

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

PRESENTADO POR EL PRESIDENTE EJECUTIVO

Compartimos en el presente documento los resultados de nuestra gestión durante el año 2019, los cuales, son producto del trabajo coordinado de junta directiva, equipo de colaboradores, empresarios de diferentes sectores e instituciones, comprometidos todos, con el desarrollo de la región.

PERSPECTIVA:	RESPONSABILIDAD SOCIAL
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE JURISDICCIÓN
PROYECTO:	MANTENER Y MEJORAR LA COBERTURA DE LOS SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS EN EL ÁREA DE JURISDICCIÓN
ACTIVIDAD:	Disminución en el número de devoluciones de los trámites presentados para registro.
INDICADOR / ACTIVIDAD:	30%
RESULTADO AVANCE:	20.80%
INFORME:	La cámara de Comercio de Buga, al 31 de diciembre de 2019 tuvo un total de 255 devoluciones de documentos frente a 322 devoluciones presentadas en el año 2018, evidenciando una disminución del 20.80%, esto debido a la implementación del procedimiento de revisión previa.

PERSPECTIVA:	RESPONSABILIDAD SOCIAL
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE JURISDICCIÓN
PROYECTO:	MANTENER Y MEJORAR LA COBERTURA DE LOS SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS EN EL ÁREA DE JURISDICCIÓN
ACTIVIDAD:	Realizar capacitaciones en temas registrales
INDICADOR / ACTIVIDAD:	10
RESULTADO AVANCE:	100%
INFORME:	Durante el año 2019 se dictaron las siguientes capacitaciones en temas registrales:

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO:

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

Se realizaron cuatro capacitaciones sobre registro nacional de turismo dirigidas a los prestadores de los municipios de Buga, Calima El Darién y El Cerrito, el objetivo era dar a conocer los nuevos requisitos establecidos en el Decreto 2068 de 2018 y que todos los prestadores pudieran realizar con éxito el proceso de actualización.

Gracias a las capacitaciones brindadas y el acompañamiento que tuvieron en el proceso, se logró que 190 Prestadores de Servicios Turísticos realizarán correctamente la renovación de su Registro Nacional de Turismo-RNT, presentando un crecimiento del 42% frente al año anterior, el cual cerramos con 134 Prestadores de Servicios Turísticos -PST renovados.

REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES:

Se realizaron dos capacitaciones una en el mes de marzo y otra en el mes de agosto, cuyo objetivo era explicar los requisitos habilitantes del registro y el proceso de inscripción y renovación en la plataforma virtual.

Los temas tratados fueron los siguientes: 1. Marco legal vigente, 2. Aspectos importantes, 3. Actos de Inscripción, Renovación y Cancelación, 4. Verificación documental, 5. Documentos necesarios para la Inscripción – Renovación, 6. Clasificación y Requisitos Habilitantes, 7. Cesación de Efectos, 8. Requisitos adicionales.

Se contó con la participación en marzo de 17 personas y en el mes de agosto de 15 participantes.

CREACION DE EMPRESA – EMPRENDEDORES SENA:

Se realizaron dos capacitaciones en los meses de julio y agosto, sobre “Sociedad por Acciones Simplificada” dirigida a dos grupos de estudiantes de emprendimiento del SENA, que tuvo como finalidad explicar todo el proceso de legalización de empresas y los requisitos, funcionamiento y obligaciones para constituir una Sociedad por Acciones Simplificada. De acuerdo con la información suministrada por el SENA este conocimiento lo requieren los estudiantes ya que tienen iniciativas de negocio que aplican a recursos del Fondo Emprender, entidad que les exige adoptar la figura jurídica de la SAS. En las dos jornadas se tuvo participación de 115 estudiantes emprendedores.

CAPACITACIÓN “CONOZCA LOS REQUISITOS PARA CONSTITUIR UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO ANTE LA CÁMARA DE COMERCIO”

Se dictaron dos charlas sobre los requisitos para constituir una entidad sin ánimo de lucro ante la Cámara de Comercio, la finalidad era dar a conocer toda la información sobre este tipo de trámites, que son objeto de consulta permanente. Se contó con la participación de 17 asistentes y 8 personas interesadas en constituir entidades sin ánimo de lucro. Como resultado de las capacitaciones se dieron 3 asesorías personalizadas, quienes se encuentran en proceso de legalizar sus entidades.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

PERSPECTIVA: **RESPONSABILIDAD SOCIAL**
OBJETIVO ESTRATEGICO: **IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE JURISDICCIÓN**
PROYECTO: **MANTENER Y MEJORAR LA COBERTURA DE LOS SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS EN EL ÁREA DE JURISDICCIÓN**
ACTIVIDAD: Incrementar el no. de trámites realizados por internet frente al año anterior
INDICADOR / ACTIVIDAD: 10%
RESULTADO AVANCE: 100%

INFORME:

Mes	Trámites Virtuales		Incremento
	Año 2019	Año 2018	%
Enero	9	3	200
Febrero	34	19	80
Marzo	426	328	30
Abril	68	14	390
Mayo	18	7	157
Junio	4	4	0
Julio	4	6	0
Agosto	3	2	50
Septiembre	4	2	100
Octubre	1	4	0
Noviembre	6	2	200
Diciembre	3	5	0
Total,	580	396	47

Durante el año 2019 se tuvo como propósito incentivar en los empresarios el uso de los canales virtuales, para ello se tuvo una campaña fuerte en la jornada de renovación y se realizó una capacitación dirigida a los empresarios sobre la utilización de la plataforma, logrado un incremento del 47% en los trámites realizados por internet frente al año 2018.

PERSPECTIVA: **RESPONSABILIDAD SOCIAL**
OBJETIVO ESTRATEGICO: **IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE JURISDICCIÓN**
PROYECTO: **MANTENER Y MEJORAR LA COBERTURA DE LOS SERVICIOS DE REGISTROS PÚBLICOS EN EL ÁREA DE JURISDICCIÓN**

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

ACTIVIDAD:	Recursos de apelación confirmados por la SIC
INDICADOR / ACTIVIDAD:	100%
RESULTADO AVANCE:	100%
INFORME:	Durante el año 2019 se presentó un recurso de reposición y en subsidio apelación en contra de una abstención de registro de un documento presentado por la sociedad Santiago Rendón e Hijos Ltda. En el mes de julio, en la decisión del recurso de reposición la Cámara de Comercio confirmó las causales de devolución presentadas y concedió el recurso de apelación para conocimiento de la Superintendencia de Industria y Comercio, esta entidad mediante Resolución 49166 del 25 de septiembre de 2019, confirmó el acto administrativo de abstención proferido por la entidad, acogiendo los argumentos que sustentaron la devolución.
PERSPECTIVA:	RESPONSABILIDAD SOCIAL
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE JURISDICCIÓN
PROYECTO:	ESTUDIOS ECONÓMICOS
ACTIVIDAD:	Responder los requerimientos Superintendencia de Industria y Comercio-SIC Informes Sectoriales
INDICADOR / ACTIVIDAD:	2 requerimientos SIC 6 informes Sectoriales
RESULTADO AVANCE:	100% Responder (2) requerimientos SIC 133% Informes Sectoriales (8)
INFORME:	REQUERIMIENTO SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO -SIC -Realización del Informe Socioeconómico de la zona 2018. -Entrega de informe anual a la SIC de intervención a empresarios 2018. INFORME SECTORIALES -Composición Empresarial Municipios -Inversión Neta -Estudio Sector Turismo -Estudio sector gastronómico -Estudio Economía Naranja

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

-Estudio ERE "Encuesta Ritmo Empresarial I Semestre"
-Estudio ERE "Encuesta Ritmo Empresarial II Semestre"
-Gran Encuesta Pyme 2019 en alianza con Anif y Cámaras de comercios del país.

PERSPECTIVA:	RESPONSABILIDAD SOCIAL
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ÁREA DE JURISDICCIÓN
PROYECTO:	REPRESENTACIÓN SECTORIAL
ACTIVIDAD:	Comité Empresarial Ambiental Mesas de Emprendimiento Comités Municipales Mesas de Turismo Mesa comerciantes
INDICADOR / ACTIVIDAD:	4 comité Empresarial Ambiental 4 mesas de Emprendimiento 10 comités Municipales 4 mesas de Turismo 4 mesas de comerciantes
RESULTADO AVANCE:	50% Comité Empresarial Ambiental (2) 100% Mesas de Emprendimiento (4) 100% Comités Municipales (10) 100% Mesas de Turismo (4) 100% Mesa comerciantes (4)
INFORME:	

COMITÉ EMPRESARIAL AMBIENTAL

En este comité participan empresarios e instituciones que tienen interés en fomentar las buenas prácticas ambientales dentro de sus empresas. Durante el año 2019 se trabajó en conjunto con la autoridad ambiental CVC en la identificación de factores que afectan el medio ambiente por las prácticas de los empresarios (emisiones de ruido, malos olores, disposición de residuos sólidos y líquidos).

De igual manera se acompañó a través del comité las actividades del mes ambiental en la ciudad, donde se realizaron charlas en colegios, a la comunidad y al sector empresarial. También se celebró el día de la movilidad sostenible y feria ambiental.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

MESA DE EMPRENDIMIENTO

En esta mesa se dan los lineamientos para el trabajo interinstitucional realizado por las diferentes entidades que fomentan el emprendimiento en la ciudad, entorno a la cultura del emprendimiento.

Sus integrantes activos son: SENA, Universidad del Valle, Universidad Antonio Nariño, ITA Profesional, UNIMINUTO, Comfandi, Cámara de Comercio de Buga, Alcaldía Municipal de Buga, Valle INN.

COMITÉS MUNICIPALES

Se participó en los siguientes comités:

Buga: Mesa de Sostenibilidad, Mesa Habitantes de Calle, Consejo Municipal de Ciencia Tecnología e Innovación -CTeI

Yotoco: Consejo de Turismo.

Calima El Darién: Consejo de Turismo, Mesa de Emprendimiento.

MESAS DE TURISMO

Esta mesa está integrada por la estrategia Circulo Metropolitano de Turismo -CMT del Centro del Valle, el cual reúne a los 8 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga y trabaja por el posicionamiento del destino centro del Valle como el de mayor relevancia en el departamento.

Lo integran las alcaldías de: Buga, Calima El Darién, El Cerrito, Ginebra, Yotoco, Restrepo, Guacarí y San Pedro, Cotelvalle, Acodres, Gobernación del Valle, Procolombia, Cámara de Comercio de Buga, Comfandi, CVC, Inciva y un (1) empresario por cada municipio.

De igual manera se convierte en un espacio de veeduría sectorial frente a las acciones del ente municipal con relación a sus actividades en el sector Turismo.

MESAS DE COMERCIANTES

Esta mesa trabaja por generar en la ciudad de Buga una cultura entorno al comercio donde los habitantes de la ciudad prefieran comprar en nuestro municipio no solo por sentido de pertenencia, sino también por el buen servicio, calidad y excelentes precios.

De igual manera se convierte en un espacio de veeduría sectorial frente a las acciones del ente municipal con relación a sus actividades comerciales e interés en general.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

PERSPECTIVA: FINANCIERA
OBJETIVO ESTRATEGICO: LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRÁVES DE LOS INGRESOS PÚBLICOS
PROYECTO: GARANTIZAR EL CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS REGISTROS DELEGADOS

ACTIVIDAD: Incremento en el número de renovados al 31 de marzo con respecto al año anterior.

INDICADOR / ACTIVIDAD: 8 %

RESULTADO AVANCE: 100%
 El desarrollo de la Jornada de Renovación durante el año 2019 se llevó con total éxito, presentándose un crecimiento general en la renovación de los registros del 10,39% frente al año 2018.

INFORME:
 Se pueden resaltar como fortalezas de la Jornada de Renovación las siguientes:

- Buen funcionamiento del Sistema de Información Integrado -SII
- Equipo humano competente
- Campaña publicitaria novedosa
- Servicio a domicilio en las renovaciones, hasta el 15 de marzo
- Mayor uso de la plataforma de servicios virtuales

REGISTRO MERCANTIL Y ESAL

ORGANIZACIÓN	TOTAL 2018	TOTAL 2019	DIFERENCIAS
AGENCIA	207	205	-2
ENTIDADES SIN ÁNIMO DE	511	541	30
ESTABLECIMIENTO FORANEO	275	319	44
ESTABLECIMIENTO LOCAL	4547	5039	492
PERSONA JURÍDICA	715	783	68
PERSONA NATURAL	4120	4577	457
SUCURSAL	25	17	-8
Total, general	10400	11481	1081

PERSPECTIVA: FINANCIERA
OBJETIVO ESTRATEGICO: LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRÁVES DE LOS INGRESOS PÚBLICOS

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

PROYECTO:	GARANTIZAR EL CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS REGISTROS DELEGADOS
ACTIVIDAD:	Recuperar ingresos por concepto de renovación de años anteriores.
INDICADOR / ACTIVIDAD:	10% de comerciantes que adeudan años anteriores renovados a 2019 (3323)
RESULTADO AVANCE:	100% (429 Comerciantes renovados)
INFORME:	La Cámara de Comercio de Buga, en el II semestre trabajó en la recuperación de cartera por concepto de renovación de años anteriores con la empresa Lan Fenix, con quienes se suscribió un contrato en el mes de enero, esta empresa desarrolla una campaña masiva de telemercadeo para renovación de registro mercantil, campaña de llamadas voz a voz a cada empresario, campaña de envío de mensajes masivos para recordar renovación.

Con este trabajo se logró la renovación de 429 comerciantes al año 2019.

PERSPECTIVA:	FINANCIERA
OBJETIVO ESTRATEGICO:	LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRÁVES DE LOS INGRESOS PÚBLICOS
PROYECTO:	GARANTIZAR EL CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DEL CENTRO DE CONCILIACIÓN
ACTIVIDAD:	Celebrar convenios con aliados estratégicos Breves empresariales informando los servicios del Centro y beneficios de utilizar los Mecanismo Alternos de Solución de Conflictos-MASC
INDICADOR / ACTIVIDAD:	Crecimiento de la demanda por servicios 5%.
RESULTADO AVANCE:	0%
INFORME:	A 31 de diciembre se recibieron 19 solicitudes de conciliación, frente a 19 solicitudes que se presentaron en el año 2018. No se ha cumplido la meta establecida de crecimiento, sin embargo, durante el año se desarrollaron actividades que permitieron el incremento del uso de los servicios a través del Centro de Conciliación como son la Jornada de Conciliación Empresarial y la gestión de la autorización por parte del Ministerio de Justicia y del Derecho, para el nuevo servicio de Conciliación en Insolvencia para persona natural no comerciante.

PERSPECTIVA: **FINANCIERA**

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

OBJETIVO ESTRATEGICO: **LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS PRIVADOS**

PROYECTO: **ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL**

ACTIVIDAD: Especializaciones

INDICADOR / ACTIVIDAD: Obtener la resolución (1) en especialización en Gerencia Tributaria.

RESULTADO AVANCE: 100%

INFORME: Durante el año 2019, la Cámara de Comercio Buga en alianza con la Universidad Javeriana realizaron los ajustes al convenio Interinstitucional referente a la especialización en Gerencia Tributaria con la Universidad Javeriana para abrir con inscripción SINIES 52218 y así efectuarla a partir del mes de febrero del año 2020.

