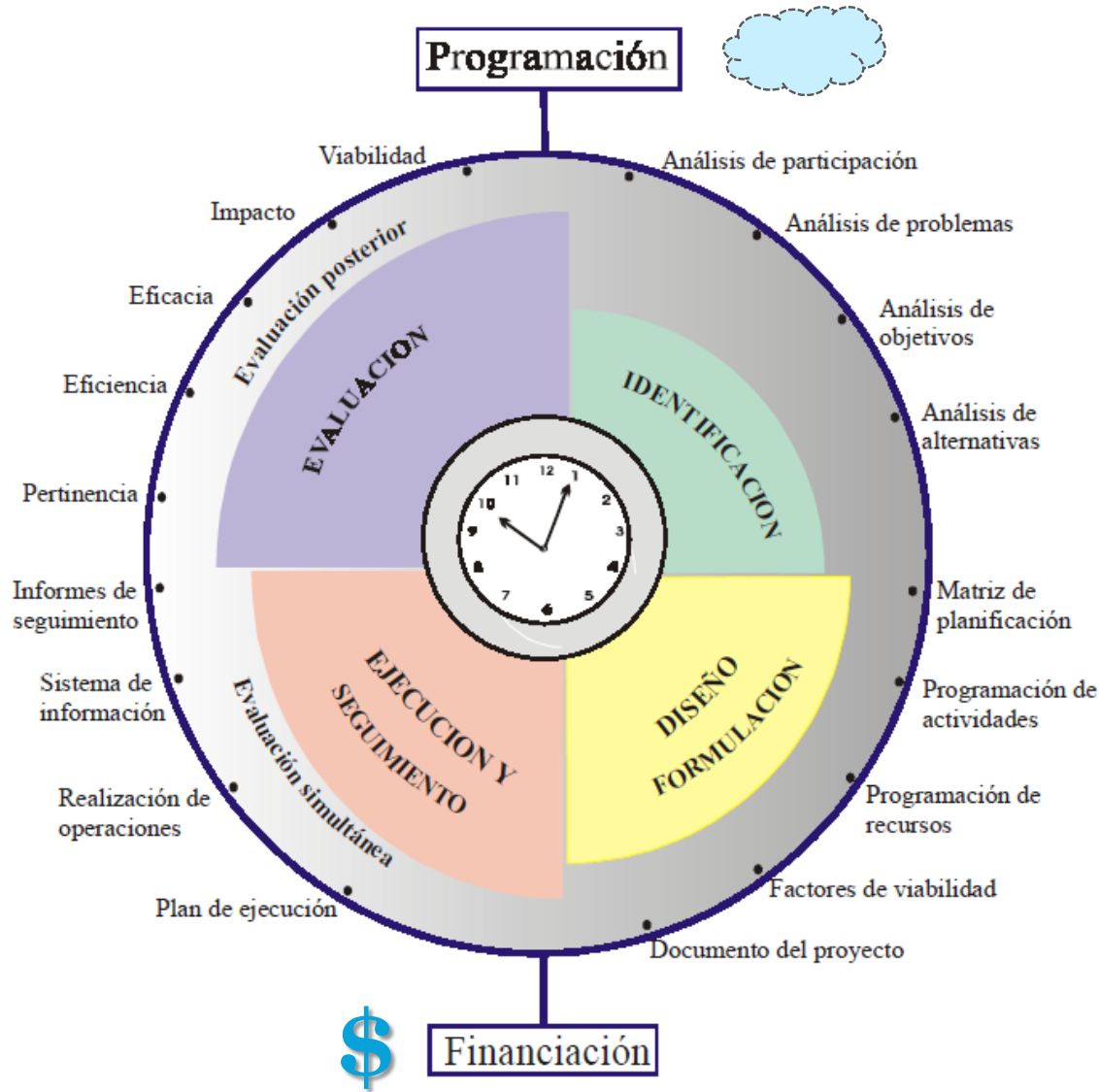


# MODULO 6. PROYECTOS



**ADRIANA PIEDRAHITA BALTAN  
DIRECTORA DE PROYECTOS  
CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA**

# Fases del Proyecto



La fase de programación de un proyecto incluye la identificación, el diseño y formulación

La fase de Financiación inicia en el momento en que se adjudican los recursos, hasta que se evalúan los impactos.

