa; y es el mayor exportador agroindustrial.

“Durante 2023 se exportaron 602.000 toneladas de azúcar a más de 60 países, que representaron para el país y la región ingresos por divisas cercanas a los US \$432 millones. Las exportaciones de esta agroindustria corresponden a más del 50 por ciento de las exportaciones agroindustriales en Cauca y Valle”, señala la Cámara de Comercio de Cali en su informe Ritmo Exportador de marzo del 2024.

Así las cosas, la apuesta para el departamento es continuar liderando los bionegocios en la economía nacional, conquistar nuevas mercados y convertirse en potencia agroindustrial.

Gallinaza, la oportunidad de oro sostenible

En el 2017, los Huevos Kikes salieron del cascarón con una idea pionera en Colombia: el primer biodigestor capaz de transformar el excremento de las gallinas (gallinaza) en 800 kilovatios de energía eléctrica verde renovable.

“¿Qué hacer con las 18.000 toneladas de gallinaza que producen nuestras cerca de 7 millones de aves? Lo que parecía un problema para muchos fue nuestra oportunidad de generar energía renovable”, explicó José Luis Mateus, vicepresidente de bionegocios de Huevos Kikes.

Desde Alemania hasta Caloto, Cauca, el primer biodigestor (estructura hermética donde se depositan desechos orgánicos) logra que la gallinaza se transforme en metano y CO2 para generar energía y abastecer en un 40 por ciento a su Granja Egipcio.

“La planta consume 150 metros cúbicos diarios de gallinaza, esta es mezclada con agua y va a un tanque de prealmacenamiento, el cual bombea la mezcla al biodigestor. Una vez en el biodigestor, ocurre un proceso de digestión anaeróbica y, luego de un periodo, el material orgánico que contiene la gallinaza se transforma en biogás, compuesto principalmente por metano y CO2, entre otros gases”, dijo. Este biogás pasa, posteriormente, a un motor de combustión, que funciona con metano, el cual acciona un generador que produce energía eléctrica, garantizando la autosostenibilidad de la compañía. Incubadora Santander, empresa dueña de la marca Huevos Kikes, invirtió USD 4,5 millones en la construcción y puesta en marcha de este biodigestor.



A través del biodigestor, Huevos Kikes busca duplicar sus capacidades y ser el principal productor de fertilizante líquido del país. FOTO: CORTESÍA HUEVOS KIKES



Desde 1997, Incauca hace cogeneración de energía y aporta excedentes al Sistema Interconectado Nacional. FOTO: CORTESÍA INCAUCA

Proyectos apalancadores de inversión extranjera

A través de la estrategia de desarrollo de ‘Valle Verde’, Invest Pacific, agencia de atracción de inversión extranjera, busca el posicionamiento del Valle del Cauca en las cadenas de valor globales aprovechando las capacidades del departamento en energías renovables, química verde y economía circular, las cuales les permiten a las empresas cumplir con sus metas de carbono neutralidad.

“La matriz eléctrica del departamento, por ejemplo, proviene en un 90 por ciento de fuentes renovables y asciende a 3,3 millones de megavatios (MWh). En economía circular, produce al año 8,8 millones de toneladas de bagazo de caña,

así como 570.000 toneladas de residual avícola (gallinaza) y 251.000 toneladas de residual porcícola, que pueden ser utilizados como biomasa para diversos fines”, explicó Juan Carlos Castro Lozano, director ejecutivo de Invest Pacific.

Asimismo, el departamento tiene un amplio potencial en materia de química verde. Seis de las siete plantas de bioetanol que hay en Colombia están en el Valle del Cauca, las cuales generaron 328 millones de litros en 2023.

Por esta razón, Invest Pacific ha identificado tres megaproyectos de largo aliento con los que busca potenciar los negocios verdes del departamento.

El primero es la planta de óxido de etileno, la cual aprovecharía el uso de algunos aceites naturales, especialmente de palma, para producir cosméticos, productos de aseo y farmacéuticos.

El segundo megaproyecto es la puesta en marcha de una planta de SAF (biocombustible para la aviación), aprovechando las oportunidades del Valle en la utilización de biomasa y bioetanol.

Un tercer megaproyecto es la construcción de la planta de hidrógeno verde, que serviría la producción de biocombustibles para grandes embarcaciones, así como para el desarrollo de fertilizantes con baja huella de carbono.



Greendipity también lidera estrategias de sensibilización con las comunidades sobre el uso de energía solar. CORTESÍA

‘Nuestro fin es democratizar el uso de la energía solar’

Para el italiano Gian Luca Marín, era inconcebible que en Colombia —con la riqueza climática, geográfica y de biodiversidad que tiene— no se aprovechara la luz solar como fuente de generación de energía limpia. “Por lo menos, no hasta el 2015”.

En un viaje al país, el ingeniero vio el potencial para invertir aquí y decidió traer ese año un bionegocio que transforma un activo oculto (un techo de una vivienda o empresa) en un activo fijo productivo a través de la instalación de paneles solares. Ese negocio es Greendipity.

“Nuestro propósito es democratizar la energía. De ahí que la propuesta

incluya soluciones financieras. Nosotros financiamos el 100 por ciento del valor del proyecto a través de recursos propios o de aliados, y el ahorro que generan los paneles solares pagan la cuota de financiación y deja un excedente. Esto permite no afectar el flujo de caja”.

Desde febrero de 2015, cuando la empresa se estableció en Cali, ha ejecutado 298 proyectos de sistemas de energía solar en más de 20 departamentos del país, equivalentes a 26.613 kilovatios hora punta, unidad de medida de la energía fotovoltaica. Con esta tecnología se han dejado de emitir 24.685 toneladas de CO2.



El Ingenio invirtió 230.000 millones de pesos para la puesta en marcha de la planta. CORTESÍA

De la caña a la energía verde

Aunque desde 1997 Incauca ha sido pionero en la cogeneración de energía, en el 2023, el Ingenio marcó un nuevo hito al poner en operación su nueva planta de cogeneración de energía en el municipio de Miranda, Cauca, con el fin de duplicar la generación de energía eléctrica que actualmente producen con el bagazo de caña como combustible, así como generar 32 millones de kilovatios extra para ofrecerlos al sistema eléctrico nacional.

“Además de aportar a la reducción de la huella de carbono con la producción de más energías sostenibles, este proyecto tiene como objetivo garantizar el abastecimiento en la región que tiene un índice deficitario de energía”, indicó Mauricio Aguilar.

Para hacer realidad este proyecto, la compañía invirtió 230.000 millones de pesos y está en la capacidad de entregar al Sistema Interconectado Nacional 32 millones de kilovatios de excedentes de energía eléctrica.

“Con este proceso de cogeneración evitamos la emisión de alrededor de 200.000 toneladas de CO2 al año, comparado con la generación térmica tradicional”, puntualizó Aguilar.

En el 2023, y con el apoyo de 3.633 colaboradores, Incauca logró una producción de 285.749 toneladas de azúcar; 57'606.438 litros de alcohol (biocombustible); 329'038.079 kilovatios de energía; y 96.000 toneladas de abono orgánico. Todo esto a partir de 3'002.181 toneladas de caña procesada.

Las exportaciones de Manuelita llegan a 58 países del mundo

Esta compañía, que ya cumple 160 años de historia, comenzó la producción de azúcar mucho antes de que las carreteras, los trenes y la electricidad llegaran al Valle del Cauca. Además, tiene operaciones en Colombia, Chile y Perú.

Hablar de Manuelita significa remontarse a sus 160 años de historia, cuando Santiago Eder compra las haciendas La Manuelita y La Rita, anteriormente propiedades del padre del escritor Jorge Isaacs, reconocido por su obra *La María*.

Así mismo, recordar que fue la segunda empresa fundada en Colombia, la primera industria a vapor del país y que comenzó a producir azúcar mucho antes de que las carreteras, los trenes y la electricidad llegaran a esta región.

Hoy, 16 décadas después, esta compañía cuenta con operaciones directas en Colombia, Perú y Chile, y exporta sus productos a 58 países en todos los continentes. Todo esto, siendo siempre fiel a su propósito de generar progreso y bienestar a partir del uso racional y sostenible de los recursos naturales.

Las operaciones de esta organización, según informan sus portavoces, se desarrollan en Palmira, Valle del Cauca (Manuelita azúcar y energía), Cali (centro corporativo); Orocué, Casanare (Palmar de Altamira), San Carlos de Guaroa, Meta (Manuelita aceites y energía); Trujillo, departamento de la Libertad, en Perú (Agroindustrial Laredo); Ica, provincia de Ica, en Perú (Manuelita frutas y hortalizas), y Puerto Montt, pro-

vincia de Llanquihue, en Chile (Manuelita acuicultura).

Además, según su visión estratégica 'Mega 2030', se proyecta como una organización agroindustrial diversificada con presencia internacional y alto foco en productos de valor agregado, y que para el año 2030 debe haber consolidado su modelo de negocios basado en la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Por otra parte, algunas de las cifras que se soportan en la trayectoria de Manuelita señalan que esta compañía genera más de 7.842 empleos directos (4.565 de ellos en Colombia), tiene más de 1.400 proveedores agrícolas y supera los 1.481 clientes en los sectores alimenticio, energético y farmacéutico.

En tanto que en materia ambiental revelan que registran 689.000 créditos de reducción de emisiones de CO₂, acumulados a 2023; 200.000 MWh de bioenergía producida y 189 millones de litros de biocombustibles de menor impacto ambiental.

La compañía, de igual manera, posee cuatro plataformas agroindustriales, localizadas en tres países de América Latina.

Son ellas la de caña de azúcar, con producción de azúcar, bioetanol carbutante, bioelectricidad y biofertilizantes en Colombia; y

7.842

EMPLEOS DIRECTOS

Esta compañía genera más de 7.842 empleos directos (4.565 de ellos en Colombia), al tiempo que tiene más de 1.400 proveedores agrícolas.

de azúcar y bioetanol industrial en Perú. La segunda es de palma de aceite, donde elaboran aceite de palma, biodiesel y glicerina, ubicada en Colombia. Una más de acuicultura, para la producción de mejillones, en Chile.

La cuarta planta es de frutas y hortalizas, donde se hace uva de mesa, arándanos, cítricos y espárragos, localizada en Perú.

Estrategia de sostenibilidad

En lo que hace referencia a la estrategia de sostenibilidad, Manuelita estableció 16 prioridades que están enmarcadas dentro del buen gobierno corporativo y la que denominan triple cuenta de sostenibilidad, que contempla factores sociales, económicos y ambientales.

En primer lugar, como parte del gobierno corporativo, trabajan en tres prioridades: cultura

centrada en valores; estructura, ética y transparencia; y diálogo y participación con grupos de interés.

En lo económico, indican que la prelación la tienen diversificación e internacionalización, atención diferenciada y alta calidad; y productos de valor agregado con menor impacto ambiental.

En lo social, según las fuentes, las prioridades están en un equipo humano competente y comprometido; seguridad y salud en el trabajo; gestión social con colaboradores y comunidad, y el desarrollo de proveedores competitivos y sostenibles.

Mientras que en lo ambiental priman el uso sostenible del agua, el uso racional de la energía, la reducción de emisiones, la protección y promoción de la biodiversidad, el cuidado del suelo y la economía circular y la gestión de residuos.

Finalmente, dentro de su línea social, está la Fundación Manuelita, que busca mejorar la calidad de la educación básica y media pública en sus comunidades de influencia, a través del desarrollo de los componentes: pedagógico, tecnológico y social, y que en 2023 benefició a 780 estudiantes, 47 docentes y 642 familias del colegio Antonio Lizarazo en Palmira.

En el documento de visión de la compañía, se plantea que en el año 2030, Manuelita ha consolidado su modelo de negocios basado en la sostenibilidad económica, social y ambiental.



Manuelita cuenta con operaciones directas en Colombia, Perú y Chile, y exporta sus productos a 58 países. En la foto una de sus plantas.

Sostenibilidad, clave de Celsia en su estrategia

En Celsia, la sostenibilidad es el cambio para crecer y permanecer en el tiempo. Por esto, la compañía busca anticiparse a los riesgos, convirtiéndolos para sus clientes y grupos de interés en oportunidades de crecimiento rentables, respetuosas y responsables. Así, el centro de su estrategia es enriquecer la vida de sus 1,3 millones de clientes en Valle y Tolima, a través de servicios excepcionales y experiencias positivas. Esto hace parte del ADN de la compañía y abarca a todos los equipos, niveles y colaboradores.

Esta compañía ha evolucionado durante los últimos años para enfrentar los desafíos de la industria y crear valor en las dimensiones ambiental, social y de gobierno corporativo, donde el punto de partida es la ética y la transparencia. "Vivimos una cultura vibrante, equitativa, diversa e incluyente. Esta es la base de todo lo que hacemos, está presente en las decisiones que tomamos y en las acciones que emprendemos", dice Ricardo Sierra, líder de Celsia.

El cambio climático es uno de los principales retos que enfrenta hoy el mundo; por eso la organización está comprometida con la reducción del impacto de sus operaciones. Y lo está haciendo con la promoción, el uso y el consumo de energías limpias para la descarbonización de la economía, complementándolo con un portafolio de soluciones de eficiencia energética y movilidad eléctrica. "También cuidamos nuestra biodiversidad y sus servicios ecosistémicos; a través de ReverdeC estamos dando vida a proyectos de restauración ecológica, alcanzando 17 millones de árboles nativos sembrados. Además, analizamos los riesgos, dependencias y oportunidades de la biodiversidad en las actividades de generación, transmisión y distribución de energía. Lo que no medimos no podemos gestionarlo ni mejorarlo y por eso nos planteamos indicadores claves y metas con un horizonte al 2030", subraya Sierra.



Celsia ha evolucionado para crear valor en las dimensiones ambiental, social y gobierno.

Las apuestas 'verdes' de Riopaila

La empresa Riopaila Castilla, que ya completa 106 años de operaciones, hace presencia en 36 municipios del Valle, Cauca y Vichada. Según su gerente de asuntos corporativos, Guillermo Carvajal, el compromiso que tienen con el desarrollo de Colombia lo honran a través de apuestas económicas, sociales y ambientales que, desde su vocación agroindustrial, aporten al entorno, a quienes viven en él y al planeta.

"Hoy tenemos un modelo de economía circular con el que transformamos la caña en alimentos como azúcar, mieles, jarabes y mezclas; cogeneramos energía verde a partir del bagazo con la que tenemos una capacidad de abastecer, en promedio, a 237.000 personas; con esa capacidad de energía verde, autoabastecemos nuestras operaciones y los excedentes; cerca del 35 por ciento se entregan a la red eléctrica nacional. También, con los jugos de la caña, producimos combustible renovable suficiente para oxigenar unos 440.000 vehículos en Colombia, contribuyendo a la disminución de gases efecto invernadero. Y los residuos de la producción los transformamos en fertilizantes y compost orgánico", destaca Carvajal.

Igualmente, la empresa cuenta con una cadena de suministro conformada por más de 2.000 proveedores de bie-



La empresa tiene vinculados a más de 3.650 trabajadores de manera directa, al tiempo que el 93% de ellos viven en municipios de influencia. FOTO: RIOPAILA CASTILLA

nes, obras, servicios y familias agricultoras de caña que, en suma, pueden generar más de 54.000 empleos, al tiempo que tienen vinculados a más de 3.650 trabajadores de manera directa (93% de ellos viven en municipios de influencia), con lo que aportan a movilizar las economías locales, que es parte de su estrategia, la priorización del empleo lo-

cal. "Estamos recirculando el 97 por ciento del agua que utilizamos en nuestras fábricas, tenemos más de 6.800 hectáreas en conservación de bosques nativos y aportamos al país en un año como el 2023 la sembra de más de 16.000 árboles de manera directa e indirecta", explica el directivo de Riopaila Castilla.

Celsia le cuenta

Celsia se acerca a electrificar el 100% del Valle del Cauca

La triada sostenible es el punto de partida de las acciones de la compañía, cuyo impacto es tangible en lo ambiental, lo económico y lo social.

Celsia, empresa de energía del Grupo Argos, ha transformado la manera en que se produce, distribuye y consume energía en Colombia. La compañía cuenta con 19 centrales de generación hídricas, dos térmicas y 17 granjas solares, además de unas 100 instalaciones solares en techos y pisos.

Es el cuarto generador de energía del país y atiende el 6% del mercado en términos de comercialización con 1,3 millones de clientes; pero su compromiso no se limita al Valle del Cauca y el Tolima, donde actúa como operador de red, sino que se extiende a regiones como Antioquia, Córdoba, Santander, la costa Caribe, Cundinamarca y Cauca.

Un servicio de energía de primera

El servicio es una obsesión para Celsia, que invierte anualmente en la mejora operativa de su infraestructura. Esto ha permitido que el Valle del Cauca tenga una cobertura eléctrica cercana al 100%, con indicadores de calidad del servicio que superan el promedio nacional. Según la empresa, en este departamento, un cliente experimenta en promedio 12 horas de interrupciones y siete cortes al año, mientras que el promedio nacional es de 23,29 horas y 15,39 cortes. En Tuluá, un ejemplo destacable, las cifras son aún más sobresalientes: solo 2,8 horas sin servicio y 2,5 interrupciones anuales.

Estas mejoras han sido posibles gracias a que las leyes de servicios públicos 142 y 143 le han dado estabilidad al sector durante los últimos 30 años, incentivado, entre otras, las inversiones continuas en el fortalecimiento de la red. Así mismo, la moderna infraestructura de Celsia incluye subestaciones digitales y un avanzado centro de monitoreo y control en Yumbo.

El Valle es líder en energía solar

De otra parte, está la generación de energía solar, una unidad de negocio que inició en 2017 y que cuenta a la fecha con nueve granjas fotovoltaicas en el Valle del Cauca, las cuales suman 166 megavatios (MW), representando el 53% de la capacidad instalada de generación solar de la empresa en Colombia. La meta es llegar a los 1.000 MW en todo el país.

Para la ejecución de estos proyectos la compañía trabaja con un socio: Cubico Sustainable Investments, líder mundial en energías renovables, con quien tiene en desarrollo otras tres granjas solares en Palmira, Andalucía y Buga, que aportarán otros 41 MW.

Adicionalmente, en este departamento, Celsia ha montado 39 cubiertas y pisos solares que suman 12 MW a empresas, universidades, clínicas, fundaciones, unidades residenciales y a el Ciat, uno de los centros de investigación agropecuaria más importantes del mundo; sistemas que contribuyen a su sostenibilidad y a la preservación del empleo.

Internet y eficiencia energética: nuevos servicios de Celsia

Celsia no solo se limita a la energía convencional, ha incursionado en el mercado de servicios de internet y eficiencia energética. Internet Celsia nació como una iniciativa de "intraemprendimiento" y se ha convertido en un negocio relevante a nivel nacional, con cerca de 90.000 clientes con fibra óptica. Este año, la meta es alcanzar los 100.000 clientes. Además, la compañía, como parte de su responsabilidad social, ha conectado gratuitamente 283 escuelas públicas en el Valle del Cauca, beneficiando a más de 137.000 estudiantes.

"Estamos contribuyendo al cierre de la brecha digital, teniendo en cuenta que la mayoría de nuestros clientes son de los estratos 1, 2 y 3,



La empresa opera con 19 centrales de generación hídricas, dos térmicas y 17 granjas solares, además de 100 instalaciones solares en techos y pisos. / Fotos: Cortesía Celsia.



La transformación cultural de Celsia ha sido reconocida internacionalmente, siendo objeto de estudio en Harvard Business Publishing.

acercando el conocimiento, brindando posibilidades de trabajo remoto y más oportunidades", afirma Carlos Becerra, líder de Celsia Internet.

En cuanto a eficiencia energética, cerca de 500 empresas han logrado ahorros de más de 100.000 millones de pesos a través de soluciones proporcionadas por Celsia. Luis Felipe Vélez, líder Comercial de la empresa, destaca la importancia de que los grandes consumidores de energía contribuyan a la transición energética mediante proyectos innovadores y sostenibles.

"Tenemos un equipo de expertos que van a las industrias, revisan los procesos asociados al consumo de energía, los entienden, miden, identifican oportunidades y le presentan el proyecto", apunta.

Como él explica, en la mayoría de los casos las inversiones de los pro-

yectos las realiza Celsia y el cliente paga por el servicio energético que le suministra (energía eléctrica, aire comprimido, energía térmica o solar, entre otros), los ahorros y la reducción de emisiones se materializan desde el momento de su puesta en operación.

Transformación cultural: un caso de estudio en Harvard

La transformación cultural de Celsia ha sido reconocida internacionalmente, siendo objeto de estudio en Harvard Business Publishing bajo el título 'Celsia, cultura y estrategia naranja', donde se resaltan aspectos innovadores de la cultura corporativa de la empresa, como el relacionamiento horizontal y la eliminación de cargos, identificando a los colaboradores por su rol.

A lo anterior se suman la implementación de espacios de trabajo abiertos, la conformación de células de innovación con diversas áreas, horarios flexibles, modalidad de trabajo híbrido y simplificación de procesos. Por último, dentro de su cultura se destaca el compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión.

Estos valores han sido reconocidos con el 'Sello de Oro Equipares' del Icontec y por Merco Talento, que evalúa los mejores lugares para trabajar en Colombia. Además, también fue destacada en el Anuario de Sostenibilidad de S&P Global como una de las empresas más sostenibles del mundo.