PERSPECTIVA: **FINANCIERA**

OBJETIVO ESTRATEGICO: **LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS PRIVADOS**

PROYECTO: **ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL**

ACTIVIDAD: Actividades de Formación

INDICADOR / ACTIVIDAD: 15 actividades

RESULTADO AVANCE: 133 % (20 actividades)

INFORME: Durante el año 2019, la Cámara de Comercio de Buga desarrolló programas de formación y fortalecimiento empresarial con el fin de actualizarlos en temas de tendencia contable, administrativa, tributaria, entre otros; así:

- Seminario de reforma tributaria dictada por la firma Restrepo y Londoño, contó con asistencia de 76 personas con un 96% de satisfacción.
- Información exógena: 37 asistentes con un 92% de satisfacción.
- Curso del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo-SGSST: 17 participantes, y satisfacción de 100%
- Registro Nacional de Base de Datos: 24 asistentes con un 91% de satisfacción

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

- Taller de globos y burbujas: 22 asistentes con un 98% de satisfacción.
- Seminario Facturación Electrónica: 36 asistentes con un 97% de satisfacción.
- Seminario de Actualización Laboral: 31 asistentes, satisfacción de 97%
- Seminario de declaración de renta para persona natural con la participación de 30 asistentes, satisfacción del 98%
- Plataforma SECOP II Para Contratar con el Estado Participaron 19 asistentes con un 97% de satisfacción.
- Automaquillaje: Se realizaron cuatro cursos, de los cuales tres contaron con la participación de 15 personas cada uno y una satisfacción de 100%, el cuarto curso presento 14 asistentes y una satisfacción del 97%.
- Marketing del servicio: participaron 20 asistentes con un 97% de satisfacción.
- Seminario UGPP: participaron 25 asistentes con un 95% de satisfacción.
- WhatsApp Business: Participaron 38 asistentes 97% de satisfacción
- Diplomado en gestión de talento humano: participación de 29 asistentes, satisfacción de 98%
- Seminario de automaquillaje para la empresa COPROENVA
- Seminario retención en la fuente: participación de 30 asistentes, satisfacción de 98%
- Seminario cierre fiscal, participaron 20 asistentes y con una satisfacción de 97%
- In House COOTRAIPI sobre trabajo en equipo con 70 asistentes y satisfacción del 94%.

PERSPECTIVA:

FINANCIERA

OBJETIVO ESTRATEGICO:

LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS PRIVADOS

PROYECTO:

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

ACTIVIDAD:

Depósitos de Estados Financieros

INDICADOR / ACTIVIDAD:

200 depósitos

RESULTADO AVANCE:

96% (192 Depósitos)

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

INFORME:

Durante el año 2019, 192 empresarios han efectuado los Depósitos de Estados Financieros, permitiendo un acceso a la promoción de sus negocios y la facilidad para toma de decisiones y mejoramiento continuo para un seguimiento del crecimiento rentable y sostenible de la empresa.

PERSPECTIVA:

FINANCIERA

OBJETIVO ESTRATEGICO:

LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS PRIVADOS

PROYECTO:

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

ACTIVIDAD:

Información Comercial

INDICADOR / ACTIVIDAD:

Incremento con respecto al año anterior

RESULTADO AVANCE:

72 solicitudes

INFORME:

Durante el año 2019 la Cámara de Comercio de Buga atendió 72 solicitudes de información Comercial entre Entidades del Estado, comerciantes, estudiantes y particulares, donde se generó información comercial procesada y actualizada para la generación de planes, evaluación y promoción comercial y campañas de mercadeo.

PERSPECTIVA:

FINANCIERA

OBJETIVO ESTRATEGICO:

LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS PRIVADOS

PROYECTO:

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

ACTIVIDAD:

Patrocinio Eventos

INDICADOR / ACTIVIDAD:

10 eventos patrocinados

RESULTADO AVANCE:

300% (30 eventos patrocinados)

INFORME:

Dentro del portafolio de servicios de la Cámara de Comercio de Buga esta la consecución de Patrocinios para la realización de diferentes actividades de formación y programas de las áreas de Competitividad y Comercial, de la cual se logró superar la meta propuesta con 30

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

aliados para el año 2019, permitiendo generar espacios de fortalecimiento empresarial que contribuyen a la promoción y desarrollo del entorno global en que se encuentran.

PERSPECTIVA:	FINANCIERA
OBJETIVO ESTRATEGICO:	LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS PRIVADOS
PROYECTO:	AFILIADOS
ACTIVIDAD:	Afiliaciones
INDICADOR / ACTIVIDAD:	540 afiliados al cierre del año.
RESULTADO AVANCE:	100% (541)
INFORME:	La Cámara de Comercio Buga gestiono durante el año 2019 un total de 541 afiliados.

PERSPECTIVA:	FINANCIERA
OBJETIVO ESTRATEGICO:	LOGRAR SOSTENIBILIDAD FINANCIERA A TRAVÉS DE LOS INGRESOS PRIVADOS
PROYECTO:	AFILIADOS
ACTIVIDAD:	Mantenimiento de Afiliados
INDICADOR / ACTIVIDAD:	12 actividades de mantenimiento.
RESULTADO AVANCE:	108% (13 actividades)
INFORME:	Para el mantenimiento del selecto grupo de Afiliados de la Cámara de Comercio de Buga, ejecutó trece actividades durante el año 2019 así:

- Neurociencias aplicadas a las ventas, servicio al cliente y fidelización, 72 participantes
- Marketing digital, 59 asistentes
- Estándares mínimos para el diseño e implementación de un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo -SG SST, 63 participantes
- Renovación a Domicilio y sala VIP

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

- Desayunos con nuevos afiliados, en el I trimestre se tuvieron 11 asistentes; en el II trimestre la participación es de 9 personas y en el III trimestre asisten 7.
- Cuatro claves para enrutar tu empresa a ser más rentable, 35 participantes
- Taller de depresión y estrés laboral, 44 asistentes
- Mantenimiento micrositos y convenios
- Taller de Automaquillaje, 24 asistentes
- Charla salud y Medicina para tu piel y cabello
- Encuentro de Afiliados, asistentes 149

PERSPECTIVA:	FINANCIERA
OBJETIVO ESTRATEGICO:	INCREMENTAR EL INDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS
PROYECTO:	SERVICIO DE CONSULTORIA EN PROYECTOS (SUJETO A CONVOCATORIAS)
ACTIVIDAD:	Oferta del servicio de Consultoría Consultoría contratada Documento de Consultoría Entregado
INDICADOR / ACTIVIDAD:	4 ofertas de consultoría 4 consultorías contratadas 4 documentos de Consultoría Entregado
RESULTADO AVANCE:	6 ofertas de consultoría (150%) 3 consultorías contratadas (75%) 3 documentos de Consultoría Entregado (75%)
INFORME:	La Cámara de Comercio de Buga presenta los resultados del área de Proyectos:

CONSULTORIAS OFERTADAS:

Se ofertó el servicio de consultoría para gestionar un proyecto a la convocatoria Colciencias -SENA "Línea de fomento a la innovación y desarrollo tecnológico en las empresas 2019" de las entidades:

1. Ensucasa SAS
2. Systemplus

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

3. Tomoguide SAS

Estas consultorías no fueron contratadas dado que la idea de proyecto no estaba lo suficientemente madura, no se contaba con el tiempo requerido para la estructuración y consecución de documentación solicitada para la radicación del proyecto.

4. **Instituto Mayor Campesino – IMCA:** Aplicación de ICO – Índice de Capacidad Organizacional a 8 Entidades sin Ánimo de Lucro -ESALES de la zona rural media y alta de Guadalajara de Buga, en el marco del proyecto “Transición hacia la agroecología campesina al servicio de la seguridad alimentaria – TACSA” Las organizaciones campesinas participantes son: ACRP y Aproplam de Alaska, Asopaad de El diamante, Asorpoacam de San Antonio, Aprofrum de Miraflores, Asommuc de La Florida y Coonogales de El placer y Aspraec de Santa rosa de tapias.

5. **Systemplus:** Primera y segunda fase de la convocatoria ACTIVATE VALLE para Selección de proveedores de conocimiento -PC para la prestación de servicios de innovación, dentro del marco del proyecto BPIN 2017000100095: Incremento de la innovación en las mipymes del departamento del Valle del Cauca, operada por Imprenta departamental soluciones integrales y de las tecnologías de la información y comunicaciones – IMPRETICS.

6. **Buga Hostel:** “Estrategia de promoción diseñada para empaquetamientos turísticos de pequeños alojamientos y restaurantes que atienden público extranjero”.

CONSULTORIAS CONTRATADAS Y DOCUMENTOS DE CONSULTORIA ENTREGADOS:

1. **Instituto Mayor Campesino – IMCA:** Aplicación del Índice de Capacidad Organizacional -ICO.
2. **Systemplus:** Proveedores de conocimiento -PC para la prestación de dos (2) servicios de innovación (Inteligencia competitiva y Extensionismo tecnológico).
3. **Buga Hostel:** “Estrategia de promoción diseñada para empaquetamientos turísticos de pequeños alojamientos y restaurantes que atienden público extranjero”.

PERSPECTIVA:

FINANCIERA

OBJETIVO ESTRATEGICO:

INCREMENTAR EL INDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

PROYECTO:

ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS ACORDES CON EL PAT CCB (SUJETO A CONVOCATORIAS)

ACTIVIDAD:

Proyectos Estructurado
Proyectos Radicados
Proyectos Aprobados

INDICADOR / ACTIVIDAD:

8 Proyectos Estructurado
8 Proyectos Radicados

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

	2 Proyectos Aprobados
RESULTADO AVANCE:	8 Proyectos Estructurado (100%) 6 Proyectos Radicados (75%) 4 Proyectos Aprobados (200%)
INFORME:	La Cámara de Comercio de Buga presenta los resultados del área de Proyectos:

PROYECTOS ESTRUCTURADOS

1. Fortalecimiento de la comercialización de productos y destinos turísticos del segmento de Cultura (Patrimonio) el cual incluye: rueda de negocios nacional, desplazamiento de familiarización con agencias de viaje mayoristas, foro/panel, y la preparación de operadores y agencias de viaje para participar en la rueda. Fuente de financiación: Fontur. Aliado estratégico: Alcaldía municipal de Guadalajara de Buga – Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo
2. Sabores de María, evento que para la versión 2020 celebrará 10 años. Fuente de financiación: Fontur. Aliado estratégico: Empresarios miembros de la Corporación Destino Paraíso.

PROYECTOS ESTRUCTURADOS Y RADICADOS

1. Formación Continua Especializada para el SENA: el objetivo es aumentar y fortalecer los conocimientos y habilidades de gestión integral, planeación e innovación de 160 empresarios y empleados de nivel directivo, medio y operativo de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de los sectores agroindustrial, turismo, comercio y servicios afiliadas a la Cámara de Comercio de Buga, mediante la formación en competencias con metodologías, técnicas y herramientas de actualización, así como con información estratégica sobre acuerdos de integración económica, con el fin de aportar al mejoramiento de los niveles de profesionalización y destrezas para la implementación de estrategias de crecimiento sostenible y la promoción de nuevos bienes y servicios, y de esta manera afrontar los retos relacionados con la competitividad y las oportunidades de los mercados, contribuyendo así al mejoramiento de la productividad del tejido empresarial de la región.
2. "Participación de Prestadores de Servicios Turísticos del Circulo Metropolitano de Turismo – CMT en ferias y ruedas de negocio nacionales 2020". El proyecto pretende: Diseñar y elaborar material de promoción como soporte de la estrategia de promoción del CMT; y Facilitar la logística para el desarrollo adecuado de la participación de los Prestadores de Servicios Turísticos -PST en 2 eventos de promoción turística (Vitrina turística de Anato y Travel Mart). El proyecto vincula a 10 empresarios de los municipios de Guadalajara de Buga, Ginebra, Yotoco y El Cerrito.
3. Proyecto de logística presentado a Cooperación Holandesa -Programa PUM, cuyo objetivo es la estructuración y puesta en marcha de un Plan acción enfocado a brindar alternativas logísticas de acuerdo con las necesidades particulares de la ciudad, de las empresas y del entorno, que dinamice de manera ordenada, un centro de distribución de región Centro del Valle del Cauca con nodo central Buga.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

4. "Análisis y Diseño de la creación de una nueva aplicación móvil que integra información y consultas en línea para la Cámara de Comercio de Buga". Fuente de financiación: Tecnoparque Nodo Cali.
5. "Nuevo producto turístico AVES DEL PARAISO", cuyo objetivo es incrementar la generación de ingresos y de nuevos clientes de las unidades de negocio del segmento de turismo rural vinculadas a la Corporación Destino Paraíso, mediante la implementación de un nuevo producto turístico para 19 empresarios rurales.
6. "Inventario para la Simplificación de Trámites para el Sector Empresarial con la ventanilla única empresarial-VUE". El proyecto pretende implementar una herramienta que identifique las obligaciones que deben cumplir las Mipymes para ejercer una actividad económica en Guadalajara de Buga, derivadas de la regulación gubernamental, que permite que los empresarios cuenten con información agrupada de acuerdo con la actividad económica que realizan, facilitando su consulta y mejorando el conocimiento de sus obligaciones. Fuente de financiación: Confecámaras.

PROYECTOS APROBADOS

1. "**Congreso de cocina tradicional Los Sabores de María**". Fuente de financiación: Fontur.

El evento se desarrolló el 30 y 31 de marzo en El Cerrito en la hacienda Piedechinche (Museo de la caña). El Objetivo General fue Fortalecer las capacidades y competencias Gastronómicas del sector, mediante la realización del Componente académico en el marco del encuentro de cocinas tradicionales "Los Sabores de María", con el fin de incrementar la competitividad turística de Colombia. Los objetivos específicos que se desarrollaron fueron: 1. Diseñar y llevar a cabo una estrategia de promoción y convocatoria del evento. 2. Facilitar la logística para el desarrollo adecuado del componente académico. 3. Desarrollar agenda académica programada.

Los logros obtenidos con el proyecto fueron:

1. Fortalecimiento de las capacidades y competencias de la gastronomía y el sector turismo, mediante la realización del Componente académico en el marco del encuentro de cocinas tradicionales "Los Sabores de María", usando como herramienta, las sesiones de capacitación tuvieron como temas:
 - a. Gastosocial, de las comunidades a la mesa.
 - b. Fogones sin Fronteras.
 - c. Cafés especiales y de origen como elementos de desarrollo económico territorial.
 - d. Desde lo histórico hasta lo contemporáneo del ceviche.
 - e. Procesos artesanales en elaboración de productos enológicos que difunden la cultura regional.
 - f. Recuperación de la tradición gastronómica y cultural del Valle del Cauca para la seguridad alimentaria.
 - g. Importancia del rescate de la cocina tradicional del pacífico en la economía local.

Las sesiones de capacitación fueron impartidas por 9 cocineros nacionales, 1 cocinero internacional y 1 colectivo de cocineras tradicionales provenientes de Buenaventura.

Otra herramienta utilizada fueron los conversatorios con expertos, tratando los siguientes temas:

INFORME DE GESTIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

- h. Posicionamiento de una región con la restauración autóctona.
- i. Importancia del rescate de la cocina tradicional del pacífico en la economía local.

Como complemento a lo académico y como actividad experiencial gastronómica para los asistentes, se efectuaron 11 sesiones de cocinas en vivo, que permitió a los asistentes conocer los secretos culinarios de los cocineros invitados y aprender recetas de platos tradicionales del Valle del Cauca y las innovaciones tanto en proceso como en producto han aplicado.

2. La estrategia de promoción y convocatoria del evento permitió reunir aproximadamente 222 asistentes, de los cuales 62 eran estudiantes de las áreas de turismo o gastronomía y 160 prestadores de servicios turísticos, representantes de los entes gubernamentales, profesionales de la gastronomía, gremios del sector, apasionados de la buena mesa, academia, entre otros, durante 2 días en el Museo de la Caña de Azúcar.

3. Desarrollo adecuado de la logística para el componente académico en términos de:
- a. Selección y utilización de la locación adecuada para el desarrollo de la agenda académica, incluyendo montaje y desmontaje de las áreas contratadas.
 - b. Contratación y utilización de las ayudas audiovisuales necesarias para las ponencias de los conferencistas.
 - c. Personal de apoyo logístico (68 personas) los dos días del evento.