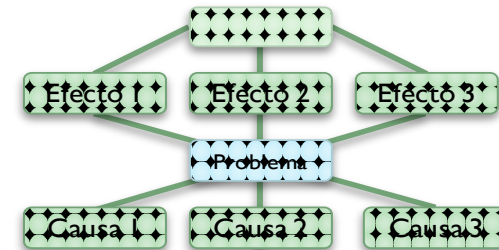
# Ruta para la elaboración de un proyecto en EML

## 1. Análisis de los actores o involucrados

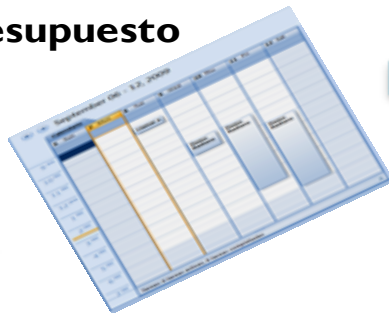
GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS	MANDATOS

IDENTIFICACION Y DIAGNOSTICO  
(LEVANTAMIENTO DE LA LINEA DE BASE)

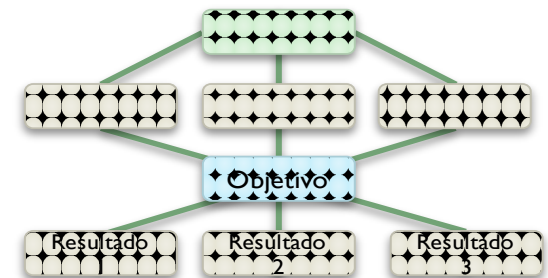
## 2. Análisis de Problemas



## 6. Cronograma y Presupuesto



## 3. Análisis de Objetivos



## 5. Marco Lógico del proyecto

MML	META	TIEMPO	INDICADOR	FUENTE VERIFIC	SUPUESTOS
FIN					
OBJETIVO					
RESULTADOS					
ACTIVIDADES					

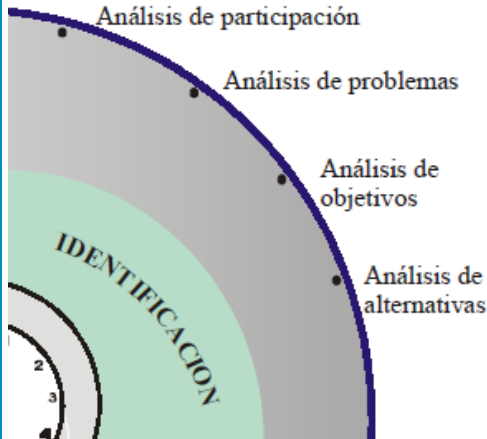
## 4. Análisis de Alternativas

ALTERNATIVA / VARIABLES	A	B	C	D

# Fase de Identificación del Proyecto



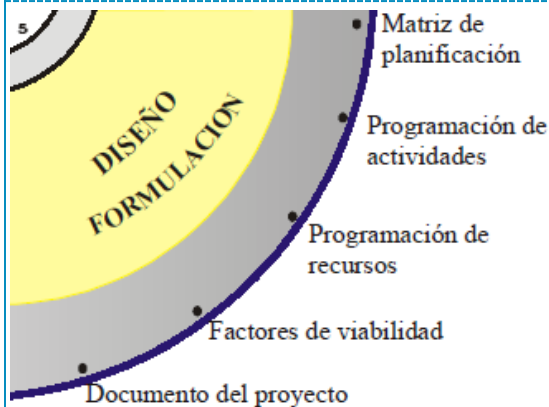
- Es el momento de **concepción del proyecto** y está básicamente enfocada en fundamentar las bases y determinar cuáles son los problemas han de resolverse o, las oportunidades que pueden aprovecharse para llegar a una situación deseada por la comunidad o grupo beneficiario.
- La importancia de esta fase radica en que **sobre ella se construirá buena parte de la estructura, sistematización y lógica del proyecto** con el análisis de la participación y/o involucrados, el análisis de problemas, el análisis de objetivos y el análisis de alternativas del proyecto.



