



TURQUÍA - AMÉRICA LATINA PUENTE DE COMERCIO 2014

Mobiliario, Materiales de Mobiliario, Puerta Acorazada, Productos de Consumo Duradero y Otros

28 de abril - 1 de mayo de 2014 en KAYSERI



DESCUBRA PRODUCTOS TURCOS EN PCTAL 2014
TUSKON CONSTRUYE PUENTES EN TODOS LOS CONTINENTES



www.tuskonweb.com





MOBILIARIO, MATERIALES DE MOBILIARIO, PUERTA ACORAZADA, PRODUCTOS DE CONSUMO DURADERO Y OTROS

La Confederación de Hombres de Negocios e Industriales de Turquía (TUSKON) está organizando una nueva pista de su serie famosa de la cumbre de los negocios internacionales. Puente de Comercio entre Turquía y América Latina 2014, entre 28 de abril y 1 de mayo de 2014 en Kayseri.

TUSKON, Puente de Comercio entre Turquía y América Latina, la serie se ha ganado un amplio reconocimiento en los círculos de negocios internacionales ya que el programa Puente de Comercio por primera vez ha realizado en 2006. Puente de Comercio entre Turquía y América Latina 2014, (PCTAL 2014) tendrá un enfoque sectorial y se realizará en los sectores de MOBILIARIO, MATERIALES DE MOBILIARIO, PUERTA ACORAZADA, PRODUCTOS DE CONSUMO DURADERO Y OTROS .

PCTAL 2014 posee las características más esenciales del concepto de comercio tales como el puente de exposición de productos, reuniones bilaterales (B2B), recorrido histórico y cultural de Kayseri y Capadocia, visitas a las empresas y las fabricas.

PCTAL 2014 TIENE LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS DESTACADAS:

Está dirigido a los importadores y las empresas importadoras que operan en los campos de Mobiliario, Materiales de Mobiliario, Puerta Acorazada, Productos de Consumo Duradero y Otros.

¿QUIÉN PARTICIPA EN PCTAL 2014?

Todos los agentes económicos (compradores, importadores, distribuidores y otros) sectores de Materiales de Mobiliario, Puerta Acorazada, Productos de Consumo Duradero y Otros.

¿POR QUÉ DEBO PARTICIPAR EN PCTAL 2014?

- PCTAL 2014 es una cumbre internacional de negocios altamente profesional. Está abierta sólo para las empresas registradas que van estar seleccionadas entre miles de solicitantes de Turquía y América Latina,
- Usted puede participar reuniones bilaterales (B2B) con las empresas turcas durante 1 día. Todas las reuniones estarán programadas en antemano B2B.
- El evento esta organizado por TUSKON que representa a 55.000 personas de negocios y mas de 140.000 empresas y tiene una asociación de miembros en cada ciudad y distrito importante en Turquía; lo que convierte no solo en la ONG más grande, sino también en la ONG de negocios mas extensa en el país.
- PCTAL 2014 se dirige a sectores específicos y grupos de productos haciendo que el evento sea aún más prometedor para las empresas internacionales.
- Usted tendrá la oportunidad de reunirse con los productos de calidad superior y precios más razonables.
- Usted experimentará el nivel de desarrollo industrial de Turquía que es uno de los más dinámicos en el mundo y esta entre las economías de más rápido del crecimiento.
- PCTAL 2014 es una plataforma donde puede encontrarse con el confiables fabricantes turcos, los inversionistas y comerciantes.
- PCTAL 2014 es totalmente gratuito para los solicitantes Latinoamericanos.