2. **“Plan para el desarrollo de una propuesta de valor que hará de Buga, Yotoco y el centro del Valle del Cauca un nodo logístico de excelencia”**. Fuente de financiación: Cooperación Holandesa (PUM Netherlands).

La consultoría consistió en apoyar a la Mesa Logística con la elaboración de un plan para el desarrollo de una propuesta de valor que hará de Buga, Yotoco y el centro del Valle del Cauca un nodo logístico de excelencia.

1. Un mes antes de viajar a Colombia, se llevó a cabo una intensa colaboración para preparar la visita. Se determinó el enfoque y se dedicó tiempo para programar reuniones y conferencias.

Una vez que el consultor llegó a Colombia, se evaluó y mejoró el enfoque; el cual fue aprobado por la Cámara de Comercio de Buga.

2. El segundo día de visita, se efectuó una reunión de lanzamiento con los miembros de la Mesa Logística en la que Rinald van der Wal (Consultor PUM) presentó el enfoque y plan de trabajo. Los miembros tuvieron una discusión y las preguntas fueron respondidas.

3. También, basado en la experiencia dentro de la reunión inicial, se elaboró un cuestionario y se envió a las empresas e instituciones que iban a ser entrevistadas (Frigometro, Avícola Santa Rita. CI Elixir SAS, QBCO, Superagro, Comolsa Molpack, ITA Profesional, SENA CAB Buga, Terminal de Buga, Yara,

INFORME DE GESTIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

Coobutrans, Uniminuto, CLIP). El cuestionario pregunta sobre los problemas logísticos más importantes experimentados por las empresas y las instituciones, y las soluciones que las empresas perciben para los problemas y oportunidades que ellos mismos identifican. Cada entrevista comenzó con una introducción de la empresa y el proceso logístico. Los entrevistados tuvieron el desafío de visualizar las soluciones que notan.

Los resultados de las entrevistas se resumieron en una descripción general. Se identificaron nueve posibles proyectos para una mayor investigación:

1. La necesidad de personal cualificado.
2. La oportunidad de compartir instalaciones de refrigeración.
3. El deseo de llevar controles aduaneros y antinarcóticos a la región.
4. Disponibilidad, confiabilidad y precio de fletes de transporte.
5. La necesidad de tener una terminal de contenedores en la región.
6. Estacionamiento protegido e instalaciones para camiones.
7. La necesidad de almacenes e instalaciones de crossdocking.
8. Tener un sistema de información sobre proveedores y contratistas confiables.
9. Masa crítica, cooperación entre pequeñas empresas.

Como parte del proceso también se realizaron visitas a los alcaldes de Yotoco (Dra. Nubiola Aristizábal) y Buga (Dr. Julián Latorre Herrada).

4. Se organizó una conferencia de trabajo con los miembros de la Mesa Logística, reunión en la que se definieron y prepararon nuevas ideas de proyectos de colaboración:
 - a. La cooperación entre los diversos institutos de educación para lograr una mejor comunicación con las empresas de la región. Las empresas realmente necesitan personal cualificado, pero los institutos no han podido satisfacer esta necesidad lo suficiente hasta el momento.
 - b. El proceso de construcción de nuevas bodegas para almacenamiento e instalaciones de cross-docking. Por el momento hay pocas instalaciones con esas características. Una buena colaboración entre las empresas y el gobierno (local) es crucial para el éxito.
 - c. Colaboración entre empresas. Un grupo de trabajo comenzará a desarrollar propuestas y sistemas de apoyo para hacerlo.
3. **“Análisis y Diseño de la creación de una nueva aplicación móvil que integra información y consultas en línea para la Cámara de Comercio de Buga”**. Fuente de financiación: Tecnoparque Nodo Cali.

La app desarrollada a la medida permitiría el acceso 24/7 a servicios camerales a través de canales de relacionamiento y gestión de trámites que permitan complementar los servicios registrales del Sistema de Información Integrado de Confecámaras – SII (realizar la consulta de los procesos que tienen con la

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

entidad, los eventos y capacitaciones disponibles, entre otros), de la Cámara de Comercio de Buga a través de herramientas digitales para complementar la experiencia del usuario.

Objetivo General: Implementar una aplicación móvil para la Cámara de Comercio de Buga que brinde servicios informativos y transaccionales.

Objetivos Específicos

- Identificar el estado del arte relacionado con aplicaciones de relacionamiento y gestión de trámites existentes en el mercado.
- Análisis de requisitos aplicación móvil Cámara de Comercio de Buga.
- Diseño y modelado de aplicación Cámara de Comercio de Buga.
- Codificar requisitos de aplicación Cámara de Comercio de Buga.

El impacto social, económico y ambiental que tendría la app está determinado por la reducción en la utilización de papel y tinta en la Cámara de Comercio de Buga, en la disminución de tiempos de respuesta de la entidad, y disminución en tiempo y dinero de traslados de los matriculados y afiliados a las sedes ubicadas en 8 municipios para efectuar algunos trámites.

La Cámara de Comercio de Buga desistió de ejecutar el proyecto aprobado.

4. **Inventario para la Simplificación de Trámites para el Sector Empresarial con la Ventanilla Única Empresarial – VUE.** Fuente de financiación: Confecámaras.

El proyecto tuvo como objeto inventariar los trámites obligatorios, a cargo de entidades públicas locales, que debe realiza una empresa micro, pequeña o mediana para operar.

Los sectores que se incluyeron en el inventario de trámites fueron los que concentraron aproximadamente el 50% de las empresas creadas en 2018 en Guadalajara de Buga, siendo estos, 7 actividades sectores de comercio al por menor: Restaurantes y otros expendios de comidas (2 sectores), Bares, Peluquerías, Hoteles, Panaderías, Droguerías, y Talleres.

La metodología desarrollada fue:

- Análisis del sector y preparación del levantamiento de información.
- Levantamiento de información, Entrevista a empresas, y consulta a entidades.
- Análisis de la información y construcción del inventario.

PROYECTO EN EVALUACION

1. "Nuevo producto turístico AVES DEL PARAISO", cuyo objetivo es incrementar la generación de ingresos y de nuevos clientes de las unidades de negocio del segmento de turismo rural vinculadas a la Corporación

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

Destino Paraíso, mediante la implementación de un nuevo producto turístico para 19 empresarios rurales.
Fuente de financiación: Fundación Europamundo – España.

PROYECTO RETIRADO

1. "Participación de Prestadores de Servicios Turísticos del Circulo Metropolitano de Turismo – CMT en ferias y ruedas de negocio nacionales 2020". Fuente de financiación: Fontur.

PROYECTOS NO APROBADOS

Formación Continua Especializada para el SENA para aumentar y fortalecer los conocimientos y habilidades de gestión integral, planeación e innovación.

PERSPECTIVA:	FINANCIERA
OBJETIVO ESTRATEGICO:	INCREMENTAR EL INDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS
PROYECTO:	ACUERDOS DE PAZ, POSCONFLICTO Y RECONCILIACIÓN (SUJETO A CONVOCATORIAS) Estructuración de Proyecto con Enfoque Diferencial (Nodos de Desarrollo Rural)
ACTIVIDAD:	Proyecto Radicado (Nodos de Desarrollo Rural) Proyectos Aprobados (Nodos de Desarrollo Rural)
INDICADOR / ACTIVIDAD:	2 proyectos estructurados 2 proyectos radicados 1 proyecto aprobado
RESULTADO AVANCE:	2 proyecto estructurado (100%) 2 proyectos radicados (100%) 1 proyecto aprobado (100%)

INFORME

PROYECTOS ESTRUCTURADOS Y RADICADOS:

1. Se estructuró de manera colaborativa con UNIMINUTO, quien lo radicó en calidad de ejecutor en la VIII Convocatoria para el desarrollo y fortalecimiento de la investigación el proyecto "Patios productivos, seguridad alimentaria y generación de ingresos en la vereda Alaska, Municipio de Guadalajara de Buga" cuyo objeto es promover y divulgar el establecimiento de patios o huertas productivas con prácticas agroecológicas y acciones para mejorar los circuitos cortos de abastecimiento local como alternativa para mejorar la calidad de vida en la vereda de Alaska del municipio de Guadalajara de Buga.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

2. Proyecto en documento de síntesis para la Convocatoria Línea Temática de Organizaciones de la Sociedad Civil para Colombia de la Unión europea para el lote 3. Gobernanza Territorial para el fortalecimiento de la democracia participativa y la gestión pública territorial con una perspectiva de innovación, aprendizaje y réplica.
 - La propuesta promueve la participación efectiva en los procesos de planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas, planes de desarrollo y Planes o Esquemas de Ordenamiento Territorial, y/o identificación, diseño y ejecución de acciones conjuntas entre Organizaciones Sociedad Civil – OSC y Autoridades Locales de los 8 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buga.
 - Acciones que privilegian una pedagogía enfocada a la paz alrededor de la responsabilidad social, planeación y gestión municipal y/o Ordenamiento territorial.
 - Incluye de manera transversal temas como: prevención y resolución de conflictos, y sostenibilidad del medio ambiente.

PROYECTO APROBADO

1. "Patios productivos, seguridad alimentaria y generación de ingresos en la vereda Alaska, Municipio de Guadalajara de Buga", con un presupuesto total de treinta y siete millones de pesos (\$37, 000,000) adjudicándole una cofinanciación de veintitrés millones de pesos (\$23, 000,000) y la contrapartida (UNIMINUTO y Cámara de Comercio de Buga) catorce millones de pesos (\$14,000,000); y un tiempo máximo de 9 meses de ejecución. En el mes de septiembre se inició la ejecución.

PERSPECTIVA:	CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS
PROYECTO:	PROMOVER EL USO DE LOS MASC EN LAS EMPRESAS.
ACTIVIDAD:	Realizar jornadas de Conciliación Empresarial A través de las Asesorías Jurídicas Especializadas promocionar los Mecanismo Alternos de Solución de Conflictos-MASC.
INDICADOR / ACTIVIDAD:	No. De casos asociados con empresas 20%
RESULTADO AVANCE:	100% Se desarrolló la primera Jornada de Conciliación Empresarial, en la cual se recibieron 6 casos vinculados con empresas. Cuatro casos del área comercial y dos del área civil.
INFORME:	De un total de 16 solicitudes que se recibieron, 8 son de empresas inscritas en nuestra base de datos.
PERSPECTIVA:	CLIENTES

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS
PROYECTO:	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PARA LAS ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO
ACTIVIDAD:	Ejecución del programa fortalecimiento para las Entidades Sin Ánimo de Lucro- ESALES
INDICADOR / ACTIVIDAD:	1 programa diseñado 100% de Esales renovadas convocadas 95% Satisfacción No. Proyectos Estructurados 6 programas de Acompañamiento
RESULTADO AVANCE:	100% Programa Diseñado (1) 100% Esales renovadas convocadas 98 % Satisfacción 3 proyectos Estructurados 3 programas de acompañamiento
INFORME:	Dentro de la Escuela de Formación Empresarial se llevó a cabo el programa "Ruta para el Fortalecimiento de las Entidades sin Ánimo de Lucro-ESALES" cuyo objetivo fue brindar herramientas a los asociados para mejorar sus organizaciones en las diferentes áreas: legal, tributaria y contable, formulación de proyectos, mercadeo social, laboral y seguridad social, administrativa y financiera.

La Ruta fue dirigida a Presidentes, Juntas Directivas, Directores, Asociados y funcionarios de las Asociaciones, Corporaciones, Fundaciones y Entidades del Sector Cooperativo (Cooperativas, Precooperativas, Fondos de Empleados, Asociaciones Mutuales), de los municipios de nuestra jurisdicción.

Culminaron el programa 34 participantes, quienes terminaron satisfactoriamente los seis módulos de capacitación, al finalizar el programa se desarrolló un taller de formulación de proyectos, en el cual se logró la estructuración de tres proyectos por parte de las entidades participantes.

En total fueron 42 horas de capacitación de la mano de expertos en este tipo de entidades, quienes brindaron a los participantes, las herramientas necesarias para potenciar sus competencias gerenciales.

Como valor agregado este año se seleccionaron 3 proyectos, los cuales se beneficiaron de un proceso de acompañamiento con 18 horas de asesoría gratuitas, en sesiones grupales e individuales.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

Las entidades beneficiadas con acompañamiento fueron: Fundación de Personas en Situación de Discapacidad de Guacarí -FUDIGUA, Fundación Cristiana más que Vencedores y Fundación Vanguardia

PERSPECTIVA:	CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS
PROYECTO:	PROGRAMA DE FORMALIZACIÓN FOCALIZADA
ACTIVIDAD:	Sectores a intervenir identificados
INDICADOR / ACTIVIDAD:	Brigadas para la formalización Sectores para intervenir identificados 400 sensibilizados 200 formalizados
RESULTADO AVANCE:	Sectores para intervenir identificados 93% sensibilizados 52% formalizados
INFORME:	Por octavo año consecutivo se llevó a cabo el programa " Brigadas para la Formalización ", a través de este programa se realiza un trabajo de sensibilización y acompañamiento personalizado en el proceso de formalización a empresarios identificados mediante barrido manzana-manzana, ofreciendo un paquete de servicios de entidades públicas y privadas, generando incentivos en las etapas iniciales de la creación de empresas con el fin de aumentar beneficios y disminuir los costos de formalización.

Las visitas se realizaron entre los meses de mayo y julio en los municipios de Buga, Calima El Darién, Restrepo, Guacarí, Yotoco, San Pedro y El Cerrito, anunciándole a los comerciantes informales las ventajas que otorga la formalidad: **reconocimiento, tranquilidad, seguridad, confianza, estabilidad, crecimiento, posición en el mercado, acceso al crédito, etc.**

Se detectaron en estas visitas 372 unidades de negocio informales, de las cuales se formalizaron 104.