'ReverdeC', millones de árboles nativos

En lo ambiental, un capítulo aparte ocupa 'ReverdeC', programa voluntario de restauración ecológica mediante el cual Celsia ha sembrado casi 17 millones de árboles nativos, de los cuales el 65% se han plantado en el Valle del Cauca. Esta iniciativa ha recuperado más de 7.000 hectáreas de ecosistemas estratégicos en Colombia y generado alrededor de 300 empleos directos e indirectos.

Si bien el compromiso inicial era sembrar 10 millones de árboles, ahora la meta es plantar 50 millones de árboles al 2030; convirtiéndose en el programa voluntario de restauración ecológica participativa más grande del país.

Celsia continúa demostrando que es posible un futuro sostenible, liderando con innovación, eficiencia y un compromiso permanente con la calidad del servicio y el bienestar de sus clientes y el medio ambiente.

10 datos que seguramente no sabía de Celsia en el Valle del Cauca

1. 13 de las centrales de generación hídrica de la empresa se encuentran en este departamento.
2. El lago Calima es realmente un embalse artificial construido para almacenar agua y generar energía, lo cual permitió que se convirtiera en un importante destino turístico en Colombia.
3. En 2023 la compañía transfirió \$18.637 millones, beneficiando a 13 municipios de este departamento, al Parque Nacional Natural Los Farallones y a la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC).
4. La central hidroeléctrica y el embalse de Salvajina, ubicados al norte del Cauca, brindan grandes beneficios al Valle del Cauca en las temporadas de sequía, a través de su manejo responsable se ha evitado racionamientos de agua en Cali.
5. Unas 4.000 personas (estudiantes, ingenieros, empresarios, gremios) del país y el mundo visitan al año la sede de

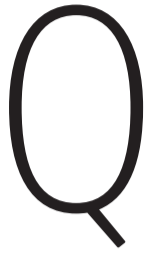


- Celsia en Yumbo para conocer su cultura, sus procesos de innovación, el laboratorio solar y su centro de control y monitoreo, que es uno de los más modernos de Latinoamérica.
6. Genera cerca de 1.500 empleos directos y más de 3.000 indirectos.
 7. La empresa y el Sena promovieron la primera carrera a nivel nacional exclusivamente para formar mujeres electricistas; apoyó la creación de la carrera

- de Ingeniería en Energía Inteligente del Icesi y construyó un nuevo centro de entrenamiento del Sena en Yumbo, dedicado a la formación de talento para el sector eléctrico, donde se pueden formar unas 1.400 personas al año.
8. A través del programa Obras por Impuestos del Gobierno Nacional, la empresa entregó 6.888 elementos de mobiliario escolar (puestos de trabajo, casilleros y tableros) para 37 sedes de seis instituciones educativas de Pradera, beneficiando 7.406 estudiantes y 312 docentes.
 9. En Vijes fue construida la primera subestación 100% digital de la compañía.
 10. Tres nuevas orquídeas han sido descubiertas en áreas de influencia de las centrales hidroeléctricas Calima y Anchicaya, lo que evidencia el grado de conservación de las zonas de influencia de estas plantas de generación.

Empresas vallecaucanas que con su trabajo le siguen aportando a la región

Se destacan en la transformación de los residuos agrícolas, para luego convertirlos en productos; educación empresarial en procesos de circularidad y soluciones de empaques.



ue el Valle sea hoy reconocido como uno de los departamentos más destacados en sostenibilidad, negocios 'verdes', competitividad, ventas al exterior con la oferta exportadora más diversa y fragmentada del país, y un destino para la atracción de capital extranjero no es fruto del azar.

En esta gesta, que involucra a diferentes actores de la región, el aporte de las empresas vallecaucanas —de distintos sectores económicos— ha resultado determinante.

Una de ellas es Lifepack, compañía que dice ser pionera en el país y Latam en temas de economía circular, puesto desde su creación en 2010 (cuando ese término no estaba de moda) iniciaron con la idea de negocio de transformar los residuos agrícolas en celulosa, para luego convertirlos en platos.

“Nuestro primer producto fueron los platos germinables, ya que desde el principio quisimos enfocarnos en lo ecológico, en los productos que eran sostenibles, entendiendo que en aquella época lo que se utilizaba era icopor y plástico”, relata Claudia Isabel Barona, cofundadora de Lifepack.

Esta compañía tomó la decisión de trabajar con insumos agrícolas porque las personas los desechaban y no los aprovechaban. Esto los llevó a producir a partir de la corona de la piña, la cáscara del maíz, la cacota de cacao, así como con cáñamo y plátano, con el objetivo de ir innovando y usando esos residuos para transformarlos y darles vida mediante un producto terminado (contenedores para llevar alimentos, platos, etiquetas, mangas para flores y cajas personalizadas, entre otros). Su labor ya ha sido merecedora de más de 26 premios nacionales e internacionales.

Otra empresa que realiza un aporte es Reva, una sociedad BIC (Beneficio e Interés Colectivo), de triple impacto y que nació siendo sostenible, ya que se dedican a la transformación de residuos industriales (en especial de consumo masivo), por medio de procesos de investigación y desarrollo.

“Tomamos los residuos que generan estas compañías y fabricamos unas materias primas o productos finales que se comercializan nuevamente con otras organizaciones, evitando la disposición e incineración”, señala María Camila Velasco, gerente I+D+I de Reva, quien agrega que son muy fuertes en el área ambiental, pues se crearon prestando soluciones a problemáticas ambientales (de residuos), pero además han involucrado otras iniciativas sociales, en especial con sus colaboradores o su comunidad cercana, buscando brindar ese aporte social.

Igualmente, entre muchas otras ac-



Lifepack trabaja con desechos como la corona de la piña o la cáscara del maíz para convertirlos en productos. LIFEPAK



Medio ambiente, bienestar de las comunidades y generar valor a los grupos de interés, enfoques de Smurfit

Smurfit Westrock es una compañía que por más de 80 años ha buscado reimaginar la industria del papel y el cartón para un planeta más verde y más azul. En ese sentido, la sostenibilidad se ha convertido en parte fundamental de su ADN y la economía circular en la forma en la que abordan y hacen posible su negocio. De su visión ambiental, entre varias acciones, destacan la de BPP (Empaques para un Mejor Planeta), con la cual lideran la búsqueda de soluciones que disminuyan el impacto de los

residuos de empaque elaborados con materiales no sostenibles; en la social, resaltan la inversión de US\$2,92 millones y el trabajo colaborativo con las comunidades donde operan, con el que han beneficiado a más de 9.000 personas cada año; mientras que en la visión de negocio exaltan la generación de más de 2.850 empleos directos y la atención de más de 2.700 clientes de los sectores agrícola, industrial, de consumo masivo, cementero e industria gráfica.

ciones, en Reva trabajan educando a otras empresas para que puedan incorporar procesos de circularidad dentro de sus modelos de negocio. Esto lo hacen por medio de webinars, talleres y actividades en esa línea, con el propósito de compartir su conocimiento, al tiempo que han hecho campañas con recicladores para entregarles elementos de protección personal para la labor de acopio de materiales.

A estas dos compañías también se suma Acelflex SAS / NatPacking. En 2010, en Santander de Quilichao, tres amigos emprendedores crearon Acelflex SAS, una empresa inspiradora, innovadora y comprometida con el medio ambiente en la fabricación de empaques flexibles y biodegradables de alta calidad y luego se trasladaron a Palmira, como una compañía enfocada en el compromiso del aporte social, ambiental y en el desarrollo del tejido empresarial.

“En armonía con nuestra visión en la búsqueda de soluciones de empaque innovadoras, después de asumir retos y superar desafíos, en el 2015 creamos nuestra marca NatPacking: bolsas de almidón de yuca, una alternativa biodegradable para las bolsas plásticas de un solo uso, nuestra “receta perfecta” para impactar positivamente el planeta desde nuestra cadena de valor”, recuerda Giovanni Pérez, CEO de NatPacking Colombia.

MARÍA CAMILA VELASCO,
gerente I + D+ I de Reva



Tomamos los residuos que generan las compañías y fabricamos unas materias primas o productos finales que de nuevo se comercializan con otras organizaciones”.

Comfandi orienta sus acciones a la triada

Teniendo como base y enfoque la triada compuesta por lo económico, lo social y lo ambiental, la caja de compensación Comfandi orienta sus acciones entendiendo la sostenibilidad como la única forma de ser y hacer empresa.

Una premisa que, de acuerdo con Viviana Echeverri, directora de Asuntos Corporativos de Comfandi, impacta positivamente la vida de las personas, asegura las condiciones del planeta y cuida la estabilidad financiera.

“Es nuestra única forma de hacer negocios sociales, que son los que llevamos a cabo en Comfandi. Es la ruta que nos garantiza estar presentes para transformar el futuro de los vallecaucanos.

A esto se suma que hemos sido pioneros en la conversación sobre la sostenibilidad, ya que hace unos 20 años fuimos los fundadores —con otras organizaciones locales— del Sistema Regional de Responsabilidad Social, que buscaba interiorizar ese concepto de RSE entre un grupo de más de 100 empresas líderes en el Valle del Cauca y que hoy evoluciona en términos de sostenibilidad y de capitalismo consciente”, precisa la directiva.

Con esa labor se pretendía que estas empresas entendieran y trabajaran sus estrategias corporativas en torno a la mencionada triada; en la actualidad, la caja de compensación sigue trabajando ‘en llave’ con sus empresas afiliadas esa triada a través de un ecosistema de sostenibilidad.

“Nosotros también le apostamos a la generación de conocimiento alrededor de la sostenibilidad y a la construcción de ecosistemas sostenibles en el Valle del Cauca. Partiendo del hecho de que las grandes organizaciones de la región ya tienen mucho más interiorizado este concepto y en él fundamentan sus estrategias, nuestro gran reto, responsabilidad y propósito es crear esto en las compañías más pequeñas, que son nuestras afiliadas”, asevera la Directora de Asuntos Corporativos de Comfandi.

De igual manera, sostiene que los esfuerzos de esta caja de compensación se enfocan en aquellos temas que tienen que ver con el mejoramiento de las cadenas productivas.

Para eso diseñaron el programa ‘Avanza’, que busca el desarrollo de proveedores, fortalecer su cadena de valor y compar-



Entre sus iniciativas, Comfandi creó 'Ideateen', programa de formación en ODS para estudiantes de sus colegios, enfocado en innovación y resolución de problemáticas locales y globales. FOTO: COMFANDI

Mientras que el programa ‘Siempre fresco’, brinda oportunidades a las familias campesinas para que tecnifiquen y comercialicen sus productos en supermercados Comfandi, aportando al desarrollo rural y a la seguridad alimentaria de los vallecaucanos.

Para Viviana Echeverri, teniendo en cuenta que Comfandi es un actor social, asumir esas responsabilidades hace parte de la esencia de la entidad, ya que entiende la sostenibilidad no solo en su actuar sino en el actuar del entorno. De ahí que orientan sus desafíos a poder fortalecer ese ecosistema de sostenibilidad en la región, porque solo así podrán garantizar un proceso de progreso en el Valle.

“Solamente aquellas compañías que se piensan desde su responsabilidad con lo social, con las sociedades, la comunidad y sus grupos de interés, y que además propenden por la conservación del planeta y ejercen una gestión económica y financiera de manera ética, bajo gobiernos corporativos consolidados, son las que pueden contribuir al desarrollo de esta región”, puntualiza Echeverri.

100

EMPRESAS DEL VALLE

Hace unos 20 años, junto a otras organizaciones locales, Comfandi creó el Sistema Regional de Responsabilidad Social, que buscaba interiorizar el concepto de RSE entre un grupo de más de 100 empresas líderes en el Valle del Cauca.

tir buenas prácticas organizacionales para que mejoren sus procesos internos.

Otras iniciativas que se desarrollan en Comfandi son 'Ideateen', un programa de formación en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para los estudiantes de los colegios de la Caja, y que está enfocado en la innovación y la resolución de problemáticas locales y globales.

También destacan 'Mujeres en armonía', una estrategia que busca cerrar las brechas de género, eliminar las barreras para la empleabilidad, el emprendimiento y nuevas oportunidades para mujeres.

Comfandi le cuenta

64% de empleadores en Colombia, tienen dificultades para encontrar talento calificado

(Encuesta de Escasez de Talento en Colombia 2023, realizada por la firma ManpowerGroup)

Colombia, país más improductivo para la OCDE

(Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico)

Cali ocupa puesto 24

entre las capitales del país en educación básica y media (Índice de Competitividad Departamental)

40% de estudiantes pasan de educación media a superior de manera inmediata

(Ministerio de Educación Nacional)

18,6% tasa de desempleo juvenil (Dane)

En Comfandi estamos presentes transformando el futuro

con hechos que cambian las realidades de la educación y promueven el acceso a la vida productiva.



132 estudiantes

obtuvieron becas para educación superior



Conectamos a más de

13 mil personas

con oportunidades laborales



Más de

17 mil jóvenes

mejoraron su perfil ocupacional



Brindamos acompañamiento a más de

4 mil emprendedores

de la región

Aprendizaje para la vida productiva es un ecosistema que integra educación, empleabilidad y desarrollo empresarial para conectar las capacidades generadas en las personas con oportunidades productivas

*Cifras 2023

VIGILABO SuperSubsidio



LUIS FERNANDO PÉREZ
Presidente Ejecutivo
de la Cámara de
Comercio de Cali

¡El Valle del Cauca Sí tiene con qué!

A medida que nos acercamos a la celebración de la COP16, la conversación en torno a la sostenibilidad y la biodiversidad adquiere una relevancia especial. A nivel empresarial, el concepto de sostenibilidad ha evolucionado, convirtiéndose en mucho más que el cumplimiento de mínimos legales. Actualmente, representa una exigencia global que implica la urgencia del cuidado del planeta y a su vez una oportunidad estratégica para impulsar el crecimiento económico y fortalecer la competitividad del tejido empresarial, apalancado en la viabilidad ambiental y social. Dos palancas que hacen de la sostenibilidad un compromiso ético con un comportamiento corporativo nuevo para nuestras empresas.

Según el Índice Departamen-

tal de Competitividad, el Valle del Cauca se destaca como uno de los territorios más competitivos del país en términos de sostenibilidad ambiental y sofisticación y diversificación empresarial, ocupando el primer lugar en estas dos categorías. Esta posición privilegiada se debe a una mezcla única de recursos naturales, infraestructura, apoyo institucional y redes empresariales que generan un entorno propicio para la innovación y el desarrollo sostenible.

El Valle ofrece ventajas significativas para la creación de negocios sostenibles, tal y como lo ha identificado Invest Pacific, nuestra agencia de atracción de inversión, pues somos líderes en economía circular, química verde, energías alternativas y biodiversidad, lo que hace de nuestra re-

gión un destino ideal para sectores industriales como alimentos, tecnología, belleza y construcción. Las empresas que se instalan en el Valle del Cauca tienen una mayor posibilidad de avanzar hacia el cumplimiento de sus metas de descarbonización y transición energética. Este es el resultado de un trabajo colectivo entre el sector público y privado, que ha llevado a que el Valle sea hoy reconocido por sus activos naturales, por la amplia cantidad de áreas protegidas, por su baja deforestación, por tener la menor cantidad de emisiones de CO2 y la mayor existencia de negocios verdes en el país. Todos estos son los indicadores que mide el Índice Departamental de Competitividad y que resaltan al departamento como el número uno en sostenibilidad en el país.

Tenemos una oportunidad única para que nuestra región y Colombia le muestren al mundo por qué las empresas deben ser reconocidas como agentes de transformación y de cambio social y por qué es importante seguir avanzando en políticas públicas que protejan y promuevan su desarrollo.

La COP16 representa un punto de inflexión para nuestra región en la consolidación de alianzas estratégicas. En la Cámara de Comercio de Cali estamos comprometidos con un futuro mejor, en el cual la sostenibilidad asegure nuestra competitividad, así como el desarrollo sostenible de nuestra región. Es una cita que Cali y el Valle tienen con qué cumplirle al mundo entero y demostrar que de biodiversidad se habla desde el sur global.



JUAN CARLOS CASTRO
Director Ejecutivo
de Invest Pacific

Postales del 'Valle Verde'

La COP16, que albergará Cali entre el 21 de octubre y el 1.º de noviembre, será el escenario en el que líderes mundiales evaluarán el progreso de los países en temas de conservación y uso de la diversidad. Es una oportunidad que va a inspirar a muchos, que va a marcar los estándares y a generar un conocimiento muy amplio sobre cómo podemos aprovechar esa diversidad biológica en términos de su uso sostenible.

Que Cali sea la sede de la COP16 no es coincidencia: las enormes bondades en biodiversidad con las que cuenta el Valle del Cauca —y, en sí, toda la región Pacífica— suponen un inmenso potencial para el desarrollo de un futuro sustentable, que conjugue en su justa medida la protección ambiental con el crecimiento económico y social.

Aquí es importante resaltar que hablar sobre un futuro más sostenible no implica frenar el desarrollo de los países. Por el contrario, significa que hay que encontrar alternativas que nos permitan avanzar, pero siendo cada vez más cuidadosos con los recursos naturales y con la firme consigna de construir un mejor planeta para las próximas generaciones.

En ese sentido, Colombia ofrece alternativas precisas para que los negocios verdes sean una realidad tangible. El Valle del Cauca, por ejemplo, cuenta con evidentes ventajas competitivas que deben ser identificadas y aprovechadas, para consolidar a la región como una plataforma de carbono neutralidad atractiva para inversionistas de todo el mundo.

En el Índice Departamental de Competitividad de 2024, el Valle del Cauca reafirma su liderazgo en el pilar de sostenibilidad ambiental, con un puntaje de 6,78. En cuanto al indicador de negocios verdes, el departamento ocupa la tercera casilla, con un puntaje de 6,75.

Desde Invest Pacific hemos detectado nuevas oportunidades que pueden catapultar al departamento en el pilar de los negocios verdes, que favorezcan el desarrollo de la región, a la vez que fomentan la construcción de un futuro sustentable.

Además de contar con la matriz de generación eléctrica más diversa y limpia del país —condición definitiva para que las empresas que allí se instalen alcancen sus retadoras metas de carbono neutralidad—, el Valle del Cauca tiene los elementos necesarios para echar a andar tres megaproyectos verdes: el establecimiento de una planta de óxido de etileno, que aprovecharía el uso de aceites naturales —en especial el de palma— para el desarrollo de productos cosméticos, de aseo y farmacéuticos, principalmente; la puesta en marcha de una planta de SAF (biocombustible para la aviación); y la construcción de una planta de hidrógeno verde, que serviría para la producción de biocombustibles para grandes embarcaciones, así como para el desarrollo de fertilizantes con baja huella de carbono, entre otros usos.

Es así como la COP16 será un escenario para exhibir toda esa belleza natural que tenemos y el desarrollo que ha logrado el Valle del Cauca alrededor de la biotecnología, la investigación y la descarbonización. Si a eso le sumamos todas las iniciativas que están gestando las empresas instaladas en nuestro departamento, vemos cómo esta cumbre mundial será una oportunidad de oro para evidenciar ante los ojos del mundo el futuro de los negocios verdes. Sin duda alguna, los asistentes a esta importante cita se llevarán en su memoria las postales de un 'Valle Verde', capaz de sumar a la construcción de un futuro sostenible para todos.



Uno de los mejores espectáculos de la naturaleza en el Pacífico lo dan las ballenas, que atraen a tantos visitantes FOTO: SEC. TURISMO-VALLE



MARÍA ISABEL ULLOA
Directora Ejecutiva
de ProPacífico

Un Valle que se atreve en infraestructura y movilidad sostenible

Para continuar impulsando el Valle del Cauca hacia un mayor crecimiento económico, mejores condiciones sociales y entornos más sostenibles, la competitividad juega un rol de gran relevancia.

Esto se evidencia en el último Informe de Competitividad Departamental, donde los departamentos que se ubican en los primeros puestos del escalafón son aquellos que tienen mejores resultados en PIB per cápita y menor porcentaje de población en condiciones de pobreza multidimensional.

Para que el Valle del Cauca continúe mejorando en este aspecto es fundamental seguir fortaleciendo las condiciones habilitantes del territorio, entre las cuales se encuentran la infraestructura y el desempeño institucional.

Desde esta perspectiva, el departamento viene avanzando con proyectos de infraestructura que aportan significativamente a generar una mejor conectividad y mayor generación de empleo. Ejemplo de ello es la entrada en construcción

del proyecto 5G Nueva Malla Vial del Valle, con una inversión de 2,3 billones de pesos, que actualmente adelanta obras como la prolongación de la avenida Ciudad de Cali y, en agosto, comenzará la doble calzada desde Jamundí hasta Villa Rica (Cauca).

Así mismo, es una gran noticia el inicio, en agosto, de las obras en doble calzada del corredor Buga-Buenaventura, con una inversión de 2,8 billones de pesos. Hacia el norte del Valle también se materializan obras importantes a través del programa Vía del Samán, en los accesos a la ciudad de Cartago e inversiones en el corredor Mediacanoa-Ansermanuevo.

En materia de movilidad sostenible, el proyecto del tren de cercanías del Valle ha logrado finalizar los estudios de factibilidad y se encuentra en proceso de aprobación del aval técnico ante el Ministerio de Transporte, con el objetivo de acceder a la cofinanciación del Gobierno Nacional.