Sectores seleccionados e Industria

Sectores Principales	Subsectores y Grupos de Productos
Mobiliario	<ul style="list-style-type: none"> • Muebles de Casa (Sillones, Sofas, Muebles para el Comedor, Dormitorio, Adolescentes, Habitación del Bebé, etc.) • Muebles de Oficina • Muebles de Jardín • Colchon y Bases de Cama • Decoración para el Hogar • Muebles de Bambú, Metal, Madera y Plástico • Partes de Muebles, Accesorios, Materiales y Maquinaria
Materiales de Mobiliario	<ul style="list-style-type: none"> • Tela de Muebles • Patas y Brazos de Muebles • Amortiguador y Resortes • Alambre de Acero y Grapas • Esponja y Filtro • Mecanismos de muebles y Otros
Puerta Acorazada	<ul style="list-style-type: none"> • Puerta de Apartamento • Puerta de Edificio • Puerta de Chalet • Puerta de Incendios y Otros
Productos de Consumo Duradero y Otros	<ul style="list-style-type: none"> • Cocina de Gas • Horno Eléctrico y de Gas • Campanas para Cocina • Barbacoas • Calefactores Eléctricos • Minibar y Refrigeradores



Porque Turquía ?

1. UNA ECONOMÍA DE ÉXITO

El buen ritmo de la economía: el PIB ascendió a más del triple, alcanzando en 2012 los 786.000 millones de dólares desde los 231.000 millones en 2002. Un crecimiento económico estable con un índice de incremento medio real del PIB del 5 por ciento anual durante la última década.

Decimosexta mayor economía del mundo y la sexta mayor en comparación con la UE en 2012.

Un sector privado dinámico y maduro con un valor de 153.000 millones de dólares de exportaciones y un aumento del 325 por ciento entre 2002 y 2012.

2. SU POBLACIÓN

Una población de 76 millones de personas, la población más joven en comparación con la UE. La mitad de la población es menor de 30,1 años. Población joven, dinámica, formada y multicultural

3. UNA MANO DE OBRA CUALIFICADA Y COMPETITIVA

Más de 27 millones de jóvenes profesionales, formados y motivados. Mayor productividad laboral.

Unos 600.000 estudiantes graduados anualmente en más de 170 universidades. Más de 700.000 personas finalizan el instituto, de los cuales aproximadamente la mitad en institutos de formación profesional y técnica.

4. UN CLIMA DE INVERSIÓN LIBERAL Y REFORMISTA

Un entorno empresarial favorable con una media de 6 días para fundar una empresa, mientras que la media entre los miembros de la OCDE es de más de 12 días.

Condiciones de inversión muy competitivas. Cultura industrial y de servicios sólida. Trato igualitario a todos los inversores. Más de 33.000 empresas con capital internacional. Arbitraje internacional. Garantía de transferencias.

5. SU UBICACIÓN CENTRAL

Un puente natural que comunica el norte con el sur y oriente con occidente, lo cual permite acceder a los mercados más importantes de forma eficiente y rentable. Fácil acceso a 1.500 millones de consumidores de Europa, Eurasia, Oriente Próximo y África del Norte. Acceso a varios mercados que suman 25 billones de dólares de PIB.

6. CORREDOR Y PUNTO DE CONEXIÓN DE ENERGÍA DE EUROPA

Un corredor y punto de conexión de la energía en Europa que vincula Oriente y Occidente. Próximo a más del 70% de los recursos energéticos mundiales conocidos, y el mayor consumidor de energía, Europa, se ubica al oeste de Turquía, convirtiendo al país en un eje del tránsito de energía y una terminal energética en la región.

7. IMPUESTOS REDUCIDOS E INCENTIVOS

Impuesto sobre la renta de sociedades reducido del 33 al 20%.

Las ventajas fiscales y los incentivos en las Zonas de Desarrollo Tecnológico, Zonas Industriales y Zonas Francas podrían contemplar la exención parcial o total del impuesto sobre la renta de sociedades, una subvención para los gastos en seguridad social de las empresas y la asignación de terrenos. Ley de apoyo a la innovación y a I+D. Incentivos a la inversión estratégica dirigida a disminuir las importaciones, para inversiones a gran escala, así como para inversiones regionales.

8. UNIÓN ADUANERA CON LA UE DESDE 1996

Unión aduanera con la UE desde 1996 y acuerdos de libre comercio (ALC) con 22 países.



Porque Kayseri ?