PERSPECTIVA:	CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO:	INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

PROYECTO:	MEJORAR EL NIVEL DE RELACIONAMIENTO DE LAS PARTES INTERESADAS
ACTIVIDAD:	Medios institucionales. Producir contenidos para el informativo audiovisual Breves Empresariales
INDICADOR / ACTIVIDAD:	80 informativos emitidos
RESULTADO AVANCE:	95 informativos emitidos. / 118 % de cumplimiento
INFORME:	<p>Se emitieron durante el año 2019, 95 informativos audiovisuales "Breves Empresariales" con las siguientes temáticas: Especial sector salud y bienestar: Hospital San José, Clínica Visión Cabal, Tomoguide, Winnerx Gym y Ortoestética. Además ganadores campaña de comercio, posesión Junta Directiva, entrega Parque Cabal, Presentación Programa PUM, Acompañamiento en Planeación Estratégica, Obras por impuestos, Conversatorio Código de Policía, Marzo mes clave para renovar, Registro Único de Proponentes, Registro Nacional de Turismo, Beneficios para afiliados, Tutorial Renovación en línea, Comité Bancario, Régimen Simple de Tributación, Encuentro de Nuevos Afiliados, Convocatoria Valle E, Película Las Vainas de mi Pueblo, Invitación Sabores de María, Balance Sabores de María, Sabores y Saberes en congreso de cocina tradicional, Rueda de Prensa Valle E, Cronología Sabores de María, Nuevos Avances PUM, Afiliados y beneficios en renovación, Registro Nacional de Bases de Datos, Estándares mínimos SG SST, Encuentro de Contadores, De Borondo por el Valle, Círculo Metropolitano se fortalece, Protección Patrimonial y Familiar, Primera Semana de la Ciencia 'Tecnología e Innovación, Lanzamiento de la Guía de Protección Patrimonial, Encuentro de Actores del Corredor Turístico, Fam Trip Empresarios de Ibagué, Rueda de Negocios en Fam Trip, Brigadas de Formalización, Ruta de Emprendimiento, Taller de Marca, Encuentro con Nuevos Afiliados, Jornada de Conciliación Empresarial, Taller Registro INVIMA, Franquicias modelo de expansión e inversión, declaración de renta persona natural, encuentro con nuevos matriculados, Buga está de feria y los comerciantes también, Socialización Tecnoparque, Proyecto Cablazquez, Quinto Outlet del Comercio, Firma CMT con alcaldes, servicios virtuales a un clic, jornada de descentralización de servicios con la DIAN, Picnic Literario Bilingüe, Clausura Hoteles con Encanto, recorrido por el outlet del comercio, programa RSE del Centro Colombo Americano, Tecnoparque le apuesta a la innovación, gerenciando la felicidad, fábricas de productividad, seminario de sostenibilidad turística, Buga Meet Up inspira emprendedores, incentivando la cultura exportadora, fondo Valle INN 2019, nuevos empresarios y consolida tu empresa, feria de la belleza y día del peluquero, automaquillaje para toda ocasión, clausura</p>

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

agencias 3.0, seminario UGPP, formación para centros de belleza, herramientas para innovar, encuentro de periodistas, whatsApp business, celebración día mundial del turismo, clausura Ruta Entidades sin Ánimo de Lucro- Esal, servicio al cliente calle 21, de cocinero a empresario, lanzamiento de cocinero a empresario, seminario retención en la fuente, visita consultor holandés, balance mesa logística, jornada formalización con la policía, encuentro de comerciantes, encuentro de afiliados, seminario de patentes, festival música de cámara, campaña compramos en Buga y día del tendero, presentación prototipo maquina escogedora de fruta, seminario cierre fiscal, obras Laguna de Sonso, especialización en Gestión Tributaria, Trasnochón de la 21 y Trasnochón del Centro.

PERSPECTIVA: CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO: INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS
PROYECTO: MEJORAR EL NIVEL DE RELACIONAMIENTO DE LAS PARTES INTERESADAS
ACTIVIDAD: Medios institucionales. Mantenimiento de la Fan Page Breves Empresariales
INDICADOR / ACTIVIDAD: 240 notas Publicadas
RESULTADO AVANCE: 704 notas publicadas
INFORME: Se publicaron en la Fan Page Breves Empresariales 704 notas durante el 2019. 293% de cumplimiento

PERSPECTIVA: CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO: INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS
PROYECTO: MEJORAR EL NIVEL DE RELACIONAMIENTO DE LAS PARTES INTERESADAS
ACTIVIDAD: Medios institucionales. Creación del blog informativo Gestión.
INDICADOR / ACTIVIDAD: 1 blog implementado
48 artículos publicados
RESULTADO AVANCE: 1 blog implementado
48 artículos publicados / 100%

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

INFORME:

Se publicó el rediseño de la página web con el 100% de los cambios establecidos en el prototipo. Entre los cambios que implementó este rediseño estuvo lograr mayor visibilidad de secciones como los videos de breves empresariales, los micrositos, los convenios de los afiliados; la creación de nuevas secciones como los clasificados para los afiliados, que hay para hacer, calendario de eventos, la biblioteca de capacitaciones, pauta digital y el blog empresarial, que fue la gran novedad de la página para este año. Se actualizaron los contenidos y se migraron las memorias de las capacitaciones a la nueva biblioteca de formación empresarial.

Como estrategia para la generación de contenidos en el blog empresarial, se contrató a un periodista que está encargado de escribir artículos en temas empresariales de actualidad, esto con el fin de contar con material informativo adicional a los artículos que generan los directivos, los conferencistas y el área de comunicaciones.

PERSPECTIVA:

CLIENTES

OBJETIVO ESTRATEGICO:

INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

PROYECTO:

MEJORAR EL NIVEL DE RELACIONAMIENTO DE LAS PARTES INTERESADAS

ACTIVIDAD:

Encuentro con partes interesadas: Contadores

INDICADOR / ACTIVIDAD:

92% de satisfacción

RESULTADO AVANCE:

34 asistentes / 98% de satisfacción

INFORME:

La Cámara de Comercio de Buga y el Consejo Técnico de la Contaduría Pública unieron esfuerzos para llevar a cabo una jornada académica y de integración en el marco del Encuentro de Contadores, actividad que se realiza cada año presentando temas de actualidad y creando un espacio de relacionamiento para los Contadores Públicos, Auditores y Revisores Fiscales de las empresas de nuestra jurisdicción.

El Conferencista invitado para la versión 2019 fue el Doctor Gabriel Gaitán León, Consejero del Consejo Técnico de la Contaduría Pública-CTCP, con más de 25 años de experiencia como consultor, asesor e instructor en temas de revisoría fiscal, auditoría finanzas y de gestión de resultados. Los temas tratados fueron Actualidad normativa en normas de contabilidad e información financiera, para entidades Grupo 2 y Grupo 3 y Cómo aplicar la

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

Norma Internacional de Control de Calidad 1, por parte de los Contadores Públicos, Auditores y Revisores Fiscales

PERSPECTIVA: CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO: INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS
PROYECTO: MEJORAR EL NIVEL DE RELACIONAMIENTO DE LAS PARTES INTERESADAS
ACTIVIDAD: Encuentro con partes interesadas: Periodistas
INDICADOR / ACTIVIDAD: 92% de satisfacción
RESULTADO AVANCE: 27 asistentes / 99% de satisfacción
INFORME: Se realizó el Encuentro de Periodistas con la participación de 27 comunicadores, quienes disfrutaron de una jornada de capacitación con la conferencia "Periodismo 4.0" liderada por el experto publicista Juan Manuel Gaviria. Además, se aprovechó la convocatoria para brindarles una cena y una actividad de integración donde tuvieron la oportunidad de compartir con el Presidente Ejecutivo Wilder López Jiménez de la entidad. 99% de satisfacción.

PERSPECTIVA: CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO: INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS
PROYECTO: MEJORAR EL NIVEL DE RELACIONAMIENTO DE LAS PARTES INTERESADAS
ACTIVIDAD: Encuentro con partes interesadas: Afiliados
INDICADOR / ACTIVIDAD: 4 encuentros
RESULTADO AVANCE: 4 encuentros / 100% de ejecución
INFORME: Se realizaron de manera trimestral. El formato de los tres primeros fue un desayuno al cual se invitaron a los nuevos afiliados con el fin de darles la bienvenida y presentarles el portafolio de servicios. Dicha actividad fue presidida por el Presidente Ejecutivo y los Directivos de la entidad.
En noviembre se realizó el Encuentro de Afiliados, un gran evento al que se invitó a este selecto grupo de interés y que se llevó a cabo en el marco de la realización del día del comerciante. Durante la velada en el Hotel

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

Guadalajara se presentó el informe de gestión 2019, los beneficios de ser afiliado, el lanzamiento de la Escuela de Formación Empresarial-EFE y la magistral presentación de la Orquesta Filarmónica de Cali.

PERSPECTIVA:	CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO:	INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS
PROYECTO:	MEJORAR EL NIVEL DE RELACIONAMIENTO DE LAS PARTES INTERESADAS
ACTIVIDAD:	Encuentro con partes interesadas: Nuevos Matriculados.
INDICADOR / ACTIVIDAD:	5% de asistencia de los convocados
RESULTADO AVANCE:	85% asistentes /100% cumplimiento

INFORME: Se llevaron a cabo durante el año 2019 dos encuentros con nuevos matriculados, jornadas en las cuales se presenta por parte de los directivos de la entidad el portafolio de beneficios al que tienen derecho al ser matriculados de la Cámara de Comercio de Buga. Es un primer acercamiento de los nuevos formalizados a la gran cantidad de oportunidades y acompañamiento que pueden llegar a recibir de la Cámara de Comercio de Buga para hacer crecer sus negocios.

PERSPECTIVA:	CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO:	INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS
PROYECTO:	MEJORAR EL NIVEL DE RELACIONAMIENTO DE LAS PARTES INTERESADAS
ACTIVIDAD:	Relacionamiento a través de medios digitales. Redes Sociales. 13.000 Engagement Facebook (Reacciones - Comentarios - Compartidos) 2.000 Engagement Twitter (Respuestas - Retweets - Retweets con comentarios)
INDICADOR / ACTIVIDAD:	6.000 visualizaciones en Canal You Tube 3.000 Engagement Instagram (Me gusta - Comentarios) 100.000 visitantes página web >60% Tasa de rebote
RESULTADO AVANCE:	

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

INFORME: 21.701 Engagement Facebook (17.395 Reacciones – 1.199 Comentarios – 3.107 Compartidos) – 166% de cumplimiento
2.350 Engagement Twitter (Respuestas - Retweets - Retweets con comentarios) – 117 %
6.600 visualizaciones en Canal You Tube. 110% de cumplimiento
6.511 Engagement Instagram (6.359 Me gustas – 152 Comentarios) – 217% de cumplimiento
126.000 visitantes página web. 126% de cumplimiento
60% Tasa de rebote - 100% de cumplimiento

PERSPECTIVA:

CLIENTES

OBJETIVO ESTRATEGICO:

INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

PROYECTO:

MEJORAR EL NIVEL DE RELACIONAMIENTO DE LAS PARTES INTERESADAS

ACTIVIDAD:

Elaboración de análisis de requisitos para la modelación y diagramación de una nueva APP (Diagnóstico)

INDICADOR / ACTIVIDAD:

1

RESULTADO AVANCE:

--

La aplicación móvil estuvo pausada gran parte del año con el fin de realizar un análisis y diagnóstico sobre su alcance actual y sobre la evaluación de nuevas posibilidades de mejoramiento y diseño de nuevas funcionalidades como la transaccionalidad. Se realizó diagnóstico por parte del área de sistemas de la entidad para evaluar la viabilidad la implementación de la Aplicación Móvil Cámara de Comercio de Buga.

INFORME:

Este diagnóstico incluyó:

1. Estado del arte relacionado con aplicaciones de relacionamiento y gestión de tramites existentes en el mercado.
2. Análisis de requisitos aplicación móvil Cámara de Comercio de Buga.

Teniendo en cuenta el costo/beneficio que generaría la implementación de la aplicación móvil en este momento, se recomendó suspender el proyecto hasta que la demanda esperada sea mayor.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

PERSPECTIVA:	CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO:	INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS
PROYECTO:	MEJORAR EL NIVEL DE RELACIONAMIENTO DE LAS PARTES INTERESADAS
ACTIVIDAD:	Encuesta de Percepción
INDICADOR / ACTIVIDAD:	90% Porcentaje de imagen positiva
RESULTADO AVANCE:	100%

INFORME: Esta encuesta mide la percepción de imagen positiva de la Cámara de Comercio de Buga entre sus grupos de interés. Al igual que el año pasado, se incluyó una pregunta en la encuesta de Asociación Nacional de Instituciones Financieras-ANIF 2019 para medir la percepción de los empresarios durante el segundo semestre del 2018. La pregunta incluida fue ¿Su empresa participa o está afiliada localmente con algunas de las siguientes entidades? Respecto a los resultados se obtuvo en la industria una participación del 92%, en Comercio del 100% y en Servicios del 86%. Promediando estas calificaciones tenemos una calificación de 92% respecto a la afinidad que sienten los empresarios de la jurisdicción por la Cámara de Comercio de Buga. El resultado completo de la encuesta se puede consultar en el documento La Gran Encuesta PYME https://ccbuga.org.co/sites/default/files/biblioteca/anif-gep-regional0819_1.pdf

Adicionalmente se consolidaron las encuestas de satisfacción de las actividades de formación empresarial que desarrollan los diferentes procesos. Este documento se presentó en la Auditoría de ICONTEC, buscando dar respuesta a las acciones que realiza la entidad para escuchar sus grupos de interés y plantear con base en ellas, acciones de mejora.

PERSPECTIVA:	CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO:	INCREMENTAR EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS
PROYECTO:	MEJORAR EL NIVEL DE RELACIONAMIENTO DE LAS PARTES INTERESADAS
ACTIVIDAD:	Fortalecer la cultura del servicio extraordinario

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

INDICADOR / ACTIVIDAD:	1 plan de acción implementado 88% de satisfacción
RESULTADO AVANCE:	100% de cumplimiento 1 plan de acción implementado. - 98% de satisfacción
INFORME:	Dando continuidad al programa de cultura del servicio extraordinario, se convocó a todos los colaboradores de la Cámara de Comercio de Buga a participar en el Seminario Marketing del Servicio con el facilitador José Ricardo Solano, con el fin de brindarles a los colaboradores un espacio de reflexión y de integración sobre la importancia de brindar un servicio extraordinario a nuestros clientes. La evaluación sobre la calidad de la conferencia arrojó un resultado del 98% de satisfacción en los 31 colaboradores asistentes.
PERSPECTIVA:	CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS
PROYECTO:	PLAN DE ACELERACIÓN- CONSOLIDA TU EMPRESA
ACTIVIDAD:	Acompañamiento grupal Definición modelo de negocio Proceso de intervención personalizado Medición Nivel de Competitividad Medición Nivel de Satisfacción
INDICADOR / ACTIVIDAD:	20 acompañamiento grupal 20 empresarios con modelo de negocio 15 empresarios con asesoría personalizada 10% Aumento según diagnóstico 85% Satisfacción
RESULTADO AVANCE:	100% acompañamiento grupal 85 % empresarios con modelo de negocio (17) 100% Empresarios con asesoría personalizada (15) 0% Aumento según diagnóstico (se medirá en el siguiente año) 113% Satisfacción (96%)
INFORME:	Programa de formación grupal tipo taller, dirigido a empresas con menos de 3 años de constituido y que busca llevar a los participantes a la identificación de su modelo de negocios y encuentre el punto de equilibrio y diseñar una estrategia que les permita sostenibilidad. Las siguientes empresas fueron las que terminaron el proceso grupal:

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

1. Stark PVC
2. Industrial Solo aseo
3. Fisiomedical
4. Almacén Disco Radio
5. Servivet
6. Coraline Clothes and Swimwear
7. Aianara Store
8. Origen Tecnosoluciones
9. Comercializadora Solo ellos
10. Carnes frías y lácteos Frilac
11. Kuluulu
12. Meraki Tienda de belleza
13. Technical Adjusment
14. Piantato Café
15. Matices Cosmetics
16. Taller Westin House
17. Cieloraso PVC
18. Amarena Macarena
19. Sin Pecado Concebido
20. Systec Soluciones

PERSPECTIVA:

CLIENTES

OBJETIVO ESTRATEGICO:

IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS

PROYECTO:

PLAN DE CRECIMIENTO- EVOLUCIONA TU EMPRESA

ACTIVIDAD:

Acompañamiento grupal
Definición modelo de negocio
Proceso de intervención personalizado
Medición Nivel de Competitividad
Medición Nivel de Satisfacción

INDICADOR / ACTIVIDAD:

20 acompañamiento grupal
20 empresarios con modelo de negocio
15 empresarios con asesoría personalizada
10% Aumento según diagnóstico
85% Satisfacción

RESULTADO AVANCE:

90% acompañamiento grupal (18)
80 % empresarios con modelo de negocio (16)
53% Empresarios con asesoría personalizada (8)
0% Aumento según diagnóstico (se medirá el siguiente año)
113% Satisfacción (96%)

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

Programa de fortalecimiento a empresarios, que lleva a los participantes a través de formación grupal y talleres a definir su estrategia de crecimiento por medio de la innovación y clara definición de su mercado. Dirigido a empresas con más de 3 años de constituidas legalmente.