En cuanto al Sistema Masivo

MIO, que ha venido mejorando sus indicadores cumplimiento, su plan de recuperación plantea la finalización de la troncal oriental, la adquisición de flota eléctrica y la integración con el transporte tradicional, lo que le aportará mayor eficiencia operacional y financiera, y un mejor servicio para los ciudadanos.

Así mismo, se espera que antes de octubre se publique el proceso para la selección del concesionario que ejecutará la modernización y operación del Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón, en Palmira. Finalmente, este año finalizará la estructuración y aprobación de la financiación del proyecto del dragado de profundización del canal de acceso al puerto de Buenaventura.

Aquí tenemos un Valle que se atreve y que avanza en varios proyectos de infraestructura de escala regional y nacional, que contribuyen a generar mejoras sustanciales en materia de competitividad y en las condiciones de bienestar de los habitantes del Valle del Cauca y de todo Colombia.



LINA SINISTERRA MAZARIEGOS
Gerente de Andi-Valle

No es justicia, es estrategia

Quiero plantear una conversación para impulsar una iniciativa fundamental para la sociedad y las organizaciones: la equidad de género y el liderazgo femenino. Con preocupación hemos visto como en el último par de años, los avances en materia de equidad de género se han ralentizado y no hemos logrado persuadir de manera más rápida a la sociedad, sobre su trascendencia estratégica más allá de la justicia.

Según McKinsey & Company, las mujeres ocupan solo el 28% de los puestos de dirección en el mundo, y según el Foro Económico Mundial, al ritmo actual, tardaremos 131 años en alcanzar la igualdad total en el mercado laboral. Esta brecha es un llamado de atención para las organizaciones y los líderes empresariales: tenemos que ponernos las pilas.

El Banco Interamericano de Desarrollo, señala que América Latina y el Caribe podrían aumentar su PIB per cápita en un 14% si se logra una mayor igualdad de género en el ámbito laboral. Esto significa que la inclusión de mujeres en altos cargos beneficia a las empresas y a la economía en su conjunto. Hoy, muchas empresas muestran cifras de contratación paritaria, pero es clave preguntarse: ¿Qué cargos ocupan

las mujeres? ¿Qué incidencia tienen en la toma de decisiones?

Y aquí me surgen nuevas preguntas. Si en una organización hay una distribución de 50% mujeres y 50% hombres ¿cómo debería estar conformada su junta directiva y comité de presidencia para tomar las mejores decisiones? Desde el punto de vista del mercado, por ejemplo, si una empresa produce televisores y sabemos que la decisión de compra de estos productos en la mayoría de los casos la toman las mujeres ¿podrá esta compañía tomar las mejores decisiones si en su equipo de mercadeo, desarrollo de producto y alta dirección, no hay suficiente representatividad femenina?

La literatura sobre estrategia, innovación y mercadeo nos ha permitido entender que la inteligencia de las organizaciones no está concentrada en su gerencia y alta dirección, está distribuida a lo largo de la cadena de producción. Por tanto, las organizaciones requieren equipo que entienda los clientes en toda la cadena; y si el 49,7% de la población mundial está conformada por mujeres, según la ONU, ¿no sería lógico tener la misma representatividad en las organizaciones? Uno quiere tener en sus equipos personas capaces de

entender los diferentes mercados, es estratégico.

Tan es así que McKinsey & Company, encontró en uno de sus análisis que las empresas con una mayor representación de mujeres en los cargos ejecutivos tienen un 21% más de posibilidades de superar a sus competidores en rentabilidad.

Entonces, ¿qué deberían hacer las organizaciones si quieren prestar un mejor servicio u ofrecer productos más relevantes para sus clientes? En el Valle del Cauca también tenemos este desafío y decidimos trabajar en una agenda con las empresas compuesta por estas actividades: 1) establecer una política de diversidad e inclusión, soportada en capacidades probadas, que tenga objetivos concretos para aumentar la representatividad de mujeres y otros grupos vulnerables en su cadena; 2) involucrar al gobierno corporativo en las discusiones sobre diversidad, equidad e inclusión, y su relación con la estrategia corporativa; 3) implementar programas de mentoría para fomentar el liderazgo de mujeres en la cadena.

Debemos dejar de entender la inclusión de mujeres en puestos de liderazgo como una cuestión exclusivamente de justicia social. Recuerden, no es justicia, es estrategia.

ESPECIAL

Una región en la que también nacen empresas multinacionales

No solo exportan sus productos a diferentes países, sino que han desarrollado negocios propios en algunos de ellos, y con buenos resultados.

Distintos factores estructurales de la economía, con el tiempo han facilitado el desarrollo y crecimiento de empresas locales con modelos de negocio apalancados en actividades de importación y ventas externas.

La ubicación sobre el Pacífico colombiano, la disponibilidad del nodo portuario de Buenaventura, sumado a la diversidad y sofisticación de la plataforma productiva regional, permiten que la canasta exportadora del departamento sea una de las de mayor potencial de crecimiento en el país.

El proceso de consolidación de varias de las compañías de la región en el contexto de una economía nacional abierta las ha impulsado a ajustar su estrategia de crecimiento, con la adquisición o montaje de plantas productivas, tiendas y oficinas de representación comercial en otros países.

“Algunos referentes en este frente de internacionalización y conquista de nuevos mercados corresponden a firmas del sector azucarero como Manuelita, Mayagüez y el Ingenio San Carlos, pero también a otros campos,

como es el caso de: Carvajal Empaques, Colombina, Suptext, Tecnoquímicas, Siesa Digital S.A, Comestibles Aldor, Celsia Colombia, Eficacia S.A y STF Group S.A, entre otros”, dice la Cámara de Comercio de Cali.

Según Camilo Ibarra, director de inteligencia de mercados de Invest Pacific, entre las empresas locales que expandieron sus fronteras se han identificado más de 10 grupos de diversos sectores, a las que pertenecen estas compañías, como agroindustrial, farmacéutico, alimentos, confecciones y tecnología, que no solo

les ha permitido consolidarse como unas de las más competitivas del país, si no que han llevado sus modelos de negocio y operaciones a otras regiones del mundo, con el objetivo de expandir sus horizontes y conquistar más mercados.

En este punto vale señalar una lista de naciones a las cuales las empresas vallecaucanas han llevado su operación: Estados Unidos, México, Ecuador, Perú, Chile, Argentina, Panamá, Honduras, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, República Dominicana, Nicaragua, Curazao y Suráfrica.

De acuerdo con Invest Pacific, estas industrias realizan un aporte fundamental a la economía departamental. Sus ventas en 2022 superaron los 19,4 billones de pesos (equivalente a 14% del PIB); además, generan más de 30 mil empleos y sus exportaciones ascienden a los 482 millones (20% de las exportaciones departamentales), llegando a 107 países alrededor del mundo.

El Ingenio San Carlos, de larga tradición en la industria vallecaucana, tiene, por ejemplo, inversiones en Nicaragua, Curazao y Panamá.

Por su parte, Manuelita, que es un grupo agroindustrial fuerte en Colombia en biocombustibles y azúcar especialmente, desde el siglo pasado comenzó su internacionalización y hoy produce

mejillones en Chile y espárragos en Perú, entre otros productos. También tuvo una experiencia de 14 años en el mundo del azúcar en Brasil.

Tecnoquímicas, otro de los casos, cuenta con siete sedes productivas en el país, pero igualmente tiene operación

propia en El Salvador, Ecuador, Guatemala, Honduras, Panamá, Nicaragua, República Dominicana y Costa Rica. Hoy produce alrededor de 4.000 referencias para toda la región y emplea a más de 8.600 personas en Colombia y el exterior.

STF Group, más conocido por su marca Studio F, tiene en México su segunda operación más importante, y luego de 15 años de haber llegado allí, dispone de una producción ciento por ciento local, 70 puntos y una facturación anual de US\$40 millones (cifras a 2023). Pero allí planea abrir 35 puntos más en el lapso de cinco años.

Otro ejemplo particular es el de Comestibles Aldor, que en 2010 abrió un centro de producción en Johannesburgo, Sudáfrica, con dos líneas de chupetas, que pronto se consolidaron como las número uno en ese mercado.

La reconocida empresa Carvajal, por su parte, cuenta con once plantas de producción ubicadas en México, El Salvador, Colombia y Perú. Y Colombina, otra empresa que se dedica a la producción de alimentos, tiene una planta de confitería y galletería en Guatemala y una más en España.

Y así se podrían traer a colación varios ejemplos más de la capacidad de los empresarios del Valle para encontrar nuevas fronteras.



Manuelita tiene inversiones en Chile en la producción de mejillones. FOTO: CORTESÍA MANUELITA

INFORMACIÓN DE CAMARA DE COMERCIO DE CALI



Algunos de los principales referentes en este frente de las inversiones en el exterior y de conquista de nuevos mercados corresponden a firmas del sector azucarero”.

15

AÑOS

hace que STF Group (Studio F) está México, donde tiene su segunda operación más importante, con producción local y 70 puntos.

El foro ‘El Valle se atreve’ será transmitido por *eltiempo.com*

Mañana lunes 29 de julio, Yumbo será sede de un conversatorio sobre innovación, medio ambiente y sostenibilidad, en el marco del foro ‘El Valle se atreve, una región biodiversa y sostenible’, organizado por Casa Editorial EL TIEMPO.

Serán dos horas de un conversatorio en el que participarán líderes del departamento como la gobernadora Dilian Francisca Toro; Luis Fernan-

do Pérez, presidente de la Cámara de Comercio de Cali; Marco Antonio Suárez, director ejecutivo de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca —CVC—, entre otros.

Los temas de mayor relevancia serán las apuestas y medidas para la conservación de especies y del medio ambiente de la región. Además, se conocerán las tecnologías emergentes y fuentes de ener-

gía renovable que están transformando el panorama energético. Otro tema clave será cómo se está preparando la región para la COP16 o Conferencia de las Partes sobre Biodiversidad. Esta cumbre global, en la cual se tomarán decisiones en torno al Convenio sobre la Diversidad Biológica, se realizará en Cali, entre el 21 de octubre y el 1 de noviembre.

Puede seguir el foro, en vivo, en *eltiempo.com*.




FORO EL VALLE SE ATREVE
UNA REGIÓN BIODIVERSA Y SOSTENIBLE

29 JULIO
8:00 A.M.
LIVE /eltiempo.co /portafolio.co

MODERAN
José Carlos García
Editor Multimedia EL TIEMPO
Edwin Caicedo
Periodista EL TIEMPO

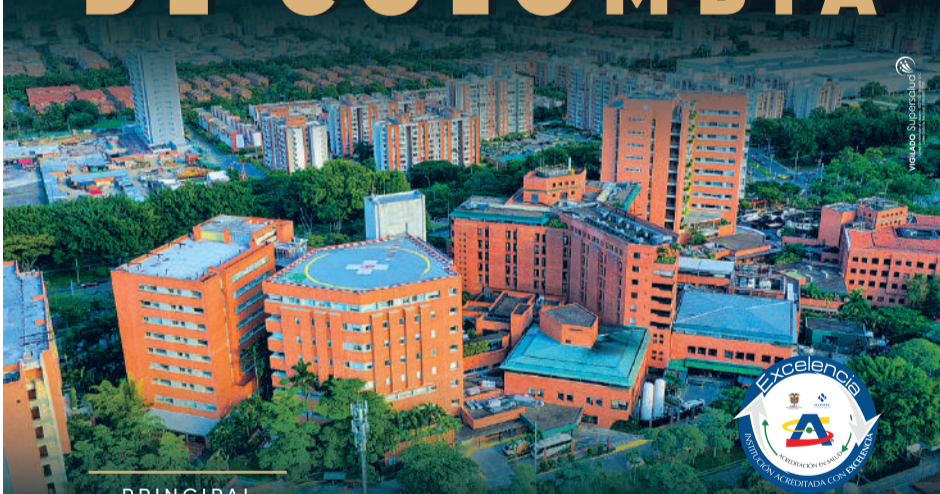
Conozca el compromiso de esta región por un futuro más verde y equitativo



FUNDACIÓN VALLE DEL LILI
Excelencia en Salud al servicio de la comunidad





WORLD'S BEST HOSPITALS 2024
Newsweek
powered by statista

VIVE TU EXPERIENCIA
EN SALUD EN EL MEJOR HOSPITAL DE COLOMBIA



PRINCIPAL

CONOCE NUESTRAS 5 SEDES
CUIDAMOS DE TI, DONDE MÁS LO NECESITAS

ALFAGUARA

TEQUENDAMA

LIMONAR

AV. ESTACIÓN

valledelili.org



La marca global que se estableció en Cali

En 2019, justo antes de la pandemia, llegó al país Encora, una marca mundial líder en ingeniería de software, con presencia en 11 países. "Nuestra fuerza laboral global, de más de 9.000 empleados, ha aumentado por el vibrante ecosistema de talento local en Colombia, lo que nos permite ofrecer soluciones digitales integrales y especializadas. Estas soluciones y ofertas están ayudando a impulsar los viajes de transformación digital de las empresas nativas digitales, así como de las grandes empresas, no solo en Colombia, sino en todo el mundo", explica la empresa. Su presencia en el país no solo ha fortalecido el portafolio de servicios tecnológicos, sino que

también ha impulsado el crecimiento y desarrollo del sector TIC en la región. "Tomamos la decisión estratégica de invertir en Colombia, a partir de un estudio riguroso y detallado que hoy se refleja en los destacados resultados que entregamos en términos de calidad, aportes culturales, satisfacción del cliente y capacidades técnicas. Cali, con su vibrante ecosistema tecnológico, ofrece un entorno propicio para la innovación y el crecimiento. Trabajamos en estrecha colaboración con la academia y otros socios de la industria para brindar oportunidades de desarrollo y crecimiento tanto para empresas como para individuos", concluye la organización.



Quibika es una de las empresas con más trayectoria en el sector tecnológico de la región. Su equipo, con más de 600 personas, ofrece soluciones digitales de alta calidad.
FOTO: QUIBIKA.



Innhealth, ganadores de Aldea 2024 y Meet and Connect 2022

Innhealth es una iniciativa que surgió en 2019, pero en 2021 dio el paso a la fabricación de simuladores médicos, luego de muchas horas de investigación. "En ese momento logramos crear nuestra primera piel de suturas", cuenta Amadeus Uribe, CEO de la empresa. Él también explica que Innhealth se especializó en brindar soluciones para el entrenamiento seguro en salud. "Diseñamos y fabricamos simuladores médicos de alta precisión con tiempos de respuesta rápidos, para una medicina segura y personalizada para los pacientes", señala. Uribe apunta que uno de los mayores retos en el crecimiento es la financiación y consolidar un equipo sólido capaz de asumir responsabilidades. "Hemos sido ganadores de Aldea 2021, Meet and Connect 2022, reconocidos como una de las 40 promesas de las mejores startups de Colombia según Forbes, y ganadores de Aldea 2024", destaca. Innhealth, que hace parte de Rockstart y Nido, afirma que entre sus mejores logros está el de generar empleo en la región y contar con un gran número de clientes que hoy respaldan sus esfuerzos.

Liderazgo y proyección en el ecosistema tecnológico

El posicionamiento del Valle del Cauca en el campo tecnológico obedece a una apuesta articulada entre el sector privado, el público y la academia.

Tecnología y salud

Para este año, según el informe StartupBlink, que hace una medición de los ecosistemas de emprendimiento cuantificando y categorizando el desempeño de las startups, Cali figura en la décima posición de ciudades líderes en desarrollos tecnológicos y digitales del campo de la salud.

Dos de los principales hospitales de Latinoamérica están en el departamento. Uno de ellos es el de la Fundación Valle de Lili que, según el ranking internacional de Newsweek, es la mejor clínica de Colombia y la cuarta más destacada en Latam.

En ese contexto, las tecnologías para la salud se convierten en uno de los focos de la apuesta tech del departamento.

"Queremos que Cali se posicione como hub de health tech. Buscamos que las empresas locales que están enfocadas en soluciones tecnológicas para apoyar el sector de la salud crezcan, pero también atraer nuevas startups con procesos innovadores en este campo", señala Katherine Caicedo, gerente de inversión de Invest Pacific.

Respecto a los servicios de salud, según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística Dane, en Cali hay 450 empresas dedicadas a este segmento, que generan el 11 por ciento de los empleos y tienen ventas anuales cercanas a los 3 billones de pesos.

De los 33 institutos de educación superior que hay en el Valle del Cauca, 18 son universidades y 15 de ellas tienen programas relacionados con software y tecnología. En los últimos cinco años, en esta región del país, más de 9.300 personas se han educado en ese campo tech.

"Cuatro de esos programas de educación superior tienen altos estándares de calidad y acreditaciones internacionales como la Abet", explica Katherine Caicedo, gerente de inversión de Invest Pacific.

Para ella, sumado al talento humano, que además trasciende la formación académica formal, el departamento del Valle cuenta con la infraestructura necesaria para consolidarse como un referente en tecnología no solo a nivel nacional, sino en el mundo entero.

"Tenemos una conexión directa con el cable marino del Pacífico, es decir el cable de fibra óptica que llega directamente al Valle del Cauca, lo que nos garantiza la mejor calidad del servicio de Colombia. También tenemos varios data center, que son el espacio físico en donde las empresas alojan sus datos y el único data center certificado TIER 4 en seguridad, por fuera de Bogotá", indica Caicedo.

Según datos de la Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas (Fedesoftware), para 2022, las 1.276 empresas de la industria de software y servicios relacionados del Valle del Cauca representaron un 8 por ciento del total de las empresas del país. Se trata del tercer departamento con más empresas en el país, después de Bogotá y Antioquia. En relación con las ventas, si compramos 2019 y 2022 el crecimiento ha sido del 43 por ciento, pasando de 1.3 a 1.9 billones de pesos.

"El valle del Cauca, que se ha caracterizado por ser una región industrial, también es el lugar donde se crearon las empresas de tecnología más grandes de Colombia. El tejido empresarial del sector tecnológico ha crecido en los últimos

LO QUE MUEVE LA ECONOMÍA DIGITAL EN EL VALLE

798 millones de dólares

en ventas para 2022 a través de 803 empresas

PRODUCTO PROPIO:

»144.3 millones de dólares a través de 171 empresas

TELCO:

»135,6 millones de dólares a través de 116 empresas

COMERCIO MINORISTA:

»102.9 millones de dólares a través de 190 empresas

TERCERIZACIÓN DE SERVICIOS (BPO):

»173.4 millones de dólares a través de 26 empresas

TERCERIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (ITO):

»62.7 millones a través de 25 empresas

COMERCIO MAYORISTA:

»90.5 millones de dólares a través de 80 empresas

INTEGRADORES DE SOFTWARE:

»47.0 millones de dólares a través de 108 empresas

TRANSFORMADORES DIGITALES:

»23.7 millones de dólares a través de 51 empresas

CONTENIDO DIGITAL:

»29.6 millones de dólares a través de 36 empresas

EN COLOMBIA

»El sector TI en Colombia tiene el 3.1 % de Participación en el PIB nacional

»Para 2022

tuvo ventas por 10.700 millones de dólares

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN 2022

EE.UU.	29,5%
Brasil	8,7%
México	7,5%



EN CALI

»En Cali el 10% de las empresas son de TI

»el 7,2% de los empleos

»2,4% del PIB regional

»18 universidades con 15 programas relacionados con TI

»LA CONECTIVIDAD »+20.000 kms de fibra óptica en Colombia

»1.075 municipios conectados

(incluyendo Cali-Área Metropolitana) +7.000 Centros Comunitarios de Internet

»Cali tiene 17 subestaciones para la distribución de energía con líneas de 220 kW, 115 kW, and 35,4 kW.

»11 Proveedores de servicios telefónicos

»23 Proveedores de internet



Los Estrada, padre e hijo, son el cerebro tras el éxito de Teker

Pascual y Jacobo Estrada, padre e hijo, son las mentes detrás de Teker, fundada en 2021 en la capital del Valle del Cauca. Los Estrada, con una amplia experiencia en los sectores de la salud y de la tecnología, decidieron crear esta plataforma digital como una apuesta por la articulación de prestadores de salud con medios tecnológicos, para transformar la gestión de poblaciones con riesgos clínicos. "Lo hacemos llevándoles servicios a sus hogares de manera proactiva, oportuna y resolutiva, con un diseño apoyado en la evidencia clínica", explica Jacobo. Teker, que comenzó con sus dos fundadores y una analista, todos a tiempo parcial, ahora cuenta ya con un equipo de más de 18 personas, incluyendo médicos expertos en riesgos y en atención en el domicilio, ingenieros, expertos en marketing y experiencia del usuario, además de la parte administrativa, todos a tiempo completo. El éxito de Teker, que también hace parte de la iniciativa Nido, es una muestra más del potencial del Valle del Cauca como un hub tecnológico regional.



XIMENA DUQUE,
PRESIDENTE EJECUTIVA DE FEDESOF



El tejido empresarial del sector tecnología ha crecido en los últimos años y se ha fortalecido.

años y se ha fortalecido con un ecosistema de universidades, centros de formación para el trabajo, semilleros de empresas, zonas francas que están trabajando para posicionar la región a nivel nacional e internacional", apunta Ximena Duque, presidenta ejecutiva de Fedesoftware.

La llegada de Zonamerica, como un ecosistema empresa-

rial que facilita la competitividad e innovación de la región, sumado a la creación del clúster digital de la Cámara de Comercio de Cali, y el impulso al ecosistema de tecnología y emprendimiento a través de Parquesoft ha hecho que este lugar del país tenga una especialización en la industria digital y que este sea un atractivo para diferentes empresas e inversionistas.