Kayseri es uno de los centros comerciales más antiguos de Anatolia y ha atraído a una gran cantidad de importantes inversiones en los últimos 10 años y hay una gran cantidad de las inversiones que tienen lugar en la actualidad. Los inversionistas esperan que ciertas condiciones de la región donde se invertirán y Kayseri proporciona todos los requisitos necesarios, tales como la infraestructura, inmobiliario industrial adecuado, el transporte y las instalaciones logísticas y de mano de obra costo más importante especializada y baja.

Kayseri está en estrecha proximidad a los mercados internacionales a los puertos de aduanas y del Mar de Mersin, Iskenderun y Samsun. La región es servida por dos aeropuertos internacionales que unen las principales ciudades de importantes centros internacionales. Vuelos directos desde Kayseri a diario son 35 nacionales y 30 vuelos internacionales.

Kayseri ofrece una oportunidad única para llegar a 25 trillon USD de mercado en Europa, Oriente Medio y Asia.

- Ubicación estratégica y un fácil transporte
- Una tradición de comercio y la industria
- Un montón de lotes industriales para los inversores
- Bajos costes inmobiliarios
- Infraestructura lista
- Dinámico y población joven
- Alta calidad de vida
- Proximidad al Medio Oriente, los Balcanes y Europa
- Kayseri exporta a 150 países y importa de 59 países.

ACERCA DE TUSKON

Nuestra estructura

La Confederación de Hombres de Negocios e Industriales de Turquía (TUSKON) es una organización madre no gubernamentales y sin fines de lucro que representa a 7 federaciones empresariales y 211 asociaciones empresariales.

TUSKON hoy representa 55.000 empresarios y más de 140.000 empresas y es la ONG más grande de negocios en el país. TUSKON tiene una asociación miembro en cada ciudad y distrito importante del país y en este sentido TUSKON es la ONG más extendida en la comunidad empresarial turca.

Nuestra Red

Siendo la ONG de negocios más extensa en Turquía, TUSKON tiene la capacidad de red nacional más amplia y poderosa del país. Esta conexión de red, principalmente incluye nuestras federaciones miembros y asociaciones de negocios, y algunas organizaciones de socios que no son miembros con las que TUSKON tiene una cooperación basada en un proyecto.

Con la capacidad de conexión de red nacional, TUSKON es capaz de proporcionar servicios que incluyen delegaciones de comercio de y a Turquía, comercio y reuniones bilaterales de inversiones, y ayudar a miembros de la comunidad internacional a contactar a contrapartes relevantes y confiables en la comunidad de negocios turcos.

La fortaleza y rol pionero de TUSKON en la comunidad de negocios turcos, no solo viene de su capacidad de conexión de red en Turquía, sino también se apoya en su significativa y desarrollada con la conexión de red internacional. Hoy en día, TUSKON tiene cuatro oficinas representativas en Washington D.C., Bruselas, Moscú y Beijing. Adicionalmente, TUSKON cuenta con instituciones de negocios asociadas y representantes en más de 140 países. Esta conexión de red internacional permite a TUSKON organizar reuniones bilaterales de negocios y multilaterales no sólo en Turquía sino también en diferentes regiones y países.



