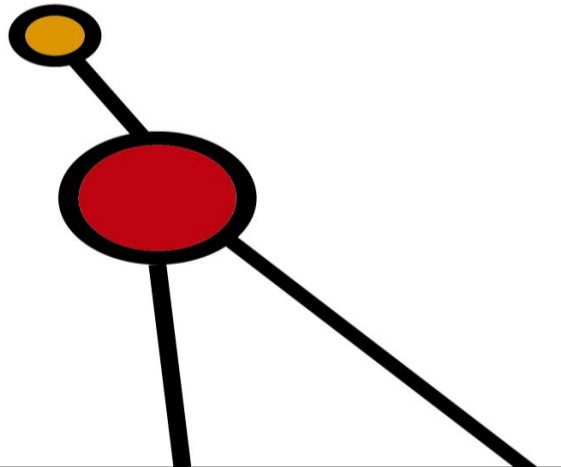


# ASPECTOS CLAVES SOBRE MARCAS Y OTROS SIGNOS DISTINTIVOS



## SIGNOS DISTINTIVOS

Un «signo» es definido como «Objeto, fenómeno o acción material que, por naturaleza o convención, representa o sustituye a otro»



Evoca, simboliza, representa

También existen signos (letras, palabras, gráficos, sonidos, formas, etc.) que se utilizan para representar los productos o servicios en el mercado.

## SIGNOS DISTINTIVOS

Los signos distintivos son aquellos que se utilizan en el comercio para diferenciar entre sí las prestaciones, actividades o bienes mercantiles. En Colombia se pueden proteger los siguientes signos distintivos:



LEMA



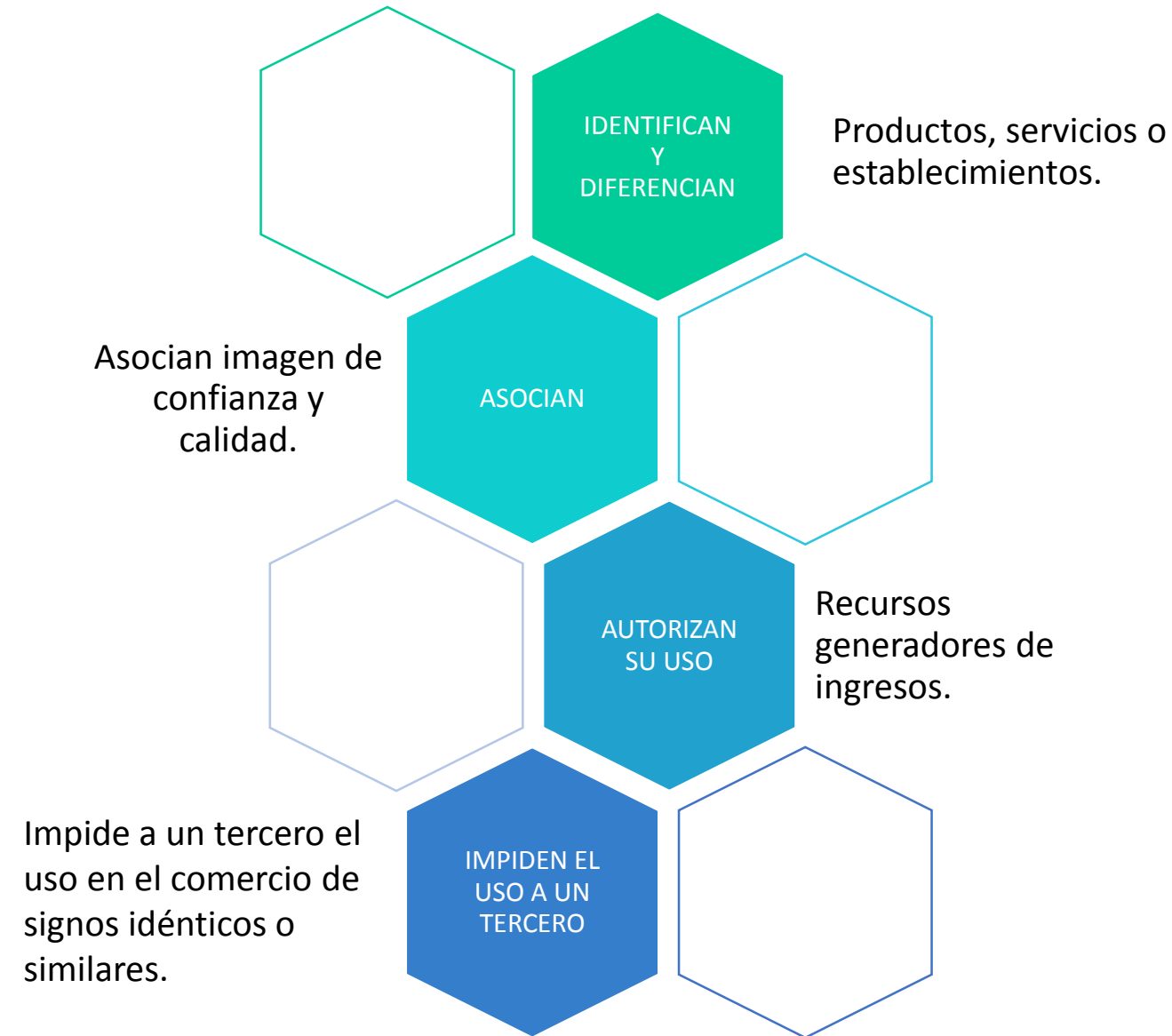
NOMBRE Y  
ENSEÑA  
COMERCIAL



## ¿Por qué se denominan signos «DISTINTIVOS»?



# ¿Cuáles son los beneficios de proteger los signos distintivos?



## ¿Qué es una MARCA?

Cualquier signo que sea apto para distinguir productos o servicios en el mercado.

Podrán constituir marcas, entre otros, los siguientes signos:

1. Las palabras o combinación de palabras;
2. Las imágenes, figuras, símbolos, gráficos, logotipos, entre otros;
3. Los sonidos y los olores;
4. Las letras y los números;
5. Un color delimitado por una forma, o una combinación de colores;
6. Las formas de los productos, sus envases o envolturas;
7. Cualquier combinación de los signos o medios indicados en los apartados anteriores.



## Características de una marca

Una marca debe presentar básicamente dos características principales: debe ser distintiva y no debe inducir a engaño.

**CARÁCTER  
DISTINTIVO**



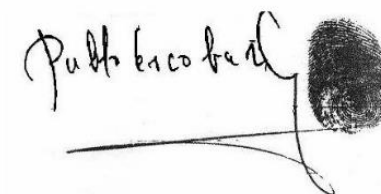
**NO INDUCIR  
A ENGAÑO**



*Margarina Milka*

## Características de una marca

- Indicación geográfica nacional o extranjera (Eje: Barcelona, evita enfermedades, sin alcohol)
- Derechos nacionales o normas técnicas (ISO, ICONTEC, .)
- Sean contrarios a la ley, a la moral, al orden público o a las buenas costumbres.
- Otros: Un ejemplo podría ser la marca "CUERO AUTÉNTICO" para productos que no estén hechos con cuero genuino.





## Tipos de marcas