La Gobernación del Valle del Cauca también adelanta estrategias y acciones para acelerar y fortalecer este ecosistema tech, a través de innovación, empleo y fortalecimiento del tejido empresarial.

"Estos esfuerzos fortalecen la capacidad del departamento para seguir creciendo en sus empresas, capacidades y poder atraer inversiones tecnológicas que sumen a la región y al ecosistema local", concluye Duque.

ESPECIAL

Crear Digital: mujeres tecnológicas

Crear Digital se fundó hace más de 12 años, pero hace dos años cambió su modelo de negocio, como respuesta a los desafíos que trajo la pandemia. “Nos transformamos en una estrategia liderada a través de una comunidad de especialistas gráficos con la que ofrecemos servicios especializados de profesionales gráficos a compañías de tecnología de talla global”, explica Laura Zuluaga, CEO de la compañía. La internacionalización de sus servicios, no solo los ha llevado a posicionar el nombre de Colombia como un referente tecnológico, sino que además les ha permitido ofrecerles salarios competitivos a toda su comunidad, de más de 120 personas, generando un

impacto social en la región. Zuluaga, que hace parte de la comunidad Wonder Tech, apunta que ser mujer no es del todo fácil en el mundo tecnológico, pero se convierte en una ventaja una vez se posicionan en el sector. “En Crear Digital trabajamos de manera remota y nuestro equipo tiene diversidad de todos los géneros, somos inclusivos y hoy estamos en capacidad de brindar estabilidad laboral a través de un modelo disruptivo que no solamente está enfocado en la parte profesional, sino también en esa parte del ser”, apunta la CEO. En septiembre, cuando se realice la nueva versión de Capital Summit, Zuluaga busca consolidar la comunidad de mujeres tecnológicas.



Este es el ‘Nido’ que alberga al talento de innovación valluno

En el camino a la consolidación del departamento como un ecosistema tecnológico, surgió esta iniciativa público privada que busca fomentar y dinamizar el ecosistema emprendedor de alto impacto y base tecnológica.

En 500 metros cuadrados de Zonamerica, la zona franca y campus empresarial de Cali, 32 emprendedores de base tecnológica desarrollan y fortalecen sus startups, a través de programas de incubación, aceleración y escalamiento, con el objetivo de llevar la innovación y competitividad del campo tech a otro nivel en la región.

Se trata de la iniciativa Nido, una apuesta en el marco del Distrito de Innovación de la Gobernación del Valle del Cauca que, junto a la Alcaldía de Cali y la Cámara de Comercio de Cali, busca impulsar la creación de empresas de base tecnológica con alto potencial, para apoyarlas en su crecimiento y expansión, con miras a que se conviertan en generadoras de empleo de calidad en la región.

“Además de los 32 ganadores de la convocatoria que ya están trabajando en este espacio, vamos a tener una bolsa de mentorías con la que 100 emprendimientos van a verse beneficiados, además de un programa de formación virtual para 400 emprendedores, con el objetivo de que puedan acceder a las mejores tecnologías a nivel mundial y saber cómo levantar inversión para sus iniciativas”, apuntó Óscar Eduardo Vivas, secretario de Desarrollo Económico y Competitividad del Valle del Cauca.

Aunque inicialmente Nido se instaló en la capital del Valle del Cauca, la Gobernación del departamento se proyecta para que tenga presencia también en Palmira, Cartago, Buga y Buenaventura.

400

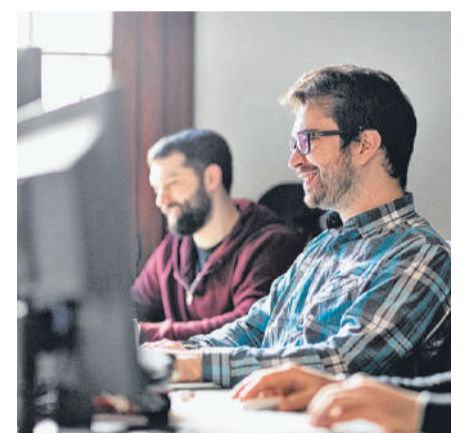
EMPRENDEDORES

Podrán acceder a un programa de formación virtual para formarse en tecnologías y cómo conseguir inversión.

32

STARTUPS

Fueron seleccionadas para empezar con la iniciativa Nido que se estableció en Cali, pero se proyecta a ir a otros municipios del departamento.



Qubika contratará 1.000 profesionales del sector tecnológico

Con una facturación ciento por ciento proveniente de clientes norteamericanos, este 2024 Qubika cumple 17 años brindando soluciones digitales de alta calidad. Esta compañía, con presencia en 9 países tiene entre sus proyecciones la contratación de 1.000 profesionales del sector tecnológico en el próximo año y 3.000 en total de acá a 2029. “Desde nuestra llegada al país, en 2019, ha sido vital el relacionamiento con las universidades y demás organizaciones de inversión, ya que su acompañamiento nos ha permitido posicionarnos como una de las mejores compañías de soluciones digitales dentro de Colombia y la región”, explica la empresa norteamericana. Entre los temas a destacar de Qubika están el de contar con un crecimiento anual aproximado del 50 por ciento, ser partners de empresas como Disney, AMD y Harvard, entre otras, además de tener talento de alta calidad trabajando de forma remota desde 11 locaciones diferentes. La empresa ha sido reconocida por Great Place to Work, durante varios años consecutivos tanto en Colombia como en otros países de Latinoamérica. “Creemos que la inteligencia artificial y el análisis del big data permitirán a futuro una administración más eficiente de los recursos, lo que será clave para posicionar las ciudades del Valle del Cauca y Colombia como ‘ciudades inteligentes’, mucho más funcionales y seguras”, apunta la empresa.



Las 32 startups de Nido tienen charlas constantemente, además de otros espacios de construcción y desarrollo de creatividad. FOTO: NIDO.

WeKall facilita la comunicación

WeKall, una empresa Software as a Service (SaaS), fue fundada en 2020. Sus servicios ofrecen soluciones de contact center en la nube, asistentes de inteligencia artificial y transcripción de llamadas. “Nuestro objetivo es facilitar la comunicación empresarial y mejorar la eficiencia operativa de nuestros clientes”, asegura Felipe Sánchez, CEO de la compañía.

Esta iniciativa, que comenzó con cinco personas, actualmente cuenta con un equipo de más de 50 profesionales, en Colombia, México y Miami. “En estos pocos años, hemos logrado hitos importantes como expandir nuestra presencia en múltiples mercados de América Latina, con más de 200



clientes en toda la región. Establecimos una asociación estratégica con Llorente y Cuenca (LLYC) para promover nuestros productos a través de sus colaboradores en 13 oficinas en América Latina y España”, apunta Sánchez. Entre los reconocimientos de

WeKall, están el de Amazon Web Services, como el partner más innovador de América Latina; el de PWC, como una de las compañías que facilita la transformación digital de Colombia y el de Forbes, como una de las 30 promesas de los negocios en Colombia.

helpeople, el aliado de las empresas

Fundada en el 2.000, helpeople nació con el propósito de resolver y agilizar los procesos de distintas empresas, a partir del potencial tecnológico. Esta iniciativa se enfoca en distribuir agilidad, identificando las respuestas lentas e ineficientes para optimizar recursos como dinero, personas y tiempo. La organización valluna, que comenzó con un equipo de cinco personas y ahora cuenta con cerca de 200 colaboradores, está posicionada como una de las 10 mejores de tecnología en Colombia. helpeople ha alcanzando presencia en 8 países de América Latina y en Estados Unidos, con un estimado de 7.200 clientes a nivel mundial, además de haber implementado



soluciones de gobierno en entidades como la Alcaldía de Cali y la Gobernación del Valle del Cauca. La empresa también cuenta con un Centro de Tecnologías Emergentes CTE de 1.600 metros cuadrados creados para la región, en los que niños, jóvenes, emprendedores y

personas con discapacidad pueden generar conexiones y crear sinergias. “En nuestro CTE se unen el sector privado, la academia y el gobierno para promover la agilidad empresarial y el desarrollo de la región desde la tecnología y su labor social”, señala la empresa.

Compromiso Valle: 3 años construyendo confianza y capital social

Además de los exitosos ‘palabreos’, ha gestionado casi \$ 120 mil millones para seguridad alimentaria, empleo inclusivo, emprendimientos, liderazgo sólido y proyectos transformadores de vida.

“E n ese momento ir a hacer mercado era una actividad de alto riesgo”, dice María Isabel Ulloa, la directora ejecutiva de la fundación ProPacífico, al hablar de los días del paro nacional en Cali entre abril y mayo de 2021.

Los hechos inusitados de violencia y la parálisis que sufrió la ciudad llevaron a algunos empresarios a buscar el diálogo con los líderes de las protestas en los puntos de resistencia. Ulloa recuerda la escena de uno de ellos cuando le pedía a un muchacho que cesaran los bloqueos porque “se iban a perder muchos empleos”. La respuesta que recibió fue: “A mí me importan un carajo sus empleos, yo llevo bloqueado los 20 años que tengo, mi vida ha estado bloqueada”.

Mensajes como este, dice, “hicieron clic” en los empresarios, que entendieron que era el momento de escuchar y cambiar la forma de interactuar con el entorno. “Ya no era suficiente con pagar impuestos, generar empleo y riqueza, y tener programas de responsabilidad y sostenibilidad. También había que acercarse a ese entorno, conocerlo de primera mano. Así muchos empezaron a tomar decisiones que transformaron sus empresas y hasta sus propias vidas”.

El nuevo diálogo con el entorno se materializó, con el liderazgo de ProPacífico, en Compromiso Valle, descrito como “vehículo de impac-

to colectivo que reúne y articula actores público privados y comunitarios, para contribuir al cierre de brechas socioeconómicas y al desarrollo sostenible en el Valle del Cauca construyendo confianza y capital social”.

El vehículo arrancó con 20 empresas y en tres años de existencia ya tiene 698 abordo. También 166 organizaciones de base y culturales. Los diálogos en los puntos de resistencia se transformaron en los ‘palabreos’, ejercicios donde líderes sociales y empresarios se dicen las cosas de frente. Los primeros han retado a los empresarios a ir “a una olla comunitaria, al territorio” y estos no solo han ido sino que algunos han llevado a sus familias. La escucha activa, el diálogo franco, ha generado confianza y una actitud de “aquí nadie se las sabe todas y aquí todos ponemos”.

Como no todo puede ser conversar, el palabreo se ha traducido en acciones enfocadas en ocho municipios: Yumbo, Buga, Cali, Palmira, Candelaria, Tuluá, Buenaventura y Jamundí. En mayo pasado, el número de personas impactadas en tres años superaba las

69.000

PERSONAS IMPACTADAS

En mayo pasado, tres años después de ocurridos los hechos que dieron origen a Compromiso Valle, esta era la cifra de beneficiados en los cinco ejes de la iniciativa liderada por ProPacífico. Por ahora, su espacio de acción está en ocho municipios del Valle del Cauca.

69.000, en los cinco ejes: Seguridad Alimentaria, Emprendimiento, Empleabilidad, Liderazgo Sólido y Transformación de Proyectos de Vida.

“Hemos gestionado casi \$120 mil millones entre lo que las fundaciones ya ponían y la plata nueva que hemos recolectado”, dice Ulloa.

A esto se agregan otras cifras. Entre ellas, más de 3.400 empleos inclusivos generados por empresas de la región, 8.360 emprendimientos formados, 5.193 participantes formados en programas de empleabilidad y casi 9.000 con atención psicosocial, formación y construcción de proyectos de vida.

Los empresarios se volcaron a entender mucho más sus propios programas de

responsabilidad social y el de sus fundaciones para hacer más y de manera más eficiente, incluso coordinando con otras organizaciones y aportando no solo plata sino conocimiento para que los emprendedores y las organizaciones comunitarias hagan mejor su trabajo. Hay empresarios que no solo respaldan económicamente proyectos sociales sino que les dan mentoría. “Puede sonar muy romántico, pero ese compartir de saberes a todos nos ha hecho más fuertes y más capaces de transformar nuestras realidades”.

La directora de ProPacífico está convencida de que experiencias como estas son el mejor camino para evitar que se repitan situaciones complejas como las que vivió Cali durante ese

paro del 2021, “porque ya hay una red de personas que comparten una visión, aunque no estén de acuerdo en todo”.

A su modo de ver, la experiencia encierra también un mensaje al mundo político: “Vivir en un país en el que todo el tiempo estamos en pugna no es la salida, pero también les dice a los políticos que no usen los recursos para beneficio propio o de un grupo, porque aquí estamos nosotros para verlos”.

La iniciativa del Valle ya fue replicada con la creación de Compromiso Magdalena. Además, se está estructurando algo en Bogotá y ProPacífico está desarrollando algo en el norte del Cauca. La experiencia, además, ha sido socializada en Argentina, Chile, Panamá y la conocen empresarios de Ecuador.

Compromiso Valle ha ido variando sus énfasis de acuerdo con el momento. Al principio era seguridad alimentaria, ahora se trabaja más en liderazgo y empleabilidad. Pero, dice Ulloa, “todo hacia adelante está centrado en seguir visibilizando esto y demostrando que el trabajo colaborativo es productivo, que estar juntos es más poderoso”.



María Isabel Ulloa (centro primera fila) y su equipo con beneficiarios que aprendieron de liderazgo y emprendimiento para cambiar sus vidas. Compromiso Valle se inició tras el paro violento de 2021, que afectó tanto a Cali. FOTO: CORTESÍA PROPACÍFICO

MARÍA ISABEL ULLOA
DIRECTORA EJECUTIVA
DE PROPACÍFICO



“El mensaje a los políticos es que vivir en un país en el que todo el tiempo estamos en pugna no es la salida, pero también les dice no usen los recursos para beneficio propio o de un grupo, porque aquí estamos nosotros para verlos”.

‘Pasamos de las narrativas de división a la narrativa común’

Andrew Silva estudió en un colegio de monjas de Fe y Alegría en Cali. Allí tuvo la oportunidad de viajar por el país y conocer la realidad social de los niños y jóvenes. Esa experiencia, dice, le permitió ver que se necesitaba algo más profundo en formación, porque “no se estaban atacando las causas de los problemas de los pelados, sino apaciguando las consecuencias”.

Entonces, empezó a trabajar en un proceso que los acompañara al adentrarse en las decisiones complejas durante la transición juventud-adulthood. En esta labor lleva más de 10 de sus 31 años de vida. Con la Fundación Ser para Ser, que lidera, introduce a los jóvenes seleccionados en un trabajo con su metodología Valientes, que los lleva a preguntarse quiénes son, cómo actúan frente a su contexto y qué quieren ser, y finalmente a encontrar un propósito de vida.

En 2012 comenzaron con 35 estudiantes de grado noveno, para acompañarlos hasta once. Esos tres años después pasaron a ser cuatro. Es un trayecto largo porque se buscan resultados profundos. “Son jóvenes que, más allá de que tienen la capacidad de sacar un proyecto de vida para ellos, pueden impactar su entorno profundamente”.

Con tono orgulloso dice: “De

nuestros pelados, ninguno queda embarazado, ni deja el colegio, ni se vuelve consumidor, ni se mete en grupos violentos”. Dieciséis de la primera promoción son profesionales y hoy tiene 22 haciendo carreras en las mejores universidades de Cali. “Y no tenemos becas propias. Les enseñamos a obtenerlas”.

Silva y su fundación forman especialmente a jóvenes del oriente de Cali, donde siente que hay “mucho potencial”. Son las seis comunas más pobladas de la ciudad, con más de un millón de personas, a las cuales la gente conoce como Aguablanca. “Un caleño puede nacer y morir de 80 años y nunca haber cruzado el oriente. Es como una ciudad que no se quiere aceptar”.

Tras la crisis de la pandemia, Silva había decidido irse a trabajar a Estados Unidos para recuperarse económicamente, pero estalló otra crisis, la del paro nacional que afectó duramente a Cali y más al oriente. “La mayoría de los que trabajamos allí sabíamos que el paro iba a suceder, porque se veían cuerdas enteras con trapos rojos por la falta de comida”.

La situación le hizo pensar que no se podía ir, y debía reactivar el trabajo de su fundación y proteger a sus pelados. “Muchos de ellos estaban de acuerdo con



Andrew Silva (der) trabaja con jóvenes durante cuatro años para que encuentren su propósito de vida. FOTO: CORTESÍA FUN. SER PARA SER

“¿Cuánto costaría una hora de asesoría con Pedro Felipe Carvajal, presidente Carvajal, o Joaquín Losada, de Fanalca? Y tenemos acceso a sentarnos con ellos, a hacerles preguntas, a mostrarles números”.

las razones de la protesta, pero no con los métodos violentos que se usaron”.

Silva hace parte del grupo de líderes sociales que participa en Compromiso Valle. Llegó después de la fase de diálogos en los puntos de resistencia del paro. “Compromiso Valle es el vehículo de impacto colectivo que la ciudad necesitaba. Cali tenía muchas narrativas de división y extremos, y esta iniciativa permitió que todas las personas que quisieran, toda la diversidad del empresariado y el sector social, llegarán para hacer una narrativa común”.

“Queremos invitar a más personas de los dos sectores, para

que Compromiso Valle no se vaya a caer, porque el paro pasó pero las problemáticas sociales están vigentes: chicos con desnutrición, un sistema educativo que tiene muchas falencias y la violencia sigue”.

Silva valora la confianza y el respeto como pilares del trabajo en Compromiso Valle. “Uno siente que puede hablar y lo escuchan” y destaca tres efectos puntuales para su fundación. “El primero fue darle más rigurosidad a nuestro trabajo. Varias fundaciones muy estructuradas nos abrieron las puertas, a contarlos cómo hacían su trabajo y entendimos que si queríamos generar impacto, necesitábamos organizarnos mejor”.

El segundo efecto es el apoyo que les ha brindado financieramente Compromiso Valle, para poder apalancar sus procesos. Y lo tercero es que les dio la posibilidad de tener empresarios mentores, que los han asesorado para que puedan consolidar y ampliar sus campos de acción.

“El paro me dio un regalo enorme: mi segundo programa en la fundación, Ser Empresa, que forma a colaboradores de las empresas con nuestra metodología. Eso nació de las conversaciones con los empresarios, de entender que también hay dolores no atendidos en ellos”.

No duda en calificar de “hipermegavaliosa” la mentoría que tiene con empresarios. “¿Cuánto costaría una hora de asesoría con Pedro Felipe Carvajal, presidente Carvajal, o Joaquín Losada de Fanalca? Y tenemos acceso a sentarnos con ellos, a hacerles preguntas, a mostrarles nuestros números. Esto es enorme”.

ESPECIAL

Cuando una oportunidad laboral para los jóvenes hace la diferencia

Compromiso Valle apoya y lidera proyectos de empleabilidad y educación para poblaciones vulnerables como la de los muchachos que ni estudian ni trabajan.

Antes, en 2021, si usted quería pedirle algo de comer a Ana Cecilia Solís, debía asomar la cabeza dentro una lonchera térmica en donde podía encontrar —según el día— empanadas, arroz con leche, almuerzos ejecutivos o limonadas; era indispensable estar en la Comuna 4, norte de Cali, para encontrarse con esa Ana, vendedora ambulante. Si hoy quisiera hacerle el mismo pedido, tendría que revisar una carta del Crepes & Waffles, en la sede de Santa Mónica Residencial y elegir sabiamente. Ella recomienda empezar con la sopa mexicana.

Las diferencias entre aquella Ana y la actual también son económicas. Hace tres años reunía apenas lo imprescindible para alimentarse ella misma, a una niña recién nacida y a un niño de cuatro años; trabajaba no más de cinco horas al día para no desatender tanto a sus hijos, y vivía en casa de su suegra.

Ahora gana lo suficiente para pagar el arriendo, el mercado y la educación de sus hijos; tiene un horario estable durante la semana; trabaja con mujeres con una historia similar a la suya —madres cabeza de hogar— y tiene “la autoestima alta”. El cambio se produjo después de haber conocido Compromiso Valle, que apoya y lidera proyectos de empleabilidad, emprendimiento y educación en poblaciones vulnerables, como los jóvenes que no estudian ni trabajan.

Cerca de tres de cada diez vellecaucanos entre los 18 y 24 años están en esa condición, según un estudio de la Universidad del Rosario. El 61% son mujeres y casi el 80% de ellos solo han cursado el bachillerato.

“La pobreza tiene varias capas y los jóvenes están en la última de ellas. Algunos crecen con pocos o ningún referente de familiares o conocidos que tengan empleos formales. Otros abandonan sus estudios sin tener proyecto de vida. Y, en peores situaciones, se incrementa el riesgo de caer en la ilegalidad”, dice María Virginia Vergara, directora de Compromiso Valle.

Todos los jóvenes con altos niveles de exclusión entran a la ruta del eje de Transformación de Proyectos de Vida, en donde tienen apoyo psicosocial, reciben asesoramiento para tener claridad sobre sus metas personales y se suman a talleres para aspirar al primer em-



Ana pasó de vendedora ambulante a cocinera de Crepes & Waffles en Cali. El cambio se produjo gracias a Compromiso Valle, que apoya y lidera proyectos de empleabilidad. FOTO: CORTESÍA PROPACIFICO

pleo formal. Ese fue el caso de Ana, quien, con el conocimiento adquirido en un año, pasó la entrevista que la convirtió en cocinera principal de Crepes & Waffles.