Recientemente Eventos organizados de Puente de Comercio	Países Participantes	Empresarios Participantes	Detalles
Puente de Comercio entre Turquía y el Mundo 2009	129	5.250	Un total de 27 ministros 24 Presidentes de las Cámaras de Comercio, 61 periodistas, 63 funcionarios del gobierno, incluyendo Embajadores
Puente de Comercio entre Turquía y el Mundo 2010	130	4.500	Estambul Reunión de Ministros de Comercio se organizó por segunda vez durante TWTB 2010 con la participación de 40 ministros
IV. Conferencia de Naciones Unidas y Los Países Menos Desarrollados	150	2.147	IV.Conferencia incluye una pista del sector privado por primera vez en la historia de las conferencias de los Países Menos Desarrollados (LDC). La pista del sector privado se consistió en una exposición comercial, reuniones bilaterales (B2B) y un foro de negocios. El organizador Naciones Unidas, y el anfitrión Ministerio de Relaciones Exteriores.
Puente de Comercio entre Turquía y el Mundo 2011	85	1.732	Puente de Comercio entre Turquía y el Mundo 2011 tenía un enfoque sectorial por primera vez en la historia de Puentes de Comercio Mundial.
Puente de Comercio entre Turquía y Africa 2011	43	1.300	Puente de Comercio entre Turquía y Africa 7, que es la séptima cumbre empresarial entre Turquía y África organizada por TUSKON
Puente de Comercio entre Turquía y el Mundo 2012 (Junio)	130	2.970	Enfocado en Construcción, Materiales de Construcción, Textiles para el hogar y su maquinaria.
Puente de Comercio entre Turquía y el Mundo 2012 (Noviembre)	130	2.160	Enfocado en Ropa Preparada, Textil, Cuero, Textiles para el hogar y Maquinaria Relacionada
Puente de Comercio entre Turquía y el Mundo 2013 (Junio)	130	1.350	Enfocado en Proyectos de construcción, materiales de construcción, muebles y Maquinaria para la Construcción y Mobiliario
Puente de Comercio entre Turquía y el Mundo 2013 (Noviembre)	130	1,400	Enfocado en Alimentaria, Agricultura, Productos de Consumo Rapido y Maquinaria Relacionada

Preguntas más frecuentes ?

1. Quién puede participar en PCTAL 2014?

PCTAL 2014 está abierto sólo a las empresas importadoras. El solicitante debe tener un interés por importar de Turquía por lo menos uno de los grupos de áreas de productos dirigidos.

2. Qué pasa si mi empresa también tiene operaciones en otros sectores e industrias? ¿también Seré capaz de hacer reuniones bilaterales (B2B) en estas áreas adicionales?

Si su empresa tiene un interés o una operación en otros campos de negocio, además de sus operaciones en cualquiera de los sectores específicos, Mobiliario, Materiales de Mobiliario, Puerta Acorazada, Productos de Consumo Duradero y Otros a continuación, TUSKON te encontrará nuevos contrapartes en estos campos adicionales.

Sin embargo tenga en cuenta que su principal objetivo de la participación aún debe ser para reunirse con empresas turcas en industrias específicas.

3. Cuánto cuesta participar?

PCTAL 2014 es totalmente gratuito para los participantes Latinoamericanos. No hay cuota de entrada para usted en todo. Es necesario cubrir su pasaje aéreo internacional hacia Turquía – Kayseri.

Paseo de ciudad y traslado para aeropuerto será gratuito y ofrecido por las asociaciones empresariales afiliadas de TUSKON.

Por favor, tenga en cuenta que la situación no es la misma para los participantes turcos. Participantes turcos debe pagar una cantidad significativa de cuota de solicitud. Esto hace que el proceso de aplicación fundamentalmente selectivo para las empresas turcas.

4. Cómo se programan miles de reuniones bilaterales (B2B)?

Nosotros recibimos los perfiles empresariales de los participantes internacionales hasta la fecha limitada. Solicitantes turcos revisan estos perfiles en línea y elijan las empresas internacionales. Luego comienza el proceso de emparejamiento TUSKON B2B mediante el uso de un software especial.

5. Cuáles son las partes obligatorias y opcionales del evento?

Las principales actividades estarán entre 29 y 30 de abril que son obligatorias para participar.

6. Cuáles son las fechas recomendadas para la llegada y de salida ?

Usted debe llegar a Kayseri a más tardar la noche del 28 de abril de 2014 en Lunes. Tampoco debe dejar el programa antes de la clausura del evento en 30 de abril de 2014 a las 18:00 hs.

7. Cuál es el plazo para la solicitud?

Última fecha de inscripción para los participantes internacionales es 18 de Abril de 2014.

8. A quién tengo que contactar para obtener información detallada o mis preguntas?

Hay un representante de TUSKON en su país. Si usted no conoce a nuestro representante en su país, por favor póngase en contacto con nosotros en america@tuskon.org para sus preguntas .