Las siguientes empresas fueron las que terminaron el proceso grupal:

INFORME:

1. Esotéricos Franers
2. Kadmiel
3. Papallona
4. Mi bebé en pañales
5. Imporsystem
6. Comeragro
7. Colmarcas Giraldo
8. Muebles y Electrodomésticos Bedoya
9. Tienda de Belleza Camila
10. Comercializadora Gloriet
11. Fajas Sirena
12. Burger Parrilla
13. La Huerta Hotel
14. Meraki Health
15. Harold Medina Publicidad
16. Todo en Promoción
17. Latina producciones
18. Sol y Arena Tours

PERSPECTIVA:

CLIENTES

OBJETIVO ESTRATEGICO:

IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS

PROYECTO:

HERRAMIENTAS PARA INNOVAR

ACTIVIDAD:

Acompañamiento grupal
Generación de prototipos livianos
Medición satisfacción.

INDICADOR / ACTIVIDAD:

20 acompañamiento grupal
15 empresas con prototipos livianos
85 %Medición satisfacción.

RESULTADO AVANCE:

80 % Acompañamiento grupal (16)
73% empresas con prototipos livianos (11)
117% %Medición satisfacción (99%)

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

Este proceso de acompañamiento se desarrolló a través de la Ruta de Innovación que direccionó por medio de talleres prácticos, herramientas para la generación de innovación y prototipos dentro de la empresa.

Empresas que realizaron el programa:

1. Alturas JB SAS
2. Automotores del Valle
3. Cannabidol
4. Colas Cubanitas
5. Dunamis
6. Forros Sánchez
7. Fundación Crecer Contigo
8. Heladería Los Chamos
9. La Casa de La Abuela
10. Mestizo y Sazón
11. Optibuga
12. Origen Café Especial
13. Pintuacabados Buga
14. Restaurante Brasa & Carbón
15. Taller Magimar
16. Amarena Macarena
17. Pizza Pisa

INFORME:

PERSPECTIVA:

CLIENTES

OBJETIVO ESTRATEGICO:

IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS

PROYECTO:

ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN

ACTIVIDAD:

Acompañamiento grupal
Generación de prototipos livianos
Medición satisfacción.

INDICADOR / ACTIVIDAD:

20 acompañamiento grupal
15 empresas con prototipos livianos
85 %Medición satisfacción.

RESULTADO AVANCE:

30 % Acompañamiento grupal (6)
30 % empresas con prototipos livianos (6)
100%Medición satisfacción (90%)

INFORME:

ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN

Programa dirigido a la micro y pequeña empresa, y busca que los empresarios adquieran herramientas de innovación y prototipen.
Beneficiarios:

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

1. System Plus
2. Empresagro
3. Calima Gourmet
4. Malu del Campo
5. Terminal de Transportes de Guadalajara de Buga

SISTEMAS DE INNOVACIÓN

Este programa está orientado hacia la mediana y gran empresa, y busca que estas implementen un Sistema de Gestión de la Innovación. Se beneficia el Ingenio Pichichi

PERSPECTIVA:	CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS
PROYECTO:	PLAN ESTRATÉGICO SECTOR COMERCIO
ACTIVIDAD:	Taller Redes Sociales para el Comercio Eventos de promoción
INDICADOR / ACTIVIDAD:	2 taller Redes Sociales para el Comercio 8 eventos de temporada: 2 Trasnochon 1 eventos saldos 4 fechas especiales 1 temporada navidad 0% Taller Redes Sociales para el Comercio % Eventos de temporada
RESULTADO AVANCE:	100 % Trasnochon 100 % eventos saldos 100 %fechas especiales 100 % temporada navidad 100 % Taller Redes Sociales para el Comercio.
	REDES SOCIALES PARA EL COMERCIO
INFORME:	Se realizaron: Taller de WhatsApp Business, Facebook para Negocios e Instagram para comerciantes de Buga. De igual manera se trabajó taller de Facebook para Negocios a comerciantes del área de jurisdicción.
	OUTLET EN LA FERIA DE BUGA

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

31 comerciantes participaron de esta actividad, la cual se desarrolló con el ánimo de dinamizar la venta de productos de baja rotación en los establecimientos de comercio y así generar de nuevo un flujo de caja que les permita el surgimiento de sus negocios.

TRASNOCHÓN

Se programaron actividades para el Centro de Buga el día 22 de diciembre y para el sector de la Calle 21 el día 14 de diciembre. El total de establecimientos comerciales participantes fue de 331, entre los que se encuentran almacenes de ropa, almacenes de calzado, joyerías, panaderías, supermercados, almacenes de variedades, almacenes de tecnología y sistemas, mueblerías, boutiques, droguerías, papelerías, jugueterías, compra venta, casino, perfumerías y parqueaderos.

CAMPAÑA DE NAVIDAD

En total se vincularon 81 empresas a la campaña comercial de navidad "Compramos en Buga, Confiamos en lo Nuestro". Esta actividad unió a estos empresarios en una estrategia que permitió fidelizar clientes, atraer nuevos y generar una dinámica entorno al fomento de las compras locales. Actividad realizada en alianza con comerciantes y la Alcaldía de Buga.

PERSPECTIVA:	CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS
PROYECTO:	PLAN ESTRATÉGICO SECTOR COMERCIO
ACTIVIDAD:	Formación a la medida sectorial
INDICADOR / ACTIVIDAD:	4 formación a la medida sectorial
RESULTADO AVANCE:	100% Formación a la medida sectorial
INFORME:	Se relacionan los siguientes programas:

PROGRAMA FORMACIÓN CENTROS DE BELLEZA

Este programa se realizó en alianza con la cámara de Comercio de Cali y conto con la metodología del programa denominado "De Peluquero a Empresario". Se trabajo una jornada con invitado especial, zona comercial y networking. De igual manera se dieron 4 módulos de formación en temas administrativos, contable, mercadeo y marketing digital. 107 empresarios participantes

PROGRAMA SECTOR GASTRONÓMICO

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

De igual forma este programa se realizó en alianza con la Cámara de Comercio de Cali y recursos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -Mincit. Se trabajo jornada académica con invitado y networking. Se manejaron módulos de administración, contables y marketing. 41 negocios participantes

PROGRAMA SECTOR CALLE 21

Este programa se trabajó con comerciantes de la ciudad de Buga y tuvo como aliado principal al SENA. Se manejan los módulos de Servicio al Cliente, Marketing Digital y Merchandising. 50 comerciantes participantes

PROGRAMA SECTOR TENDEROS

Programa que consistió en jornada académica con invitados y asesoría en exhibición para los asistentes. 51 tenderos asistentes.

PERSPECTIVA:	CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS
PROYECTO:	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y CALIDAD SECTOR TURISMO
ACTIVIDAD:	Segmentación y Convocatoria Aplicación Herramienta diagnóstico (Nivel de Competitividad) Acompañamiento grupal Medición Nivel de Competitividad Medición Nivel de Satisfacción
INDICADOR / ACTIVIDAD:	2 grupos definidos 60 empresarios con diagnóstico aplicado 40 participantes en formación 10% Aumento competitividad 85% Satisfacción
RESULTADO AVANCE:	100% Grupos definidos 87% Empresarios con diagnóstico aplicado (30 hoteles, 22 agencias) 98% Participantes en formación (22 hoteles, 17 agencias) 0% Aumento competitividad 100% Satisfacción (97%)
INFORME:	Se realizaron los programas Hoteles con Encanto y Agencias 3.0:

HOTELES CON ENCANTO

El Programa estuvo dirigido a establecimientos de hospedaje, el cual buscaba el fortalecimiento administrativo, financiero, de mercadeo y sostenibilidad; llevando a este tipo de empresarios a ser más rentables y sostenibles.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

Empresas que realizaron el programa:

1. Hacienda El Eden Resort
2. IMCA Hotel
3. Club Cean
4. El Encanto Granja y Hostal de Montaña.
5. Hotel Villa Nancy
6. Bella Lago Resort
7. Hotel Copacabana
8. Alojamiento Campestre Los Dinteles
9. Gran Ambrosia
10. Hotel San Julián
11. Hotel La Siesta
12. Buga Hostel And Holy Water Ale Café Sas
13. Hotel Los Ángeles
14. Hotel Los Manguitos
15. Hotel Velices
16. Hospedaje Rey de Los Vientos
17. Hotel Claro de Luna
18. Hotel Calima
19. Mística Company
20. Villa Cristal
21. Hotel Don Juan #1 #3
22. Posada La Maruja

AGENCIAS 3.0

El Programa estaba dirigido a las Agencias Operadoras que buscan fortalecer sus procesos administrativos y de diseño de productos de experiencia, llevándolos a ser más innovadores e identificar nuevos nichos de mercado para hacer turismo receptivo.

Empresas que realizaron el programa:

1. San francisco agencias de viajes y turismo.
2. Redetour.
3. Colombia surf travel.
4. Happy travel tours.
5. Protur.
6. Aventurama.
7. Viajes Guadalajara.
8. Manantial de Vida Espiritual.
9. Ginebra Tours.
10. Happy Command Turismo y Deportes Extremos.
11. Osprey Nature Tours.
12. Viajes de Colombia.
13. Oficina de Turismo y Sostenibilidad.
14. Señor Turismo por Colombia.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

15. Turisventur.
16. Descubre Tierra Santa.
17. Representaciones Sol y Arena.

PERSPECTIVA:	CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS
PROYECTO:	PLAN ESTRATÉGICO SECTOR TURISMO CMT / PROMOCIÓN TURISTICA.
ACTIVIDAD:	Oferta paquetes turísticos en ferias nacionales e internacionales. Fam Trip y /o Press Trip Promoción y Comercialización Circulo Metropolitano de Turismo (Web y App)
INDICADOR / ACTIVIDAD:	3 asistencia en ferias nacionales e internacionales 2 Fam Trip y/o Press Trip 5000 visitantes Web 1 página web activa 2000 seguidores Facebook 5000 seguidores Instagram
RESULTADO AVANCE:	167% asistencia en ferias nacionales e internacionales (5) 150% Fam Trip y/o Press Trip (3) 100% página web activa 88% seguidores Facebook (1753) 83% seguidores Instagram (4179)
INFORME:	FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES Actividades asistidas durante el año que buscan promocionar y posicionar el destino "Turismo Centro del Valle": VITRINA TURÍSTICA ANATO, PARTICIPANTES: <ol style="list-style-type: none">1. Hostal Joshe2. Finca la Mellicera3. Hotel Piedemonte4. El Encanto Granja Integral5. Finca la Mellicera6. Hotel Piedemonte7. Hotel Guadalajara de Buga8. Hotel Samajo9. Hotel San Julián10. IMCA Hotel

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

11. Hotel los Guadales
12. La Huerta Hotel
13. Escuela de Deportes Náuticos CEAN
14. Redetour
15. Agencia de Viajes Manantial de Vida
16. Señor Turismo
17. Agencia de Viajes San Francisco

DE BORONDO POR EL VALLE, PARTICIPANTES:

1. Agencia de Viajes San Francisco
2. IMCA Hotel
3. El Encanto Granja Integral
4. Hotel Eden Resort
5. Hotel Piedemonte
6. Calima Tours
7. Colombia SURF Travel
8. Restaurante el Naranjal
9. Corredor Turístico de la Montaña
10. Turismundo
11. Escuela de Deportes Náuticos CEAN
12. Finca la Mellicera
13. Buba Hostel and Holy Water Ale café
14. Taxi Tours

68 ERIA EXPOSICIÓN NACIONAL AGROPECUARIA DE BUGA, PARTICIPANTES:

1. Hotel La Siesta.
2. Hotel Velices.
3. Hotel Calima Restrepo.
4. Hotel Rey de los Vientos Yotoco.
5. El Encanto Granja Integral
6. Hotel Villa Cristal.
7. Hotel la Huerta.
8. Agencia de Viajes Tu Destino Travel.
9. Agencia de Viajes Colombia Surf Travel.
10. Agencia de Viajes Aventurama.
11. Agencia de viajes Manantial de Vida.
12. Agencia de Viajes Colombia.
13. Agencia Redetour.

EXPOHUILA, PARTICIPANTES:

1. Agencias de viajes Oficina de Turismo y Sostenibilidad
2. Turisventur

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

COLOMBIA TRAVEL EXPO EN MEDELLÍN, PARTICIPANTES:

- 1.Hotel Guadalajara.
- 2.Alojamiento Villa Cristal.
- 3.Cava Solera
- 4.Club de Vela Cean.
- 5.Hotel Rey de los Vientos.
- 6.Agencias de viajes Manantial de Vida Espiritual.
- 7.El Encanto Granja Integral

OFERTURISMO 2019 EN ARMENIA, PARTICIPANTES:

- 1.Agencia de viajes Descubre Tierra Santa.
- 2.Agencia de viajes Redetour.
- 3.Hotel IMCA.
- 4.Hotel Guadalajara.
- 5.Colombia SURF Travel
- 6.El Encanto Granja Integral
- 7.Hotel Calima Restrepo.

FAM TRIP Y/O PRESS TRIP:

Estas actividades permiten que las agencias de otras regiones vengan al destino "Turismo Centro del Valle" y vivan de primera mano la experiencia turística, durante el año 2019 se recibieron:

1. Grupo de empresarios del Tolima, 9 asistentes. Fueron recibidos en el mes de mayo y se les realizó recorrido por los municipios de Buga, Calima El Darién, Yotoco, Ginebra y El Cerrito
2. Grupo de empresarios de Manizales, 33 asistentes. Fueron recibidos en el mes de septiembre y se les realizó recorrido por los municipios de Ginebra y El Cerrito
3. Grupo de empresarios del Cauca, 16 asistentes. Fueron recibidos en el mes de noviembre y se les hizo recorrido en Buga enfocado en los productos turísticos religioso, patrimonial y gastronómico.

PERSPECTIVA

CLIENTES

OBJETIVO GENERAL: PROYECTO:

IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS PLAN ESTRATÉGICO SECTOR TURISMO CMT.

ACTIVIDAD:

Fortalecimiento competencias laborales:
No. Grupos
Asistentes certificados
Satisfacción

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

Programa cultura de la acogida turística:
No. Actividades
Personas Impactadas

Fortalecimiento competencias laborales
No. Grupos (2)
Asistentes certificados (40)
Satisfacción (85%)

INDICADOR / META

Programa cultura de la acogida turística:
No. Actividades (3)
Personas Impactadas (150)

RESULTADO AVANCE

Fortalecimiento competencias laborales
150% No. Grupos (3)
178% Asistentes certificados (71)
112% Satisfacción (95%)

Programa cultura de la acogida turística:
100% No. Actividades (3)
172% Personas Impactadas (172)

FORTALECIMIENTO COMPETENCIAS LABORALES:

INFORME:

Para el desarrollo de estas actividades se hizo convenio con el SENA y se trabajaron los programas de **Buenas Prácticas en Manipulación de Alimentos** (2 grupos) y **Servicio al Cliente en Turismo**

Se trabajo en los municipios de Ginebra, Buga y Calima El Darién. Total, asistentes y certificados por competencias 71 personas.

PROGRAMA DE LA ACOGIDA TURÍSTICA:

Se dicto Charla "emprendiendo por los caminos de mi tierra" con el objetivo de motivar a los estudiantes a desarrollar emprendimiento en el sector turismo ya que se cuenta con una variedad de atractivos turísticos en el territorio lo que permitirá generación de nuevas empresas del sector turismo e incrementar la generación de empleos.

Asistentes:

Institución Manuela Beltrán. Corregimiento de Costa Rica Municipio de Ginebra: 49 estudiantes.
Institución Simón Bolívar. Calima Darién: 48 estudiantes.