Flexibilizar la contratación por parte de algunas empresas también ha sido un paso fundamental en el proyecto de empleabilidad. Compromiso Valle ha incentivado que se abran más oportunidades para posiciones operativas y técnicas. “Hemos encontrado prejuicios en organizaciones reacias a contratar personas de ciertos barrios, pero en ningún manual de Recursos Humanos encuentras que algo así tenga sentido. Cambiar el chip de las empresas ha sido fundamental”, dice Vergara.

Más de 3.500 personas que han participado del programa de empleabilidad de Compromiso Valle han adquirido un trabajo formal entre 2022 y 2023. El 62% de ellos lograron permanecer en esos puestos por tres o más meses. Un total de 230 empresas nuevas ha firmado un pacto de empleabilidad inclusiva para jóvenes que viven contextos difíciles.

Uno de ellos es Banner Sinistera, de 22 años. En las tardes trabaja en una gasolinera, donde es dispensador y hace mantenimiento de las motos. En las noches, estudia el bachillerato acelerado.

Había abandonado a los 11 años la escuela cuando estaba en quinto grado. “El médico me dijo que no podía ir al colegio, pues me detectaron una

MARÍA VIRGINIA VERGARA
DIRECTORA DE
COMPROMISO VALLE



Hemos encontrado prejuicios en organizaciones reacias a contratar personas de ciertos barrios(...) Cambiar el chip de las empresas ha sido fundamental”.

enfermedad contagiosa. No volví a estudiar ese año, ni el siguiente. Fue un descuido, pero también falta de motivación. Me distraía en un taller de tapicería que estaba al frente de mi casa. Poco después empecé a trabajar allí”, cuenta Banner.

Con menos de 15 años, ya había sido aprendiz de tapicería, ayudante de pintor y repartidor de una panadería. Su primer sueldo mensual: 90.000 pesos. Banner creía que hacía un gran aporte económico a su familia. Hoy siente que si bien no fue tiempo perdido, no era excusa para dejar el colegio. “En Compromiso Valle entendí que tenía una mentalidad limitada. Me sentía estancado y no pensaba estudiar, pero hoy le apuesto a estudiar una carre-

ra, a tener una casa propia para mi mamá”, dice.

Banner no es el único joven que se engruda las manos con el aceite de las motos. En el programa Brindamos Oportunidad Palmira hay 33 pelados en formación que se reúnen en el colegio de Comfandi de esa ciudad a desbaratar motocicletas y revivirlas. Este programa, iniciado por la Fundación Fanalca y Cedecur, se sumó a Compromiso Valle.

Santiago Orjuela, de 19 años, buscaba estudiar algo relacionado con mecánica y electrónica cuando lo llamaron para brindarle una beca del 100% del programa. “A uno se le abren muchas puertas, porque luego haremos prácticas en una empresa. Esa es la oportunidad para no solo establecerse en una buena empresa, sino sacar todo el potencial de lo que aprendimos”, dice Santiago. Su plan B es montar un taller de repuestos de motos.

Hace calor dentro de la escuela taller, donde el olor a aceite y metal gobierna. En el centro del lugar, el profesor termina de hacer unos ajustes a una AKT TT 200. Pisa el pedal de arranque y el rugido resuena en toda la sala. Los jóvenes celebran con admiración. El rugido también hace eco dentro de ellos. Los sueños que creían imposibles ahora son metas reales que Compromiso Valle les ha ayudado a aclarar. Sus mentes, como diría Banner, están más libres de limitaciones.
(Jair F. Coll)

Kelly: saber es poder

“Mi nombre es Kelly Alegría Rodríguez y soy muy feliz de pertenecer al bello puerto de Buenaventura”, dijo al otro lado de la línea esta abogada de 24 años que hoy es una de las líderes sociales plenamente activas en Compromiso Valle.

En 2018, Kelly salió del puerto hacia Cali con la “fe inquebrantable” de que sería abogada. “Yo quería salir y enriquecer mis conocimientos para poderlos impartir luego en mi ciudad natal”. Solo que no esperó a terminar la formación. Siendo estudiante de primeros semestres en la Universidad Santiago de Cali, empezó a desarrollar en el poblado playero de La Bocana un proyecto para empoderar a la comunidad enseñándole sobre sus derechos fundamentales y sobre como hacerlos efectivos, “porque siempre he pensado que el conocimiento es poder”.

Ha los fines de semana cargada de carteleros y hacía dinámicas con los pobladores para que aprendieran cómo defenderse. Ahora esa experiencia se ha convertido en otro, Justicia para Todos, que incluye a La Bocana y otros sectores, para dar formación masiva y prestar servicios legales especializados de calidad en problemas tanto individuales como colectivos.

Actualmente, tiene un bufete con una hermana, al cual bautizaron Klanfor SAS, nombre ideado por su padre con las iniciales de los miembros de la familia. Sus padres, Néstor y Rosa María, les enseñaron a sus hijos a ser muy unidos y aún hoy se reúnen a la 5 de la mañana a orar.

Con su hermana, Kelly ha ideado estrategias para desarrollar acciones a favor de los casos que les interesan en otras ciudades e incluso en el exterior y con colaboración de colegas especializados en países como Estados Unidos y España.

En ese empeño de devorar conocimiento, Kelly supo un día por redes sociales que la Unidad de Acción Vellecaucana estaba haciendo unos diplomados de gobernanza estratégica en alianza con Compromiso Valle, y entre mucha gente quedó seleccionada y pudo conocer otros líderes sociales que se convirtieron en amigos. “Desde ese momento yo puedo decir que mi vida se partió en dos”.

En Compromiso Valle, dice, encontró un “interés genuino” en conocer los proyectos de los líderes sociales y sobre todo, “visibilizarlos”.

Por su destacada actividad, recibió de este vehículo de impacto colectivo el reconocimiento de Líder Social Comunitaria en diciembre pasado.

Kelly considera que Compromiso Valle se hace cada vez más grande porque “cada vez hay más personas que creen en que es posible trabajar en unión y creen en los procesos”.



KELLY ALEGRÍA
Abogada y líder social de Buenaventura

‘Los empresarios escucharon nuestra rabia’

El beneficio concreto

El diálogo dentro de Compromiso Valle se ha materializado para Jennifer Restrepo en lograr que el Concejo de Cali los escuchara e incidir en el plan de desarrollo de Cali; también en un proyecto de ley para generar una reintegración social pospenitenciaria real. Otro logro: sensibilizar a los empresarios sobre los beneficios para ellos de darles otra oportunidad a quienes salen de las cárceles y comprar artículos elaborados por internos. A través de Compromiso Valle, Jennifer ha hecho cursos y diplomados para solidificar su liderazgo y su capacidad organizativa, y darle nuevos alcances a su fundación.

Cuando Jennifer Restrepo tenía 17 años y estaba por terminar el colegio, su papá fue a parar a la cárcel por un error que cometió. “Eso es muy fuerte. Recuerdo la cocinada con mi mamá para poder llevar la comida, las madrugadas para hacer fila, el maltrato de los guardias, la requisa de las comidas... Todo nos costaba mucho, pero a nadie le importaba”.

A Jennifer le tocó hacerse cargo de sus tres hermanos menores para que su mamá pudiera trabajar. “Uno de ellos se metió a una banda de sicariato y casi nos lo matan. Tuvimos que darlo por desaparecido y yo empecé a sufrir trastornos de pánico”.

Años después, su papá tuvo una segunda oportunidad y su hermano también rehizo su vida. Sin embargo, ella no cerró la página porque ya estaba trabajando para que otros no sufrieran lo mismo. “Empezamos a hacer derechos de petición y tutelas para personas privadas de la libertad (PPL) enfermas. El defensor del paciente en ese tiempo, el abogado Jaime Sierra, nos ayudaba para que las atendieran y les dieran medicamentos, y todo fue funcionando”.

Él les dio la idea de formar la Asociación de Familiares y Amigos de Internos Privados de la Libertad, que se convirtió luego en la Fundación Casa Libertad cuando, además de la labor asistencial en cárceles, buscaron avanzar hacia procesos de resocialización de los PPL y tener un efecto mayor en la comunidad. Sus acciones impactan sobre todo al oriente



Jennifer Restrepo (izq.) es trabajadora social y ayuda a personas privadas de la libertad y sus familias. FOTO: CORTESÍA CASA LIBERTAD

de Cali, donde tienen comedor comunitario y desarrollan semilleros de paz y talleres de prevención del delito. Se financian con autogestión y donaciones, y personas pospenadas les colaboran.

Jennifer recuerda que el proyecto tuvo una prueba fuerte en la pandemia y otra más con el paro nacional, cuando la violencia de la protesta puso en jaque a Cali. “En algunos momentos, apoyamos a los pelados en los puntos de resistencia, pero era una guerra sin sentido”. Cuando la crisis estaba amainando, le presentaron

al cantante Yuri Buenaventura, y él le invitó a una reunión con empresarios. “Ellos escucharon todo sobre la rabia que estábamos cargando los jóvenes y los que trabajamos con las comunidades. También los escuchamos. Ahí empezó mi vínculo con Compromiso Valle”. Para ella, fue muy significativo tener en el territorio a personas que no sabían lo que realmente ocurría en las zonas populares. “Es valioso que esos encuentros se sigan dando después de tres años, en los cuales se ha avanzado mucho en generar confianza y empatía”.

Lo que me gustó de Compromiso Valle fue encontrar un interés genuino en conocer los proyectos sociales y sobre todo en darles visibilidad.



Gina Zárate es una de las cofundadoras de La Huerta Hotel, un lugar para regenerar el territorio y las personas. CORTESÍA LA HUERTA HOTEL



El Lago Calima es uno de los atractivos turísticos del Valle. Un lugar para los deportes náuticos y la biodiversidad ambiental. FOTO: SECRETARÍA TURISMO

En Calima un hotel busca dejar un legado con el turismo regenerativo

En La Huerta Hotel cultivan los 63 ingredientes que componen su menú. Lo hacen sin agroquímicos y convencidos de que la buena alimentación regenera el cuerpo y el alma.

El lago Calima, como se conoce al Embalse Calima, es uno de los destinos turísticos más importantes del Valle. Tiene más de 1.900 hectáreas entre las poblaciones de Calima, El Darrién, Restrepo y Yotoco. Si bien fue creado en 1.966 con la finalidad de obtener energía hidroeléctrica, su paisaje, clima, flora y fauna, lo convirtieron en un atractivo turístico. Según la organización Colparques, el Lago Calima posee los vientos más rápidos de Latinoamérica, lo que lo hace ideal para practicar deportes náuticos como Kitesurf, Windsurf, Optimist. Además, tiene más de 4.200 especies de flora y más de 300 especies de fauna, llenándolo de gran biodiversidad.

Precisamente, es en una de las laderas de este lago donde se encuentra ubicado La Huerta Hotel, fundado por Iván Castrillón y su esposa Gina Zárate, hace 7 años, para ofrecer una experiencia innovadora llamada turismo regenerativo.

Gina Zárate explicó que se trata de una nueva tendencia a nivel mundial que busca dejar un legado en el territorio y en las personas.

Lo primero, aclara Gina Zárate, es que cuentan actualmente con 63 ingredientes libres de agroquímicos y que cultivan ellos mismos en un terreno de 7 hectáreas. Todo el menú está hecho con base en estos ingredientes, entre proteínas animales, vegetales, frutas y demás alimentos, que pasan directamente de la cosecha a la mesa. Además, los turistas pueden aprender el proceso de cultivarlos y sobre la gastronomía regenerativa. Su objetivo es llegar a producir 100 ingredientes sin agroquímicos, porque están convencidos de que la buena alimentación incide en la salud de las personas y es una forma de regenerar el cuerpo y el



Los turistas pueden conocer cómo se cultivan los alimentos sin agroquímicos que van a su mesa. CORTESÍA LA HUERTA HOTEL

alma. "Es una experiencia que transforma tu vida para bien. Se trata de *farm to table*, que te da la información para tomar las riendas de tu salud, ya que frente al hotel está toda la producción agropecuaria para que la puedan conocer", explica Zárate y añade: "En vez de usar agroquímicos, imitamos los 6 principios de inmunidad del bosque, que usa el planeta Tierra y los reinos de la naturaleza para defenderse de sus agresores. Principios que son los mismos con los que funciona el sistema inmunológico humano", recalca Gina. Esos principios son: microclima, energía, hidratación, biodiversidad, micronutrientes y microrganismos. "Este conocimiento es producto de una investigación que hacemos con la Universidad Nacional, sede Palmira (Valle)", precisa.

Lo segundo, agrega, es dejar un le-

gado perdurable en el destino, a través de la regeneración del suelo y los ecosistemas, así como en el tejido social del lugar. De hecho, Gina señala que desde la Huerta Hotel han cumplido a 9 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Y, finalmente, el tercer beneficio del turismo regenerativo es disminuir la huella de carbono de los turistas y enseñarles a hacer lo mismo en otros ámbitos de su vida.

Por ello, este hotel también ofrece 20 experiencias diferentes de bienestar y salud, da capacitaciones a través de retiros para que las personas aprendan a comer para sanar, con los cuales ha beneficiado a cerca de mil personas por año. Y están comprometidos con cuidar la naturaleza a través de la conservación de tres bosques, uno de ellos que conecta con la reserva natural de Yotoco.

La Huerta Hotel fue invitado por USAID y la Secretaría de Turismo de Cali para dar una conferencia en el marco del Primer Congreso de turismo regenerativo que esa oficina de cooperación internacional llevará a cabo en Cali, el próximo 1 de agosto, como preparación para la COP16.

También fueron invitados por la Fundación Colombiana del Corazón como conferencistas del III Congreso de Vitamina N, que se llevará a cabo en Cali desde el 31 de octubre. Vitamina N, porque hace referencia a la naturaleza, reúne a expertos, investigadores, profesionales y entusiastas en el ámbito de la conservación de la naturaleza, el diseño de ciudades inclusivas, la promoción del retorno del ser humano al entorno natural y la formulación de políticas públicas de salud orientadas al disfrute de la naturaleza.



El parque de la Guadua (foto) y el parque Carlos Sarmiento Lara están ubicados dentro de Tuluá y permiten conectar con la naturaleza. FOTO: CORTESÍA PARQUE DE LA GUADUA.

usuarios encuentran un escenario para la recreación, el deporte y el ecoturismo", explicaron desde la Fundación Sarmiento Palau, a cargo del espacio que ha funcionado durante más de 40 años.

Según datos revelados por la Cámara de Comercio de Tuluá, al municipio llega gran cantidad de población flotante (cerca de un millón de personas al mes), debido a su posición estratégica. El director de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Tuluá, Julián Andrés Ortiz, aseguró al respecto: "Hemos crecido mucho en turismo rural, hay un fuerte atractivo en corregimientos como La Marina, Moralia y Venus, un corredor turístico verde ubicado a solo 30 minutos de Tuluá, que ofrece un clima y paisaje diferente al del municipio". Además, cuenta con espacios para hacer camping, restaurante y un jardín japonés. "Al concepto moderno de recreación y del buen uso del tiempo libre se le agregó el de la conciencia ecológica. Los

Según datos revelados por la Cámara de Comercio de Tuluá, al municipio llega gran cantidad de población flotante (cerca de un millón de personas al mes), debido a su posición estratégica.

táreas y con capacidad de albergar hasta 10.000 personas.

El parque cuenta con sitios naturales y artificiales que permiten hacer actividades acuáticas especialmente para los niños, juegos infantiles y canchas múltiples para practicar deportes como microfútbol, voleibol y baloncesto.

Además, cuenta con espacios para hacer camping, restaurante y un jardín japonés. "Al concepto moderno de recreación y del buen uso del tiempo libre se le agregó el de la conciencia ecológica. Los

Las estrategias para impulsar el turismo en el departamento

A través de la naturaleza, actividades deportivas como el parapente, la realización de importantes ferias, festivales y eventos de talla internacional y experiencias que permitan conocer procesos industriales se busca incentivar el turismo.

V er ballenas jorobadas con sus ballenatos aprendiendo a dar sus primeros saltos es uno de los espectáculos de la naturaleza que se pueden presenciar en el Valle.

Desde Buenaventura, en los corregimientos de Juanchaco y Ladrilleros, que conforman la entrada al Parque Nacional Uramba Bahía Málaga, salen las embarcaciones para hacer el avistamiento de las ballenas jorobadas que cada año, entre julio y octubre, llegan a las cálidas aguas del Pacífico a aparearse y dar a luz a sus crías. Por esta razón, en Buenaventura predomina el turismo ecológico aunque también se destaca por su cultura y gastronomía.

Impulsar el turismo ecológico a través de avistamiento de ballenas, aves, caminata ecológicas, conociendo ríos, montañas, y paisajes hermosos, es solo una de las siete apuestas de la Secretaría de Turismo de la Gobernación del Valle.

Julián Franco Restrepo, secretario de turismo de la Gobernación del Valle, en diálogo con EL TIEMPO, y quien luego de ocho años de trabajo a la cabeza de esta secretaria continúa en su tercer periodo en el cargo, reveló las estrategias para impulsar el turismo cultural, deportivo; de salud y bienestar; el de negocios; y el nuevo turismo industrial en el Valle.

Y es que en los ocho años anteriores, que lideró el secretario Franco, hubo un gran aumento de la llegada de turistas al departamento, pasando de recibir 766.000 viajeros en 2016 a más de 7 millones en 2023. Así mismo se destaca el crecimiento del aporte del turismo al PIB departamental, pasando del 1,5 al 3,8% al finalizar el 2023.

Cultura

Cali, la capital del Valle y mundialmente conocida como la capital de la salsa, ofrece un turismo cultural y es sede de grandes eventos, ferias y festivales como el Festival Petronio Álvarez que representa lo mejor de la diversidad y herencia cultural del Pacífico.

ASÍ SE MUEVE EL TURISMO EN EL VALLE

3.465.000

TURISTAS HAN VISITADO EL VALLE ESTE AÑO*

*con corte a junio de 2024.

8.000.000

de turistas al año es la meta del 2027.

Buenaventura:

- » Turismo de naturaleza
- » Avistamiento de ballenas

Roldanillo:

- » Turismo deportivo
- » Parapente

Cali:

- » Turismo cultural, de salud y bienestar, y de negocios
- » Festivales, ferias, eventos y procedimientos médicos

Zarzal:

Turismo industrial

Buga

- » Turismo religioso
- » Basílica del Señor de los Milagros

Calima

- » Turismo deportivo y ecológico
- » Lago Calima

Ginebra

- » Turismo cultural
- » Festival de Música Andina Mono Núñez



La Fundación Valle del Lili (foto) es una de las tres clínicas de Cali que atrae el turismo de salud.



Buscan ser el destino más importante en salud

Gracias al posicionamiento de algunas clínicas del Valle en escalafones internacionales, el departamento ve como una gran oportunidad potenciar el turismo en salud.

En un estudio de los mejores hospitales de Latinoamérica 2023, desarrollado por Latam Business Conference (LBC), la Fundación Valle de Lili, institución médica privada de alto nivel en Cali, obtuvo una puntuación de 92,1, y la Clínica Imbanaco, también de las más prestigiosas de la capital del Valle, llegó a 91 puntos. Ambas quedaron entre las 10 mejores clínicas en Latinoamérica.

Además, la Clínica de Occidente logró la acreditación 'Excellence in Medical Tourism', en el 2018, siendo la primera en Colombia y en América Latina en recibir esta certificación entregada por Temis Accreditation de Alemania por el manejo brindado a los pacientes internacionales. Cada vez son más los visitantes que

Otro evento cultural de gran magnitud es el Festival de Música Andina Mono Núñez que se realiza anualmente en el municipio de Ginebra y que este año llegó a su edición número 50. Se trata del evento de música andina, bambuco y pasillo colombiano más importante del país.

Deporte

El turismo deportivo también se destaca en el departamento con opciones que van desde hacer actividades náuticas como kitesurf y windsurf en el Lago Calima. Así como la práctica de parapente en Roldanillo, un municipio que está posicionándose como uno de los mejores lugares a nivel nacional para este deporte de aventura.

De hecho, en los primeros meses de este año se realizó la primera válida del Open FAI 2- colombiano, el 5th British Winter Open y el Open Colombiano Prepcw Niviuk que atrajo a cerca de 9.000 turistas y cientos de deportistas y aficionados en torno a este deporte para llenar el cielo de colores con sus vuelos.

Por su clima, ubicación geográfica y vientos, este municipio permite a los parapentistas tener visitas constantes para hacer viajes de larga duración.

Salud y bienestar

Potenciar el turismo de salud y bienestar que atrae a un gran número de visitantes internacionales a tres clínicas de Cali (la Fundación Valle de Lili, la Clínica Imbanaco y la Clínica de Occidente) para realizarse procedimientos médicos y estéticos es una de las grandes retos de la Secretaría de Turismo de la Gobernación del Valle (ver nota anexa).

Negocios

El Centro de Eventos Valle del Pacífico ofrece la mejor dotación e infraestructura del departamento del país para la realización de grandes eventos de talla mundial. De hecho, este lugar será la sede oficial de

la COP16, el evento ambiental más importante del mundo que tendrá lugar entre el 20 de octubre y el primero de noviembre del año en curso. Un evento que será la antesala para ratificar a Cali como un importante centro de negocios y eventos.