Programa

28 de abril, 2014 Lunes	Llegada a Kayseri Registro en Hoteles
29 de abril, 2014 Martes	Ceremonia de Apertura Reuniones Bilaterales (B2B) con los expositores de Turquía Cena de Gala
30 de abril, 2014 Miercoles	Visitas de Fábricas, Empresas y Zonas Industriales.
1 de mayo, 2014 Jueves	Paseos Históricos, Culturales y Turísticos en Kayseri. Visita a Capadocia Partida de Kayseri
2 de mayo, 2014 Viernes	Partida de Kayseri

Qué piensa la gente acerca de TUSKON?

"El aspecto más importante del programa de TUSKON fue que se preparó la base para relaciones de negocios en el que las partes directamente se sentarían a hablar sobre los acuerdos concretos, dado el clima de confianza garantizada por la confederación."

Arturo Mendicuti Narro, Presidente de Camara de Comercio de Mexico City

"El evento de TUSKON es una oportunidad muy valiosa para promover el mercado de Kenia en Turquía y también para llegar a un gran número de los empresarios en Turquía. También construye puentes entre importadores y exportadores."

Michael Muasa Kilonzo, CEO de Concise Construction Company Ltd., Kenia

"El interés en el fortalecimiento de los vínculos con Turquía y otros socios de Oriente Medio ha crecido a raíz de la desaceleración en Europa. Nos gustaría crear inversiones directas y fortalecer las importaciones, tratamos de averiguar que tipos de negocios se puede hacer con Turquía."

Herbert Bautista, Alcalde de la ciudad de Quezon en Filipinas

"El evento de TUSKON es tan impresionante no sólo por su alcance y el número de participantes, sino también para la organización de la fiesta el profesionalismo y la hospitalidad."

Roberto Horacio Eguía Benavides, Dueño del productor textil Robles SA y presidente de la Asociación de Industrias de Confeitería de Paraguay (AICP)

"Seguimos estrechamente a Turquía y gracias al Puente del Comercio Mundial organizado por TUSKON, ahora estamos pensando en invertir en Turquía y también suministrar algunos materiales de Turquía a nuestro mercado."

Hisham al-Jamal, Jefe de Al-Jamal Jordan Trade

"Creo que una idea muy buena. ... Nos reunimos con los proveedores que tienen buenos materiales y un montón de hombres de negocios que quieren colaborar. Ahora también tenemos una percepción diferente sobre Turquía."

Paul Ghita, Contratista general de Rumania

"Este es el único tipo de reunión en la región. Hay un montón de oportunidades para hacer buenos contactos y hacer un trato."

Saliyev, Dueño de varias tiendas en la capital de Kirguistán, Bishkek.

Cómo participar en PCTAL 2014?

El proceso de inscripción es muy sencilla. Visita <http://la.tuskonwtb.com> para obtener información detallada y para la inscripción.

Merkez Mah. Abide-i Hürriyet Cad.
Hanımefendi Sk. No: 135 Şişli - Türkiye
Tel : + 90 212 315 83 60 (Pbx)
Fax : + 90 212 315 83 80
www.tuskon.org • info@tuskon.org

BRUSSELS OFFICE
Rue de l'Industrie 4
1000 Brussels / Belgium
Tel : + 32 2 230 50 01
Fax : + 32 2 513 33 35
brussels@tuskon.org

WASHINGTON D.C. OFFICE
1701 Pennsylvania Ave.
NW, Suite 300
Washington, DC, 20006 USA
Tel : + 1 202 580 66 44
Fax : + 1 202 280 10 66
www.tuskonus.org
info@tuskonus.org

MOSCOW OFFICE
105064, Moscow
Ul. Zemlyanoy Val dom 9
off. 4085, Citydel Trade Cent.
Tel : + 7 495 967 97 51
Fax : + 7 495 967 97 52
info@tuskorusia.org

BEIJING OFFICE
The 29th Floor, Block C, Central
International Trade Center,
No. 2917 Jianguomenwai Street,
Chaoyang District, Beijing (100022)
Tel : + 86 10 656 398 20
Fax : + 86 10 656 398 33
info@tuskonchina.org