**ACTIVIDADES ORGANIZADAS EN EL MARCO DEL DÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO:
"TURISMO Y EMPLEO, UN FUTURO MEJOR PARA TODOS"**

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

El día 27 de septiembre se celebró el Día Internacional del Turismo con el lema "Turismo y Empleo: un futuro mejor para todos".

De igual forma se trabajó conversatorio sobre empleabilidad y competitividad turística con tres panelistas. El evento se realizó en el salón Lourdes del Hotel Casa del Peregrino con la participación de 75 asistentes.

PRIMERA MESA DE NEGOCIOS "TURISMO CENTRO DEL VALLE NEGOCIA"

Participaron 12 Agencias Operadoras del Centro del Valle y 24 empresas y/o instituciones que estuvieron ofertando los sitios turísticos del Centro del Valle.

LA MUESTRA TURÍSTICA DEL VALLE DE CAUCA.

Este evento se realizó el día 29 de septiembre con el acompañamiento de la Policía de Turismo, en la plazuela Lourdes de la Avenida del Milagroso.

PERSPECTIVA:	CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS
PROYECTO:	ACTUALIZACIÓN EMPRESARIAL.
ACTIVIDAD:	Jornadas Buga y Área Jurisdicción
INDICADOR / ACTIVIDAD:	4 jornadas Buga 20 jornadas Área Jurisdicción 85% satisfacción
RESULTADO AVANCE:	200% Jornadas Buga (8) 125% Jornadas Área Jurisdicción (25) 107% satisfacción (91%)
INFORME:	Se realizaron en total 58 acciones de formación sobre actualización empresarial en los municipios de Calima El Darién, Restrepo, Yotoco, El Cerrito, Ginebra, Guacarí, San Pedro y Buga. Se capacitaron 2,042 empresarios.

Se realizaron las siguientes formaciones:

1. Charla actualización de impuesto de industria y comercio
2. Actualización Registro Nacional de Turismo- RNT
3. Ley de financiamiento
4. Registro de marca
5. Pasos para ser un comerciante y empresario exitoso
6. Registro Invima

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

7. Franquicias como alternativa de Inversión
8. Franquicias como modelo de Expansión
9. Estrategias de mercadeo
10. Información financiera y normas contables
11. Prepárese para exportar
12. Estrategias de venta y servicio al cliente
13. La importancia de la competitividad y la sostenibilidad de los destinos y la generación de empleo
14. Facebook marketing para el sector turismo
15. Buenas prácticas de manufactura-BPM
16. El consumidor no quiere que le vendan, quiere que lo seduzcan
17. Empresas felices, clientes felices
18. Instagram para las ventas
19. Branding "construyendo la identidad de mi empresa"
20. WhatsApp business
21. Registro de patentes
22. Merchandising
23. Gestión del talento humano

PERSPECTIVA:

CLIENTES

OBJETIVO ESTRATEGICO:

IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS

PROYECTO:

RUTA FORTALECIMIENTOS MUNICIPIOS

ACTIVIDAD:

Formación grupal
Proceso de intervención personalizado.
Medición del nivel de competitividad
Medición nivel de satisfacción

INDICADOR / ACTIVIDAD:

20 formación grupal
15 proceso de intervención personalizado
10% nivel de competitividad
85% satisfacción

RESULTADO AVANCE:

90% formación grupal (18)
100% proceso de intervención personalizado (15)
0% nivel de competitividad (se medirá el otro año)
108% satisfacción (92%)

INFORME:

Programa desarrollado en el municipio de Calima El Darién, contó con cinco módulos de formación tipo taller, el cual llevo a los empresarios a fortalecer sus habilidades administrativas, mercadeo, costos y de marketing digital.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

Las empresas que finalizaron el proceso de formación son:

1. Hotel Las Cabañas de Maqroll
2. Sala de Belleza Amatista Calima
3. Asesorías y Trámites Gallego
4. Droguería Don Víctor
5. Tu Lago Tours
6. Restaurante Sazón Barona
7. Calima Mágico Tours y Asoguías Calima
8. Jardines de Bethel
9. La Granjita Calima
10. Descubre Calima
11. Las Manualidades de Amanda
12. Eco Juaco Tours
13. Ecolife Calima
14. Alimentos y Bebidas Marilu
15. Mototaxi Londoño
16. Lencería y Manualidades Paty
17. Asocomore
18. Ecoduende

PERSPECTIVA:	CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS
PROYECTO:	ENCUENTRO DE COMERCIANTES
ACTIVIDAD:	Generación agenda Segmentación y convocatoria Nivel de satisfacción
INDICADOR / ACTIVIDAD:	1 agenda generada 300 asistentes 85% satisfacción
RESULTADO AVANCE:	100% agenda generada 203% asistentes (609) 109% satisfacción (93%)
INFORME:	La Cámara de Comercio de Buga, realizó el Encuentro de Comerciantes el día 7 de noviembre de 2019, dentro de la agenda programada, se realizaron las siguientes capacitaciones: <ol style="list-style-type: none">1. El Consumidor no quiere que le Vendan, quiere que lo Seduzcan: 208 asistentes

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

2. Empresas Felices, Clientes Felices: 233 asistentes
3. Como vender tu marca: 101 asistentes
4. Instagram para las Ventas: 67 asistentes

PERSPECTIVA:	CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS
PROYECTO:	MENTALIDAD Y CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO /RUTA EMPRENDIMIENTO
ACTIVIDAD:	Ruta de Emprendimiento
	20 emprendedores formados
	10 emprendedores con plan
INDICADOR / ACTIVIDAD:	85% Nivel satisfacción
	5 Emprendedores presentados a fuentes de financiación
	270% emprendedores formados (30 Valle e, 24 Ruta Emprendimiento)
	170% emprendedores con plan (17)
RESULTADO AVANCE:	117% Nivel satisfacción (99%)
	360% Emprendedores presentados a fuentes de financiación (18)
INFORME:	RUTA DE EMPRENDIMIENTO:

En alianza con las instituciones que conforman la Red Local de Emprendimiento, se desarrolló este programa que acompañó a 24 emprendedores para la definición de su modelo de negocios, plan de negocio y puesta en marcha.

EMPRENDEDORES CON FUENTES:

Fondo Emprender:

Se obtuvieron de Fondo Emprender novecientos catorce millones de pesos (\$914,000,000) distribuidos en 3 emprendedores de Buga (Arimédica veterinaria, Porcicola Villa del Lago y un Restaurante, 2 empresas de Trujillo, 1 en Pradera, 1 en el El Cerrito, 1 en Roldanillo y 1 en Sevilla.

VALLE E:

Este programa fue desarrollado en Buga gracias a la alianza entre la Gobernación del Valle, la Cámara de Comercio de Cali y la Cámara de Buga, y tuvo como objetivo acompañar a 30 emprendedores del centro del Valle en la redefinición de su modelo de negocios y afianzar estrategias que les permita crecer de manera rápida y sostenida.

FONDO VALLE INN:

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

17 emprendedores del centro del Valle financiados por este fondo con ciento ochenta y tres millones de pesos (\$183,000,000):

1. Artesanías Sublime
2. Asociación de Desplazados de Calima el Darién
3. Bemont
4. Construmarket Buga
5. Extreme Sound Buga
6. Floristería la Rosa de los Vientos
7. Hatos los Fresnos
8. Huellitas Tano
9. Kickstars
10. Mi Detox
11. Pacific Food Group (el obrador)
12. Siempre Azul Casa de Eventos
13. Taller de Modas Gloria Inés Sánchez
14. Tecnobots
15. Telicitamos.com
16. Zumo Integral Biovid
17. De Guanábana

GENVAL - ICCO: PROGRAMA EMPRENDIMIENTO EN LA NUEVA RURALIDAD:

Se elaboraron 17 modelos de negocio en total con sus respectivas propuestas de valor, capacitaciones, estrategias de consecución de clientes, generación de ingresos, capital semilla, canales de comercialización y comunicación y conexiones de valor. Han establecido relaciones beneficiosas tanto comerciales como productivas a través de la asociatividad o generando conexiones de valor con otros emprendimientos del programa y otras organizaciones de la región.

Capital semilla entregado:

1. Agroalejandria- cinco millones de pesos (\$5,000,000)
2. Agroplacer- ocho millones de pesos (\$8,000,000)
3. Casa de la Empanada- ocho millones de pesos (\$8,000,000)
4. Proacamp- diez millones de pesos (\$10,000,000)
5. Karen & Liza- ocho millones de pesos (\$8,000,000)
6. Programa2- cinco millones de pesos (\$5,000,000)
7. Natural Garden- cinco millones de pesos (\$5,000,000)
8. Asociación de Jóvenes el Placer – cinco millones de pesos (\$5,000,000)

PERSPECTIVA:

CLIENTES

OBJETIVO ESTRATEGICO:

IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS

PROYECTO:

MENTALIDAD Y CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

ACTIVIDAD: Semana global de Emprendimiento
Feria del Emprendimiento
Reconocimiento al Emprendimiento Dinámico.

INDICADOR / ACTIVIDAD: 300 asistentes a jornadas
12 emprendedores
2 reconocimientos

RESULTADO AVANCE: 106% asistentes a jornadas (320)
125% emprendedores (15)
150% reconocimientos (3)

INFORME: La Cámara de Comercio de Buga realizó actividades en los municipios de Calima El Darién, San Pedro, Guacarí, Restrepo, Yotoco, Ginebra y El Cerrito.

SE ORGANIZÓ EL IV FORO REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO: "LA ECONOMÍA CREATIVA Y LA VISIÓN HACIA EL FUTURO":

- 1.Mauricio - Jaguar Sport – Cámara de Comercio de Buga
- 2.Cristian Muñoz – Restaurante El Punto- Sena
- 3.Diego Campiño - Altic Enterprise - Cámara de Comercio de Buga
- 4.Katherin Castellanos - Vita Vid Ginebra

SE ENTREGA EL RECONOCIMIENTO AL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN 2019:

Categoría Buga: Piantato Café Gourmet

Categoría Municipios: Biovid Zumo Integral

Categoría Innovación Social (Esales): Asociación de Productores Campesinos de Buenos Aires San Pedro Valle – ASOPROCAM

MUESTRA EMPRESARIAL:

Se realizó Muestra Empresarial con 15 expositores en el centro Comercial Buga Plaza:

1. Pitit Accesorios Ecológicos
2. Holy Water Ale Cerveza Artesanal
3. Línea Capilar Natural SKS
4. Aura López Arte y Belleza
5. Artesanías Ciudad Señora
6. Tesitura
7. Marthistic
8. Crema Maromar
9. Quántico Accesorios
10. Decoraciones Alejandra
11. Tienda del Libro
12. City Cuadros

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

13. Productos Magia
14. Confección de pijamas
15. Cava Solera

PERSPECTIVA:	CLIENTES
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS
PROYECTO:	ASESORÍA Y /O CONSULTORÍA ESPECIALIZADA
ACTIVIDAD:	Estrategia Clúster Propiedad Industrial Convocatorias públicas y privadas Programas Mentores Ferias y/o rueda de negocios
INDICADOR / ACTIVIDAD:	4 clúster acompañados con actividades 40 asesorías en Propiedad Industrial 5 empresas en convocatorias públicas y privadas 5 empresas con mentoría 5 mentores 2 ferias y/o Rueda de Negocios asistidas
RESULTADO AVANCE:	100% clústeres acompañados con actividades (4) 288% asesorías en Propiedad Industrial (116) 160% empresas en convocatorias públicas y privadas (8) 140% empresas con mentoría (7) 140 % mentores (7) 200% ferias y/o Rueda de Negocios asistidas (4)
INFORME:	CLÚSTER Durante el año se acompañaron empresas de nuestra jurisdicción pertenecientes a los Clúster de Macrosnak, Clúster de Proteína Blanca y Clúster de Excelencia Clínica. Las actividades más representativas en las que se hizo presencia fueron:

EPICENTRO CLÚSTER EN LA CIUDAD DE CALI

Participación de tres empresarios:

1. Productos Kids
2. Canfry
3. Adhecajas

Qualinn 3 Simposio de Innovación y Excelencia Clínica en Cali: 6 empresarios.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

Conferencia en Excelencia en la Gestión Hospitalaria en Medellín: 1 empresas.

Asistencia a Comités del Clúster de Proteína Blanca en Cali: 5 empresas hacen parte de los comités técnicos.

Creación en la ciudad de la Mesa de Salud enlazada a la estrategia Clúster del Departamento.

Como aliados se tuvo a la Cámara de Comercio de Cali, Gobernación del Valle, Comisión Regional de Competitividad-CRC.

ASESORÍAS EN PROPIEDAD INDUSTRIAL

Se realizó durante el año 2019 un total de 9 talleres de Registro de Marca, impactando directamente a 116 empresarios del área de jurisdicción. Como aliados se tuvo a el Centro de Apoyo a la Tecnología y a la Innovación- CATI, Superintendencia de Industria y Comercio, consultor externo.

EMPRESAS EN CONVOCATORIAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

Durante el año se lograron postular empresarios a dos convocatorias nacionales:

Premio Excelencia Empresarial del Banco Caja Social: Se postularon un total de 5 empresas

1. Malú del Campo
2. Fajas Sirena
3. Creo Impresión y Publicidad
4. Vita Vid
5. Hotel La Huerta

Se logró tener como Ganadora del Primer Puesto empresa Vita Vid de Ginebra, obteniendo un premio en efectivo de cuarenta y cinco millones de pesos (\$45,000,000).

De igual forma se postularon 3 empresas al Premio CITI al Microempresario:

1. Malú del Campo
2. Creo Impresión y Publicidad
3. Funcultura

EMPRESAS CON MENTORES

Con este programa se desarrollaron actividades que pretenden mejorar el funcionamiento de las empresas en términos de su rentabilidad, en relación con la mejora de procesos administrativos, ventas y procesos.

Fábricas de Productividad: programa de crecimiento empresarial desarrollado en conjunto con el Gobierno Nacional a través de Colombia Productiva y Cámara de Comercio de Cali. Se beneficiaron 6 empresas del área de jurisdicción.

1. Comolsa: Línea de Transformación Digital
2. Clínica del Río: Línea de Eficiencia Energética

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

3. Dulces del Valle: Línea de Productividad Operacional
4. Avequipos: Línea de Productividad Operacional
5. Calima Gourmet: Línea de Desarrollo de Mercados
6. Agrograin: Línea de Productividad Operacional

CONSULT MASTER

Se realizó mentoría a la empresa Automotores del Valle como parte del proceso de adopción del programa Consultor Master en conjunto con nuestros consultores.

FERIAS Y/O RUEDA DE NEGOCIOS ASISTIDAS

Macrorrueda Bicentenario de Procolombia en Bogotá: Se inscriben dos empresas para participar en esta rueda de negocios de carácter internacional

1. Innoverzion
2. Malú del Campo.

Se acompañó la asistencia de 9 comerciantes al evento más importante de la moda en Colombia, Colombia Moda en la ciudad de Medellín:

1. Karitex
2. Dunamis
3. Johana Gallego Boutique
4. Fajas Sirena
5. Almacén Admiración
6. Klam
7. Kioko
8. Pa Niños
9. Acua+ (expositor)

Participaron 5 empresas en Expocamello realizado en la ciudad de Pereira:

1. Home Decor Color
2. Hotel la Huerta
3. Vita Vid
4. Magnífico
5. Creo Impresión y Publicidad

Se asistió en el Centro de Eventos Valle Pacífico a la rueda de negocios internacional "Lacflavors" organizada por el BID. Se gestiona la participación de la Cámara de Comercio de Buga y empresarios con stand y en la rueda de negocios internacional de las siguientes empresas:

1. Malú del Campo
2. Vita Vid
3. Dulces del Valle

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

4. Casa Tradición

Participación con 5 empresarios en la VI Feria Agroindustrial de Tuluá:

1. Comeragro
2. Home Decor Colors
3. Ambrosias del Campo
4. Biovid
5. Canabidol

PERSPECTIVA:	PROCESOS
OBJETIVO ESTRATEGICO:	EFFECTIVIDAD EN LOS SISTEMAS DE GESTIÓN
PROYECTO:	FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS INTERNOS Y DE LA GESTIÓN DEL RIESGO
ACTIVIDAD:	Integrar los Sistemas de Gestión de la entidad.
INDICADOR / ACTIVIDAD:	No. de Sistemas Integrados 3
RESULTADO AVANCE:	2

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

INFORME

El aplicativo KAWAK se migró a la Nube lo que permitió desentenderse de la administración tecnológica del software y garantizar el acceso vía web, a través de servidores de aplicaciones con altos estándares de seguridad y disponibilidad (99% del tiempo al aire garantizado).