Turismo industrial

Y hay una nueva apuesta por desarrollar el turismo industrial. "Dada la vocación agroindustrial que tiene el Valle queremos abrir las industrias a los turistas. Ejemplo de ello son los viñedos en Chile, la industria del tequila en México, la cerveza en Bélgica, Alemania, Holanda y el chocolate en Suiza", explicó Julián Franco Restrepo, secretario de turismo de la Gobernación del Valle, y puntualizó que en el Valle quieren dar a conocer la compañía Colombina para ofrecer una experiencia alrededor de los productos icónicos y que la agente pueda conocer el proceso cumpliendo con los protocolos de seguridad industrial, igual proyecto tienen con Providencia, el ingenio azucarero, para que los turistas puedan recorrer los cañadales y aprender sobre todos los derivados del azúcar.

También quieren dar a conocer el té agrícola himalayaya que es un té hindú líder en el mercado nacional, ubicado a 40 minutos de Cali, así como los cafés especiales y el cacao en fincas del departamento.

Franco añadió que ya tuvieron el primer evento para lanzar este turismo, "contamos con la participación de Federico De Artega quien trabajó con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y con el grupo José Cuervo y nos va acompañar en el proyecto. Ya estamos en la convocatoria", reveló el secretario de turismo.

De esta manera, con estas estrategias se busca seguir potenciando el turismo en el departamento y lograr la meta, al finalizar el cuatrienio, de superar los 8 millones de turistas al año.



» Parapente



» Avistamiento de ballenas



» Festivales y ferias

Un departamento dulce y lleno de tradición en cada preparación

El manjar blanco, la gelatina de pata y el desamargado son solo algunos de los dulces típicos y tradicionales del Valle que han ido pasando de generación en generación. Algunos, como el desamargado, ya se han vuelto infaltables en la época decembrina.

Andalucía, la capital de la gelatina de pata

La gelatina de pata es una preparación dulce originaria del municipio de Andalucía, en el Valle, por lo que este lugar es conocido como la capital mundial de la gelatina de pata.

“La gelatina de pata data de más de 130 años en Andalucía; hay muchas versiones de cómo empezó, pero es originaria de acá. Incluso tenemos una marca registrada”, explicó Óscar Velasco de la Fundación Cultural Raíces Folklóricas de Andalucía.

Añadió que, de hecho, hace un tiempo la mayor parte de la población de Andalucía se dedicaba a la elaboración de este producto de manera artesanal, y que ahora lo hacen en menor proporción porque con la llegada de la industrialización se produce a gran escala y en menos tiempo. “Antes todo se hacía de manera artesanal, se llevaba la pata de la res, se pelaba y se cocinaba en leña hasta que se disolviera el colágeno”, recuerda Óscar Velasco.

La gelatina de pata está hecha con las patas de la res, panela, vainilla, especias y fécula de maíz. Además de su sabor, que atrae a los comensales, tiene calcio, hierro, fósforo y colágeno. Uno de los puntos importantes de venta de este producto es el parador de la gelatina de pata ubicado sobre la doble calzada. “Antes todos los carros que pasaban debían atravesar Andalucía, había calles donde todas las casas vendían este producto, pero con la construcción de la doble calzada los carros ya no ‘deben pasar’ por el municipio, entonces se decidió construir ese parador y trasladar los negocios que había en las casas hasta allí”, explicó Óscar Velasco.

Los eventos también son una muestra importante para dar a conocer el producto. Por ejemplo, en el Festival Internacional de Bailes, que reúne a 300 artistas de 10 países diferentes en un evento que dura 4 días y se celebra en la Plaza Pública del municipio, “hay un sinnúmero de stands con muestras de la gelatina de pata. También hay puestos de ventas con los productos típicos de otros países para hacer un intercambio cultural”, aclara Óscar Velasco.



La gelatina de pata se creó en Andalucía. FOTO: ARCHIVO / EL TIEMPO

En el Valle del Cauca aún hay gran cantidad de comensales que prefieren los sabores tradicionales de los dulces típicos del departamento, esos que hacían las abuelas de manera manual en grandes pailas, cocinando a leña y en el interior de sus viviendas. Y que, con el paso de los años, fueron transmitiendo el saber a sus hijas y nietas. Familias enteras se dedican de lleno a la elaboración de estos dulces para preservar el sabor

y las tradiciones en un departamento que se caracteriza por su dulce sabor. Esto se debe a que el Valle es considerado uno de los departamentos azucareros de Colombia, debido a los abundantes recursos naturales que ofrece la región para el cultivo de la caña y a todo su ingenio azucarero. Estas son solo algunas de las historias de los dulces más tradicionales y los rostros detrás de cada preparación.

El champú es una de las bebidas tradicionales del Valle hecha con maíz y fruta. FOTO: SEC. CULTURA VALLE



El pandebono, el mejor del mundo

Este año, Taste Atlas, un portal gastronómico, catalogó al pandebono como el mejor pan del mundo, al obtener una calificación de 4,6 sobre 5. Este amasijo colombiano es propio del departamento del Valle y es elaborada con almidón de yuca, fécula de maíz, queso, huevo, y en algunos casos con bocadillo. Se encuentra en forma redonda y de rosca.

Aunque se desconoce el origen exacto de este amasijo, pues hay versiones diferentes de cómo se popularizó, lo que sí está claro es que es propio del Valle. Una versión apunta a que en la ‘Hacienda el Bono’, ubicada en la vía que conecta Cali con Buenaventura, se hizo por primera vez este producto para los arrieros que iban de paso.

Otra versión señala que el pandebono debía su nombre a un panadero italiano que residía en Cali y que salía a vender sus panecillos gritando “pan del bono” (pan del bueno). Y una tercera versión relata que en los ingenios de caña de azúcar los coteros recibían al entrar al trabajo un boleto o ‘bono’ que valía por un pan y agua, que servía como almuerzo y que de allí deriva el nombre.



El pandebono fue elegido este año como el mejor pan del mundo. FOTO: ARCHIVO / EL TIEMPO

El mecató tuluense de Rosalba

En la Galería de Tuluá, como se lo conoce a las plazas de mercado en el Valle, Rosalba Ayala tiene un puesto que ha pasado de generación en generación, y hoy es conocido como ‘Mi Mecato Tradicional’.

“Tiene más de 100 años porque el negocio lo comenzó mi abuela, luego mi madre (Onelia Aguirre), conocida como la reina del mecató de Tuluá, y ahora estoy yo”, explicó Rosalba Ayala.

Allí su familia vende mecató tuluense tradicional. En un principio su abuela hacía productos a base de maíz como champú, (bebida hecha con maíz, frutas locales y especias); trasnochado (amasijos de maíz, queso costeño, yuca y arracacha); masato (una bebida fermentada a base de yuca, maíz, arroz, trigo, zanahoria o piña); así como el reconocido pandebono y el dulce manjar blanco típico del Valle.

Y en ciertas temporadas,

como la navideña, preparaban natilla y el dulce desamargado, este último se trata de un postre hecho a base de naranja, limón, brevas, toronja, papaya y pimentón cocinado a fuego lento con especias aromáticas.

El conocimiento de estas recetas tradicionales han sido el legado de su familia. Ella también les enseñó a sus hijas a prepararlos para que continúen con el negocio a futuro. “Poco a poco fuimos creciendo hasta llegar a participar en

grandes eventos de la mano de la Cámara de Comercio de Tuluá. Mi madre, Onelia Aguirre, participó en una batida de dulce de 50 pailas en el Coliseo de Ferias”, recuerda orgullosa Rosalba, quien no pueda evitar traer a su mente otro momento que la marcó: “Cuando nos hicimos a la orilla del río, al frente de la arenera Tuluá, porque fue la primera vez que salieron los mecateros a la calle y fue un evento muy hermoso”. Rosalba prefiere hacer los dul-

ces por encargo desde su hogar, pues así respeta la forma tradicional de hacerlos. Un dulce, en promedio, tarda en hacerse de 3 a 4 horas.

“No me importa tanto la cantidad que deba hacer sino el cliente, por lo que generalmente hago los dulces de un día para otro”, explica Rosalba y añade: “Tratamos de cultivar la tradición, de hacer las cosas a la antigua. Cuando la gente viene a mi casa, me ve batiendo una buena pailada de dulce con fogón de leña y en un buen mecedor”, aclara.

Si bien ya hay emprendimientos que han decidido utilizar maquinaria o cambiar un poco los sabores de los dulces, Rosalba prefiere aferrarse a la tradición porque hay clientes que anhelan el sabor original y llegan hasta Tuluá para recordar estas experiencias.

“Yo recomiendo mi dulce de desamargado y la natilla que para mí son una parte muy importante y tradicional de la Navidad”, puntualiza.



Rosalba Ayala durante un reconocimiento de la Plaza del mecató.

La historia del Gaucho: un intercambio dulce en Tuluá

Pedro Nel Agudelo llegó a las calles de Tuluá para hacer un particular intercambio: recibía artículos de reciclaje, como botellas, plástico y chatarra, y a cambio entregaba el dulce del Gaucho.

Se trata de un dulce elaborado con azúcar, saborizantes y colorantes que él mismo elaboraba.

Lo hacía en una época en la que reciclar aún no era común, para, luego, poder vender estos artículos reciclables y obtener recursos económicos.

“La gente lo recuerda mucho; me cuentan historias de cuando pasaba por la calles haciendo

sonar su campanita. Esa era la señal para que la gente saliera con su botella para recibir a cambio su dulce. Son historias que me alegran mi corazón al recordar a mi difunto abuelo”, recalca Omaira Ospina, nieta de Pedro Nel, y quien decidió hace dos meses, junto a su madre, volver a elaborar este reconocido dulce que inmortalizó a su abuelo en Tuluá y quien falleció 14 años atrás.

“Mi mamá fue la única que aprendió a hacer el dulce. Un día le dije que lo volviéramos a hacer y nos dimos cuenta que la gente lo recuerda mucho. Ahora

lo vendemos en redes sociales como ‘Don Gaucho’ porque también vendemos donuts”, aclara Omaira y añade que también han podido participar en eventos que ha organizado la Cámara de Comercio de Tuluá para impulsar a los emprendedores del municipio. “La Cámara de Comercio organizó un evento en La Herradura, me inscribí y la verdad no me esperaba tanto apoyo y todo lo que he vivido con la historia de este dulce. Es especial, muy bonito escuchar las historias de las personas y ver la acogida que ha tenido”, puntualiza Omaira.

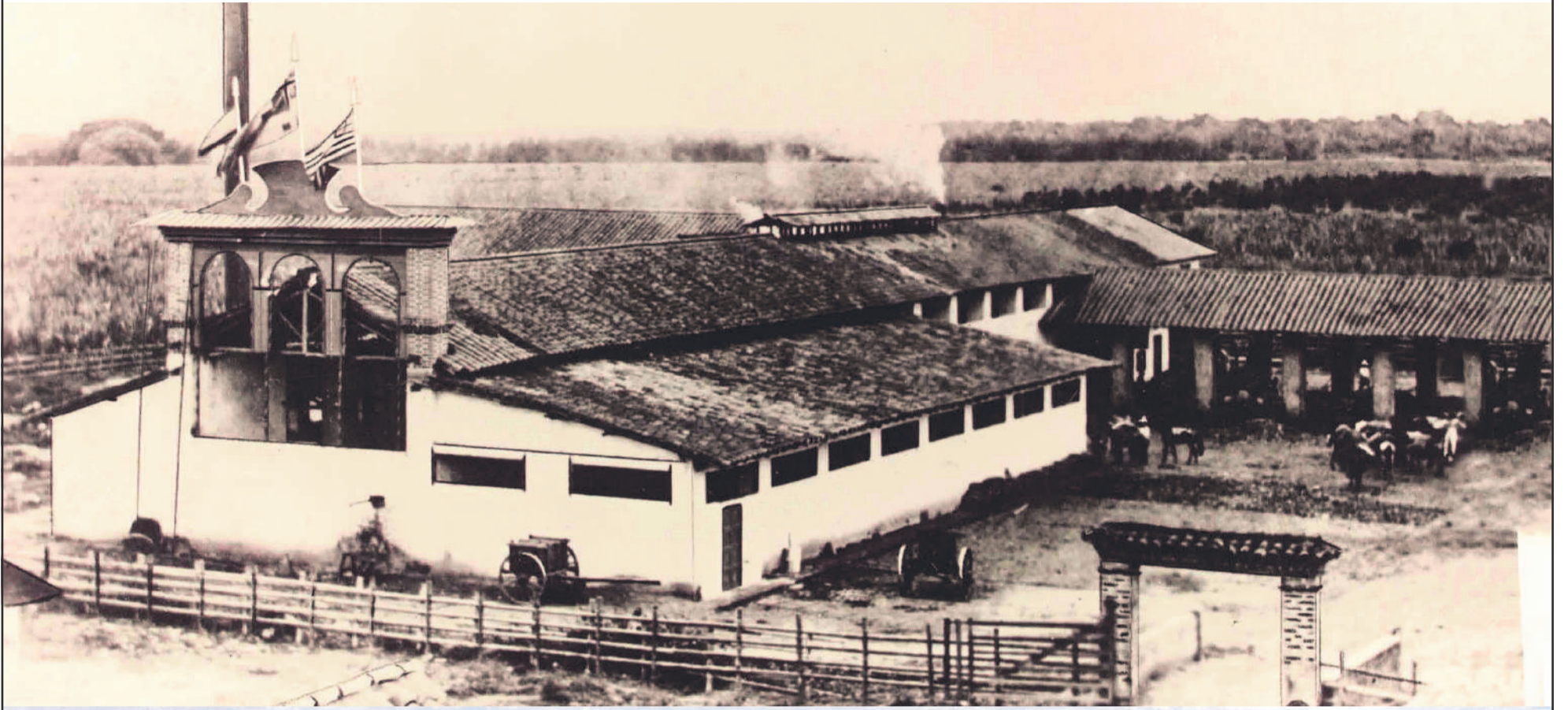


Estos son los dulces del Gaucho. FOTOS: OMAIRA OSPINA



Pedro Nel Agudelo era el hombre que repartía el dulce del Gaucho a cambio de reciclaje.

Comprometidos desde 1864
con un futuro sostenible



***160 años** generando
progreso y bienestar
con empresas y
productos ejemplares
a partir del uso racional
y sostenible de los
recursos naturales.*



manuelita.com

160
Años

Cultivando cosas buenas



Milady Garcés colaboró con el Plan Especial de Salvaguardia de los Saberes y Tradiciones Asociados a la Manifestación del Viche. FOTO: CEET



Gloria Amparo Arboleda es maestra vichera, lideresa rural y defensora de los derechos humanos. FOTO: EL TIEMPO

El viche, más allá de una bebida ancestral del Pacífico

Además de ser la base de su medicina tradicional, está presente en su cultura, saberes y fiestas patronales. Los acompaña desde el nacimiento hasta la defunción. También es símbolo de reivindicación de la herencia africana.

El viche es conocido popularmente como una bebida ancestral propia de la cultura del Pacífico, pero para quienes realmente conocen su historia y significado, este va mucho más allá que un destilado de caña. Para ellos, es la vida misma.

“El viche es tan importante como la sangre que nos corre por las venas, siendo el símbolo de un destilado de resistencia, resiliencia, salud, paciencia, gastronomía, alegría, cultura y todo el quehacer de la vida”, explica Gloria Amparo Arboleda, presidente de la Asociación de mujeres campesinas, negras e indígenas de Buenaventura; maestra vichera; lideresa rural; y defensora de los derechos humanos.

Hacer viche, relata Gloria, ha sido una labor predominante de las mujeres y que para llevarla a cabo con éxito se debe tener en cuenta los tiempos de la luna y el ánimo de la hacedora.

“Si usted está de malas pulgas no puede destilar porque se le vuelve chicha”, apunta Gloria y aclara

que es un producto que requiere de mucha paciencia porque sale gota a gota.

En cuanto a los usos del viche, estos son innumerables. Está presente en su cultura, sus saberes, sus fiestas patronales, en los nacimientos y en los velorios, además es la base de su medicina tradicional.

De este, al adicionar hierbas, bejucos, semillas y demás frutos de la selva, se crean bebedizos curativos y afrodisíacos como el tomaseca, el arrechón y el tumbacatre.

“El viche es la esencia, no hay parto sin viche, no hay cultura sin viche, no hay minga sin viche, no hay entierro sin viche”, relata Gloria.

Hoy, a sus 60 años, asegura que entre sus prioridades está salvaguardar la historia e importancia del viche, porque de esta forma protege la biodiversidad de las comunidades del Pacífico y su riqueza cultural.

La caña de la que viene el viche “no es la misma variedad que se produce en el interior y que solamente pro-

Un festival tradicional

El Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez hace honor al compositor y cantante nacido en Buenaventura. Era conocido como “El Rey del Currulao” y fue un gran poeta, folclorista y gran representante de la cultura de su región.

Marimbas, violines, flautas, cununos, tambores, bombos y guasas, son los instrumentos que acompañan a las cantadoras del Pacífico en este festival, como muestra de la tradición y cultura heredada de los primeros africanos que pisaron Colombia.

Esta fiesta que se realiza cada año muestra al mundo la música, gastronomía, artesanías y saberes ancestrales de la cultura afrodescendiente del país.

duce dulce”, aclara Gloria. Esta caña, propia del Pacífico, tiene colores verdes y amarillos y genera sabores dulces y salados, por lo que “se tiene que saber equilibrar para que genere una sustancia de agua que sea dulce para el paladar, pero así mismo sea fuerte, como la vida, para poder resistir”, describe Gloria.

Esta caña debe ser cortada antes de su maduración. De ahí, la explicación de su nombre: ‘viche’. Primero, se sustrae la materia prima y después se pasa a destilar.

“Tenemos una discusión cuando nos dicen que el viche del Pacífico es un etanol. Eso no es verdad, el viche tiene cabeza, cuerpo y cola y por eso equilibra el ser”, enfatiza.

Reivindicación

Y en cuanto a su origen, Gloria apunta a que es una herencia de la resistencia africana. “También es sangre derramada. Nuestras comunidades han destilado viche siempre y fue gracias a él que pudieron aguantar los latigazos y mal-

tratos de la esclavitud”.

Por ello, para las comunidades afrocolombianas también significa reivindicación. De hecho, la hija de Gloria, Milady Garcés Arboleda, fue una de las personas más comprometidas con el desarrollo del Plan Especial de Salvaguardia de los Saberes y Tradiciones Asociados a la Manifestación Viche/Biche del Pacífico y el Paisaje Cultural Vichero, que derivó en la Ley 2158 de 2021.

Milady Garcés cree en la protección, pero también en el libre mercado. Asegura que el viche no es industrial, no quiere serlo y no necesita serlo.

Es enfática y resolutiva al afirmar que esta bebida es resistencia, ancestralidad, reivindicación, pero también una gran oportunidad para su territorio y el desarrollo de su gente.

“El viche es tan poderoso que se constituye como la tercera reivindicación de mi pueblo, luego de la libertad de la esclavitud y el reconocimiento de las tierras”, precisa Milady.

Actualmente, Milady se desempeña como la presidenta de la Cámara de Comercio de Buenaventura, y su propósito, al desempeñar este cargo, ha sido el de trascender el ser una cámara de comercio más, para pasar a establecer una agencia de desarrollo social que facilite los procesos del territorio y sus comunidades.

“Acá el fortalecimiento no solo es para los empresarios, sino también para la gente. Para que la gente viva de lo que sabe y se creen rutas turísticas para enseñárselo al mundo”, puntualiza.

GLORIA AMPARO ARBOLEDA, MAESTRA VICHERA



Tenemos una discusión cuando nos dicen que el viche del Pacífico es un etanol. Eso no es verdad, el viche tiene cabeza, cuerpo y cola, y por eso equilibra el ser”

Una tradición familiar se convirtió en una empresa pionera

“El viche está presente desde que nacemos hasta que morimos, está en la partería de forma medicinal y cuando despedimos a un ser querido. El viche está en las fiestas, también en forma de medicina y hace parte de nuestra cultura”, así describe Angie Angulo Montaña, gerente de Herencia Guapireña, el hilo que une a esta bebida ancestral con la cultura del Pacífico.

Por ello, Angie, junto a su familia, decidió crear Herencia Guapireña, una empresa dedicada a recuperar las prácticas tradicionales del Pacífico a través del viche y sus derivados.

Actualmente, el viche de Herencia Guapireña se produce en Guapi-Cauca y se comercializa en Cali, siendo la primera empresa de viche que sacó Invierna para comercializarlo desde el Valle, según datos de la Cámara de Comercio de Cali.

“Mi abuelo lo elabora y lo traemos a Cali para transformarlo. Tenemos once bebidas

derivadas del viche y un centro de experiencia donde hablamos del viche, explicamos sus usos y hacemos una cata del producto”, aclara Angie Angulo, gerente de Herencia Guapireña. Además, cuentan con dos puntos de venta físicos e impulsan sus productos participando en distintas ferias a nivel nacional.

Angie aclara que se trata de un saber heredado, que ha pasado de generación en generación. “Las bebidas las hacíamos en mi familia por encargo o porque alguien lo necesitaba, pero con el paso del tiempo nos dimos cuenta de que más gente se interesaba por el producto y decidimos visionarnos como empresa para que más personas pudieran conocer los beneficios del viche”, explica Angie y añade que desde el 2017 funcionan como tal.