# Pasos para la identificación del proyecto

PASO	DESCRIPCIÓN	EJERCICIO	RESULTADO
<b>ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN Y/O INVOLUCRADOS</b>	<p>1. Tener como beneficiarios a un colectivo concreto de personas y no a una institución, Ejemplo: Campesinos caficultores de la región de Tierragrande.</p> <p>2. Reconocer una situación insatisfecha determinada para esos beneficiarios, Ejemplo: Disminución de la actividad económica del café en la localidad de Platanillo.</p>	Lluvia de ideas en grupos focales o mediante una pregunta que guie la discusión hacia cada uno de los temas	Tabla de Análisis de participación y/o de involucrados
<b>ANÁLISIS DE PROBLEMAS</b>	Es necesario priorizar la importancia del problema resaltando cuales son los involucrados más afectados. Recuerde tener presente la idea entre lo que se quiere hacer y lo que realmente se puede hacer.	Forme grupos de trabajo y que cada uno escriba los problemas relacionados con la situación no satisfecha en tarjetas u hojas de papel sueltas; posteriormente se exponen y se van pegando en una pared por temáticas para facilitar su lectura y análisis.	Árbol de problemas con causas y efectos definidos de acuerdo al problema central identificado. Esquema con las relaciones de causa y efecto (flechas).
<b>ANÁLISIS DE OBJETIVOS</b>	Se construye a partir de los resultados obtenidos en el análisis de problemas (Árbol de problemas). Los problemas que se describieron pasan a ser “estados alcanzados positivos”	Forme grupos de trabajo y que cada uno convierta las tarjetas-problema en tarjetas-objetivo teniendo cuidado en la redacción; se trata de expresar en términos positivos que resulten razonables y comprensibles.	El árbol de objetivos es una copia en positivo del árbol de problemas,
<b>ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS</b>	Comparar las opciones que pueden identificarse en el árbol de objetivos, eliminando las que no parezcan pertinentes o alcanzables. Se recomienda definir la mejor o mejores teniendo en cuenta: recursos técnicos y financieros, tiempo en el que se ejecutará el proyecto, riesgos identificados, vinculación de los beneficiarios con la alternativa, y viabilidad de la alternativa para lograr el cumplimiento del objetivo.	En un grupo pequeño integrado por algunas personas de los grupos focales y por algún técnico en EML, revisar el Árbol de Objetivos y definir cuál o cuáles serán las vías para solucionar la situación no satisfecha.	Alternativas para la elaboración de los resultados del proyecto

# Fase de diseño o formulación del Proyecto



- Con los insumos recogidos en la etapa de Identificación, se inicia la **estructuración de la Matriz de Marco Lógico – MML**, que es un formato que explica de manera clara y sencilla la lógica interna de la propuesta. Se usa una Matriz o cuadro de 4x4 para mostrar los componentes de un proyecto. Cada cuadro contiene información específica y necesaria sobre el proyecto, además de la programación de actividades y presupuesto para cumplir con el objetivo planteado.

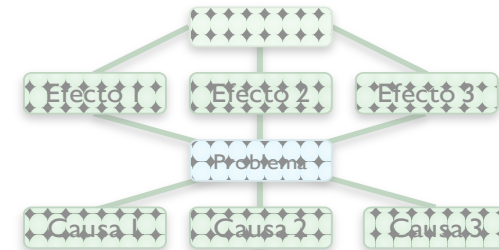
# Ruta para la elaboración de un proyecto en EML

## 1. Análisis de los actores o involucrados

GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS	MANDATOS

IDENTIFICACION Y DIAGNOSTICO  
(LEVANTAMIENTO DE LA LINEA DE BASE)

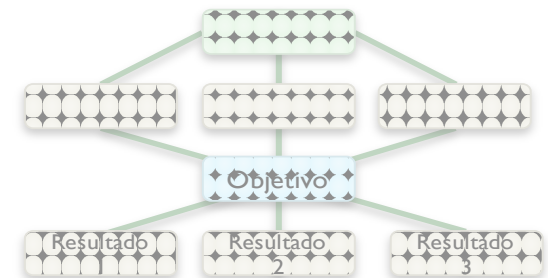
## 2. Análisis de Problemas



## 6. Cronograma y Presupuesto



## 3. Análisis de Objetivos



## 5. Marco Lógico del proyecto

MML	META	TIEMPO	INDICADOR	FUENTE VERIFIC	SUPUESTOS
FIN					
OBJETIVO					
RESULTADOS					
ACTIVIDADES					

## 4. Análisis de Alternativas

ALTERNATIVA / VARIABLES	A	B	C	D

# Resumen del Marco Lógico



MML	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b>	Objetivo General al cual el proyecto aporta una parte.	Indicadores para el logro del objetivo general (a largo plazo).	Fuentes para verificar el/los indicadores del objetivo general.	
<b>OBJETIVO</b>	Objetivo de Proyecto.	Indicadores para el logro del objetivo de proyecto	Fuentes para verificar el/los indicadores del objetivo de proyecto.	Suposiciones para lograr el objetivo general.
<b>RESULTADOS</b>	Resultados que el proyecto debe lograr para cumplir con el objetivo.	Indicadores de gestión del proyecto en términos de cantidad, calidad, lugar y tiempo.	Fuentes para verificar el logro de los Resultados del proyecto.	Suposiciones para llegar al objetivo de proyecto.
<b>ACTIVIDADES</b>	Actividades a realizar por el proyecto para alcanzar el resultado.	Fechas críticas en la vida del proyecto.	Fuentes para verificar el desempeño de las actividades y del empleo de los recursos.	Suposiciones para lograr los resultados.



Aquí se encuentra la base de la estrategia del proyecto. Las actividades a realizar para obtener los resultados descritos y los objetivos a lograr.

Los indicadores deben medir los resultados y objetivos, de tal manera que sea posible conocer periódicamente el progreso del proyecto, en relación con los recursos y tiempo empleados.