Mediante este software se realiza control y seguimiento a los sistemas de Calidad y Seguridad y Salud en el Trabajo.

Se lleva el control documental, revisión, seguimiento y cierre de acciones correctivas y de mejora, diligenciamiento de indicadores, auditorías internas, documentación y seguimiento a riesgos.

Con el fin de realizar seguimiento al desempeño del Sistema de Gestión de la Calidad -SGC se ejecutaron auditorías internas de calidad a todos los procesos de la entidad, generando la documentación de informes y de acciones correctivas y de mejora, las cuales mediante su tratamiento nos permitieron prepararnos para la auditoría externa con el ICONTEC.

Se obtuvo la renovación de Certificación ISO 9001:2015 con el ICONTEC.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

Se capacitó a seis funcionarios en auditorías integradas, buscando de esta manera ampliar los conocimientos sobre sistemas de gestión y ampliar el número de auditores internos.

SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Se encuentran conformados, capacitados y operando los Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo -Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo- COPASST y de Convivencia Laboral.

Durante el año 2019 se ejecutaron actividades en búsqueda de la promoción de estilos de vida saludable, de prevención y de bienestar para nuestros colaboradores, así:

Jornadas con la EPS COOMEVA

- Actividad física, dieta saludable y pausas activas (40 participantes), espacios libres de humo, desestimular el hábito de fumar (37 participantes), manejo del stress y pausa mental (32 participantes), prevención del consumo de alcohol (29 participantes), jornada prevención del sobrepeso y la obesidad (38 participantes), Jornada de Salud Oral (37 participantes), Factores protectores para tu corazón (31 participantes), Salud sexual sana y reproductiva (31 participantes), Prevención del maltrato intrafamiliar (26 participantes y medición de agudeza visual.
- La Nueva EPS también se vinculó y el 31 de julio realizó una Jornada de pausas activas y cuidado de espalda para los colaboradores.
- Con el fin de informar a los colaboradores sobre el riesgo público, se ofreció una charla antiextorsión el día 16 de julio a cargo del Subintendente del Gaula Wilmer Carrillo, para dar a conocer las problemáticas que en materia de seguridad presenta el municipio de Buga y las estrategias para contrarrestar esta ola de violencia que preocupa a la comunidad.
- Se capacitó a brigadistas, coordinadores de piso, personal de logística y arrendatarios dentro del marco del Plan de Emergencias de la entidad en evacuación y primeros auxilios con el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Buga.
Se realizó actividad recreativa para los funcionarios de la entidad a la Reserva Natural Costa Rica ubicada en la vereda El Janeiro, actividad a cargo del COPASST y Comité de Convivencia Laboral -COCONLA con la participación de 21 colaboradores.
- Elaboración y puesta en escena de Video de evacuación del edificio, el cual se proyecta antes de cada evento en los salones.
- Ejecución de Inspecciones de seguridad: a vehículos de colaboradores donde se desplacen en cumplimiento de funciones de la entidad, a puestos de trabajo 5s, botiquines, extintores.
- Se realizó una jornada de limpieza y 5s a la azotea de la entidad a cargo de la practicante en Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Elaboración de estadísticas de incapacidad y ausentismo.
- Obtención del certificado de cumplimiento con los requisitos de protección contra incendios y seguridad

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

- humana otorgado por el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Guadalajara de Buga.
- La entidad cuenta desde el año 2018 con un Aprendiz para el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo-SGSST.
 - Ejecución permanente de Pausas activas físicas y cognitivas.
 - Investigación de incidentes laborales.
 - Como incentivo para los colaboradores en su cumpleaños se otorga media jornada laboral y se decora su puesto de trabajo.
 - Se aplicó la encuesta de riesgo psicosocial a todos los funcionarios de la entidad, esta actividad se desarrolló con COMFANDI.
 - Actualización de la matriz legal del SG SST.
 - La Cámara de Comercio participa del Comité Local de Seguridad y Salud en el Trabajo COLOSST.
 - Participación del Simulacro Nacional de Evacuación el 3 de octubre.
 - La implementación del SG SST se encuentra en un 97.5% de acuerdo con el diagnóstico de la resolución 0312 de 2019.

SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL

Se trabaja permanentemente en la apertura de carpetas, archivo de documentos y diligenciamiento Hoja de Control en Excel de acuerdo con las series y subseries establecidas en las TRD.

Contamos con Aprendiz SENA en Gestión Documental.

PERSPECTIVA:	PROCESOS
OBJETIVO ESTRATEGICO:	INCREMENTAR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS COLABORADORES
PROYECTO:	EFFECTIVIDAD EN LOS SISTEMAS DE GESTIÓN
ACTIVIDAD:	Fortalecimiento de los procesos internos y de la gestión de riesgos.
INDICADOR / ACTIVIDAD:	No. Riesgos controlados en el plan de gestión de riesgos/No. De riesgos documentados en la matriz de riesgos. Controlar los riesgos que representan el 70% de impacto sobre el total de riesgos identificados en la matriz de riesgos.
RESULTADO AVANCE:	100%
INFORME:	

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

Matriz de Riesgo actualizada en KAWAK con sus respectivos controles y/o planes de tratamiento.

Para lograr la documentación de riesgos y actualización de la matriz se ejecutó con la empresa MTEAM Mejoramiento Organizacional capacitación y acompañamiento en gestión de riesgos Norma ISO 31000.

PERSPECTIVA:	PROCESOS
OBJETIVO ESTRATEGICO:	INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS PROCESOS
PROYECTO:	MODERNIZAR LA ESTRUCTURA A TRAVÉS DE LAS TIC, COMPETENCIAS Y TENDENCIAS.
ACTIVIDAD:	Ajuste a la parametrización del sistema DOCXFLOW
INDICADOR / ACTIVIDAD:	Implementación del protocolo de digitalización para Registros Públicos y archivo de expedientes digitales de acuerdo con las Tablas de Retención Documental -TRD en Docxflow administrativo 100%
RESULTADO AVANCE:	0
INFORME:	A la fecha este proyecto continuó en la fase de capacitación, en elaboración del documento de Convalidación de las Tablas de Retención Documental-TRD y entrega de requerimientos al proveedor Makrosoft para el protocolo de digitalización.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA ENTIDAD DURANTE EL AÑO 2019:

El 3 de mayo en reunión realizada en esta Cámara de Comercio con el personal a cargo de la gestión documental de las Cámaras del Suroccidente, se revisó el estado del arte en materia de digitalización y gestión documental y se presentó la experiencia de la Cámara de Comercio de Buga en la parametrización e implementación del programa Docxflow en el archivo de registros públicos, también se hizo la presentación de requerimientos de las Cámaras de Comercio para gestión documental efectiva a través de una matriz de hallazgos o necesidades al proveedor Makrosoft.

-Participación en los talleres de Gestión documental para las Cámaras de Comercio del Suroccidente, dictados por LEXO:

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

El 5 de julio con los temas: Convalidación de las Tablas de Retención Documental y procesos de la Gestión Documental.

El 24 y 25 de octubre con los temas: Procesos de la Gestión Documental, Protocolo de digitalización, de la gestión de documentos y expedientes electrónicos, política de documento eléctrico.

PERSPECTIVA:	PROCESOS
OBJETIVO ESTRATEGICO:	INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS PROCESOS MODERNIZAR LA ESTRUCTURA A TRAVÉS DE LAS TIC, COMPETENCIAS Y TENDENCIAS.
PROYECTO:	
ACTIVIDAD:	Implementación de un CRM
INDICADOR / ACTIVIDAD:	Realizar diagnóstico de CRM
RESULTADO AVANCE:	100%
INFORME:	Se realizó el diagnóstico con Red Tecnoparque nodo Cali, teniendo como conclusión que un software CRM open source o CRM de pago es una solución viable, con una validación inicial de la empresa proveedora para validar el cubrimiento de las necesidades de gestión de información de las áreas y determinar necesidades de parametrización.
PERSPECTIVA:	CRECIMIENTO Y DESARROLLO
OBJETIVO ESTRATEGICO:	IMPLEMENTAR UN MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ESTABLECER UNA METODOLOGIA PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
PROYECTO:	
ACTIVIDAD:	Implementar metodología de Gestión del conocimiento
INDICADOR / ACTIVIDAD:	100% No. De fases definidas en metodología
RESULTADO AVANCE:	100%

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

A la fecha se ha cotizado con la Caja de Compensación COMFANDI, con las empresas KM Solutions y Calidad Empresarial para la prestación del servicio de asesoría para la implementación de esta metodología, se identifican inicialmente las siguientes fases, las cuales pueden variar según el consultor.

INFORME:

1. Concertación del plan detallado de trabajo.
2. Recopilación de información y diagnóstico.
3. Taller de introducción a la gestión del conocimiento.
4. Determinar objetivos de la gestión del conocimiento de la Cámara de Comercio de Buga.
5. Diseñar, implementar y analizar la herramienta de elaboración del diagnóstico de la gestión de cámara de comercio, teniendo en cuenta los objetivos.
6. Establecer roles y responsabilidades frente a la gestión del conocimiento.
7. Identificar y describir los productos a generar a partir de la gestión del conocimiento.
8. Determinar los grupos de interés que reciben los productos y servicios generados.
9. Elaborar documentos que soportan el proceso de gestión de conocimiento.
10. Determinar herramientas para facilitar la implementación del ciclo de la gestión del conocimiento.

PERSPECTIVA:

CRECIMIENTO Y DESARROLLO

OBJETIVO ESTRATEGICO:

INCREMENTAR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS COLABORADORES

PROYECTO:

DISEÑAR UN PROYECTO DE ATRACCIÓN, SELECCIÓN, DESARROLLO Y RETENCIÓN DEL TALENTO HUMANO

ACTIVIDAD:

Realizar estudio de Clima Laboral

INDICADOR / ACTIVIDAD:

1 estudio de Clima Laboral

RESULTADO AVANCE:

100%

INFORME:

Se contrató con la Caja de Compensación Comfandi la realización del estudio de clima laboral, el informe final del estudio fue socializando a los directivos de la entidad.

PERSPECTIVA:

CRECIMIENTO Y DESARROLLO

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

OBJETIVO ESTRATEGICO: INCREMENTAR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS COLABORADORES

PROYECTO: DISEÑAR UN PROYECTO DE ATRACCIÓN, SELECCIÓN, DESARROLLO Y RETENCIÓN DEL TALENTO HUMANO

ACTIVIDAD: Plan de mejoramiento de Clima Laboral

INDICADOR / ACTIVIDAD: 1 plan de mejoramiento de Clima Laboral

RESULTADO AVANCE: 100%

INFORME: Se trabajó en el plan de mejoramiento de acuerdo con los resultados de la encuesta de clima laboral.

Enfocado en implementar programa de bienestar, fortalecer el plan de formación y el plan de incentivos. Contextualizado dentro del proyecto de gestión humana 2020-2021.

OBJETIVO ESTRATEGICO: **CRECIMIENTO Y DESARROLLO**
CONTAR CON UN EQUIPO DE COLABORADORES CON LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS

PROYECTO: DISEÑAR UN PROYECTO DE ATRACCIÓN, SELECCIÓN, DESARROLLO Y RETENCIÓN DEL TALENTO HUMANO

ACTIVIDAD: Actualizar y evaluar las competencias y desempeño de los colaboradores.

INDICADOR / ACTIVIDAD: Colaboradores evaluados 100%

RESULTADO AVANCE: 100%

INFORME: Se evaluaron las competencias y desempeño al personal de la entidad.

OBJETIVO ESTRATEGICO: **CRECIMIENTO Y DESARROLLO**
CONTAR CON UN EQUIPO DE COLABORADORES CON LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS

PROYECTO: DISEÑAR UN PROYECTO DE ATRACCIÓN, SELECCIÓN, DESARROLLO Y RETENCIÓN DEL TALENTO HUMANO

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

ACTIVIDAD: Actualizar el plan de estímulos.

INDICADOR / ACTIVIDAD: 1 plan de estímulos actualizados

RESULTADO AVANCE: 100%

Se presentó a la Presidencia el plan de los estímulos con que cuenta la entidad actualmente para sus colaboradores.

INFORME: Como resultado de los estudios de clima laboral y riesgo psicosocial desde Administración y Mejoramiento Continuo se trabajará en su ejecución para el año 2020.

OTRAS ACTIVIDADES PROGRAMAS Y PROYECTOS

CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

NOMBRE: **AUTORIZACIÓN PARA TRAMITAR PROCESOS DE INSOLVENCIA PARA PERSONA NATURAL NO COMERCIANTE.**

INFORME: El Ministerio de Justicia y del Derecho mediante Resolución 1095 del 6 de septiembre de 2019 autorizó al Centro de Conciliación Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio de Buga, para conocer de los Procedimientos de Insolvencia Económica de la Persona Natural no Comerciante.

Se han ejecutado varias actividades con el objetivo de iniciar la campaña publicitaria para promocionar el servicio y ponerlo a disposición de los usuarios:

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

- Aprobación de la lista de conciliadores en insolvencia del Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Buga.
- Aprobación por parte de la Junta Directiva de las tarifas.
- Levantamiento de procedimiento y formatos para la prestación del servicio.

Durante este año, en el mes de noviembre se recibió el primer caso de Insolvencia para Persona Natural no Comerciante, para el cual fue designada como conciliadora la doctora Victoria Eugenia Parra Restrepo, quien cuenta con una amplia experiencia en este tipo de procesos.

El caso representó un ingreso para la entidad por concepto de gastos de administración de la suma de dos millones novecientos veintiséis mil seiscientos setenta y seis pesos m/cte. (\$2.926.676).

TRIBUNALES DE ARBITRAMENTO

Durante el presenta año, se recibieron dos solicitudes para conformación de Tribunales de Arbitramento:

Uno entre la sociedad Organización Comercial Hermanos Ochoa S.A. (convocante) y Eval & BF S.A.S. (convocado) en virtud de la cláusula compromisoria contenida en el "Contrato de Arrendamiento" suscrito entre las partes.

El segundo entre Ana María Gómez Botero y otros (convocantes) y Empresas de Agua y Aseo del Norte del Valle S.A. E.S.P. (convocado) en virtud de la cláusula compromisoria contenida en el "Contrato de Arrendamiento" suscrito entre las partes.

Los dos tribunales representaron un ingreso para el Centro de Conciliación por concepto de gastos de administración de la suma de un millón seiscientos cincuenta y dos mil doscientos treinta y dos pesos (\$1.652.232).

OTRAS ACTIVIDADES PROGRAMAS Y PROYECTOS

PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL –(VUE)

NOMBRE:

INFORME:

La Cámara de Comercio de Buga se encuentra dentro de las ciudades priorizadas para la implementación de la Ventanilla Única Empresarial VUE, por lo anterior se han desarrollado una serie de actividades para este proceso, con el acompañamiento de la consultora Sandra Ligia Pinzón designada por CONFECÁMARAS.