La empresaria ve que cada vez más personas que no hacen parte de la cultura del Pacífico se interesan por conocer



Angie Angulo junto a su familia y algunos de los productos del viche que comercializan. FOTO: CORTESÍA HERENCIA GUAPIREÑA.

los distintos beneficios del viche, y en su gran mayoría son mujeres. “Buscan muchas botellas curadas; es decir, a base de plantas y bejucos para aumentar su fertilidad, en el caso de

que estén buscando tener bebés. También hay productos para limpiar la matriz después de dar a luz o para regular el periodo”, dice Angie.

Debido a la falta de centros

ANGIE ANGULO MONTAÑA, GERENTE DE EXPERIENCIA GUAPIREÑA



Tenemos 11 bebidas derivadas del viche y un centro de experiencia donde hablamos del viche, explicamos su uso y hacemos cata del producto”

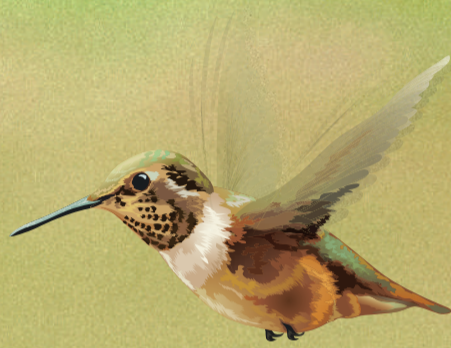
médicos y hospitales que históricamente a aquejado a la zona del Pacífico, el viche ha sido usado como medicina desde tiempos ancestrales.

De sus efectos hay más testimonios que comprobación científica. “Hay personas con distintos problemas de salud que se han dado la oportunidad de consumir el viche y ahora son embajadores del producto porque cuentan los beneficios recibidos. El viche se vende a nivel nacional e incluso hemos tenido compradores internacionales”, dice Angie y agrega que son más de 80 familias las que se benefician con la empresa, unas con la compra que les hacen del viche y otras con la distribución del producto.



EN CALI,
DE LA MANO DE
196 PAÍSES TENEMOS
LA OPORTUNIDAD
HISTÓRICA DE

salvar el planeta.



Somos los anfitriones de la COP16,
el encuentro más importante
sobre biodiversidad en donde buscaremos
soluciones concretas para garantizar
el futuro sostenible de la humanidad.

OCT. 21 A NOV. 1

LLÉNATE DE ORGULLO CALEÑO Y SÚMATE PARA HACER EL MEJOR EVENTO.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI



COP16
CALI · COLOMBIA
Paz con la Naturaleza

De Caliwood a la fecha, el talento es el sello de la creatividad

Un clúster, una zona franca y un parque tecnológico, parte de las apuestas de la región en el sector creativo que crece cada vez más.

Cinco décadas después del boom de artistas como Luis Ospina, Carlos Mayolo y Andrés Caicedo, en la memoria de Colombia aún retumba la frase de, “el país se derrumba y nosotros de rumba”.

El ingenio de ese grupo de jóvenes les mereció un lugar en el recuerdo colectivo nacional, que los evoca como el ‘Caliwood’, un movimiento cultural que hacía cine, entre otras cosas, y que difícilmente pasará al olvido.

Cinco décadas después, esta región del país sigue exportando talento y creatividad en distintos formatos.

Paulo Ledesma, director creativo de Velové Branding House, explica que su región, la del Valle del Cauca, tiene una herencia cultural que data de principios del siglo XX. “Desde la filmación de la primera película en Colombia, hasta tener una de las industrias editoriales más consolidadas en América Latina con la presencia de Carvajal y Cartón de Colombia, lo que requirió un auge de profesiones relacionadas con la creatividad y la cultura”, dice el creativo.

El resultado de ese proceso, asegura Ledesma, le ha permitido a la capital del departamento consolidarse como una ciudad que presta servicios creativos a cualquier parte del mundo, con una infraestructura educativa de primer nivel, que cuenta con cerca de 19 universidades en las que, según un mapeo del sector, 8 tienen un pénsam dedicado al sector del diseño gráfico, industrial, medios interactivos e indumentaria.

“Es decir, tenemos una oferta de profesionales de altísimo nivel atendiendo una demanda cada vez más potente de servicios creativos”, señala Ledesma.

En la consolidación de esta región del país como un referente de las industrias creativas en Colombia y el mundo, además del talento que pareciera ser característico de quienes nacen en el lugar, también hay una apuesta articulada entre el sector público y privado, además de la academia.

La llegada de Zonamerica al departamento en 2018, la creación del Clúster de Industrias Creativas y la construcción del Parque Tecnológico y de In-

novación San Fernando, hacen parte de las estrategias mancomunadas que se desarrollan para impulsar la creatividad de la región, que desde hace años cuenta con sello de exportación.

“El Valle del Cauca es un valle de gente creativa. Aquí, la diversidad cultural, la innovación y el talento humano, están conformando un ecosistema vibrante, en el que las ideas se transforman en proyectos que impactan positivamente la calidad de vida de las personas”, señala Marvin Mendoza, gerente de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Valle del Cauca.

Mendoza destaca que el 10 por ciento de las empresas de software del país estén en este departamento, que además es el tercero en concentrar el mayor número de startups a nivel nacional.

“También somos el tercer departamento que genera el mayor número de exportaciones de economía creativa de Colombia y hay más de 82 programas de educación superior en tecnologías de la información y comunicaciones, además de ser el cuarto departamento que presenta el mayor número de patentes por año”, concluye Mendoza.

La iniciativa del clúster

El pasado 18 de enero se realizó el primer Encuentro de Industrias Creativas, con la participación de empresarios y representantes del sector, como agencias de publicidad,



Velové Branding House es una de las agencias creativas de más reconocimiento en la región. Ellos lideran la realización del Festival de Diseño del Pacífico. FOTO: VELOVÉ BRANDING HOUSE.

82

PROGRAMAS

De educación superior en tecnologías de la información y comunicaciones que forman el talento humano necesario para las industrias creativas.

38

HECTÁREAS

Tiene Zonamerica, un a zona franca que favorece el desarrollo de las industrias creativas, entre otras cosas, por su conectividad.

audiovisual, marketing, comunicación, animación y videojuegos, además del acompañamiento de organismos como Zonamerica, Cámara de Comercio de Cali, Invest Pacific, Procolombia, y universidades como la UAO e ICESI.

En el encuentro, surgió la necesidad de un proceso de “clusterización”, que les permitiera a los empresarios posicionarse a la región por su calidad creativa, trabajando en sinergia con las universidades, la Alcaldía de Cali, la Gobernación del Valle del Cauca y agencias de impulso empresarial.

En seis meses de operación, se han realizado distintos encuentros y estrategias para posicionar el clúster que, además, espera convocar cada vez más empresarios.

“Juntos llegaremos a conquistar mercados internacionales y

posicionar al Valle del Cauca como una región creativa”, afirma Eduardo Ruano, director del Clúster de Industrias Creativas.

Los espacios creativos

La zona franca de Zonamerica y el Parque Tecnológico San Fernando son dos escenarios que facilitan el desarrollo y establecimiento de las industrias culturales.

Con 38 hectáreas, Zonamerica ofrece ventajas como la conectividad, al contar con el único Data Center fuera de Bogotá que cuenta con la calificación TIER4.

“Nuestro propósito es el de habilitar un espacio en el que compañías de talla internacional puedan establecerse en esta zona franca, que además es la única exclusiva para empresas de servicios del país. Las industrias creativas encuentran en este lugar la mejor infraestructura y un campus de 38 hectáreas disponibles para el desarrollo de sus actividades”, señala Ángela Lozano, directora comercial de Zonamerica.

De otro lado, el Centro de Ciencia, Arte y Tecnología de Cali, antes Parque Tecnológico de Innovación San Fernando, es uno de los proyectos estratégicos de la Alcaldía.

Según lo planeado, será un centro de ciencia y un parque tecnológico, de encuentro de empresarios, startups y academia, para la innovación y desarrollo tecnológico.

Según la Alcaldía de Cali, el evento de apertura del edificio Uno será en el próximo mes de octubre.



Música, marcas y arte: las caras de estas industrias

El Centro de Producción Creativa 312 es una unidad de la Universidad ICESI que promueve el desarrollo académico e industrial en procesos relacionados con la producción fonográfica y audiovisual.

Por los estudios de este espacio, que opera bajo el sello discográfico de la universidad, llamado 312 Records, han pasado artistas de relevancia como Karol G, Piero y el Grupo Niche, que en 2022 grabó allí uno de sus temas.

Para Carlos Bonilla, director del Centro de Producción 312, “el Valle del Cauca es una región propicia para el desarrollo de las industrias creativas porque tiene una riqueza cultural increíble y un potencial que radica en su gente, con mucho talento, además de su diversidad, que se ha construido gracias a un acervo cultural de muchos años y una situación geográfica privilegiada. Es una mezcla potente, llena de alegría y pasión”.

Para Bonilla, el papel de la



Carlos Bonilla es el director del Centro de Producción 312 de la Universidad ICESI. FOTO: UNIVERSIDAD ICESI.

academia va más allá de formar personas para que generen productos creativos, sino también pensar en cómo fortalecer la industria. “Por la multiplicidad de disciplinas que convergen en una academia y la oportunidad de pensarse el mundo, es el lugar privilegiado para poder dar lí-

nea de lo que deberíamos hacer en términos de industrias culturales”, señala Bonilla.

La innovación ha sido la base del Centro de Producción 312, entre otras, al fijar su mirada en las músicas populares. Se trata de una formación integral, al entender que un músico es también un

CARLOS BONILLA,
Director del Centro de
Producción 312



El Valle del Cauca es propicio para el desarrollo de las industrias creativas porque tiene una riqueza cultural increíble y un potencial que radica en su gente, además de su diversidad.

emprendedor que debe tener una serie de competencias para poder dar a conocer sus productos creativos. Sumado a esto, la conexión de 312 con proyectos de la industria real, favorece el que los estudiantes se expongan a las dinámicas de el sector llevados a la realidad.

Diseño de marcas de clase mundial

Velové Branding House es una agencia caleña que desarrolla marcas y sistemas de identidad. Fundada en 2015 por Paulo Ledesma y Victoria Avendaño, ambos diseñadores de la Universidad del Valle y especializados por la Universidad de Buenos Aires, Argentina. “Robar el fuego a los dioses y entregarlo a quienes creen en la gente, cuidan la casa común y prosperan sin joder a los demás”, es la premisa de esta agencia que se especializó en el desarrollo de marcas, sistemas de identidad y gestión de proyectos. En 2022 recibieron el premio Crecer de la Cámara de Comercio de Cali.



ESPECIAL

‘Si dicen que acá no pasa nada, hagamos que pase’

La directora de Casa Ternario, Pat Prado, fue la encargada de poner en boca del mundo al tradicional taller de impresión tipográfico La Linterna, que se convirtió en una marca de ciudad.

La gestora cultural Pat Prado (@PatPradoP) es un referente en las industrias creativas y culturales del Valle del Cauca. Fundadora y directora de la agencia creativa Casa Ternario, esta diseñadora gráfica ha participado en el proceso de salvaguardia del patrimonio cultural de La Linterna, la Tipografía del Tolima y la creación del Festival de Diseño del Pacífico, además de la activación de espacios alternativos de circulación y modelos colaborativos e incluyentes en el sector creativo y cultural. Prado habló con EL TIEMPO sobre el panorama del sector y sus posibilidades.

De Caliwood a hoy, ¿qué factores han hecho que Cali sea referente de creatividad?

En los 70 Caliwood y las Bienales Americanas de Artes Gráficas fueron movimientos fuertes, que hasta hoy vuelven a tener fuerza porque han sido intermitentes. Ahora se retoma ese legado y no es gratuito que seamos poderosos en ese sentido porque tenemos una vena y esa información previa. Por eso La Linterna tiene ese efecto que tiene.

¿Cómo fue posicionar a Cali como una ciudad creativa en el mapa de Unesco?

Como Festival de Diseño del Pacífico nos vinculamos al proceso con la Secretaría de Desarrollo, que hizo la postulación, y ayudamos en el tema gráfico y de la web, garantizando que no fuera algo solo institucional, sino un movimiento de ciudad. Entonces lo hicimos con todo el circuito de proyectos, empresas y creadores, fuera de lo que propone lo institucional. Cali tiene ese potencial creativo y estar dentro del mapa de las ciudades Unesco nos permite alianzas, visibilidad, circulación, intercambio y crecer como sector creativo.

¿Por qué es importante que las mujeres y las disidencias tengan presencia y voz en las industrias creativas?

Hay una deuda histórica en todos los ámbitos y así mismo en el creativo que, en lo empresarial, es muy liderado por hombres que tienen formas y dinámicas establecidas. Desde mi posición, lo que sé que es importante, es poder equilibrar esa balanza, mostrar lo que hacemos y poder liderar nuestros propios proyectos sin barreras. Cada vez estoy más rodeada de gente interesada y afin con la inclusión y la diversidad, pero aún hacen falta muchas y muchos. Es importante que se equilibre la balanza, para ver los li-

derazgos de las industrias creativas desde otras perspectivas.

A veces se romantiza al sector cultural y se le etiqueta como imposibilitado en la creación de empresas lucrativas, ¿qué cree?

Hay una realidad: el sector creativo y cultural es muy informal, pero sé que cada vez más, desde estas empresas que estamos formando, estamos creando las herramientas y el camino para que otras personas, otros proyectos y otras mentes, puedan liderar desde la formalización y modelos de negocios que tengan una sostenibilidad. Desde Casa Ternario, nos costó bastante tiempo. Llevamos siete años, pero solo desde hace dos pudimos organizarnos más formal. La cultura sí es un trabajo y necesita financiación, modelos de negocios y organización porque es motor de la economía.

¿Cómo fue el proceso con La Linterna?

Eso hizo un clic en mi vida. Se decía que en Cali no pasaba nada, pero en realidad era que no había dónde hacer cosas. Después de un viaje, llegué a Cali, con Fabián Villa, y empezamos a pensarnos la ciudad. Si todo el mundo dice que acá no pasa nada, hagamos que pase. Una iniciativa era la de exposiciones de muestras de diseño gráfico. En ese momento, 2017, nos dimos cuenta de la realidad de La Linterna y decidimos que

era ahí donde teníamos que poner nuestra energía y esfuerzos, para dignificar la labor de los maestros que habían dedicado su vida a este oficio. Ahí me descubrí como gestora y me di cuenta de que el diseño gráfico no es solo estar detrás de un escritorio haciendo clic para un cliente, sino también la capacidad de gestión. Durante siete años hice relaciones públicas, maletando lo de La Linterna y dándole forma al modelo de sostenibilidad que es ahora la venta de carteles y de intercambio de conocimientos entre artistas y maestros. Fue una labor mancomunada y se convirtió en una marca ciudad que tuvo un efecto mediático importante.

¿Qué necesita el Valle para seguir como un referente en las industrias creativas?

Conocernos entre nosotros primero, para apoyarnos y contratarnos entre nosotros. Hace nueve años no había tantas agencias organizadas, espacios de gráfico y creativos, y ahora hay una industria y un ecosistema que cada vez crece más. Es hora de que la ciudad voltee a mirarnos. Necesitamos conexiones con otras partes y hay una parte institucional fuerte, de creación de programas que nos ayuden a organizar cada vez más nuestro sector. Se necesitan espacios de encuentro y conexión y una marca de ciudad que nos ayude a hablar de esto. Todo pensado desde una perspectiva de género.



El trabajo de Casa Ternario por el arte

Desde 2017, Casa Ternario ofrece sus servicios de branding, estrategias y campañas creativas especializadas para proyectos de las industrias culturales y creativas en los campos de la música, el cine y audiovisual, la cultura de paz y educación. “Lo que nos mueve y nos sale natural es aportar ideas frescas para proyectos de las industrias culturales y creativas”, explica Pat Prado, directora de Casa Ternario. Además de ser cocreadora del Festival de Diseño del Pacífico, esta agencia hizo parte de la renovación del mural más grande del Bulevar del río, con la artista Gleo, y del proyecto Salvemos La Linterna.

1970 2019

LOS HITOS DE LA CREATIVIDAD EN EL VALLE DEL CAUCA

1970

CALI, CIUDAD GRÁFICA: Bienales americanas de artes gráficas del Museo La Tertulia y Cartón de Colombia realizadas en la ciudad.

1971

CALI, CIUDAD SOLAR: Espacio multicultural donde nace el Caliwood, entre otros grandes hitos de la creatividad.

2018

CALI, DISTRITO DE DISEÑO: Nace el Festival de Diseño del Pacífico que este año va por su sexta versión, con distintas actividades.

2019

CALI, CIUDAD CREATIVA UNESCO: Unesco reconoce a Cali como la primera ciudad creativa de Media Arts de Suramérica.



Pat Prado, en redes como @patpradop, es gestora cultural y referente en las industrias creativas del Valle del Cauca. Lidera procesos para abrirles las puertas a las mujeres y las disidencias del sector. FOTO: CASA TERNARIO.

Festival de Diseño del Pacífico

En la búsqueda de posicionar a Cali y la región del Pacífico como un referente claro en el área de diseño gráfico e industrial, Efedepé, la Asociación de Diseño del Pacífico formada por las empresas de diseño Casa Ternario, Velové Branding House y Simón Londoño, se creó el Festival de Diseño del Pacífico, un evento anual que visibiliza y conecta proyectos y empresas de diseño a nivel

mundial para fortalecer la industria local.

En sus cinco ediciones, el evento ha convocado cerca de 23 invitados nacionales, 17 internacionales, 76 expositores de distintas disciplinas, 3.500 asistentes, entre profesionales y estudiantes de la región y países como Panamá, Ecuador y Bolivia.

“Con el festival tenemos tres metas claras: buscamos sofisticar las profesiones relacionadas con el diseño gráfico, industrial y la animación, acercarnos al mundo y crear comunidad”, puntualiza Paulo Ledesma, director creativo de Velové Branding House.

Una zona networking, showcase -una plataforma de exhibición del talento creativo con miras a generar conexiones de valor con otras industrias-, charlas, conferencias, talleres, revisión de portafolios (mediados por espacios de capacitación) y un espacio de conversación de inspiración para mujeres y diversidades del sector creativo gráfico, con miras a tejer redes colaborativas, hacen parte de las actividades de este encuentro que tendrá su sexta versión el 22 y 23 de noviembre de este año.

Quienes estén interesados en participar pueden escribir a festivaldiseño@gmail.com o entrar a sus redes sociales @festivaldiseñopacifico.

El Festival de Diseño del Pacífico llega este año a su sexta versión. FOTO: FDP.



Insight Brand SAS

En 2014 nació Insight Brand SAS, una productora publicitaria apasionada por contar historias que logran transformar la manera de comunicar los objetivos de las empresas. “En la actualidad contamos con cuatro unidades de negocio, creación de campañas publicitarias, construcción de marca, producción audiovisual y Marketing digital. Prestamos servicios 360, lo que nos convierte en un proveedor más completo e integral a la hora de ser escogido por nuestros clientes”, explica Andrés Caro, fundador de la iniciativa, junto a su socia Lorena Alejandra Gutiérrez. En 10 años de operaciones ellos han logrado consolidar un mercado que los tiene como referente de creatividad, además de un equipo de 20 colaboradores, obedeciendo también a la ventaja de la creación de empleo.



‘Creemos en el poder transformador de los empresarios’

Luis Fernando Pérez, presidente de la Cámara de Comercio de Cali, habla de los retos y logros del empresariado vallecaucano.

Luis Fernando Pérez lleva casi tres años como presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cali (CCC). En esta entrevista, el dirigente analiza el momento de su región y los avances en los temas sociales, ambientales y de innovación del empresariado vallecaucano.

Hace en año usted destacaba en estas páginas, la resiliencia del empresariado del Valle ante el frenazo de la economía y otras dificultades. ¿Qué ha pasado en este año, cuál es el clima?

Pese a la desaceleración económica y las altas tasas de interés, en lo corrido de 2024 a junio, el número de empresas inscritas (nuevas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Cali fue de 96.401, con un crecimiento de 0,7% frente a enero-junio de 2023, y de 9,5% frente al mismo periodo prepandemia, lo que representa un aumento de 627 unidades productivas más frente al año anterior y 8.385 más frente a 2019.

A usted le ha tocado un periodo de retos en la región, especialmente sociales. ¿Siente usted que el eje social de esta organización ha adquirido más peso?

Definitivamente, en la CCC creemos profundamente en el poder transformador de los empresarios, y uno de esos grandes ejemplos es Compromiso Valle, donde a través del eje de emprendimiento se ha logrado desplegar una estrategia que parte de las realidades territoriales y está dirigida a grupos en situación de vulnerabilidad. Entre julio de 2021 y abril de 2024 en el eje de emprendimiento de Compromiso Valle se han tenido más de 21.000 participantes y se han fortalecido 8.200 emprendimientos.

¿Qué está pasando con el empresariado vallecaucano en torno a lo ambiental,

que es uno de los ejes principales de la gestión de la CCC?

Según el Índice Departamental de Competitividad, el Valle se destaca como uno de los territorios más competitivos del país en términos de sostenibilidad ambiental y sofisticación y diversificación empresarial, ocupando el primer lugar en estas dos categorías. Esta posición privilegiada se debe a una mezcla única de recursos naturales, infraestructura, apoyo institucional y redes empresariales que generan un entorno propicio para la innovación y el desarrollo sostenible. Hemos observado un crecimiento significativo en el interés y el compromiso de los empresarios con el desarrollo de capacidades en torno a la sostenibilidad.

¿Qué le falta al Valle para ser más competitivo?