Fuentes, estadísticas, documentos, hechos y productos, que son la prueba que los indicadores se pueden construir. Instrumentos muy importantes para la evaluación del proyecto.

Contiene presunciones, suposiciones y restricciones, relacionadas con los diferentes niveles del proyecto. Son factores muy importantes para el éxito del proyecto, sin que él tenga influencia directa en ellos.



# MODULO 6. PROYECTOS



## **ESTUDIO DE CONVOCATORIAS**

# Estudio de convocatorias



## Pasos previos:

- Contar con el **perfil o proyecto estructurado** a ser financiado (objetivos, beneficiarios, disponibilidad presupuestal de contrapartida).
- Reviso base de datos de **financiadores de proyectos**: Embajadas, Agencias de Cooperación, Ministerios, Universidades, Fundaciones...
- Consulto las convocatorias:
  - Términos de Referencia – TdR.
  - Documentos adjuntos (cronograma, presupuesto, cartas, formatos).

# Estudio de convocatorias



Puntos clave de la convocatoria:

- Quienes pueden ser **proponentes** (+ requisitos).
- Quienes pueden ser **beneficiarios** (+ requisitos).
- Objetivo de la convocatoria
- **Cronograma** de la convocatoria (inicio, cierre, resultados).
- **Presupuesto** total y por proyecto (cofinanciación y contrapartida).
- Líneas **temáticas**.
- **Formatos y Documentación** anexa a presentar.



# CONVOCATORIAS COLCIENCIAS 2014



## Convocatoria para el desarrollo de soluciones innovadoras de TI aplicadas en el sector de turismo en Colombia - 2014

680

### Objetivos:

Cofinanciar proyectos de innovación que estén orientados al fortalecimiento del sector del turismo en Colombia a través del desarrollo de soluciones de Tecnologías de Información TI que brinden respuesta a las necesidades de dicho sector y contribuyan a la especialización de la industria TI.

### Dirigido a:

Alianzas estratégicas entre: empresas de TI, un grupo de investigación (opcional) y entidad beneficiaria. Ver en los términos de referencia la definición de los participantes.



Convocatoria abierta



Recursos disponibles:  
\$ 4.300.000.000



Cierra en:  
33 días

Actividad	Fecha límite	Documentos
Apertura	Agosto 14, 2014	<a href="#">PDF Términos de referencia de TI turismo versión de consulta</a> <a href="#">PDF Términos de referencia de TI turismo</a> <a href="#">PDF Resolución 672 de 2014</a>

## Fortalecimiento Empresarial de Mipymes conformadas por población desplazada

### Documentos para la convocatoria

- Términos de Referencia
- Formato guía para la presentación de propuestas
- Formato carta presentación de propuestas
- Formato declaración no conflicto de intereses
- Formato declaración no inhabilidad e incompatibilidad
- Formato certificación pago de seguridad social y parafiscales
- Formato certificado de contrapartida
- Formato declaración no incurso en proceso de liquidación
- Formato infraestructura del proponente
- Acta de compromiso individual de los beneficiarios
- Terminos de referencia para la contratación de consultoría
- Modelo del contrato de cofinanciación

<http://www.innpulsacolombia.com/es/oferta/fortalecimiento-empresarial-y-desarrollo-del-potencial-productivo-de-unidades-productivas>



Portada

Colombia y la UE

América Latina y la UE

Proyectos

Subvenciones y licitaciones

Subvenciones

Licitaciones

Viajar a la UE

¿Qué es la UE?

Políticas Clave de la UE

Sala de prensa

Quiénes somos

Más Información

## Subvenciones

Subvenciones	Última actualización:
<a href="#">WATERCLIMA LAC - Programa Regional de Gestión de cuencas y Áreas Costeras en el contexto del cambio climático en America Latina y el Caribe</a> <sup>en</sup>	27/08/14
<a href="#">European and Latin American Business Services and Innovation Network (ELAN) - Component Two</a> <sup>en</sup>	22/08/14
<a href="#">Modelos Productivos Sostenibles e Incluyentes en las regiones del Canal del Dique y Zona Costera, Bajo Magdalena, Guaviare y Caquetá</a> <sup>en</sup>	11/07/13
<a href="#">Apoyo al desarrollo de agendas sociales y políticas con enfoque diferencia para el fortalecimientos de la participación cualificada de sociedad civil en la construcción de paz.</a> <sup>en</sup>	18/06/13
<a href="#">APOYO A LOS ACTORES NO ESTATALES Y AUTORIDADES LOCALES EN EL DESARROLLO 2012-2013</a> <sup>en</sup>	10/05/13



# Convocatorias

# Gracias!!



**ADRIANA PIEDRAHITA BALTAN  
DIRECTORA DE PROYECTOS  
CÁMARA DE COMERCIO DE BUGA**

**TEL.: (2) 2280088**

**CEL.: 316 4487316**