En febrero de este año se firmó el acta de acuerdo con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Confecámaras, en la cual adquirimos algunos compromisos que nos permitan en el término de 1 año estar en la VUE Nacional.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

En el mes de julio se realizó el proceso de contratación del web Service con la empresa VENUS, el cual nos permite remitir la información de nuevos matriculados a la Secretaria de Hacienda del municipio, elemento indispensable para la puesta en marcha de la plataforma tecnológica (VUE). En el mes de noviembre la empresa hizo entrega del aplicativo, se realizaron las pruebas necesarias con el apoyo de CONFECAMARAS y actualmente el web Service se encuentra operando.

Adicionalmente nos encontramos en el desarrollo del "Levantamiento del Inventario de Trámites", iniciativa que enmarca la definición de una agenda de simplificación local en el marco de VUE y, además, da cumplimiento a los mandatos del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) de formalización que establece entre las actividades a cargo del Ministerio en el punto 6. Numeral 3 *...c. Construir y publicar el inventario de trámites de operación para las actividades económicas priorizadas, el cual será publicado en la Ventanilla Única Empresarial -VUE.

Considerando el alto compromiso de Buga con la política de simplificación y formalización, sus importantes avances con iniciativas de esta naturaleza y su vinculación con la estrategia de la VUE, fuimos postulados para hacer parte del grupo de cuatro ciudades que contarán con Inventario a diciembre de 2019.

Con este ejercicio se tiene una visión regional, donde además de los trámites nacionales se profundiza en los trámites y regulaciones locales, de manera tal que -de su análisis jurídico, de pertinencia y exigibilidad-, puedan generarse importantes insumos desde el sector privado para la toma de decisiones de política pública en la materia, en lo que concierne a estrategias de simplificación y facilitación. El foco de sectores que se están mapeando son aquellas actividades CIIU que representan el 50% de la actividad productiva de Buga.

En esta tarea ha sido relevante la participación de la Cámara de Comercio, pero adicionalmente, la vinculación activa de las entidades de orden local que intervienen en los trámites objeto de estudio. El estudio se realizó durante los meses de noviembre y diciembre, a través de un equipo técnico central dispuesto por Confecámaras para realizar la investigación.

OTRAS ACTIVIDADES PROGRAMAS Y PROYECTOS

SEMINARIO HERRAMIENTAS PARA LA INSPECCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO –LEY 1801 DE 2016

NOMBRE:

INFORME:

Como resultado de varias reuniones desarrolladas con el Comandante de Estación de Buga, el Mayor Wilmer Ravelo, para tratar el tema de la informalidad en la ciudad, surgió la idea de llevar a cabo un programa de formación que permitiera al personal de la Policía Nacional formarse en los procesos de inspección que deben desarrollar para el control de los establecimientos que desarrollan actividades comerciales.

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

A través de la escuela de formación de la entidad se creó el seminario "**Herramientas para la Inspección de los Establecimientos de Comercio, Ley 1801 de 2016**", dirigido al personal de la Policía Nacional encargado de desarrollar esa labor en Buga y los municipios del área de jurisdicción, el seminario se llevó a cabo los días 23, 24 y 25 de septiembre y fue dictado por el personal de las secretarías de Planeación, Hacienda, Gobierno y Salud de la Alcaldía Municipal y la Cámara de Comercio, el programa finalizó con unas prácticas formativas, donde el personal de la policía hacía visitas a los comerciantes del sector de la basílica aplicando los conocimientos adquiridos en la parte teórica del seminario. Al finalizar el programa se hizo entrega de los certificados de participación a 17 policías de Buga y los diferentes municipios del área de jurisdicción.

VISITAS DE SENSIBILIZACIÓN

Durante el mes de octubre brindamos apoyo a la Policía Nacional para realizar las primeras visitas de inspección, las cuales fueron pedagógicas. Los negocios visitados fueron los informales identificados en el programa "Brigadas para la Formalización" que se desarrolló durante los meses de mayo, junio y julio del presente año.

OTRAS ACTIVIDADES PROGRAMAS Y PROYECTOS

DEPURACIÓN DEL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL-RUES

NOMBRE:

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 31 de la Ley 1727 de 2014, que facultó a las Cámaras de Comercio de manera permanente, para cancelar las matrículas de personas naturales y dejar en estado de liquidación a las personas jurídicas que lleven 5 años o más sin renovar, se llevó a cabo el proceso de depuración el 29 de abril, con el siguiente resultado:

INFORME:

Matrículas de Persona Natural canceladas: 575
Establecimientos de comercio: 579
Agencias: 3
Personas Jurídicas (sociedades comerciales): 66
Personas Jurídicas Entidades sin Ánimo de Lucro-Esales: 70

Para un total de 1293 matrículas depuradas.

OTRAS ACTIVIDADES PROGRAMAS Y PROYECTOS

REUNIÓN MESA LOGÍSTICA

NOMBRE:

INFORME DE GESTIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

INFORME:

Presentación de los resultados generales de la Encuesta Nacional Logística (Valle y Colombia), los lineamientos sobre transporte y logística incluidos en el pacto regional Pacífico (Choco, Valle, Cauca, Nariño) del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Se presentó el esquema base para el proyecto de cooperación con Países Bajos en el marco del Programa PUM, el cual fue aprobado por los asistentes.

- Realización del Conversatorio “La Logística como sistema” con la doctora Martha Aparicio de Integrando soluciones logísticas S.A. y se presentaron los Avances de la Mesa de Logística relacionados con el Proyecto presentado a PUM Netherlands (Cooperación de Países Bajos).
- Visitas empresariales para la aplicación de la encuesta de diagnóstico a 12 empresas prestadoras y usuarias de servicios logísticos de Guadalajara de Buga y Yotoco y a 2 instituciones de educación (Uniminuto – SENA).
- Procesamiento de la encuesta y elaboración del informe tipo infografía muestra los resultados que empresas y academia.
- Elaboración de la propuesta de funcionamiento de la Mesa: integración de la información obtenida en las reuniones anteriores para conceptualizarla y darle un orden a la gobernanza. Se aprobó en la plenaria que la Mesa Logística es una instancia cuyo propósito es articular y aunar esfuerzos públicos y privados que le permitan al centro del Valle del Cauca, generar y dinamizar un sistema logístico partiendo de ventajas competitivas claras funcionales que aporte eficiencias a los eslabones de la cadena de valor. Que aplicará en todas sus reuniones y debates principios como: innovación y articulación, focalización de acciones, direccionamiento estratégico para lo logístico y liderazgo de sus actores. El esquema de trabajo se desarrollará a partir de grupos temáticos (Transporte y corredores, Comercio exterior, y Cadena de abastecimiento) que aportaran de acuerdo con sus necesidades y oportunidades propuestas que permitan la integración y desarrollo del sistema logístico en la zona centro del Valle. Las iniciativas y resultados del trabajo de los grupos temáticos se presentarán en plenaria por sus líderes para que se vayan articulando entre sí. Esto, alimentará de manera importante el trabajo previo a la ejecución del proyecto PUM Holanda.
- Las empresas pertenecientes a la Mesa se distribuyeron en 3 grupos de trabajo (Cadena de abastecimiento, Comercio exterior, y Transporte y corredores) en donde se generó un nuevo espacio de reflexión y trabajo colaborativo en un tema particular, liderado por la academia (SENA Buga, ITA Profesional y UNIMINUTO). De estas reuniones, se obtuvo información adicional, concluyéndose que es pertinente contar con información actualizada del sector y de la región centro ya que los datos oficiales no son recientes.
- Presentación a la Mesa Logística, los avances de los grupos de trabajo; las ofertas de consultoría nacional previas a la visita del consultor holandés que vendrá en el marco del proyecto con PUM Netherlands. A manera de conclusión, la mesa solicitó hacer una nueva reunión para revisar más en detalle las propuestas y que más empresarios estén presentes para la decidir sobre la consultoría nacional.
- El alcance de la consultoría a desarrollarse en el marco del proyecto PUM se modificó quedando de la siguiente manera: “Plan para el desarrollo de una propuesta de valor que convierta a Buga y centro del

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

Valle del Cauca en un nodo logístico de excelencia”. El consultor asignado es el señor Rinald van der Wal, Ingeniero Civil, experto senior en planificación urbana, estudios de viabilidad y desarrollo inmobiliario.

- Asistencia a 3 Talleres de la Consultoría “Hoja de Ruta Logística del Valle del Cauca” realizado con Metodología CAF para el Análisis de Corredores Logísticos de Integración (CLI). En el taller se dejó evidencia de la existencia de la Mesa Logística, lo encontrado en la encuesta aplicada en mayo, y de su objetivo. También se exploró con los consultores de CAF, la posible financiación de las acciones que se establezcan con el Proyecto PUM Netherland, manifestando que es totalmente viable.
- Ejecución del proyecto financiado por PUM Netherland con la participación de 3 instituciones de educación superior, 10 empresas entre generadoras de carga y prestadoras de servicios logísticos, y 2 alcaldías. Se concluyó que es posible iniciar el trabajo con la definición y preparación de 3 nuevas ideas de proyectos de colaboración:
 1. La cooperación entre los diversos institutos de educación para lograr una mejor comunicación con las empresas de la región. Las empresas realmente necesitan personal cualificado, pero los institutos no han podido satisfacer esta necesidad lo suficiente hasta el momento.
 2. El proceso de construcción de nuevas bodegas para almacenamiento e instalaciones de cross-docking. Por el momento hay pocas instalaciones con esas características. Una buena colaboración entre las empresas y el gobierno (local) es crucial para el éxito.
 3. Colaboración entre empresas. Un grupo de trabajo comenzará a desarrollar propuestas y sistemas de apoyo para hacerlo.

OTRAS ACTIVIDADES PROGRAMAS Y PROYECTOS

IMPACTOS VISITA EMPRESARIAL TECNOPARQUE NODO CALI

NOMBRE:

Como resultado de la visita empresarial a Tecnoparque Nodo Cali organizada por la Dirección de Proyectos, los empresarios han logrado:

INFORME:

- **Crea Tu Plan:** recibió Asesoría Técnica especializada relacionada con línea de Tecnologías Virtuales en: Fortalecimiento para la actividad empresarial a través de la Unidad de emprendimiento de Base Tecnológica, y en Adaptación y transferencia tecnológica, para continuar con el desarrollo de una app para turismo.
- **Fábrica de veladoras Santa Lucía:** Asesoría técnica especializada en el diseño y elaboración de moldes, así como en la automatización parcial del proceso de producción.

OTRAS ACTIVIDADES PROGRAMAS Y PROYECTOS

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

FORO POR LA DEMOCRACIA, LA PAZ Y LA RECONCILIACIÓN

NOMBRE:

- Entre el Instituto Mayor Campesino - IMCA, la Cámara de Comercio de Buga, la Comisión de Conciliación Regional – Buga, el Consejo Territorial de Planeación, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, la Pontificia Universidad Javeriana, con el apoyo de la Coalición por la Democracia del Valle del Cauca y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, hemos constituido una alianza estratégica para la realización de un foro con candidatos/as a la alcaldía.

INFORME:

- El objetivo del foro fue Contribuir en el fortalecimiento de la democracia y la participación política electoral, para que ciudadanos y ciudadanas cuenten con criterios para la toma de decisiones de carácter electoral de tipo programático con base en el diálogo con candidatos/as a la alcaldía del municipio de Guadalajara de Buga.
- Participaron los 7 candidatos a la alcaldía municipal de Guadalajara de Buga: Tulia Mercedes Barreto Escobar - Buga Humana, Francined Cano Brito - Partido de Reivindicación Étnica, César Collazos Rico - Partido Polo Democrático Alternativo, Juan Pablo Libreros Rodríguez - Partido Alianza Democrática Afrocolombiana ADA, Andrés Felipe Moncayo Zapata - Partido Alianza Social Independiente ASI, Julián Adolfo Rojas Monsalve - Movimiento Buga de la Gente, Melissa Urdinola Rodríguez - Partido Centro Democrático.
- Asistieron 63 personas, y se transmitió el foro por Facebook Live de /los ojos de Buga y /contacto valle

OTRAS ACTIVIDADES PROGRAMAS Y PROYECTOS

NODOS DE DESARROLLO RURAL: VISITA AGENCIA DE DESARROLLO RURAL

NOMBRE:

Las Cámara de Comercio de Buga y Tuluá se reunieron con Ricardo Aristizábal – Gestor de la Dirección de Comercialización de la Vicepresidencia de Integración Productiva de la Agencia de Desarrollo Rural -ADR. En dicha reunión, Buga expuso los avances que ha tenido la iniciativa Nodos de Desarrollo Rural, el potencial de producción agropecuaria de la zona y la Política Pública de Desarrollo Rural Integral; los compromisos fueron: Envío de información exacta de producción agropecuaria para vincular a los productores al programa Coseche, venta a la fija (Agricultura por Contrato) que conecta de forma directa a los productores con la agroindustria, los almacenes de cadena y el comercio sin necesidad de intermediarios. Posterior a la reunión, se efectuó una visita empresarial a Frigometro.

INFORME:

INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

OTRAS ACTIVIDADES PROGRAMAS Y PROYECTOS

MUSEO DIOCESIS DE BUGA

NOMBRE:

La Diócesis de Buga a través de la Parroquia Catedral de San Pedro, invitó a la Cámara de Comercio de Buga, a proponer alternativas para la estructuración de un museo diocesano en la Capilla de San Francisco a partir de un inventario de piezas con gran valor histórico, cultural y económico, que han sido recuperadas en diferentes parroquias y casas curales de la Diócesis. Desde la Dirección de Proyectos, se efectuaron 2 talleres en el que se elaborará la estructura básica de los lineamientos museográficos (temas, conceptos e ideas de la exposición); con esta información servirá de insumo para la posterior creación del guion museológico (dimensiones espaciales y localización de objetos de la exposición) a partir de la curaduría de los objetos existentes.

INFORME:

Los talleres de Museografía exploraron las expectativas de los asistentes en torno a la creación de un museo relacionado con la evangelización y la religión católica en la ciudad. Se recogieron elementos necesarios para identificar la manera de convertir una idea de museo en una excelente exposición.

OTRAS ACTIVIDADES PROGRAMAS Y PROYECTOS

COMERCIANTES CALLE 9

NOMBRE:

Se realizó un trabajo de diagnóstico con comerciantes de la calle 9 (carreras 8 a 17) dada la preocupación que tienen frente a la dificultad para la movilidad vehicular y peatonal, a la complejidad de las operaciones de logística en la zona céntrica y a la inseguridad. Se concluyó que es necesario exponer la problemática y la propuesta que los comerciantes han elaborado para disminuirla.

INFORME:

Se efectuó una reunión con el delegado de los comerciantes de la Calle 9 – Oscar Jiménez, delegado de Agentes de tránsito y los secretarios de Planeación, Gobierno y Movilidad. La reunión se centró en la presentación de la problemática, entre otras, de inseguridad y movilidad vial en la zona, y en la propuesta de posibles soluciones, que contribuyan al mejoramiento del bienestar de la zona. En este sentido, se acordó:

1. Sec. Gobierno y Planeación: Envío del borrador del nuevo decreto que regula el tránsito y zonas de parqueo de vehículos de carga pesada en la zona de influencia y en el centro histórico, para hacer observaciones antes de que sea sancionado por el alcalde.

INFORME DE GESTIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA

2019

2. Sec. Movilidad: Instalar una mesa de trabajo para concertar la recuperación del espacio público de la Calle 9 y mejorar la movilidad.
3. Cámara de Comercio de Buga: diseñar una campaña de socialización del nuevo decreto que incluya la promoción de hábitos, comportamientos y conductas seguras en la vía.

Hasta la fecha, la Secretaría de Gobierno no ha terminado el borrador de decreto.

Guadalajara de Buga, 30 de enero de 2020.