Somos el primer departamento en diversidad productiva y sofisticación, además de tener un notable contenido tecnológico en comparación con otros. Sin embargo, necesitamos que estas características se distribuyan de manera más equitativa en todos los niveles empresariales.

¿Y para tener más internacionalización?

Aunque somos el departamento con mayor grado de sofisticación en exportaciones y con un crecimiento significativo en valor absoluto, solo alrededor del 10% de nuestras empresas están exportando. De estas, el 90% exportan menos de un millón de dólares al año, lo que indica que, aunque somos líderes en ciertos aspectos, nuestra base exportadora es limitada. Para mejorar en este aspecto, necesitamos, primero, fomentar una mentalidad exportadora. Estamos trabajando en programas de cultura exportadora, mentoría y visibilización de casos de éxito. En segundo lugar, es crucial adaptar y desarrollar productos con un enfoque en sostenibilidad, ya que los mercados inter-



Luis Fernando Pérez, presidente de la Cámara de Comercio de Cali, asegura que a pesar de los desafíos que ha enfrentado la región, el empresariado se sigue consolidando en el Valle.

96.401

EMPRESAS INSCRITAS

Este es el número de registros en la CCC en lo corrido de 2024 hasta junio, entre nuevos y renovados. Crecimiento: 0,7%.

nacionales demandan productos con este ADN. Trabajamos en estos aspectos a través de nuestros programas de clúster, donde se promueve el desarrollo de productos sostenibles. Finalmente, es fundamental conectarnos más con el mundo, recibir tecnologías internacionales y participar en foros globales, como el próximo de la COP16.

¿Qué falta en innovación?

Contamos con grandes empresas innovadoras, especialmente en áreas como la bioenergía y productos alimenticios y servicios clínicos especializados. Además, la presencia de multinacionales que también innovan

es un factor positivo. Sin embargo, necesitamos que esta innovación sea adoptada por más empresas locales en su día a día.

El empresariado se ve muy comprometido con la COP16, ¿con qué resultado estaría satisfecho tras la cumbre?

Estáremos satisfechos con que el evento sea aprovechado para el posicionamiento de la región como territorio que promueve la sostenibilidad, además de asegurar que este evento deje capacidades instaladas en el tejido empresarial para aumentar la competitividad a través de una apuesta por la biodiversidad.



Hemos observado un crecimiento significativo en el interés y el compromiso de los empresarios con el desarrollo de capacidades en torno a la sostenibilidad”.

El plan vial para la ‘Capital Pacífica’ está en plena marcha

Con el objetivo de que los caleños puedan contar con mejores vías, cicloinfraestructura, puentes y andenes de mayor accesibilidad, entre otros proyectos de gran relevancia, el alcalde de Cali, Alejandro Eder Garcés, puso en marcha, seis meses atrás, su plan de desarrollo: ‘Cali, Capital Pacífica de Colombia’.

Este contempla proyectos relevantes como la renovación del Centro Histórico, el mejoramiento de la emblemática Avenida Sexta, la megobra Alameda/Roosevelt, la prolongación de las avenidas Cañasgordas y Ciudad de Cali o Bicentenario y el intercambiador de Sameco, entre otros.

A esto se suma el esperado Tren de Cercanías, para el que se viene trabajando en una gobernanza compartida entre las líneas territoriales del Departamento del Valle y los municipios vecinos de Jamundí y Yumbo, con el fin de gestionar este proyecto.

Este ha implicado el fortalecimiento de la arquitectura institucional de los territorios, como una apuesta regional de trabajo conjunto para ofrecer soluciones eficientes de movilidad sostenible para la Ciudad-Región.

Adicionalmente, se viene haciendo la rehabilitación de cerca de 400 kilómetros de vías para recuperar



La actual administración caleña viene desarrollando un plan para rehabilitar cerca de 400 kilómetros de vías. FOTO: ALCALDÍA DE CALI

la malla vial de la ciudad, de los cuales 280 km serán de vías urbanas y 120 de rurales.

Según la secretaria de Infraestructura, Luz Adriana Vásquez Trujillo, hasta el momento se ha logrado recuperar más de 15.138 metros de vías, con un equipo distribuido entre seis y ocho frentes que recorren la ciudad de día y de noche. “El

objetivo es poder impactar 18 comunas y cerca de 50 barrios con este trabajo”, dijo.

Dentro del paquete se incluye la intervención de andenes, trabajo en el cual que se hará mantenimiento, mejoramiento o rehabilitación, teniendo en cuenta diversos criterios de accesibilidad o diseño universal.

La Secretaría de Infraestructura de Cali estudia la posibilidad de establecer dos Alianzas Público Privadas (APP) para cubrir necesidades de movilidad. Una de ellas buscaría asegurar el mantenimiento de la malla vial de la ciudad.

tablecer dos Alianzas Público Privadas (APP) para cubrir necesidades de movilidad.

La primera alianza, cuyos estudios tienen un costo cercano a los \$6.000 millones, está enfocada al mantenimiento de la malla vial de la ciudad. “Esto con la idea de que los ciudadanos puedan contar con vías recuperadas, de gran durabilidad y larga proyección”, explicó Vásquez Trujillo.

La segunda de las alianzas, cuyos estudios tienen un costo aproximado de \$25.000 millones, es para lograr conectar a Cali con el kilómetro 18 de la vía al mar.

Este proyecto vial se desarrollaría “con el propósito de que sirva para desembocar en la vía que existe actualmente, y que permita conectar a la capital del Valle con municipios como Dagua y Buenaventura”, explicó la funcionaria.

Finalmente, con el fin de vitalizar la ciudad con entornos más saludables o vías menos contaminantes, la administración del alcalde Alejandro Eder busca hacer el mantenimiento, mejoramiento y/o rehabilitación de la cicloinfraestructura ya existente, pero también está estudiando un plan para generar 25 nuevos kilómetros de ciclorrutas, de acuerdo con estudios y diseños vigentes.

“Se incorporan, de igual manera, obras complementarias relacionadas básicamente con el mejoramiento de la movilidad peatonal, como la reducción de barreras arquitectónicas”, agregó la secretaria Vásquez Trujillo.

Otras intervenciones

Como parte de otros proyectos estratégicos que se quieren ejecutar en el cuatrienio de alcalde Eder, desde la Secretaría de Infraestructura se estudia la posibilidad de es-

Celebramos
60 años de acciones
cooperativas que aportan
a la construcción de
un Valle más

Sostenible



Estamos orgullosos de recibir
la **COP16** en la ciudad
que nos vio nacer.



 **Cooameva**  **impulsando**
visionarios

 /GrupoCooameva

 Grupo_Cooameva

 @Grupo_Cooameva

ESPECIAL



Flor Denis Ruiz

Una gran esperanza en el lanzamiento de jabalina

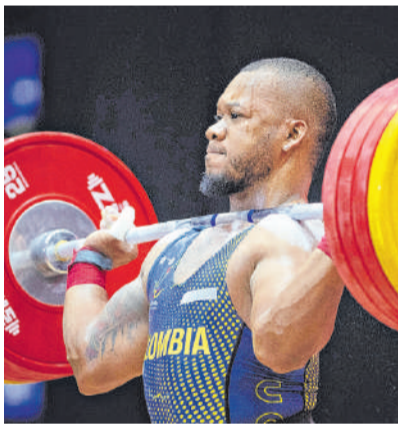
Esta deportista es novena en el ranking mundial de su disciplina, el lanzamiento de jabalina. En la final del Mundial de Atletismo 2023, ganó la medalla de plata luego de hacer su mejor lanzamiento -65,47 metros, récord para Suramérica- e hizo historia al convertirse en la primera atleta de Colombia que sube al podio en jabalina en un certamen mundial.



Kevin Quintero

Ciclista de Palmira, cuya especialidad es el keirin

El ciclista fue medalla de oro en el Mundial de Glasgow, en 2023, en la modalidad de keirin. También ganó la plata en los Juegos Centroamericanos y del Caribe del año pasado y el primer puesto en los Juegos Panamericanos de Santiago de Chile 2023, y alcanzó segundo lugar en el keirin y el oro en la velocidad por equipos en el Campeonato Panamericano de Los Ángeles.



Yeison López

Se llevó el título en arranque de la división de los 89 kilogramos

El pesista aseguró su participación en los Juegos Olímpicos en abril pasado, tras obtener medalla de oro, récord mundial en arranque y sub-título mundial en total en la Copa Mundo de Levantamiento de Pesas desarrollada en Phuket (Tailandia). Obtuvo la nueva marca mundial al levantar 182 kilogramos en la modalidad de arranque y 210 kilos en la modalidad de envión.



La gobernadora Toro dará a cada medallista individual 60 millones de pesos por oro; 30, por plata y 15, por bronce. FOTOS: G. VALLE

Estos son los 23 deportistas del Valle del Cauca que participan en los Juegos Olímpicos de París

Lanzamiento de jabalina, levantamiento de pesas y la prueba de keirin son algunas de las disciplinas en las que se tienen más esperanzas de medalla.

Uno de cada cuatro deportistas presentes por Colombia en los Juegos Olímpicos de París, que acaban de comenzar, salió del Valle del Cauca. Son en total 23, lo que significa el 26 por ciento de la delegación nacional —que tiene 88 competidores en total—, una cifra similar a la de 2008 en Beijing.

Algunos de ellos llegan por primera vez a estas justas, mientras que otros, como la lanzadora de jabalina Flor Denis Ruiz, quien es olímpica desde 2012, completará cuatro asistencias. El doble medallista olímpico en pesas Luis Javier Mosquera, ganador de plata y bronce, llegará a su tercera participación (2016-2020-2024). Y para el ciclista Kevin Quintero será la segunda vez, lo mismo que para la lanzadora Lucelly Murillo, quien asistió a la cita pasada, en la ciudad de Tokio.

Los deportistas 'Valle Oro Puro', que reciben de la Gobernación una asistencia integral y que representarán a Colombia en París 2024, serán: Flor Denis Ruiz, en lanzamiento de jabalina; María Lucelly Murillo, deportista en lanzamiento de jabalina; Jhonny Rentería, en atletismo; Tatiana Rentería, luchadora; Yilmar González, boxeador caleño, quien obtuvo su cupo en los Olímpicos en la prueba de 57 kilogramos.

También, Jhon Edison Rodríguez, esgrimista bugueño; Luis Javier Mosquera, en levantamiento de pesas; Yeison López, en levantamiento de pesas; Jorge Enríquez, en tiro con arco; Santiago Buitrago, en ciclismo; Kevin Quintero, deportista de ciclismo de pista; Queen Saray Villegas, en BMX Free Style; Manuela Gómez, quien representará a Co-



Diliana Francisco Toro entregó la bandera del Valle a los atletas que irán a París.

lombia por primera vez en canotaje; Erika Lasso, judista jamundehña que se ganó su cupo a los Olímpicos en la prueba de 48 kilogramos; Alejandro Solarte, clavadista, y Anthony Rincón, de la disciplina de natación.

A este grupo de deportistas se unen Linda Caicedo, Yorelín Carabali, Carolina Arias, Daniela Caracas, Ilana Izquierdo, Manuela Paví y Wendy Bonilla, quienes harán parte de la selección nacional olímpica de fútbol.

Con respecto a las esperanzas de medalla, voceros de la Gobernación del Valle dijeron que, por la actuación de los atletas vallecaucanos durante el ciclo olímpico y los eventos mundiales clasificatorios, está presupuestado que varios alcanzarán podio. Tal es el caso de Flor Denis Ruiz, quien se ha movido en la tres primeras casillas del ranking mundial del lanzamiento de jabalina. También

Kevin Quintero, quien en 2023 se coronó campeón mundial de ciclismo en la prueba del Keirin, y el pesista Yeison López, actual récord mundial en arranque y tercero en el escalafón mundial de su categoría. De igual manera, se espera que varios de los debutantes logren al menos diplomas olímpicos, distinciones que se dan a quienes se ubican entre el cuarto y el octavo lugar de cada prueba.

Las medallas y los diplomas rubricarían los alcances de la estrategia 'Valle Oro Puro', creada en el 2016, durante el primer mandato de la actual gobernadora, Diliana Francisca Toro. A cada medallista en deporte individual, la Gobernación le dará 60 millones de pesos por una medalla de oro, 30 por plata y 15 millones por bronce. Por cada diploma olímpico se otorgarán 5 millones. También habrá incentivos para algunos deportes de conjunto.

La Selección Colombia femenina tendrá siete futbolistas de la región

Después de disputar los mundiales de 2011, 2015 y 2023 (donde tuvo su mejor participación al alcanzar los cuartos de final), la selección femenina de fútbol de Colombia tendrá una nueva cita de carácter global al haber clasificado a sus terceros Juegos Olímpicos (2012, 2016 y 2024), tras obtener el subcampeonato de la Copa América Femenina en las ediciones de 2010, 2014 y 2022.

No obstante, para el Valle del Cauca, la presente edición de las justas, que tendrá a París como sede, tiene un valor adicional y muy especial. Siete de las 'Chicas Superpoderosas' son nacidas en esta tierra y por eso en ellas se van a centrar to-

das las miradas, pues representarán a la fuerza vallecaucana en estos Olímpicos y a demostrando el talento con el que cuenta el departamento.

La lista de estas futbolistas, que también ya tienen reconocimiento internacional, la encabeza la delantera Linda Lizeth Caicedo Alegría, oriunda de Candelaria y quien juega en el Real Madrid de España.

A esta líder natural la acompañan Yorelín Carabali, una joven de 27 años, de Jamundí, quien juega como defensa en el Brighton & Hove Albion de Inglaterra; Carolina Arias Vidal, quien actualmente es defensa en el América de Cali de Colombia, y Wendy Katherine Bonilla



Linda Caicedo Alegría, quien actualmente juega en el Real Madrid, lidera la lista de las siete futbolistas vallecaucanas que integran la Selección Colombia femenina presente en París 2024. FOTO: ARCHIVO/EL TIEMPO

Candelo, delantera del mismo equipo colombiano.

A ellas se suman Ilana Izquierdo Zanger, centrocampista nacida en Cali y que juega en Estados Unidos (Mississippi State Athletics) y Daniela Caracas González, defensa caleña del RCD Espanyol de España.

El grupo lo completa Manuela Paví Sepúlveda, delantera

de 24 años oriunda de Pradera y que juega con el Atlético Mineiro de Brasil.

Estas son las siete guerreras vallecaucanas que harán parte de la selección de fútbol que representará a Colombia en las olimpiadas parisinas, haciendo parte en primera instancia del Grupo A del torneo. Las primeras rivales, las anfitrionas

francesas, en un juego que, para el momento de la publicación de este especial, ya se habrá jugado en Lyon.

En esa misma ciudad enfrentarán a Nueva Zelanda, el 28 de julio; en tanto que el último partido de la primera fase lo jugarán en Niza, el próximo 31 de julio, con la selección de Canadá como rival.



FORO EL VALLE SE ATREVE

29 DE JULIO
8:00 A.M.



/eltiempo.co
/portafolio.co



CONÉCTESE AQUÍ ▶



UNA REGIÓN
BIODIVERSA
Y SOSTENIBLE

Conozca el compromiso
de esta región por un futuro
más verde y equitativo

MODERAN



José Carlos García
Editor Multimedia EL TIEMPO



Edwin Caicedo
Periodista EL TIEMPO

PRESENTA



Laura García
Subeditora regional EL TIEMPO

PANELISTAS



Dilian Francisca Toro
Governadora del
Valle del Cauca



Mauricio Mira
Director DAGMA,
Alcaldía de Cali



Luis Fernando Pérez Pérez
Presidente, Cámara de
Comercio de Cali



Marco Antonio Suárez
Director General, Corporación
autónoma regional del Valle del Cauca



Guillermo Carvajal
Gerente de Asuntos
Corporativos, Riopaila



Oscar Mauricio Gómez
Líder Asuntos Ambientales,
Sociales y de Gobierno, Celsia



Nicolás Pombo
Director forestal,
Smurfit Westrock

En Alianza:



ESPECIAL



La boana picturata es una especie de anfibios que habita en los Farallones. FOTO: CRISTHIAN PIMIENTO (PNNC).



Rupicola peruviana, una de las 620 especies de aves que viven en el santuario natural de Cali. FOTO: DANNY MORA (PNNC).



Algunas aves son Tangara multicolor, paraguero del Pacífico, pava caucana y gallito de roca. ÁLVARO FIERRO (PNNC).

Los Farallones, joya de la naturaleza en el sur del Valle

Este parque nacional ubicado entre el Chocó biogeográfico y los Andes, santuario de aves, sufre los embates de la ilegalidad.



Uranomitra franciae es un colibrí mediano y bastante común en el bosque nuboso. FOTO: GUSTAVO RODRÍGUEZ (PNNC).

El Parque Nacional Natural Farallones de Cali alberga una impresionante diversidad de flora y fauna -incluyendo especies endémicas y en peligro de extinción- y es un lugar ideal para los amantes de la naturaleza y los observadores de aves, quienes pueden apreciar más de 620 especies registradas.

“Presenta una variedad de ecosistemas, como el bosque húmedo tropical, el bosque subandino, bosque altoandino y páramo, con paisajes montañosos, cascadas y ríos que ofrecen vistas espectaculares y oportunidades para la fotografía, el senderismo y el baño recreativo”, afirma Ricardo Sánchez Páez, profesional de Ecoturismo.

Pico de Loro es uno de sus principales sitios ecoturísticos y uno de los íconos del Valle del Cauca. Desde su punto más alto, en días despejados se puede apreciar: al norte, la Cordillera Occidental; al sur, el valle del río Cauca y la Cordillera Central; al suroeste, el Nevado del Huila. Para llegar a esa lugar, es necesario recorrer 4,5 kilómetros a pie.

“Ser guardaparque significa asumir un compromiso con la protección y conservación de un ecosistema invaluable. Para mí ser guardiana de la naturaleza, defensora de las especies que habitan aquí y una educadora que busca transmitir la importancia de preservar este lugar para las futuras generaciones”, reconoce Dannythza Moná Velasco, profesional en Educación Ambiental.

A quienes se dedican a los negocios ilegales poco les preocupa esa preservación y tienen el parque en peligro. Se ha detectado la presencia de cultivos ilícitos



En el Parque Nacional Natural Farallones se puede visitar la 'Represa Alto Anchicaya'. FOTO: CRISTHIAN PIMIENTO (PNNC).

74.109

VISITANTES

ingresaron al Parque Nacional Natural Farallones de Cali en los últimos tres años. La cifra reúne las visitas que se hicieron desde enero del 2022 hasta el 2024, con corte a junio.

citos vinculados a la hoja de coca en los municipios de Buenaventura, Dagua y Jamundí, según la plataforma del Sistema Integrado de Monitoreo de Cultivos Ilícitos (SIMCI).

“La presencia de cultivos ilícitos está muy relacionada con la pérdida de cobertura vegetal, ya que para expandir estos cultivos se requiere la tala de zonas boscosas”, dice Gustavo Rodríguez, profesional de Investigación y Monitoreo.

Actualmente, en el corregimiento del Queremal, municipio de Dagua, las autoridades están implementando acuerdos de voluntades con las comunidades, que incluye el Pago por Servicios Ambientales (PSA), con el objetivo de -eventualmente- sustituir los cultivos de coca.

Debido a las condiciones de seguridad vigentes, hasta la fecha no se realiza presencia institucional en los municipios de

Jamundí y zona sur de Buenaventura.

“En cuanto a la minería ilegal, se está llevando a cabo la extracción ilegal de oro en las cuencas altas de los ríos Cali y Anchicayá, ubicados en los municipios de Cali y Buenaventura. Hay dos tipos de minería en la zona conocida como Alto del Buey del Parque Farallones”, explica Rodríguez.

Una de las modalidades es la minería tipo filón, que implica excavaciones profundas en el suelo para alcanzar la estructura geológica. Esta práctica no solo desestabiliza la geología local, sino que también utiliza explosivos, combustibles para las máquinas y sustancias como el cianuro y mercurio en el proceso de extracción de oro.

Los residuos generados se

vierten directamente en las fuentes hídricas, causando más estragos.

Además, se ha identificado minería a cielo abierto en la zona de Buenaventura, que aún está siendo objeto de estudio. “A finales de 2023 se estimaba una población de más de 800 mineros dentro del Farallones de Cali”, dice Rodríguez.

Para mitigar los impactos, en diciembre del mismo año, se llevó a cabo la implosión técnica de los principales complejos mineros como Martínez, Feo y Pataqueso, financiada por la Alcaldía de Cali, la Gobernación y Parques Nacionales. “La colaboración de la Embajada de Estados Unidos y la Procuraduría fue fundamental para lograr este cierre”, destaca el experto. Sin embargo, el peligro se mantiene.



'Pico de Loro', la prominente montaña del corregimiento de Pance, ubicada dentro del área protegida. Recorrerla es uno de los planes preferidos de los senderistas. FOTO: GIOVANNI PULIDO (PNNC).

DIVERSIDAD ECOSISTÉMICA DE LOS FARALLONES



• 620 especies de aves



• 112 especies de anfibios



• 79 especies de reptiles



• Más de 100 especies de mamíferos



• 1.498 especies de flora, de las cuales 430 especies son orquídeas



El roble colombiano es una especie de árbol en honor al explorador Alexander von Humboldt. FOTO: GUSTAVO RODRÍGUEZ.



Restrepia antennifera, una de las especies de orquídeas que se pueden ver en el parque. FOTO: CRISTHIAN PIMIENTO (PNNC).